

บทที่ 1

แนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันดิจิทัล

GEN0304 รู้เท่าทันดิจิทัล (Digital Literacy)



บทที่ 1

แนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันดิจิทัล

GEN0304 รู้เท่าทันดิจิทัล (Digital Literacy)

- 1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการรู้เท่าทันดิจิทัล
- 2 ทักษะที่เกี่ยวข้องข้องในการรู้ดิจิทัล
- 3 การพัฒนาทักษะในการเข้าใจดิจิทัล

1 ความรู้พื้นฐาน เกี่ยวกับความรู้เท่าทันดิจิทัล

1

**ความสำคัญ
ของการรู้ดิจิทัล**



1

ความสำคัญ ของการรู้ดิจิทัล

ปัจจุบันสังคมได้เข้าสู่การเป็น
“สังคมฐานความรู้”

ซึ่งคนในสังคมต้องเป็นแรงงานที่ใช้
“ความรู้ในการทำงาน Knowledge Worker”
คือ เป็นบุคคลที่พร้อมเรียนรู้ตลอดเวลา



1

ความสำคัญ ของการรู้ดิจิทัล

นอกจากนี้รัฐบาลไทยยังจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่นำพาประเทศไปสู่โมเดลประเทศไทย 4.0 โดยปรับปรุง “โครงสร้างโทรคมนาคมและการสื่อสาร”

มีอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศให้มากที่สุด เพื่อเป็นฐานในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรม



1

ความสำคัญ ของการรู้ดิจิทัล

ความก้าวหน้าและพัฒนาอย่างรวดเร็ว
ของเทคโนโลยียุคดิจิทัล และการสื่อสาร
ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งผลต่อ
“พฤติกรรมการใช้สารสนเทศ”
ได้แก่ การดัดแปลง เรียบเรียง และโพสต์
เผยแพร่สารสนเทศได้โดยง่าย

แต่พบว่ามักมีการเผยแพร่สารสนเทศดิจิทัล
ด้วยความไม่ตระหนักรู้ถึงความเหมาะสม



1

ความสำคัญ ของการรู้ดิจิทัล

ดังนั้นคนในสังคมจึงต้องมีความเข้าใจ
และมีทักษะในการใช้สื่อดิจิทัล ร่วมกับ
เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการจัดการ
อารมณ์ในสังคมสื่อออนไลน์ สิ่งเหล่านี้คือ
“การรู้ดิจิทัล (Digital Literacy)”

2

ความหมาย ของการรู้ดิจิทัล



2

ความหมาย ของการรู้ดิจิทัล

คือ “ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือในการทำงานกับเทคโนโลยีสารสนเทศ” ได้แก่

- การค้น
- การจัดการ
- การแบ่งปัน
- การสร้างสารสนเทศ
- ทักษะการเรียนรู้ในการทำงานกับสารสนเทศ
- ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์
- ทักษะทางด้านอารมณ์และสังคม
- การตระหนักด้านจริยธรรมบนอินเทอร์เน็ต

3

ความสัมพันธ์ของ ทักษะการรู้สารสนเทศ และการรู้ดิจิทัล



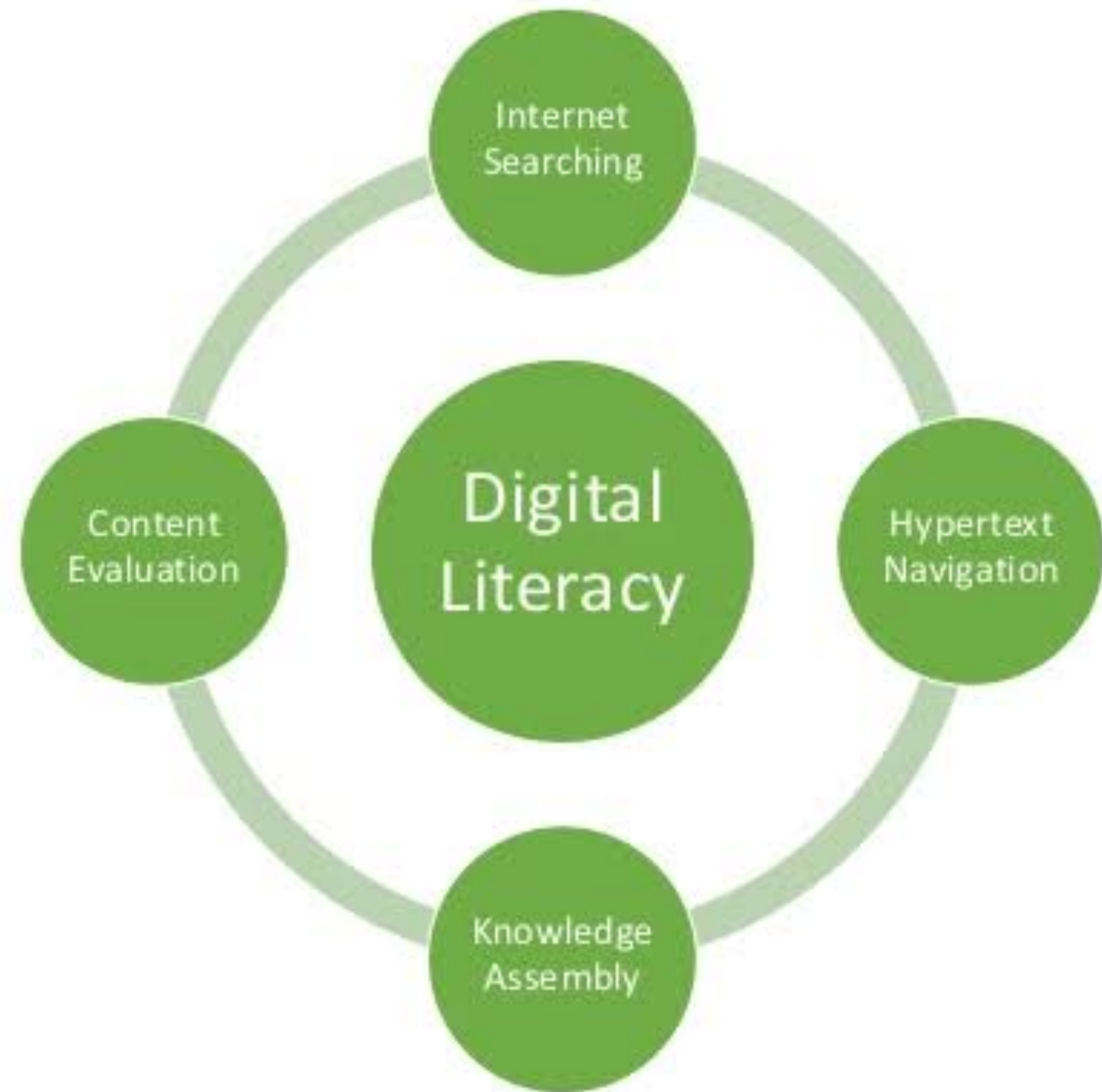
3

ความสัมพันธ์ของ ทักษะการรู้สารสนเทศ และการรู้ดิจิทัล

Association of College and Research Libraries (ACRL)

ได้กำหนดมาตรฐานการรู้สารสนเทศ 5 ประการ
สำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ดังนี้

- 1) ทราบความต้องการสารสนเทศของตน
- 2) เข้าถึงสารสนเทศที่ตนต้องการ
- 3) คิดวิเคราะห์สังเคราะห์สารสนเทศ
- 4) ใช้สารสนเทศเฉพาะเรื่องได้มีประสิทธิภาพ
- 5) ใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรม

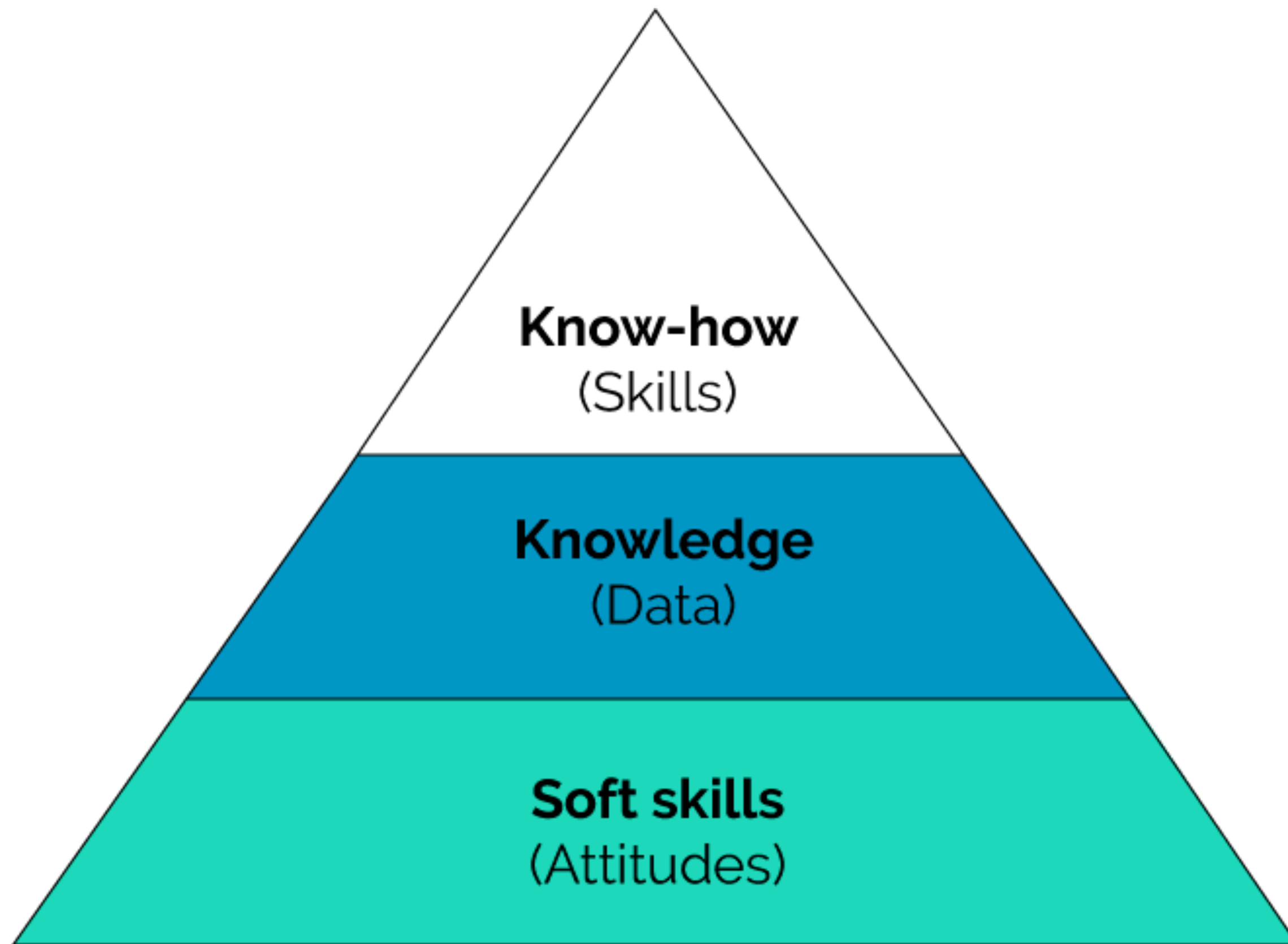


3

ความสัมพันธ์ของทักษะการรู้สารสนเทศและการรู้ดิจิทัล

“ในการรู้สารสนเทศนั้น จำเป็นต้องรู้ดิจิทัล”
เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งสืบค้นออนไลน์ที่เหมาะสมกับงานของตน โดย Gilster (1997) ได้เสนอความเห็นว่าเป็นว่า “การรู้ดิจิทัลนั้น ควรมีทักษะ 4 ประการ” คือ

- 1) การสืบค้นจากอินเทอร์เน็ต (Internet Searching)
- 2) การเข้าถึงและใช้สารสนเทศบนเว็บไซต์ (Navigation)
- 3) ความรู้เรื่องภาษาคอมพิวเตอร์เบื้องต้น (Knowledge)
- 4) การประเมินเนื้อหาสารสนเทศ (Content Evaluation)



3

ความสัมพันธ์ของทักษะการรู้สารสนเทศและการรู้ดิจิทัล

นอกจากนี้ Soby (2003) กล่าวว่า “สมรรถนะดิจิทัลมีความสัมพันธ์กับการรู้เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร” โดยสรุปเป็นสมรรถนะการรู้ดิจิทัล ซึ่งประกอบไปด้วยทักษะ ความรู้ และทัศนคติ ดังนี้



3

ความสัมพันธ์ของ ทักษะการรู้สารสนเทศ และการรู้ดิจิทัล

ทักษะ / ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- ทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ทักษะการรู้สารสนเทศ
- ทักษะการรวบรวมจัดเก็บและสร้างความรู้
- การสร้างสารสนเทศ
- ทักษะการเผยแพร่สารสนเทศดิจิทัลและกระบวนการคิด
- ทักษะการคิดวิเคราะห์
- ทักษะทางสังคม



3

ความสัมพันธ์ของทักษะการรู้สารสนเทศและการรู้ดิจิทัล

ความรู้ ที่จำเป็นในบริบทดิจิทัล

- ความรู้เรื่องการเลือกใช้เทคโนโลยีที่หลากหลายให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการสืบค้นและเข้าถึงสารสนเทศ
- ความรู้เรื่องสารสนเทศที่นำเสนอผ่านคอมพิวเตอร์ในรูปแบบและจากแหล่งที่หลากหลาย
- ความรู้เรื่องการประเมินสารสนเทศดิจิทัล
- ความรู้เรื่องจริยธรรมทางวิชาการ



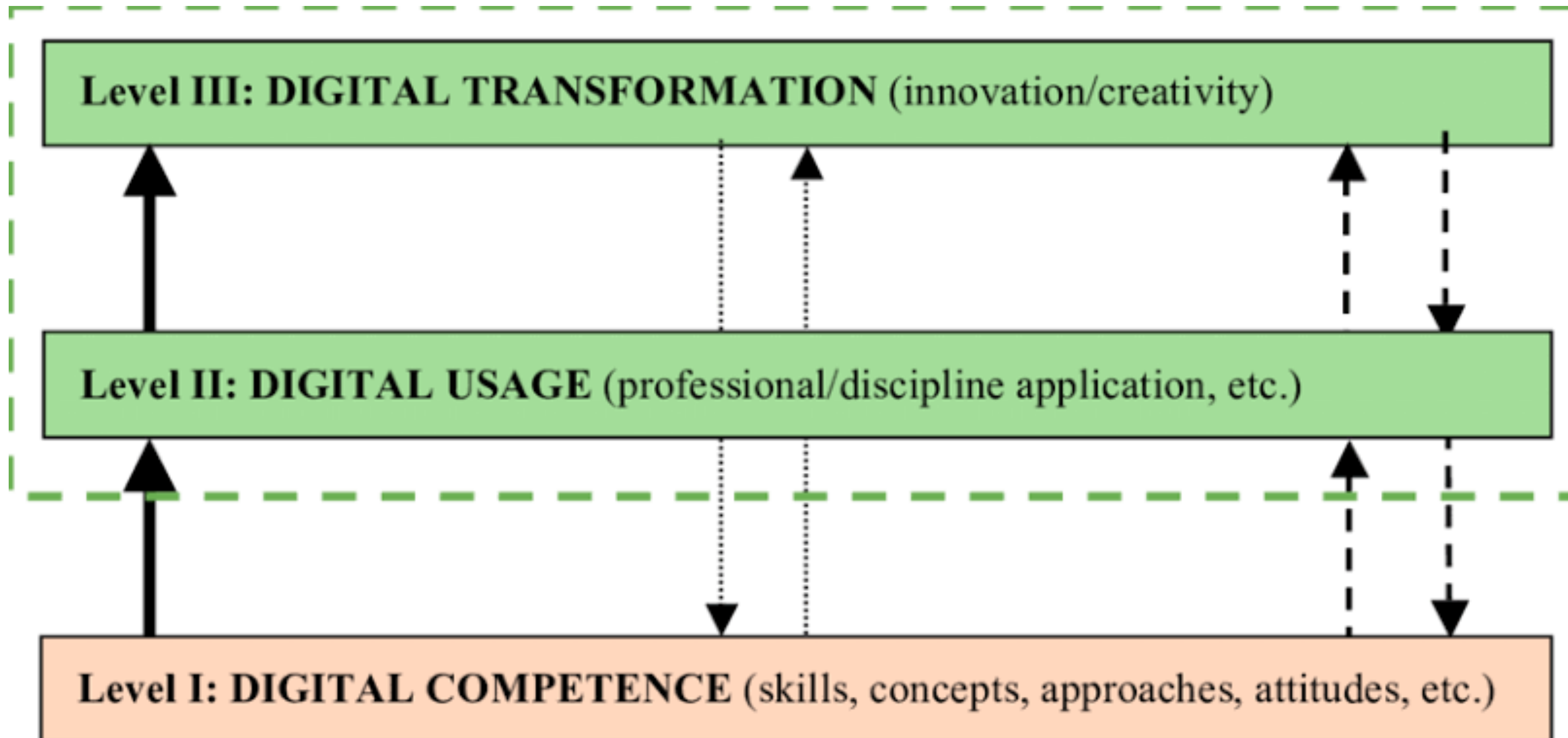
3

ความสัมพันธ์ของ ทักษะการรู้สารสนเทศ และการรู้ดิจิทัล

ทัศนคติ / ที่เหมาะสม

- การมีสำนึกที่ดีในการใช้อินเทอร์เน็ต
- มีความตระหนักถึงการป้องกันความเป็นส่วนตัว และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งของตนเองและผู้อื่น
- การยึดมั่นในกฎระเบียบและบรรทัดฐานในการสื่อสาร
- การยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม
- การเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม

4 ระดับของการรู้ดิจิทัล



4

ระดับของการรู้ดิจิทัล

Martin ได้อธิบายว่า การรู้ (Literacy) มักถูกแบ่งไว้ 3 ระดับ ซึ่งนำมาใช้ในการแบ่งระดับการรู้ดิจิทัล ดังนี้

ระดับที่ 1 / สมรรถนะดิจิทัล

รู้เรื่องเทคนิคสมรรถนะดิจิทัล

ระดับที่ 2 / การใช้ดิจิทัล

ประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลให้เหมาะสม

ระดับที่ 3 / แปรรูปดิจิทัล

สะท้อนความคิดเชิงวิพากษ์ต่อสังคม

Level I: DIGITAL COMPETENCE (skills, concepts, approaches, attitudes, etc.)

4

ระดับของการรู้ดิจิทัล

ระดับที่ 1	สมรรถนะดิจิทัล
------------	----------------

คณะทำงาน European Commission ได้นิยามสมรรถนะดิจิทัล คือ “ความมั่นใจและการคิดเชิงวิพากษ์ในการใช้เทคโนโลยีในสังคมสารสนเทศเพื่อการทำงานในชีวิตส่วนตัวและการสื่อสาร”

ซึ่งคำว่า “สมรรถนะ” คือการประยุกต์ใช้ทักษะในบริบทเฉพาะ (ทักษะขั้นสูง) ดังนั้นสมรรถนะดิจิทัลของบุคคล จึงมีองค์ประกอบดังต่อไปนี้



4

ระดับของการรู้ดิจิทัล

ระดับที่ 1

สมรรถนะดิจิทัล

องค์ประกอบของสมรรถนะดิจิทัลของบุคคล

1) ทักษะในการหาสารสนเทศบนเว็บไซต์



4

ระดับของการรู้ดิจิทัล

ระดับที่ 1

สมรรถนะดิจิทัล

องค์ประกอบของสมรรถนะดิจิทัลของบุคคล

2) ทักษะการใช้โปรแกรมประมวลผลคำ



4

ระดับของการรู้ดิจิทัล

ระดับที่ 1

สมรรถนะดิจิทัล

องค์ประกอบของสมรรถนะดิจิทัลของบุคคล

3) ทักษะการเตรียมเอกสารดิจิทัล

สื่อสารด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์



4

ระดับของการรู้ดิจิทัล

ระดับที่ 1

สมรรถนะดิจิทัล

องค์ประกอบของสมรรถนะดิจิทัลของบุคคล

4) ทักษะการสร้างสรรค์

และปรับแต่งภาพดิจิทัล



4

ระดับของการรู้ดิจิทัล

ระดับที่ 1

สมรรถนะดิจิทัล

องค์ประกอบของสมรรถนะดิจิทัลของบุคคล

5) ทักษะการใช้สเปรตซีต

สร้างสรรค์และนำเสนอด้วยดิจิทัล



4

ระดับของการรู้ดิจิทัล

ระดับที่ 1

สมรรถนะดิจิทัล

องค์ประกอบของสมรรถนะดิจิทัลของบุคคล

6) ทักษะการสร้างสรรค์และใช้ฐานข้อมูล



4

ระดับของการรู้ดิจิทัล

ระดับที่ 1

สมรรถนะดิจิทัล

องค์ประกอบของสมรรถนะดิจิทัลของบุคคล

7) ทักษะการจำลอง (Simulation)

และการทำโมเดล



4

ระดับของการรู้ดิจิทัล

ระดับที่ 1

สมรรถนะดิจิทัล

องค์ประกอบของสมรรถนะดิจิทัลของบุคคล

8) ทักษะการเล่นเกมดิจิทัลและเกมออนไลน์



4

ระดับของการรู้ดิจิทัล

ระดับที่ 1

สมรรถนะดิจิทัล

องค์ประกอบของสมรรถนะดิจิทัลของบุคคล

9) ทักษะการสร้างและใช้ผลิตภัณฑ์มัลติมีเดีย



4

ระดับของการรู้ดิจิทัล

ระดับที่ 1

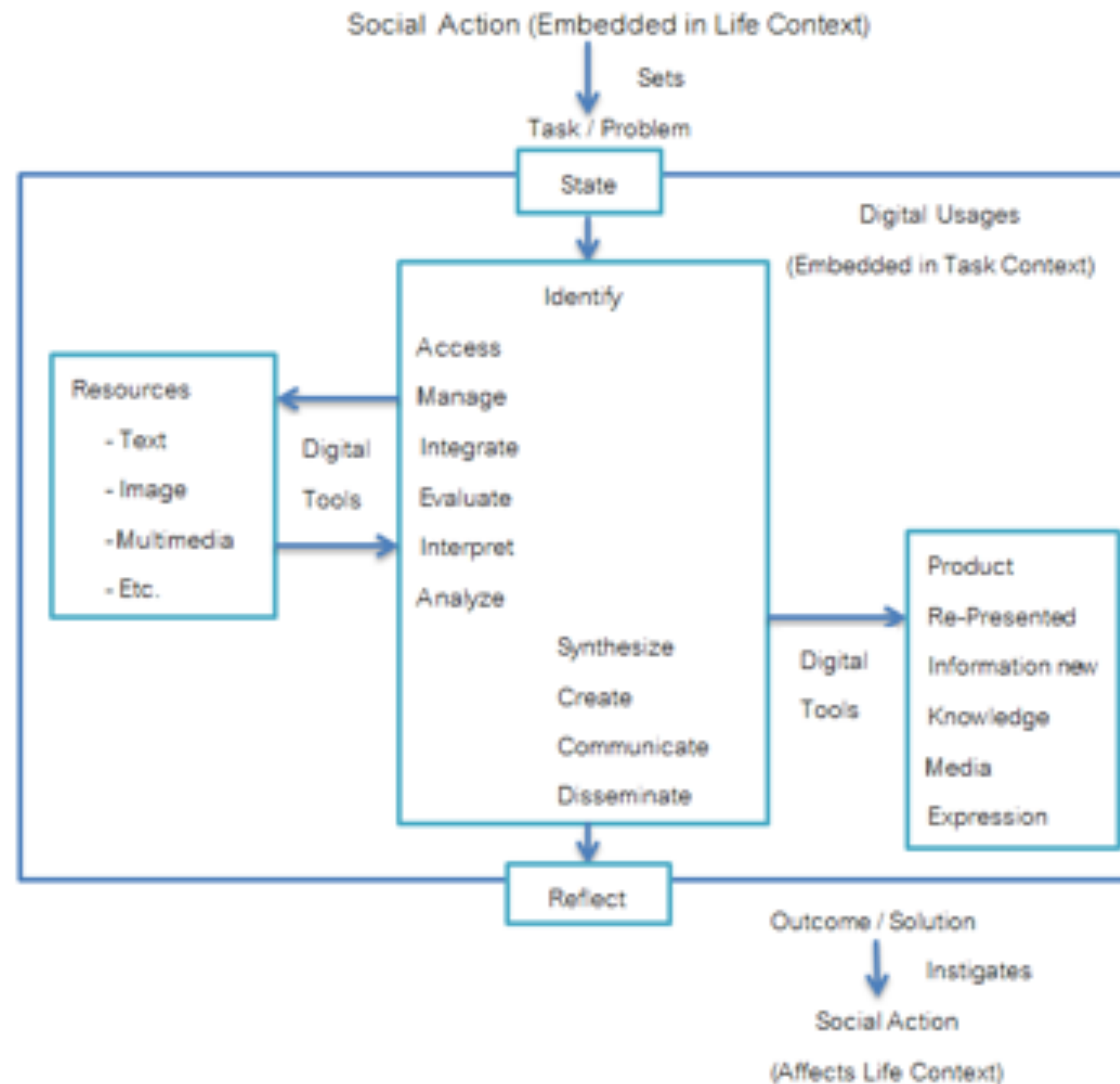
สมรรถนะดิจิทัล

องค์ประกอบของสมรรถนะดิจิทัลของบุคคล

10) ทักษะการเรียนรู้ในสภาพแวดล้อมดิจิทัล



จะเห็นได้ว่าบุคคลที่มีสมรรถนะทางดิจิทัลนั้น มีหลากหลายรูปแบบ
โดยเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา สถานการณ์ และการใช้เครื่องมือ



4

ระดับของการรู้ดิจิทัล

ระดับที่ 2

การใช้ดิจิทัล

“การใช้ดิจิทัล” เป็นระดับที่เป็นศูนย์กลาง และมีความสำคัญ เนื่องจากเป็นเรื่องของการประยุกต์ใช้สมรรถนะดิจิทัลในวิชาชีพ

โดยในการแก้ปัญหา หรือบรรลุเป้าหมายการทำงานบุคคล ต้องใช้สมรรถนะดิจิทัลที่เหมาะสมในกระบวนการเรียนรู้ตั้งแต่ต้นจนจบ โดยคำนึงถึงบริบทงานของตนเอง ดังภาพ “แสดงระดับการรู้ดิจิทัล”

(Martin, 2008)



4

ระดับของการรู้ดิจิทัล

ระดับที่ 3

แปลงรูปดิจิทัล

“การแปลงรูปดิจิทัลเป็นขั้นสูงสุด”
ระยะนี้คือความสำเร็จเมื่อการใช้ดิจิทัล
ได้รับการพัฒนาให้สามารถสร้าง
นวัตกรรม และเกิดความคิดสร้างสรรค์
ทำให้เกิดการกระตุ้นให้เกิดการ
เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในวิชาชีพ

การเปลี่ยนแปลงนี้สามารถเกิดขึ้นได้ทั้งใน
ระดับบุคคล ระดับกลุ่ม หรือแม้กระทั่งระดับ
องค์กร

2 ทักษะที่เกี่ยวข้อง ในการรู้ดิจิทัล



1

การรู้สื่อ

Media Literacy

“การรู้เท่าทันสื่อ” คือ การที่บุคคลสามารถอ่านสื่ออย่างเข้าใจ ตีความนัยยะแฝงในสื่อ และสามารถสรุปเป็นแนวคิดของตนเองได้

ผู้รับสารควรตั้งคำถามในการรับรู้สื่อ ดังนี้

- 1) เนื้อหาสื่อนี้ใครเป็นคนสร้างขึ้นมา?
- 2) การสร้างสื่อนี้ใช้วิธีการใดบ้าง?
- 3) คนรับรู้เนื้อหาสื่อต่างกันเพราะอะไร?
- 4) เนื้อหาปลุกฝังค่านิยมบางอย่างหรือไม่?
- 5) สื่อผลิตเนื้อหานี้ส่งมาให้เราเพื่ออะไร?



เพราะการรู้เท่าทันตนเอง รู้เท่าทันสื่อ จะนำมาซึ่ง
การเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นของชุมชน และสังคมต่อไป



2

การรู้สารสนเทศ

Information Literacy

“การรู้สารสนเทศ” หมายถึง ความรู้ ทักษะ ในการตระหนัก ถึงความต้องการสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศ การประเมินสารสนเทศ และนำสารสนเทศไปใช้ให้เกิดประโยชน์ แก่ตนเองและส่วนรวม “องค์ประกอบสารสนเทศ” มีดังนี้

- 1) สามารถตระหนักว่าเมื่อใดต้องการสารสนเทศ
- 2) สามารถค้นหาสารสนเทศ รู้ว่าหาจากที่ใด สืบค้นอย่างไร
- 3) สามารถประเมินสารสนเทศอย่างมีวิจารณญาณ
- 4) สามารถประมวลผลสารสนเทศ โดยการคิด วิเคราะห์
- 5) สามารถใช้และสื่อสารสารสนเทศให้บรรลุตามวัตถุประสงค์



3

การรู้เทคโนโลยี

Technology Literacy

“การรู้เทคโนโลยี” คือ การรู้จักเทคโนโลยีตามความเป็นจริง ทั้งคุณและโทษ เพื่อการพัฒนาตนเองในด้านการเรียนรู้ การสื่อสาร การทำงาน การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้องเหมาะสม และมีคุณธรรม



4

การรู้การสื่อสาร

Communication Literacy

“เป็นการรู้เท่าทันการสื่อสารในชีวิตประจำวัน” เริ่มตั้งแต่

- รู้เท่าทันจุดมุ่งหมายต่างๆ ของผู้ส่งสาร
- รู้เท่าทันความหมายต่างๆ ของสาร
- รู้เท่าทันสื่อ
- รู้เท่าทันผลกระทบสืบเนื่องของการสื่อสารครั้งนั้น
- รวมถึงสามารถวางท่าทีต่อการสื่อสารครั้งนั้นๆ ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมกับสถานการณ์นั้น

เมื่อได้ฝึกการรู้เท่าทันการสื่อสารแล้ว สิ่งนี้จะ เป็นพื้นฐาน
ต่อยอดไปสู่การมีวุฒิภาวะ และจิตสำนึกที่ดี



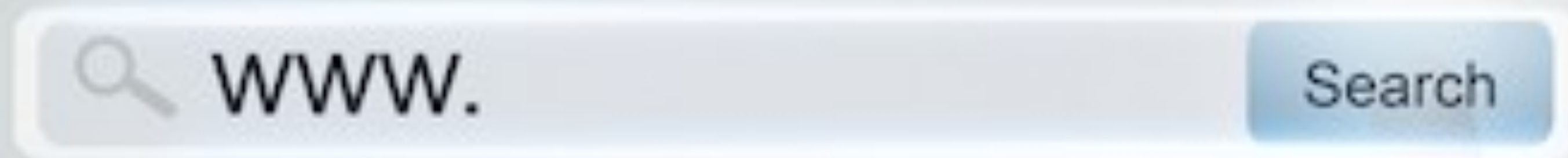
5

การรู้สังคม Social Literacy

“การรู้สังคม” คือ การรวบรวมความรู้ การเจรจาข้ามวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน และการประสานความขัดแย้งของข้อมูล โดยความสามารถในการรู้เท่าทันสังคม มีดังนี้

- 1) ความรู้เชิงบูรณาการ
- 2) ทักษะการคิดวิเคราะห์ ตัดสินใจ คิดอย่างมีวิจารณญาณ
- 3) ทักษะทางสังคม และทักษะการสื่อสาร
- 4) ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองค้นคว้า และเรียนรู้ผ่าน ICT
- 5) เจตคติทางบวกต่อสมาชิกสังคม และสิ่งแวดล้อมรอบตัว
- 6) การมีส่วนร่วมในฐานะพลเมืองของสังคมประชาธิปไตย
- 7) สำนึกสาธารณะและความรับผิดชอบ

3 การพัฒนาทักษะ ในการเข้าใจดิจิทัล



ทุกวันนี้เทคโนโลยีดิจิทัล

ทำให้เราสามารถเข้าถึงสารสนเทศจำนวนมากมายมหาศาล



และอยู่ในโลกที่เปิดโอกาสให้เราสามารถใช้เครื่องมือดิจิทัล
สรรค์สร้างและเผยแพร่แนวคิดได้อย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน



ซึ่งการทำหน้าที่เป็นพลเมืองที่ดีในยุคดิจิทัลนั้น การเข้าถึงเทคโนโลยียังไม่เพียงพอ
จะต้องมีความเข้าใจ ทักษะ และความรู้อุ้ดิจิทัล!



ตัวอย่างเช่น ถ้าเราจะหาข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพ เราต้องรู้และแยกความแตกต่าง
ระหว่างข้อมูลที่หลอกลวงเพื่อขายอาหารเสริม
กับข้อมูลจริงที่น่าเชื่อถือจากฐานงานวิจัย

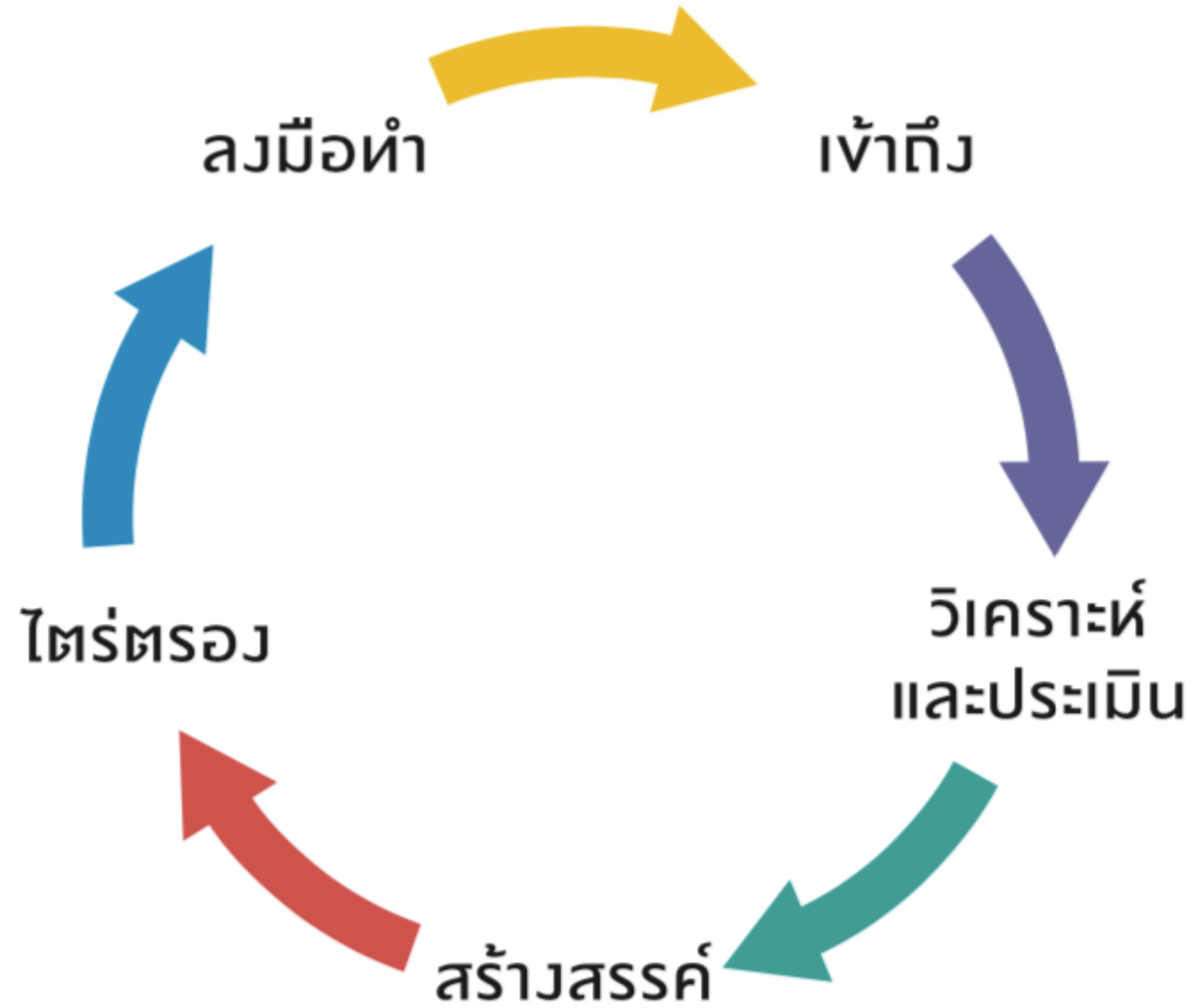


ถ้าต้องการหาข้อมูลงานออนไลน์

เราก็ต้องรู้แหล่งข้อมูล จากข้อมูลของแหล่งการศึกษาที่น่าเชื่อถือ



รวมถึงถ้าอยากทำกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาคนในชุมชน
**เราต้องรู้อาจจะใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร
และทำงานร่วมกับคนในชุมชนได้อย่างไร?**



ทักษะและความรู้ดิจิทัล

“ชุดทักษะและความรู้ดิจิทัล” จะช่วยให้เราใช้เทคโนโลยีเพื่อตอบสนองโจทย์การเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัลได้อย่างรอบด้าน โดยชุดทักษะและความรู้ดิจิทัล มีองค์ประกอบสำคัญดังนี้

- 1) ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการ**เข้าถึง**แหล่งข้อมูล (Access)
- 2) **วิเคราะห์-ประเมิน**คุณภาพและความน่าเชื่อถือข้อมูล (Analyze and Evaluate)
- 3) **สร้างสรรค์**เนื้อหาในรูปแบบสื่อผสมผ่านเครื่องมือดิจิทัล (Create)
- 4) **ใฝ่ตรอง**พฤติกรรมกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและการสื่อสารกับผู้อื่น โดยคำนึงถึงสังคมและหลักจริยธรรม (Reflect)
- 5) ใช้เครื่องมือดิจิทัล**ลงมือทำงาน**ร่วมกับผู้อื่น (Act)



ทักษะและความรู้ดิจิทัล

ความรู้ด้านสารสนเทศ (Information Literacy)

- 1) ความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทันต่อวงที่ การเลือกใช้คำค้น มีกลยุทธ์การค้นหาค้นหาอันหลากหลาย
- 2) รู้เท่าทันว่าเนื้อหาในโลกออนไลน์ไม่สามารถเชื่อได้ทั้งหมด ประเมินความถูกต้องของข้อมูลได้อย่างมีวิจารณญาณ
- 3) จัดการกับข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- 4) ประยุกต์ใช้ข้อมูลได้อย่างสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหา
- 5) เข้าใจประเด็นทางจริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงและการใช้ข้อมูล



ทักษะและความรู้ดิจิทัล

ความรู้ด้านสื่อ (Media Literacy)

- 1) เข้าใจว่าเนื้อหาในสื่อถูกสร้างขึ้นด้วยวิธีการใด และเพื่อวัตถุประสงค์อะไร
- 2) ตรวจสอบได้ว่าคนเราตีความสื่อแตกต่างกันอย่างไร รวมถึงเข้าใจผลกระทบของสื่อที่มีต่อความเชื่อ และพฤติกรรมของสังคมโดยรวม
- 3) เข้าใจประเด็นทางจริยธรรมและทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงและการใช้สื่อ
- 4) เข้าใจและเลือกใช้เครื่องมือในการสร้างสรรค์สื่อได้อย่างเหมาะสมตามกลุ่มเป้าหมาย และสถานการณ์



ทักษะและความรู้ดิจิทัล

ความรู้ด้านไอซีที (ICT Literacy)

- 1) เข้าใจการทำงานพื้นฐานของเครื่องมือดิจิทัล เช่น เข้าใจศัพท์สำคัญ เข้าใจการทำงานฮาร์ดแวร์/ซอฟต์แวร์ คุณเคยสัญลักษณ์และอินเทอร์เน็ตเฟชของเครื่องมือดิจิทัล รู้จากระบบปฏิบัติการที่หลากหลายและสามารถเปรียบเทียบข้อดีข้อเสียได้
- 2) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกิจกรรมต่างๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น ทำธุรกรรมออนไลน์ ติดต่อประสานงานร่วมกับผู้อื่น สร้างสรรค์ผลงานและถ่ายทอดความคิดของตน
- 3) เลือกใช้เทคโนโลยีได้ตรงวัตถุประสงค์ เข้าใจข้อดีข้อเสีย เช่น เลือกใช้แอปที่ช่วยทำงานให้เกิดสัมฤทธิ์ผลสูงสุด

สุดท้ายนี้ มี 3 คำถามท้ายบท
ให้นักศึกษาทบทวน ดังต่อไปนี้

ข้อที่ 1

การรู้สารสนเทศ คืออะไร?

- ก. ความสามารถของบุคคลในการสืบค้นและพัฒนาสารสนเทศ
- ข. ความสามารถของบุคคลในการเข้าถึง ประเมิน และใช้งานสารสนเทศ

ข้อที่ 1

การรู้สารสนเทศ คืออะไร?

ก. ความสามารถของบุคคลในการสืบค้นและพัฒนาสารสนเทศ

ข. ความสามารถของบุคคลในการเข้าถึง ประเมิน และใช้งานสารสนเทศ

ข้อที่ 2

ข้อใด ไม่ใช่ พฤติกรรมการใช้สารสนเทศ

- ก. การโพสต์ข้อความเพื่อเผยแพร่จากแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ
- ข. การติดต่อสื่อสารที่สะดวกและรวดเร็ว
- ค. การเรียบเรียงเนื้อหาที่ถูกต้องและเหมาะสมเพื่อเผยแพร่

ข้อที่ 2

ข้อใด ไม่ใช่ พฤติกรรมการใช้สารสนเทศ

ก. การโพสต์ข้อความเพื่อเผยแพร่จากแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ

ข. การติดต่อสื่อสารที่สะดวกและรวดเร็ว

ค. การเรียบเรียงเนื้อหาที่ถูกต้องและเหมาะสมเพื่อเผยแพร่

ข้อที่ 3

ปัจจัยใดช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ด้วยนวัตกรรม

- ก. มีอินเทอร์เน็ตครอบคลุมทุกพื้นที่
- ข. มีการจัดระเบียบความปลอดภัยในการใช้รถสาธารณะ
- ค. มีการรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก

ข้อที่ 3

ปัจจัยใดช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ด้วยนวัตกรรม

ก. มีอินเทอร์เน็ตครอบคลุมทุกพื้นที่

ข. มีการจัดระเบียบความปลอดภัยในการใช้รถสาธารณะ

ค. มีการรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก