

แบบฝึกหัดที่ 2 วิถีชีวิตผู้บริโภค (life style)

Target Group

เพศ หญิง (Female) อายุ 21 – 35 ปี

บุคลิกภาพ (Character)

1. เป็นผู้หญิงหวานหรือสาวน่ารัก ที่มีความเป็นผู้หญิงค่อนข้างมาก
2. เป็นคนเอเชียที่ผิวพรรณดี สะอาดสะอ้าน ผิวขาว ผิวขาวอมชมพู ผิวขาวเหลือง จนถึง ผิวแทน
3. เป็นคนนิสัยดีน่ารัก อ่อนหวาน มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี เข้ากับผู้อื่นได้ง่าย
4. เป็นผู้หญิงหวานที่แฝงความ sexy ของผู้หญิงไว้ภายในแต่ไม่เปิดเผย และแสดงออกมามากนัก จะแสดงออกแค่พองาม

รูปร่างหน้าตา

1. เป็นคนรูปร่างมาตรฐาน ถึง รูปร่างดี ไม่มีโครงสร้างที่ใหญ่หรือมีสรีระที่ใหญ่จนเกินไป
2. เป็นคนที่มีหน้าตาหวาน น่ารัก ตาสวย ดูแลใบหน้าเป็นอย่างดี ไม่มีสิ่วหรือรอยแผลเป็นบนใบหน้ามากนัก
3. เป็นคนที่มีผมสุขภาพดี รู้จักการดูแลเส้นผม อาจเป็นคนที่มีผมตรง หรือผมดัดลอนขนาดกลางไม่ใหญ่และไม่เล็กจนเกินไป ดัดบริเวณช่วงกลางผมถึงปลายผม หรือ อาจตัดผมสั้นเป็นทรง บ๊อบ ตามสมัยนิยม

การศึกษา กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 เป็นต้นไป

อาชีพตำแหน่ง (Status)

1. นักออกแบบ (Designer)
2. ประชาสัมพันธ์ Pr. บริษัท Organizer
3. นางแบบและนักแสดง (วัยรุ่น)
4. เลขานุการหรือประชาสัมพันธ์ บริษัท Advertising
5. นักร้องระดับปริญญาตรี ปี 3 - 4 ที่ทางบ้านพอมีฐานะ etc.

รายได้ต่อเดือน 10,000 - 50,000 บาท

การใช้ชีวิตและความเป็นอยู่ (Taste Of Life)

1. เป็นคนที่ชอบการแต่งตัว รักสวยสวยรักงาม
2. ชอบการเข้าสังคม การพบปะสังสรรค์ ร่วมงาน Party กับเพื่อนฝูง
3. ชอบ สวนที่มีดอกไม้สวยงาม บรรยากาศที่สดชื่น และกลิ่นหอมของดอกไม้

วันทำงาน ใช้ชีวิตกับการทำงานหรือการเรียน มีการพบปะสังสรรค์ผู้คนหลากหลาย

วันหยุด ออกไป shopping เดินดูของตามห้างสรรพสินค้าหรือไปเดินเล่น นั่งอ่านหนังสือตามสวนสาธารณะ ตอนเย็นอาจมีการนัดเพื่อนหรือแฟนไปดูหนังและสังสรรค์พูดคุยกันตามร้านอาหาร คาราโอเกะ หรือ ผับ(ในตอนกลางคืน) ถ้าเป็นอาชีพที่ทำงานหนักมาก ก็จะพักผ่อนอยู่กับบ้านดูทีวีฟังเพลงอ่านหนังสือ

รสนิยม

1. เป็นคนที่ชอบ และรักการแต่งตัว โดยเสื้อผ้าที่ซื้อจะต้องมีเนื้อผ้าและการตัดเย็บที่ดี มีรายละเอียด (Detail)หรือเลือกใช้นเนื้อผ้าที่มี Texture ในการ ตัดเย็บ เช่น มีการเจาะกระเป๋้า , การใช้ผ้าถัก (Knitting) , ผ้าอัดพลิต, การเดินระบาย , การฉลุผ้าให้เกิดลวดลาย เป็นต้น
2. เป็นคนที่ชอบเครื่องประดับ หรือ ของตกแต่ง (Accessory) เช่น สร้อย , ต่างหู , นาฬิกาข้อมือ , ที่คาดผม หรือ กระเป๋้าถือ เป็นต้น แต่รู้จักเลือกที่จะใส่ ให้พองามเท่านั้นคือเลือกใส่แค่เพียงบางชิ้นเพื่อให้การแต่งตัวดูมีสีสันและน่าสนใจมากขึ้น



3. รู้จักนำเสื้อผ้าต่าง ๆ ที่ซื้อมานั้นมา **Mix & Match** กัน เพื่อให้ใส่ได้หลายโอกาส เพราะเป็นคนที่รักและรู้จักการแต่งตัวจึงมีการวางแผนในการเลือกซื้อเสื้อผ้า และการเลือกสีสััน ที่สามารถนำมา **Mix & Match** กันได้หลายรูปแบบ

4. น้ำหอม เป็นคนชอบน้ำหอมกลิ่นหวานที่มีความเป็น **Feminine** ซึ่งบางครั้งอาจเลือกน้ำหอมกลิ่นผู้หญิงที่แฝงความเซ็กซี่เล็ก ๆ ไว้ภายในเพื่อดึงดูดและควมเสน่ห์ต่อเพศตรงข้าม เช่น

- **Stella sheer Brand Stella Mc Cartney**



ราคา 2,200 บาท

- **Britney Spear Brand Britney Spear**



ราคา 2,590 บาท

- **Rockin' Rio Brand Escada**



ราคา 1,400 บาท

- **Dolly Girl Brand Anna Sui**



ราคา 1,850 บาท

- **212_sexy Brand Carolina Herera**



ราคา 1,600 บาท

Taste Of Housing บ้านจะแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ

1. บ้านส่วนตัว พักกับครอบครัว อยู่บ้านสบาย ๆ มีการดูทีวี ดูทีวีดี ฟังเพลง อ่านหนังสือในสวน ทำกับข้าวกับที่บ้านรับประทานกัน เป็นต้น สไตส์การตกแต่งบ้าน ก็จะเป็นสีกลุ่ม Earth tone หรือ สีอ่อนอ่อนหวานเรียบง่าย เช่น ชมพู ชมพูกลีบบัว ฟ้า ขาว ครีม เป็นต้น เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านก็จะ เป็นของกระจุกกระจิกน่ารัก อาจมีทั้งที่เป็นงานไม้ งานจักสาน งาน Craft หรืองาน Handmade และ เซรามิค เป็นต้น ส่วนโลหะอาจมีบ้างแต่จำนวนน้อย ซึ่งถ้ามีก็จะเป็น โลหะที่มีการทาสีสีที่ดู soft หรือ มีรูปทรงที่ดูไม่แข็งจนเกินไป

2. คอนโด พักคนเดียว ใช้ชีวิตส่วนตัว สบาย ๆ อ่านหนังสือ ดูหนังฟังเพลง สไตส์การตกแต่งห้องก็จะเป็น สีโทนขาว ครีม อาจมีหน้าต่างกระจกใสบานใหญ่หรือหน้าต่างหลาย ๆ มุมที่มีผ้าม่านลักษณะ โปร่งแสงผ้าบาง ๆ เพื่อให้แสงบางส่วนผ่านเข้ามาได้ สีผ้าม่านก็จะ เป็นสีที่เด่นกว่าพื้นห้องเล็กน้อยเพื่อเพิ่มสีสัน เช่น ชมพูกลีบบัว หรือชมพูอ่อน ม่วงอ่อน เป็นต้น เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ตกแต่ง จะเป็นงานไม้ งานจักสาน งาน Craft หรืองาน Handmade และ เซรามิค เป็นต้น ส่วนโลหะอาจมีบ้างแต่จำนวนน้อยซึ่งถ้ามีก็จะเป็น โลหะที่มีการทาสีสีที่ดู soft หรือ มีรูปทรงที่ดูไม่แข็งจนเกินไป รวมถึงของใช้กระจุกกระจิกน่ารัก ตกแต่งประดับประดา เพื่อเพิ่มความสวยงามและ สีสันให้กับห้อง กลางห้องอาจมีการวาง โซฟารูปทรงเก๋ ๆ สีอ่อนเรียบ ๆ ไม่ จุกจุกคานัก เพื่อให้นอนอ่านหนังสือหรือนั่งดูทีวี ฟังเพลง ในวันพักผ่อน สบาย ๆ

กิจกรรม (Activity)

1. shopping ตามห้างสรรพสินค้า หรือเดินดูสินค้า เพื่อ Update fashion
2. เดินเล่นหรือนั่งอ่านหนังสือตามสวนสาธารณะที่มีดอกไม้สวยงาม บรรยากาศดี
3. นัดพบปะสังสรรค์ พุดคุยกับเพื่อน ตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น
 - ร้านเบเกอรี่ ที่มีเค้กน่ารักและของหวานตามสไตส์ผู้หญิงสาววัยรุ่น



- ร้านอาหารที่มีการตกแต่งน่ารัก ๆ หรือร้านอาหาร ตาม ห้างสรรพสินค้า
 - ร้าน Karaoke
 - Pub or Pub & Restaurant
4. ออกกำลังกายแบบเบา ๆ เช่น เล่น โยคะ โยคะร้อนหรือเข้าสปา เป็นต้น
 5. ดูหนังซีรี่ เกาหลี หรือ ญี่ปุ่น
 6. อ่านนิตยสารเกี่ยวกับแฟชั่นและความสวยงาม

จำนวนและราคาสินค้า ที่ซื้อ / ครั้ง

1. เสื้อผ้า 1 – 2 ชิ้น / ครั้ง ราคาประมาณ 1,500 – 5,000 บาท
2. รองเท้า + กระเป๋า 1 – 2 ชิ้น / ครั้ง ราคาประมาณ 1,500 - 7,000 บาท
3. เครื่องสำอางค์และครีมบำรุง 2 – 3 ชิ้น / ครั้ง ราคาประมาณ 500 -2,500 บาท
4. น้ำหอม 1 ขวด / ครั้ง ราคาประมาณ 1,500 - 3,000 บาท

จำนวนสินค้าที่ซื้อ 1- 3 ชิ้น / ครั้ง ราคาสินค้าที่ซื้อ โดยประมาณ 1,000 – 5,000 บาท

การหา **Life Style , Target Group** พร้อมบทวิเคราะห์

รายวิชา **Fashion Merchandise**

รหัสวิชา **3502570**

นายสุวิทย์ ชาติสังข์

รหัสนักศึกษา **5086727235**