



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่
เกี่ยวข้อง



แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

- แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมบริการ
- แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับโรงแรมละธุรกิจที่พัก
- แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสร้างคุณค่า
- แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดระนอง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- สมพงษ์ อำนวยเงินตรา, 2559 **ศึกษางานวิจัยเรื่อง** การสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจโรงแรมด้วยกลยุทธ์ **Blue Ocean ผลการวิจัยพบว่า** การสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจโรงแรมเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการที่แสวงหา โอกาสทางธุรกิจและพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน ผู้ประกอบการสามารถนำกลยุทธ์ **Blue Ocean** ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา “นวัตกรรมเชิงคุณค่า”

