



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา VCD๒๓๐๘ รายวิชา การออกแบบสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล

(Printing Design in Digital Era)

สาขาวิชา ออกแบบนิเทศศิลป์ คณะ ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา VCD๒๓๐๘
ชื่อรายวิชาภาษาไทย การออกแบบสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Printing Design in Digital Era

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา เฉพาะदान

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิบูล ไวจิตรกรรม
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิบูล ไวจิตรกรรม

๕. สถานที่ติดต่อ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ / E – Mail: pibool.wa@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๒ / ชั้นปีที่ ๓ (๒ หมู่เรียน)
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๖๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน

ห้อง ๕๔M๐๒ อาคาร ๕๔ คณะศิลปกรรมศาสตร์

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ ๑ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในแนวคิดของการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล
- เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ในการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล ได้อย่างเหมาะสมกับ

รูปแบบและจุดมุ่งหมาย

- เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจที่ได้จากการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล ไปใช้ร่วมกับการศึกษารายวิชาอื่นในสาขาออกแบบนิเทศศิลป์

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล สามารถนำไปใช้อย่างสอดคล้องกับ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี แนวโน้มของสมัยนิยม เป็นพื้นฐานการเรียนในวิชาอื่น ๆ

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ**๑. คำอธิบายรายวิชา**

ปฏิบัติการออกแบบสิ่งพิมพ์ รวมถึงกระบวนการผลิตสื่อ การใช้โปรแกรมทางการออกแบบ เทคโนโลยีการพิมพ์ รวมถึง การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล

Practice printing design including the publication production, printing technology and the development of print media in the digital age.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	ไม่มี	ฝึกปฏิบัติ ๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	๕ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ ชั้น ๓ อาคาร ๕๘ คณะศิลปกรรมศาสตร์

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๒ ๑๖๐ ๑๓๓/๓

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) pibool.wa@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line).....

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web board).....

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**๑. คุณธรรม จริยธรรม****๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา**

- (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๓) มีภาวะผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม แก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญของปัญหา

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) เปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกคนได้ตั้งคำถามและได้เป็นผู้ตอบ รวมทั้งรู้จักรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (๒) การตรงต่อเวลา เคารพสิทธิของผู้อื่น

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) อภิปรายเป็นกลุ่มและวิพากษ์ความคิดเห็นของกลุ่มอื่น
- (๔) ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

๒. ความรู้**๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์
- (๓) สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ปรับปรุงและ/หรือประเมิน องค์ประกอบต่างๆ ของการออกแบบนิเทศศิลป์
- (๔) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ กับศาสตร์อื่น ๆ

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยาย ยกตัวอย่างกรณีศึกษา
- (๒) มอบหมายงานให้ ค้นคว้า อภิปรายผล และนำเสนอรายงานทั้งรายบุคคลและเป็นกลุ่ม
- (๓) ปฏิบัติการ
- (๔) นำเสนอผลงาน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การทดสอบความเข้าใจในระหว่างการเรียนรู้
- (๒) ประเมินผลงาน
- (๓) ประเมินการนำเสนอผลงาน

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๔) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) ฝึกให้วิเคราะห์หลักขณะเด่นของการออกแบบนิเทศศิลป์
- (๒) อภิปรายกลุ่ม
- (๓) ปฏิบัติงาน

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบความเข้าใจในระหว่างการเรียนรู้
- (๒) ประเมินการนำเสนอผลงาน

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๔) มีความรับผิดชอบในตนเองและกลุ่ม
- (๖) เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) ให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม โดยมีการสลับหน้าที่กันในกลุ่ม

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นกลุ่ม
- (๒) การนำเสนอผลงาน
- (๓) ความถูกต้องและคุณภาพของผลงาน

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ด้านการออกแบบนิเทศศิลป์

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) ให้นักศึกษาทำงานโดยใช้อุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยี

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๖. ด้านอื่นๆ

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	แนะนำรายวิชา กติกา ทดสอบความรู้พื้นฐาน	๔	- บรรยายแนวการสอน - รูปแบบ VDO	ผศ.ดร.พิบูล
๒	แนวคิดของการออกแบบสิ่งพิมพ์	๔	- บรรยายเนื้อหาและตัวอย่างงาน - รูปแบบ On Site	ผศ.ดร.พิบูล
๓	กลยุทธ์เพื่อการออกแบบสิ่งพิมพ์	๔	- บรรยายเนื้อหาและตัวอย่างงาน - รูปแบบ On Line	ผศ.ดร.พิบูล
๔	แนวคิดของโปรแกรมเพื่อการออกแบบ	๔	- บรรยายเนื้อหาและตัวอย่างงาน - รูปแบบ On Site	ผศ.ดร.พิบูล
๕	การผลิตสื่อด้วยโปรแกรมทางการออกแบบ	๔	- บรรยายเนื้อหาและตัวอย่างงาน - รูปแบบ VDO	ผศ.ดร.พิบูล
๖	การศึกษาหัวข้อวิจัย / ภาคปฏิบัติ	๔	- นักศึกษาปฏิบัติงาน	ผศ.ดร.พิบูล
๗	การศึกษาหัวข้อวิจัย / ภาคปฏิบัติ	๔	- นักศึกษาปฏิบัติงาน	ผศ.ดร.พิบูล
๘	นำเสนอผลงาน ครั้งที่ ๑	๔	- นักศึกษานำเสนอ ครั้งที่ ๑	ผศ.ดร.พิบูล
๙	สอบกลางภาค			
๑๐	แนวคิดของเทคโนโลยีการพิมพ์	๔	- บรรยายเนื้อหาและตัวอย่างงาน - รูปแบบ On Site	ผศ.ดร.พิบูล
๑๑	เทคโนโลยีการพิมพ์เพื่ออุตสาหกรรม	๔	- บรรยายเนื้อหาและตัวอย่างงาน - รูปแบบ On Line	ผศ.ดร.พิบูล
๑๒	แนวคิดของสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล	๔	- บรรยายเนื้อหาและตัวอย่างงาน - รูปแบบ On Site	ผศ.ดร.พิบูล
๑๓	การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล	๔	- บรรยายเนื้อหาและตัวอย่างงาน - รูปแบบ VDO	ผศ.ดร.พิบูล
๑๔	การศึกษาหัวข้อวิจัย / ภาคปฏิบัติ	๔	- นักศึกษาปฏิบัติงาน	ผศ.ดร.พิบูล
๑๕	การศึกษาหัวข้อวิจัย / ภาคปฏิบัติ	๔	- นักศึกษาปฏิบัติงาน	ผศ.ดร.พิบูล
๑๖	นำเสนอผลงาน ครั้งที่ ๒	๔	- นักศึกษานำเสนอ ครั้งที่ ๒	ผศ.ดร.พิบูล
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๒, ๑.๒, ๒.๑, ๒.๓	ผลงานส่วนบุคคลในระหว่างภาคเรียน ๒ ชั้น	๘, ๑๖	๙๐
๒.๘, ๓.๔, ๔.๔, ๔.๖ ๕.๑	การเข้าเรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

เอกสารประกอบการสอนวิชา วิธีวิจัยทางการออกแบบนิเทศศิลป์ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิบูล ไวกิจตรกรรม

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

จรรยาบรรณวิชาชีพ. ๒๕๖๑. ประวัติศาสตร์การออกแบบ.

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประเสริฐ ศิลรัตน์. ๒๕๔๖. การออกแบบนิทรรศการ.

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ลิปประภา.

ปาริชาติ สถาปัตตานนท. ๒๕๕๖. **ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร.**

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปิยะแสง จันทรวงศ์ไพศาล. ๒๕๖๐. **พจนานุกรมศัพท์ศิลปะประยุกต์: Dictionary of**

Applied Art. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง. ๒๕๕๕. **วิธีวิทยาการวิจัยการออกแบบผลิตภัณฑ์.**

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วัฒนา จุฑะวิภาต. ๒๕๕๒. **ศิลปะการจัดนิทรรศการ.**

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศุภกรณ ดิษฐพันธ์. ๒๕๕๘. **ประวัติศาสตร์การออกแบบกราฟิก.**

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. ๒๕๕๐. **การออกแบบสิ่งพิมพ์.**

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Baek Seon Yeob. 2020. **คลังอังกฤษแบบมนุษย์ออฟฟิศรุ่นใหม่.** แปลจาก Office English.

โดย ณัฐชยา มีจันทร์. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

Cath Caldwell. 2019. **Graphic Design for everyone.**

London: Dorling Kindersley.

Live ABC. 2019. **ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ & ธุรกิจท่องเที่ยว.** แปลจาก Tourism & Hospitality

English for Professional. โดย ฉันทยาภัทร์ ศิริทรัพย์. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์.

Martha Metzdorf. 1991. **The Ultimate Portfolio.**

USA: North Light Books.

Supon Design Group. 1995. **Design Direction.**

USA: SDPress.

๓. แหล่งข้อมูลอื่น ๆ

Zeka design. 2022. **12 Graphic Design Principles.**

Retrieve on: <https://www.zekagraphic.com/12-principles-of-graphic-design/>.

Visme. 2022. **What is Graphic Design?**

Retrieve on: <https://visme.co/blog/graphic-design/#a-brief-history-of-graphic-design>.

หมวดที่ ๗/ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรม

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ประเมินการสอนโดยคณะกรรมการที่แต่งตั้ง

๓. การปรับปรุงการสอน

การประชุมในสาขาวิชา เพื่อร่วมกันหาแนวทางหรือวางแผนการปรับปรุงพัฒนารายวิชา

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

มีคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา

(คะแนน/เกรดและการให้คะแนนนักศึกษา)

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายวิชาทุก 5 ปี หรือตามผลการสัมมนาการจัดการเรียนการสอน

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม			2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะทางปัญญา				4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคล และความ รับผิดชอบต่อระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบต่อ			5. ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			6.ด้าน ทักษะพิสัย	
	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	
รหัสวิชา VCD๒๓๐๘ ชื่อรายวิชา การออกแบบสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล Printing Design in Digital Era	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ