



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา TIM 2303 รายวิชา การขายและการตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
สาขาวิชา การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	TIM 2303
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การขายและการตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Sale & Marketing in Hospitality Industry

๒. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	หมวดวิชาเฉพาะ วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์ ชีระ อินทรเรือง
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ ชีระ อินทรเรือง อาจารย์ ดร.ศุภศักดิ์ เงามประเสริฐวงศ์

๕. สถานที่ติดต่อ

ห้องพักอาจารย์ชั้น ๑ อาคาร ๓๓ / E – Mail supasak.ng@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/๒๕๖๔ ชั้นปีที่ ๑
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ	๓๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) ไม่มี

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- (๒) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
- (๓) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการ พัฒนา มีภาวะผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
- (๔) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมเพื่ออธิบายประกอบการเรียนการสอน
- (๒) ใช้การวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้างให้นักศึกษา
- (๓) ใช้วิธีการสอนแบบบทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดประสบการณ์เสมือนจริง
- (๔) มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียนในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้าง เพื่อนำผลการศึกษามาอภิปรายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน
- (๕) การใช้อาจารย์ผู้สอนเป็นตัวอย่างที่ดีในการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม
- (๒) ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๓) ประเมินจากข้อสรุปและผลของการแสดงบทบาทสมมติ
- (๔) ประเมินจากผลการศึกษานอกห้องเรียนและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์
- (๕) พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้าง

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้ในสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวางเป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- (๒) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (๓) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้

(๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจ ด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็นการอภิปรายกลุ่มและกรณีศึกษา

๒.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากพฤติกรรม ความสนใจ และการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถามและการตอบคำถาม

(๒) ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้า การทำรายงานกลุ่ม การอภิปรายกลุ่ม การวิเคราะห์ กรณีศึกษา และการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร

(๓) ประเมินจากการสอบปลายภาค รวมทั้งผลการประเมินผู้สอนปลายภาคเรียน

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● (๑) มีความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

● (๒) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ ภาคนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

○ (๓) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

๓.๒ วิธีการสอน

(๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้

(๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็น การอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา

(๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน

(๔) การเน้นการฝึกปฏิบัติและการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมชัดเจน

๓.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากพฤติกรรม ความสนใจและการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม

(๒) ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้า การทำรายงานกลุ่ม การอภิปรายกลุ่ม การวิเคราะห์กรณีศึกษาและรายงานผล

(๓) การประเมินผลการฝึกปฏิบัติและการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้

(๔) ประเมินจากการตอบคำถามทบทวนประจำบท และปลายภาค รวมทั้งผลการประเมินผู้สอนปลายภาคเรียน

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● (๑) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่ม

งานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม

- (๒) มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

๔.๒ วิธีการสอน

(๑) สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมเพื่ออธิบายประกอบการเรียนการสอน

(๒) ศึกษาโดยการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(๓) ฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม อาทิ รายงาน อภิปราย และบทบาทสมมติ

(๔) ใช้วิธีการสอนแบบบทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดประสบการณ์เหมือนจริง

(๕) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน

(๖) การเน้นฝึกปฏิบัติและการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมชัดเจน

๔.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม

(๒) ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา

(๓) ประเมินจากการฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม

(๔) ประเมินผลจากข้อสรุปและผลของการแสดงบทบาทสมมติ

(๕) พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● (๑) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● (๒) มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างประเทศได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

○ (๓) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ (๔) มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์การวิเคราะห์ต้นทุนและบัญชี

๕.๒ วิธีการสอน

(๑) สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคม

(๒) ศึกษาโดยการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องทักษะที่ต้องการเสริมสร้าง

(๓) มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียนในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับทักษะที่ต้องการเสริมสร้างเพื่อนำผลการศึกษามาอภิปรายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม

(๒) ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา

(๓) ประเมินจากผลการศึกษานอกห้องเรียนและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล**๑. แผนการสอน**

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	๑. คำอธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ของ รายวิชา วิธีสอน กิจกรรมการเรียนการ สอน วิธีการวัดผลและประเมินผล ๒. ความรับผิดชอบของผู้สอนและ นักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนทั้งใน และนอกชั้นเรียน ๓. ข้อปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้สอนและ ผู้เรียน บทที่ 1 ความหมายและความสำคัญ ของการตลาดเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	๓	๑. การแนะนำตัวผู้สอนและผู้เรียน ๒. การอธิบายคำอธิบายรายวิชา กิจกรรมการเรียนการสอน การวัดผล และการประเมินผล ๓. ชักถามและตอบคำถาม ๔. บทที่ ๑	. อ.ดร.ศุภศักดิ์ เกา ประเสริฐวงศ์
๒	สินค้าในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	๓	๑. การศึกษาจากเอกสารประกอบการ สอนและการนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint ๒. การแสดงทัศนะของนักศึกษาต่อ การตลาดดีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ๓. การศึกษาค้นคว้าส่วนบุคคล เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับ กับบทเรียน	. อ.ดร.ศุภศักดิ์ เกา ประเสริฐวงศ์
๓	สิ่งแวดล้อมทางการตลาดของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	๓	๑. การศึกษาจากเอกสารประกอบการ สอนและการนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint	. อ.ดร.ศุภศักดิ์ เกา ประเสริฐวงศ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			๒. การแสดงทัศนะของนักศึกษาต่อ สิ่งแวดล้อมทางการตลาดของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
๔	การแบ่งส่วนตลาดและตลาดเป้าหมาย	๓	๑. การศึกษาจากเอกสารประกอบการ สอนและการนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint ๒. การแสดงทัศนะของนักศึกษาต่อ การแบ่งส่วนตลาดและตลาดเป้าหมาย	. อ.ดร.ศุภศักดิ์ เกา ประเสริฐวงศ์
๕ - ๖	การเขียนแผนการตลาดและการ วิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งทางการตลาด	๖	๑. การศึกษาจากเอกสารประกอบการ สอนและการนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint ๒. การแสดงทัศนะของนักศึกษาต่อ การเขียนแผนการตลาดและการ วิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งทางการตลาด	. อ.ดร.ศุภศักดิ์ เกา ประเสริฐวงศ์
๗	นำเสนอแผนการตลาด	๓	๑. นักศึกษานำเสนอข้อมูล หน้าห้อง Power point ๒. การแสดงทัศนะของนักศึกษาต่อ การเขียนแผนการตลาดและการ วิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งทางการตลาด	. อ.ดร.ศุภศักดิ์ เกา ประเสริฐวงศ์
๘	สอบกลางภาค	๓	อัตนัย ๑๕ ข้อ	
๙	Model รูปแบบพฤติกรรมของ ผู้บริโภค	๓	๑. การศึกษาจากเอกสารประกอบการ สอนและการนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint ๒. การแสดงทัศนะของนักศึกษาต่อ Model รูปแบบพฤติกรรมของ ผู้บริโภค- ค่านิยม	. อ.ดร.ศุภศักดิ์ เกา ประเสริฐวงศ์
๑๐	กลยุทธ์ราคาและการกำหนดราคา พร้อมตรวจสอบความคืบหน้าของ แผนการตลาด	๓	๑. การศึกษาจากเอกสารประกอบการ สอนและการนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint ๒. การแสดงทัศนะของนักศึกษาต่อกล	. อ.ดร.ศุภศักดิ์ เกา ประเสริฐวงศ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			ยุทธศาสตร์และการกำหนดราคาพร้อม ตรวจสอบความคืบหน้าของแผนการ ตลาด	
๑๑	การกระจายสินค้าและการส่งเสริม การตลาด	๓	๑. การศึกษาจากเอกสารประกอบการ สอนและการนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint ๒. การแสดงทัศนะของนักศึกษาต่อ การกระจายสินค้าและการส่งเสริม การตลาด	. อ.ดร.ศุภศักดิ์ เกา ประเสริฐวงศ์
๑๒ - ๑๓	ฝึกปฏิบัติตามแผนการตลาด	๓	นำเที่ยวตามโปรแกรมทัวร์ที่ขาย นักท่องเที่ยว (ภาคปฏิบัติ)	. อ.ดร.ศุภศักดิ์ เกา ประเสริฐวงศ์
๑๔	จริยธรรมทางธุรกิจและสรุปสาระสำคัญของ แผนการตลาด การปรับปรุงพัฒนา	๓	๑. การศึกษาจากเอกสารประกอบการ สอนและการนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint ๒. ยกตัวอย่าง จริยธรรมทางธุรกิจ และสรุปสาระสำคัญ	. อ.ดร.ศุภศักดิ์ เกา ประเสริฐวงศ์
๑๕ - ๑๖	นำเสนอผลสรุปของแผนการตลาดของ นักศึกษาทุกกลุ่ม (ปฏิบัติ)	๖	Presentation ในรูปแบบของ Power Point VDO ภาพ สื่อทีม ของที่ ระลึก ผลิตภัณฑ์ ที่จัดจำหน่ายและ ประเมินผลสำเร็จ	. อ.ดร.ศุภศักดิ์ เกา ประเสริฐวงศ์
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา
(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
๑.๑.๑-๑.๑.๓, ๒.๑.๒-๒.๑.๓, ๓.๑.๑-๓.๑.๒, ๔.๑.๑-๔.๑.๒,	พฤติกรรมและการมีส่วนร่วมใน ห้องเรียน	ทุกสัปดาห์	๑๐

๕.๑.๑-๕.๑.๒			
๑.๑.๑-๑.๑.๓, ๒.๑.๒-๒.๑.๓, ๓.๑.๑-๓.๑.๒, ๔.๑.๑-๔.๑.๒, ๕.๑.๑-๕.๑.๒	การฝึกปฏิบัติรายบุคคล	๓/	๑๐
๑.๑.๑-๑.๑.๓, ๒.๑.๒-๒.๑.๓, ๓.๑.๑-๓.๑.๒, ๔.๑.๑-๔.๑.๒, ๕.๑.๑-๕.๑.๒	การฝึกปฏิบัติรายกลุ่ม	๓/, ๑๔, ๑๕	๔๐
๑.๑.๑-๑.๑.๓, ๒.๑.๒-๒.๑.๓, ๓.๑.๑-๓.๑.๒, ๔.๑.๑-๔.๑.๒, ๕.๑.๑-๕.๑.๒	รายงานการศึกษาตามประเด็นที่สนใจ	ทุกสัปดาห์	๑๐
๑.๑.๑-๑.๑.๓, ๒.๑.๒-๒.๑.๓, ๓.๑.๑-๓.๑.๒, ๔.๑.๑-๔.๑.๒, ๕.๑.๑-๕.๑.๒	การสอบปลายภาค	๑๖	๓๐

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) สมวงศ์ พงศ์สถาพร Service Marketing นวัตกรรมฉบับลิข ๒๕๕๖, กรุงเทพฯ

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย แผนการตลาด ๒๕๕๕-๒๕๕๘
๒. จุลสารการท่องเที่ยว ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๓. วารสารธุรกิจท่องเที่ยว
๔. นิตยสาร Marketeer, ผู้จัดการ

สิริวรรณ เสรีรัตน์ ๒๕๕๐, การบริหารการตลาด กรุงเทพฯ

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

๑. เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อในที่เป็นข้อมูล ตัวอย่างเบื้องต้นในการวางแผนจัดรายการนำเที่ยวเช่น
๒. <http://www.siaminfobiz.com>
๓. <http://www.sme.go.th>
๔. <http://www.Tourism.go.th>
๕. <http://www.tourism.org>

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ๑.๑ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมพิจารณาแนวทางการวัดผล การประเมินผล และข้อสอบ
- ๑.๒ อธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงความสำคัญของการปรับปรุงรายวิชา และบทบาทของนักศึกษาในการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการบริหารหลักสูตร
- ๑.๓ การส่งเสริมให้เกิดการประเมินศักยภาพก่อนและหลังเรียนโดยตัวนักศึกษาเอง

๑.๔ การสร้างบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนทรรศนะเกี่ยวกับประสิทธิผลของรายวิชาระหว่างผู้เรียนและผู้สอนระหว่างภาคเรียน

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

๒.๑ การประเมินโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้เรียนเป็นหลัก เช่น การพิจารณาจากพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมของนักศึกษา

๒.๒ การประเมินโดยมุมมองของผู้สอน เช่น การประเมินศักยภาพในการสอนตามแผนการสอนที่กำหนด การพิจารณาจากบรรยากาศการเรียนการสอน

๒.๓ การประเมินจากผลการเรียนของนักศึกษา

๒.๔ พิจารณาจากการประเมินการสอนของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

๓.๑ ประมวลข้อมูลจากการประเมินการสอนใน ข้อ ๒ เพื่อสรุปจุดด้อย จุดเด่น ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอไปปรับปรุงการสอน

๓.๒ การทำวิจัยในชั้นเรียนเพื่อพัฒนารูปแบบและวิธีการสอน

๓.๓ แสวงหาและปรับปรุงเทคนิคการสอน สื่อการสอน และการสร้างบรรยากาศการเรียนการสอน

๓.๔ การพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

๔.๑ พิจารณาโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๔.๒ การพิจารณาความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนกับคุณภาพของงานกลุ่มและงานเดี่ยวที่มอบหมายให้นักศึกษาทำตลอดภาคเรียน

๔.๓ ประเมินความเหมาะสมของแผนบริหารการสอน การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน การมอบหมายงาน การวัดผลและการประเมินผลการเรียน กับคำอธิบายรายวิชาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

๔.๔ ร่วมมือกับผู้สอนในรายวิชาลำดับถัดไปในการประเมินผลการเรียนรายวิชาก่อนหน้า

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

๕.๑ พิจารณาข้อมูลจากการประเมินในข้อ ๑-๔ มา เพื่อสรุปประเด็นที่ต้องปรับปรุงแก้ไขหรือส่งเสริมให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้น

๕.๒ ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ

๕.๓ วางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา ดำเนินการ นำไปใช้ และประเมินอย่างสม่ำเสมอ

๕.๔ การนำเสนอคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อร่วมกันพิจารณา

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	●ความรับผิดชอบหลัก											○ความรับผิดชอบรอง						
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒		๑	๒	๓	๔	
รหัสวิชา THM ๒๓๐๓																		
ชื่อรายวิชา	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●		●	●		○	○	
การตลาดเพื่อ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการ Marketing in Hospitality																		