



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา MCA1107 รายวิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	MCA1107
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Arts for communication

2. จำนวนหน่วยกิต

3(2-2-5)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
3.2 ประเภทของรายวิชา	รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์
4.2 อาจารย์ผู้สอน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์

5. สถานที่ติดต่อ กองพัฒนานักศึกษา ชั้น 3 e mail : somsak.kl@ssru.ac.th

6. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

6.1 ภาคการศึกษาที่	1/2568 ชั้นปีที่ 1
6.2 จำนวนผู้เรียนที่รับได้	40 คน

7. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี)

8. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) (ถ้ามี)

9. สถานที่เรียน ห้องเรียน 82/82304 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ 5 เดือนกรกฎาคม 2568

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชานี้ มุ่งพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดและหลักการทางศิลปะในการสร้างสรรค์สื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร และโน้มน้าวใจ โดยสามารถออกแบบสื่อหรือกิจกรรม เพื่อให้สามารถใช้งานได้จริงกับกลุ่มเป้าหมาย

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเกิดทักษะเชิงศิลปะในการปฏิบัติงานด้านการออกแบบสื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารให้เหมาะสมกับเวลาและสถานการณ์ ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตาม นวัตกรรม เทคโนโลยี บริบททางสังคมและระสนิยมร่วมสมัย

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) แนวคิดเบื้องต้นทางศิลปะ ประวัติและวิวัฒนาการของศิลปะแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงศิลปะ ประวัติความเป็นมาของศิลปินที่มีชื่อเสียงวิศดุกราฟิก การผลิตงานกราฟิกเพื่อการสื่อสารและผลทางจิตวิทยา องค์ประกอบศิลป์ การจัดองค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ การออกแบบเครื่องหมายการค้า ตราสัญลักษณ์ ทฤษฎีสี หลักการออกแบบสื่อเพื่อการนำเสนอข้อมูล แนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์เพื่อผลทางการสื่อสารและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ โดยการฝึกปฏิบัติออกแบบ

(ภาษาอังกฤษ) Fundamental concept of art, history and evolution of art, inspiration and thinking process of art, the biography of famous artist, graphic materials, graphic production for communication and psychological effects, composition, organizing composition for design, designing trademark and logo, color theory, principle of media design for presentation, creative economic concept for communication efficiency and adding value to product through the design workshop.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
30 ชม.	-	30	75 ชม.

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3.1 ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน 3 ชม./สัปดาห์ ห้องพัก สำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ อาคาร 56 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพฯ

3.2 ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ 098-2635521 (ผศ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์)

3.3 ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e mail) somsak.kl@ssru.ac.th

3.4 ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook : somsak klaysung / Line : somsak-klaysung)

3.5 ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard).....

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1.คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (1) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
- (2) มีความซื่อสัตย์สุจริต
- (3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- (4) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม
- (5) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

1.2 วิธีการสอน

- 1.2.1 อภิปรายพร้อมยกตัวอย่างศิลปินที่มีแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์และเชิดชูสังคม
- 1.2.1 มอบหมายงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3.1 ประเมินจากการสังเกต การมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม
- 1.3.2 ประเมินจากผลการเข้าชั้นเรียน
- 1.3.3 ประเมินจากผลการนำเสนอผลงาน แนวคิดที่มีต่อผลงานของศิลปินและของตนเอง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (1) มีความรู้เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านนิเทศศาสตร์และในสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
- (2) มีความรู้ที่เกิดจากบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมศักยภาพในการประกอบวิชาชีพ
- (3) มีความรู้ภาคปฏิบัติอย่างลึกซึ้งและกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และเท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
- (4) มีความรู้และความสามารถในการแสวงหาความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมตลอดชีวิต
- (5) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับพัฒนาการของสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนสามารถบูรณาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับการทำงานได้

2.2 วิธีการสอน

- 2.2.1 บรรยายหลักการออกแบบสื่อพร้อมยกตัวอย่างผลงานประเภทต่าง ๆ
- 2.2.2 การสาธิตการออกแบบสื่อด้วยหลักการทางศิลปะเพื่อการสื่อสาร
- 2.2.3 การฝึกทักษะสร้างสรรค์งานศิลปะเพื่อการสื่อสารตามที่ได้รับมอบหมายภายนอกห้องเรียน
- 2.2.4 การอภิปรายและวิจารณ์ผลงานศิลปะโดยมุ่งเน้นคุณธรรมและจริยธรรมในการสร้างสรรค์
- 2.2.5 การสอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมเกี่ยวกับการออกแบบงานศิลปะและการสื่อความหมายเชิงการสื่อสาร

2.3 วิธีการประเมินผล

- 2.3.1 ประเมินจากการสังเกต การมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม
- 2.3.2 ประเมินจากผลจากผลงานการออกแบบผลงานศิลปะเพื่อการสื่อสารประเภทต่าง ๆ
- 2.3.3 ประเมินจากการทดสอบย่อย
- 2.3.4 ประเมินจากแบบทดสอบภาคทฤษฎี

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (1) มีความสามารถในการเข้าถึงฐานข้อมูลซึ่งเป็นฐานความรู้ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในวิชาชีพ
- (2) มีศักยภาพทางความคิด อาทิ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดเชิงสร้างสรรค์การคิดหลายมุม เพื่อให้ได้ข้อเท็จจริงและความรู้ที่ถูกต้อง ชัดเจน และเป็นประโยชน์
- (3) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผน การบริหารจัดการและการปฏิบัติงานตามแผน และการประเมินผลในแต่ละวิชาชีพ
- (4) มีความสามารถในการเรียบเรียงความคิดอย่างเป็นระบบและนำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์
- (5) มีความสามารถในการเชื่อมโยงและประยุกต์สาระความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

3.2 วิธีการสอน

- 3.2.1 มอบหมายแบบฝึกหัดการออกแบบสื่อและตราสัญลักษณ์โดยใช้หลักการทางศิลปะตามจุดมุ่งหมาย
- 3.2.2 การฝึกปฏิบัติในการใช้เทคนิคต่างๆเชิงศิลปะเพื่อการออกแบบสื่อเพื่อใช้สื่อสารความหมาย
- 3.2.3 มอบหมายงานการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับศิลปินที่น่าสนใจพร้อมทั้งอภิปรายเกี่ยวกับการวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดเชิงสร้างสรรค์และแนวคิดของศิลปิน

3.3 วิธีการประเมินผล

- 3.3.1 ประเมินจากการสังเกต การมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม
- 3.3.2 ประเมินจากผลการแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาตัวอย่างงานศิลปะ
- 3.3.3 ประเมินจากการในการวิเคราะห์วิจารณ์ผลงานศิลปะและแนวคิดของศิลปิน
- 3.3.4 ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์สื่อ
- 3.3.5 พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารจากผลของงานศิลปะ
- 3.3.6 พิจารณาจากความรับผิดชอบในงานตามที่ได้รับมอบหมาย
- 3.3.7 ประเมินจากแบบทดสอบภาคทฤษฎี

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (1) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (3) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- (5) สามารถแก้ปัญหาและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น
- (6) มีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี

4.2 วิธีการสอน

- (1) มอบหมายงานออกแบบผลงานศิลปะเพื่อประยุกต์ใช้ในการสื่อสารตามหัวข้อต่างๆ และนำเสนอผลงานตามเวลาที่กำหนด

4.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินผลจากผลงานที่นำเสนอ
- (3) ประเมินผลจากแบบทดสอบภาคทฤษฎี

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (1) มีทักษะการใช้ข้อมูลเชิงตัวเลขจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิในการวิเคราะห์สถานการณ์การตัดสินใจ การวางแผน การบริหารแผนและปฏิบัติงานและการประเมินผล การปฏิบัติงาน
- (2) มีทักษะการสื่อสารซึ่งก่อให้เกิดประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในแต่ละวิชาชีพ ได้แก่ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นพื้นฐานในการสร้างสารและการนำเสนอ
- (3) มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงาน อาทิ การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตด้วยรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์

5.2 วิธีการสอน

- (1) มอบหมายงานให้ศึกษาสืบค้นประวัติของศิลปินที่น่าสนใจแล้วนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อหน้าชั้นเรียน
- (2) นำเสนอผลงานศิลปะในชั้นเรียน

5.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินผลจากการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานศิลปะเพื่อการสื่อสาร
- (2) ประเมินผลจากการนำเสนอประวัติของศิลปินที่น่าสนใจผ่านสื่อหน้าชั้นเรียน

หมายเหตุ

- สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
 สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง
 เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน(ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	ผลลัพธ์การเรียนรู้และคำอธิบายรายวิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์	4 ชม. (บรรยาย 4 ชม.)	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> บรรยายแนะแนวการสอนและวิธีการวัดผลประเมินผล นักศึกษาอภิปรายและตอบข้อซักถามเกี่ยวกับประสบการณ์ในการสร้างและชมงานศิลปะ ร่วมกันอภิปรายแนวการสอนและวิธีการประเมินผล <p>สื่อการสอน</p> <p>เอกสารแผนบริหารการสอน</p>	ผู้สอน [on-site 1]
2	แนวคิดเบื้องต้นทางศิลปะ	4 ชม. (บรรยาย 4 ชม.)	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> อธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับศิลปะ ร่วมกันอภิปรายสรุปความสำคัญของงานศิลปะต่อการสื่อสาร ยกตัวอย่างผลงานศิลปะเพื่อการสื่อสาร <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> สไลด์ เรื่องแนวคิดเบื้องต้นทางศิลปะ ตัวอย่างผลงานศิลปะ เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง 	ผู้สอน [online 1]

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน(ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
3	ประวัติและวิวัฒนาการของศิลปะ	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึกปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยาย ประวัติและ วิวัฒนาการของศิลปะ 2. มอบหมายงานหาประวัติความเป็นมา แนวคิดและตัวอย่างผลงานศิลปะของศิลปินที่สนใจ สื่อการสอน สไลด์ ประวัติและวิวัฒนาการของศิลปะ	ผู้สอน [online 2]
4	แรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงศิลปะ	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึกปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยาย แรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงศิลปะ 2. นำเสนอประวัติความเป็นมา แนวคิดและตัวอย่างผลงานศิลปะของศิลปินที่สนใจ <u>ครั้งที่ 1 (10 คะแนน)</u> สื่อการสอน สไลด์ แรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงศิลปะ	ผู้สอน [on-site 2]
5	แรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงศิลปะ(ต่อ)	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึกปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน นำเสนอประวัติความเป็นมา แนวคิด และตัวอย่างผลงานศิลปะของศิลปินที่สนใจ <u>ครั้งที่ 2</u> สื่อการสอน ประวัติความเป็นมาของศิลปินที่มีชื่อเสียง	ผู้สอน [online 3]

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน(ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
6	วัสดุกราฟิก และการออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึกปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยาย วัสดุกราฟิก และการออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร 2. มอบหมายงาน ออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร 5 <u>คะแนน</u> สื่อการสอน สไลด์วัสดุกราฟิก และการออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร	ผู้สอน [on-site 3]
7	ทฤษฎีสื่อ	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึกปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยายทฤษฎีสื่อ/เรียนรู้ผ่าน video on demand 2. ส่งงาน ออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร สื่อการสอน สไลด์ ทฤษฎีสื่อ ● นักศึกษาดูคลิปวิดีโอ โดยผู้สอน ● นักศึกษาดูคลิปวิดีโอเพิ่มเติม และจับใจความสำคัญ เป็นเรื่องราวความหมายของสื่อ https://youtu.be/CTLoPI9_0M ● และอ่านเอกสาร ประกอบการสอนเพิ่มเติมในเรื่องของทฤษฎีสื่อ	ผู้สอน [on demand1]

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน(ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
8	ทดสอบกลางภาคเรียน	1.5 ชม.		
9	องค์ประกอบศิลป์และการจัด องค์ประกอบศิลป์ในงานออกแบบ สื่อทัศนศิลป์	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึกปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยาย/เรียนรู้ผ่าน video on demand 2. ดูคลิปนี้เพิ่มเติมซึ่งเนื้อหา เกี่ยวกับองค์ประกอบศิลป์ https://youtu.be/Jk06r5UiDrs 3. มอบหมายงาน ออกแบบ กราฟิกเพื่อการสื่อสาร <u>5คะแนน</u> สื่อการสอน สไลด์ องค์ประกอบศิลป์และการ จัดองค์ประกอบศิลป์ในงาน ออกแบบสื่อทัศนศิลป์ กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน [on demand 2]
10	ระบบกริดและกระบวนการ ออกแบบงานกราฟิก	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึกปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1.บรรยาย/เรียนรู้ผ่าน video on demand สื่อการสอน 1. สไลด์ระบบกริดและกระบวนการ การออกแบบงานกราฟิก	ผู้สอน [on demand 3]
11	แนวคิดทางจิตวิทยาในกลุ่มเกสตัลท์ กับการออกแบบเครื่องหมายการค้า และตราสัญลักษณ์	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึกปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยาย/เรียนรู้ผ่าน video on demand 2. ดูคลิปเพิ่มเติมด้านล่างซึ่ง เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าและ ตราสัญลักษณ์	ผู้สอน [on demand 4]

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน(ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			https://youtu.be/LiUI3_ZW77pU 3. มอบหมายงานออกแบบ เครื่องหมายการค้าและตรา สัญลักษณ์ (งานเดี่ยว 5 คะแนน) สื่อการสอน 1. สไลด์แนวคิดทางจิตวิทยา กลุ่มเกสตัลท์กับการออกแบบ เครื่องหมายการค้าและตรา สัญลักษณ์ สื่อการสอน 1. สไลด์หลักการออกแบบตรา สินค้าไทยและต่างประเทศ	
12	การออกแบบเครื่องหมายการค้า และตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 2 *แบรนด์ไทย-ต่างประเทศ	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึกปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อธิบายหลักการออกแบบตรา สินค้า 2. นำเสนอผลงานงานออกแบบ เครื่องหมายการค้าและตรา สัญลักษณ์ (งานเดี่ยว 5 คะแนน) 3. อภิปรายตราสินค้าที่น่าสนใจ ประวัติ จุดเด่นและคู่แข่งทางการ ตลาด 4. มอบหมายงานกลุ่ม ออกแบบ เครื่องหมายการค้าและตรา สัญลักษณ์ (Stationery Set) (สมมุติของตนเอง) (งานกลุ่ม 10 คะแนน)	ผู้สอน [online 4]

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน(ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
13	หลักการออกแบบกราฟิกเพื่อนำเสนอข้อมูล	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึกปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยาย/เรียนรู้ผ่าน video on demand 2. ดูคลิปตัวอย่างเพิ่มเติมข้างล่างซึ่งเป็นคลิปอธิบายความหมายของกราฟิก https://youtu.be/XCVgBZC6I8U 2.*มอบหมายงานเดี่ยว การออกแบบ Infographic (10 คะแนน) สื่อการสอน สไลด์ หลักการออกแบบกราฟิกเพื่อนำเสนอข้อมูล	ผู้สอน [Demand 5]
14	เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	บรรยาย 4 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยาย เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) 2. ชมวีดิทัศน์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สื่อการสอน สไลด์เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ผู้สอน [online 5]
15	*นำเสนองานเดี่ยว Infographic	ฝึกปฏิบัติ 4 ชม.)	**นำเสนองานเดี่ยว Infographic (10 คะแนน)	ผู้สอน [online 6]

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน(ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
16	นำเสนองานกลุ่ม ออกแบบสื่อ stationery set สรุปเนื้อหา แผนแนวการสอนปลายภาค	ฝึกปฏิบัติ 4 ชม.)	*นำเสนองาน เครื่องหมายการค้า และตราสัญลักษณ์ ในรูปแบบ stationery set (งานกลุ่ม 10คะแนน) สื่อการสอน สไลด์ผลงาน stationery set	ผู้สอน [on-site 4]
17	สอบปลายภาค	1.5 ชม.		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา
(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
2.1	ประวัติความเป็นมา แนวคิด และตัวอย่างผลงานศิลปะของศิลปินที่สนใจ	4,5	10 %
1.1, 2.1, 3.1, 4.1	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร	7	5 %
1.1, 2.1, 3.1, 4.1,	การออกแบบเครื่องหมายการค้า และตราสัญลักษณ์ (งานเดี่ยว)	12	5 %
1.1, 3.1, 4.1, 6.1	Infographic (งานเดี่ยว)	15	10 %
3.1, 4.1, 5.1, 6.1	การออกแบบเครื่องหมายการค้า และตราสัญลักษณ์ ในรูปแบบ stationery set (งานกลุ่ม)	16	10 %
1.1, 3.1, 4.1, 5.1, 6.1	ทดสอบย่อยกลางภาคเรียน	8	20 %
1.1, 2.1, 3.1, 4.1, 5.1, 6.1	ทดสอบปลายภาคเรียน	17	30 %
1.1, 4.1	จิตพิสัย การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้น เรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

สมศักดิ์ คล้ายสังข์. (2561). *ตำรารายวิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: วิทยาลัย
นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

2. สื่อ (Hand out) สไลด์ ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์ โดยผู้สอน

3. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์. (2553). *@design: หลักการออกแบบศิลปะ Principles of Design*.

พิมพ์ครั้งที่ 1. พิมพ์ที่ พิมพ์ดีการพิมพ์. กรุงเทพฯ.

_____. (2553). *ทฤษฎีความคิดสร้างสรรค์*. พิมพ์ที่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไฉไล.

จารุพรรณ ทรัพย์รุ่ง. (2548). *เอกสารคำสอนรายวิชาหลักการออกแบบ*. กรุงเทพฯ; คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

4. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

.....

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจาก
นักศึกษาได้ดังนี้

- แบบประเมินผู้สอนรายวิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์ โดยนักศึกษาผ่านระบบออนไลน์

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์จากการเรียนการสอน
- ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา
- ผลงานการออกแบบของนักศึกษา
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

3. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง

การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- พัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้านการออกแบบสื่อให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- ปรับปรุงความรู้ด้านแบรนด์และการออกแบบสื่อเพื่อการสื่อสารให้ทันสมัยตามเทคโนโลยีอยู่เสมอ

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น

ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวม โดยข้อสอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร ดังนี้

- มีการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบจากข้อสอบซึ่งวัดประสิทธิภาพกระบวนการเรียนการสอน
- พิจารณาจากผลการทดสอบภาคทฤษฎี

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ 1 และ 2 มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดยวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปีการศึกษาหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- ปรับปรุงเนื้อหา สื่อการสอน รูปแบบการมอบหมายงานให้ทันสมัยและตรงต่อความต้องการในการสร้างประสิทธิภาพของการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
