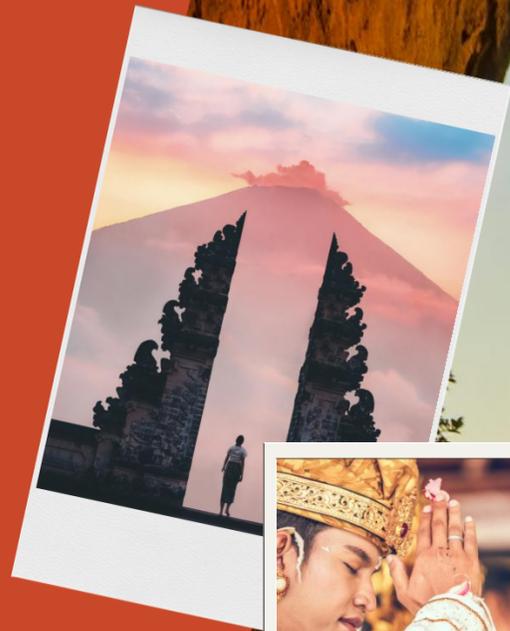


Consumer Behavior & Marketing in Tourism and Hospitality





Welcome to the class

Study of concepts, theories, and applications related to consumer behavior in the tourism and hospitality industry. Topics include **tourist decision-making processes, motivation, perception, attitudes, expectations, satisfaction, and post-purchase behaviors.** The course covers market segmentation, targeting, positioning, value creation, and tourism experience design. Students will explore **strategic marketing, integrated marketing communications, digital marketing, social media influence, online reviews, and consumer engagement in the context of tourism and hospitality.** Emphasis is placed on applying consumer behavior insights to develop marketing strategies, enhance service quality, and create competitive advantages for tourism businesses.



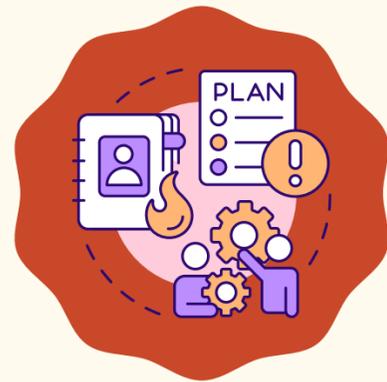
Objective of the classn

- เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการท่องเที่ยวและบริการ
- เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ตั้งแต่ก่อนเดินทาง ระหว่างการเดินทาง และหลังการใช้บริการ
- เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคในการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
- เพื่อพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล โซเชียลมีเดีย และการสื่อสารทางการตลาดในการดึงดูดและสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว
- เพื่อเสริมทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวและบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อส่งเสริมทักษะการทำงานเป็นทีม การนำเสนอ และการประยุกต์ความรู้ในสถานการณ์จริงของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

EVALUATION



Moral Score
15 points



**Working &
Practical Skills**
65 Points



Knowledge Test
20 Points



Field Trips

What is the Consumer Behaviour?



Consumer behaviour

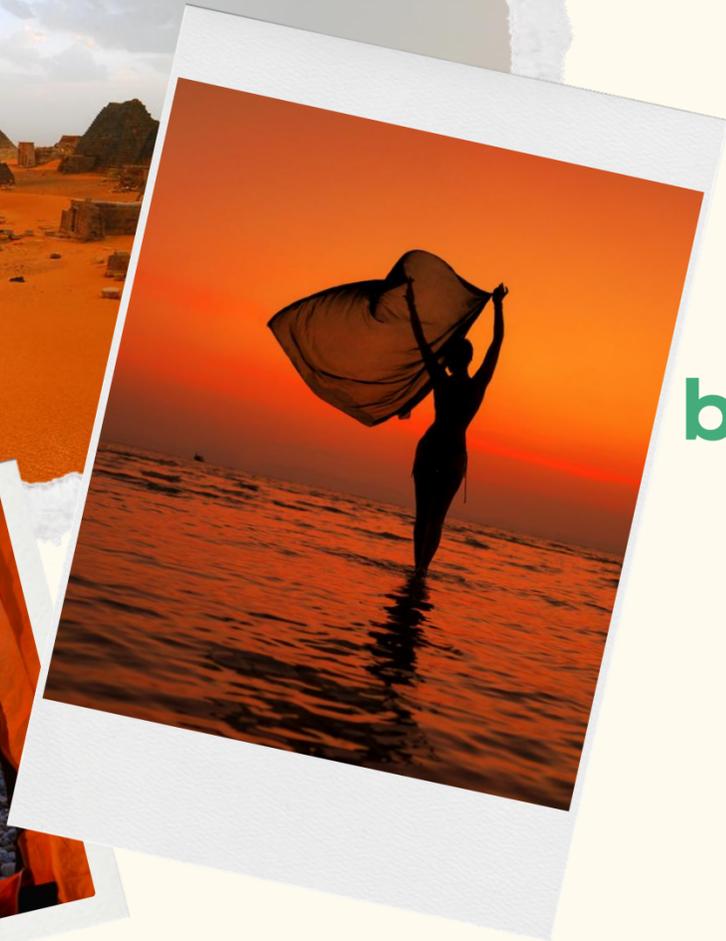
- the study of how individuals, groups, or organizations select, purchase, use, evaluate, and dispose of products or services in order to satisfy their needs and desires.



What is the Tourism and Hospitality?

Tourism and Hospitality

The integrated industry that provides travel, accommodation, food and beverage, leisure, and service experiences for travelers and guests. It includes destination attractions, transportation services, hotels, restaurants, tour operations, events, and related service sectors that aim to deliver satisfaction and memorable experiences.



Examples of Tourism



Examples of Tourism



Examples of Tourism



Examples of Tourism



Examples of Tourism

Conferences

Exhibitions

Concerts

National parks

Adventure Tourism

Traditional Festivals

Beach vacations

Mountain trips

City sightseeing tours

Visiting temples, museums, heritage sites





Thank You

Enjoy your holiday moment with us

