



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา TIH๓๓๐๘ รายวิชา โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา TIH3308
ชื่อรายวิชาภาษาไทย โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Logistics for Tourism Industry

๒. จำนวนหน่วยกิต 3 (2-2-5)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
๓.๒ ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาแกน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ชลลดา ชูวณิชานนท์
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน ๑) อาจารย์ชลลดา ชูวณิชานนท์

๕. สถานที่ติดต่อ ห้องพักอาจารย์ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑ / ชั้นปีที่ ๒
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้/ห้อง ประมาณ ๔๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน ห้องเรียน ๓๖๓๑ อาคาร ๓๖

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๑ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</p> <p>๑. เพื่อทราบถึงการจัดการโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>๒. เพื่อสามารถบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ตั้งแต่วัตถุดิบ การผลิต การจัดส่ง การจัดเก็บในคลังสินค้า กระจายสินค้าได้</p> <p>๓. เพื่อให้สามารถนำความรู้หลักโลจิสติกส์มาประยุกต์ใช้กับภาคอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว หลังจากจบการศึกษา</p>
<p>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</p> <p>1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ และ ความเข้าใจ จากการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด</p> <p>2. เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>3. เพื่อพัฒนาปรับปรุงการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

<p>1. คำอธิบายรายวิชา</p> <p>การจัดการโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การบริการจัดการวัตถุดิบ การวางแผนจัดการผลิต การจัดลำดับตารางการผลิต การจัดส่งวัสดุคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การกระจายสินค้า และการประยุกต์หลักของโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>			
<p>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</p>			
บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 คาบ/ภาคการศึกษา (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)	หากนักศึกษามีความประสงค์ ต้องการเพิ่มความรู้หรือยังไม่เข้าใจในเนื้อหา อาจารย์จัดสอนเสริมนอกเวลาเรียนตามความเหมาะสม	30 คาบ/ภาคการศึกษา (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)	75 คาบ/ภาคการศึกษา (5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**๑ ชั่วโมง / สัปดาห์**

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน อาคาร ๓๖ ชั้น ๔ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๒-๑๖๐-๑๕๔๐ / ๐๙๒ - ๒๖๒ - ๐๒๔๔

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) อ.ชลลดา ชูณิชนานนท์ chonlada.chu@ssru.ac.th/

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) เว็บไซต์ส่วนตัวของอาจารย์ อ.ชลลดา ชูณิชนานนท์ http://www.elfhs.ssru.ac.th/chonlada_ch/

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา**1. คุณธรรม จริยธรรม****1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา**

- มีทัศนคติที่ดีต่องานโลจิสติกส์และแสดงออกซึ่งคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงานและปฏิบัติตนต่อผู้อื่นเสมอ
- มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อการโลจิสติกส์ สามารถฝึกทักษะจนมีภาวะผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
- มีวินัย รับผิดชอบต่อการทำงานและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

1.2 วิธีการสอนที่จะใช้

- ให้ผู้เรียนวิเคราะห์บริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ตั้งแต่วัตถุดิบ การผลิต การจัดส่ง การจัดเก็บในคลังสินค้า กระจายสินค้าได้
- ให้ผู้เรียนแสดงบทบาทเมื่อตนเองเป็นผู้นำด้านการจัดการโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ให้ผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาในประเด็นการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่องานโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมนำเที่ยว การมีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่มกับผู้อื่น และจิตสำนึกในการปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคม

1.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม การแสดงออกในภาวะผู้นำ
- ประเมินความรับผิดชอบในงานที่สั่ง ความซื่อสัตย์และวินัยการเข้าเรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- ผู้เรียนได้รับความรู้เกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติในระดับสากล
- ผู้เรียนสามารถนำความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มาบูรณาการกับศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้

2.2 วิธีการสอน

- การบรรยาย Case study และให้นักศึกษานำเสนอโดยใช้ Power Point Presentation
- การเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาบรรยาย และตอบข้อซักถาม
- จำลองสถานการณ์ เพื่อให้นักศึกษาฝึกคิดและตัดสินใจในการแก้ปัญหาการจัดการโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2.3 วิธีการประเมินผล

- วัดผลจากหลากหลายวิธี ทั้งภาคทฤษฎี และ ปฏิบัติ เช่น การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค การทำกิจกรรมกลุ่ม การทำรายงานเดี่ยว และ การ Presentation

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- การเข้าใจตัวเอง รู้จุดอ่อน จุดแข็ง ศักยภาพของการจัดการโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทั้งภายในและภายนอก
- สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ และ นำความรู้ ความเข้าใจ มาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการทำงาน
- สามารถประยุกต์ความรู้ภาคทฤษฎี ปฏิบัติ จนสามารถนำไปใช้ระหว่างการทำงานหรือการฝึกประสบการณ์ภาคสนามได้

3.2 วิธีการสอน

- มอบหมายให้ผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ใช้การสอนแบบ Active Learning ทำให้ได้คิด ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้
- การสะท้อนความคิดเห็นของผู้สอนและผู้เรียนต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

3.3 วิธีการประเมินผล

- ผู้เรียนสามารถคิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหาและนำไปประยุกต์ใช้กับการจัดการโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- ผู้เรียนเกิดความรู้ความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานตามที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงบทบาทของตนเองในกลุ่มของตน มีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่ม ช่วยเหลือผู้ร่วมงานเป็นอย่างดี
- พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและความรู้ในการจัดการโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องตามมาตรฐานสากล

4.2 วิธีการสอน

- มอบงานกลุ่ม งานคู่ ให้ทำในห้อง เพื่อสังเกตทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและระหว่างกลุ่ม
- มอบหมายงานที่แต่ละคนต้องรับผิดชอบพร้อมทั้งกำหนดวัน Presentation ของกลุ่ม
- มอบหมายรายงานเดี่ยว และ กำหนดระยะเวลาส่งงานที่แน่นอน

4.3 วิธีการประเมินผล

- สังเกตจากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม
- รายงานที่นำเสนอ
- สอบถามปัญหาที่เกิดขึ้นในกลุ่ม สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้เรียนและผู้สอน
- ดูความรับผิดชอบจากการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- นักศึกษามีความสามารถในการนำเสนอการจัดการโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทั้งภาคภาษาไทยและภาษาต่างประเทศและสามารถสรุปประเด็นการจัดการโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- นักศึกษาสืบค้น ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต พร้อมทั้งการทำรายงานและนำเสนอ โดยการใช้ Program Power Point

5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายให้ผู้เรียนนำเสนอหน้าชั้นเรียน เพื่อฝึกทักษะภาษาไทยทั้งฟัง พูด อ่าน เขียนและสรุปใจความสำคัญ
- มอบหมายให้นำเสนอรายงานโดยใช้ Power point
- ส่งรายงานมายังอาจารย์ผู้สอนทางอินเทอร์เน็ต

5.3 วิธีการประเมินผล

- การนำเสนอรายงาน

- การอภิปรายและการมีส่วนร่วมในการอภิปราย

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมเรียนการสอนและสื่อสารที่ใช้	ผู้สอน
๑	- ความหมายของโลจิสติกส์ - บทบาท ความสำคัญของระบบโลจิสติกส์ - บทบาทของโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - ปัญหาของระบบโลจิสติกส์ไทย - สภาพการแข่งขันทางธุรกิจ	๓	- แนะนำรายวิชา ข้อตกลงในการเรียน - แลกเปลี่ยนความคิดเห็นก่อนเข้าบทเรียน - ทำแบบทดสอบก่อนเรียน (Pre-Test) - เล่าประสบการณ์ของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง - กรณีศึกษา PK Interfreight - แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับนักศึกษาสาขาการจัดการขนส่งโลจิสติกส์	อ.ชลลดา ชูฉนิชชา นนท์
๒	- แนวคิดหลักและวิวัฒนาการของโลจิสติกส์ - องค์ประกอบเกี่ยวกับโลจิสติกส์ - ประเภทของโลจิสติกส์		- บรรยาย ถ้ามตบและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน - ตารางเทียบระบบโลจิสติกส์กับระบบการท่องเที่ยว	อ.ชลลดา ชูฉนิชชา นนท์
๓	ระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ตั้งแต่วัตถุดิบ จัดซื้อ จัดหา การผลิต การจัดส่ง การจัดเก็บในคลังสินค้า กระจายสินค้าได้ -ระบบการจัดการคำสั่งซื้อ -กรณีศึกษา อายุน้อยร้อยล้าน EP.๑๓๙ (COFFEE WITH CEO) WHA ธุรกิจโลจิสติกส์ และคลังสินค้าแบบครบวงจร	๓	๑.บรรยายประกอบรูปภาพ ๒.เปิดประเด็นการซักถามในห้องเรียน ๓.แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ๔.ยกตัวอย่างกรณีศึกษา	อ.ชลลดา ชูฉนิชชา นนท์
๔	นำเสนองานเดี่ยว ห้องทอม	๓	นำเสนอการให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวข้องข้องกับโลจิสติกส์หรือการขนส่ง	อ.ชลลดา ชูฉนิชชา นนท์
๕	การจัดการสินค้าคงคลัง -หน้าที่ของสินค้าคงคลัง -ประเภทของสินค้าคงคลัง	๓	ห้องเรียนนครปฐมนำเสนองานเดี่ยว นำเสนอการให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวข้องข้องกับโลจิสติกส์หรือการขนส่ง	อ.ชลลดา ชูฉนิชชา นนท์

	-แนวทางการจัดการของสินค้าคงคลัง -การวางแผนของสินค้าคงคลัง			
๖	การบริการลูกค้า , การบริการให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผล , การบริหารความต้องการของลูกค้า “การบริหารความต้องการของลูกค้าของธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว” (วิทยากร ผศ.บวรลักษณ์ เกื้อสุวรรณ)	๓	๑.บรรยายประกอบรูปภาพ ๒.เปิดประเด็นการซักถามในห้องเรียน ๓.ยกตัวอย่างกรณีศึกษา	อ.ชลลดา ชูณิชนนธ์
๗	สอบกลางภาค ๑๑ กย๖๖			
๘	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว *ออกแบบเส้นทางการเดินทาง การต่อเชื่อม local suppliers การจัดการ จัดเรือเพื่อเดินทางไปสู่การทำกิจกรรมเป้าหมาย	๓	๑.บรรยายประกอบรูปภาพ ๒.เปิดประเด็นการซักถามในห้องเรียน ๓.แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ๔.ยกตัวอย่างกรณีศึกษา	อ.ชลลดา ชูณิชนนธ์
๙	นำเสนองานกลุ่ม ชั้นที่๑	๓	แบ่งกลุ่มนำเสนอโปรเจค ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวพร้อมสร้างแผนที่ท่องเที่ยว กลุ่มละ ๑เส้นทาง	อ.ชลลดา ชูณิชนนธ์
๑๐	การขนส่งสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว -ขนส่งทางน้ำ- Cruise วิทยากรพีหนุ -ขนส่งทางอากาศ-Airlines Cargo -ขนส่งทางบก เช่น โรบินฮูดส์ , LineMan, Graps, Pok Pok, Capp Taxi, Food Panda, -ขนส่งทางราง- Airport RailLink, BTS, MRT, รถไฟลาว, โครงข่ายระบบราง (มาบกะเบา-สี่คิ้ว)	๓	๑.บรรยายประกอบรูปภาพ ๒.เปิดประเด็นการซักถามในห้องเรียน ๓.แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ๔.ยกตัวอย่างกรณีศึกษา Emirates SkyCargo’s new campaign spotlights the people impact of its air logistics expertise and how it makes ‘The World Work Better’	อ.ชลลดา ชูณิชนนธ์

๑๑	- การจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจ นำเที่ยว - โลจิสติกส์สำหรับสถานที่ ท่องเที่ยว - กรณีศึกษาข้างปลาย ศักดิ์สุรินทร์ เคลื่อนย้าย	๓	-บรรยาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและ แบ่งกลุ่มนำเสนอโปรเจค	อ.ชลลดา ชูฉนิชชา นนท์
๑๒	- โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ Import and Shipping สินค้า จากจีน วิทยาการคุณชวาล ประเสริฐสุทธิ กรณีศึกษารถไฟ EMU	๓	๑.บรรยายประกอบรูปภาพ ๒.เปิดประเด็นการซักถามในห้องเรียน ๓.แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ๔.ยกตัวอย่างกรณีศึกษา	อ.ชลลดา ชูฉนิชชา นนท์
๑๓	-โลจิสติกส์สำหรับที่พัก กรณีศึกษา : การดูแลธุรกิจโรงแรม ของ Cy ที่พัทศรียาชา	๓	-บรรยาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและ แบ่งกลุ่มนำเสนอโปรเจค	อ.ชลลดา ชูฉนิชชา นนท์
๑๔	-โลจิสติกส์สำหรับร้านอาหาร	๓	- แบ่งกลุ่มศึกษากรณีตัวอย่างทั้งไทย และต่างประเทศ - มอบหมายงานนำเสนอหน้าชั้นเรียน พร้อมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	อ.ชลลดา ชูฉนิชชา นนท์
๑๕	-ผลกระทบโลจิสติกส์ต่อการ ท่องเที่ยว -กฎระเบียบการท่องเที่ยวที่ไม่ ปลอดภัย-แต่ให้มีการท่องเที่ยว -กรณีศึกษาเรือดำน้ำไททัน -กรณีศึกษายานอวกาศเชิง พาณิชย์เวอร์จิ้น สเปซเอ็กซ์ บลู เวอร์จิ้น	๓	- แบ่งกลุ่มศึกษากรณีตัวอย่างทั้งไทย และต่างประเทศ - มอบหมายงานนำเสนอหน้าชั้นเรียน พร้อมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	อ.ชลลดา ชูฉนิชชา นนท์
๑๖	นำเสนอานกลุ่ม ชั้นที่๒	๓	แบ่งกลุ่มนำเสนอโปรเจค ตั้งบริษัทโลจิสติกส์ นำเสนอผลิตภัณฑ์ กลุ่มละ ๑ ชิ้น	อ.ชลลดา ชูฉนิชชา นนท์
๑๗	สอบปลายภาค			

2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
คุณธรรมและจริยธรรม	ประเมินจากการเข้าชั้นเรียน การรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย	ทุกสัปดาห์	10 %
ความรู้และทักษะทางปัญญา	ผลการสอบกลางภาค ปลายภาค	8,17	50 %
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	การเข้าร่วมกิจกรรมที่กำหนด การทำรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย	1,2,3,6,7,9,12-16	15 %
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	การ Presentation และ รายงานเดี่ยวที่ได้รับมอบหมาย 10 %	1,2,6,7,9,12	15 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p>1. เอกสารและตำราหลัก</p> <p>ปรีชา วรรัตน์ไชย,ดร.. (๒๕๕๕). การจัดการโลจิสติกส์ (Logistic Management). พิมพ์ครั้งที่ ๑. สุราษฎร์ธานี: ห้างหุ้นส่วนจำกัด เค.ที.กราฟฟิค การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์.</p>
<p>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ</p> <p>ณัฐภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ,ดร.. (๒๕๕๙). การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management). พิมพ์ครั้งที่ ๒.</p> <p>คมสัน สุริยะ. (๒๕๕๑). กรอบแนวคิดโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว.</p>
<p>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ</p> <p>Longshore, John M., Angela L. Cheatham. (๒๐๒๒). Managing Logistics Systems (๑st Edition). Taylor and Francis Ltd.</p> <p>Eiichi Taniguchi, Russell G. Thompson, Tadachi Yamada, Ron van Duin. (๒๐๐๑). City Logistics: Network Modelling and Intelligent Transport Systems. Vinra Publication. Hospitality Logistics Management. Vinra Publication.</p> <p>https://www.ltimindtree.com/industries/travel-transport-and-hospitality/</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=enGFjtFV๗dU Hospitality and Logistics management What is Hospitality Logistics ? Event Management Ketan P</p> <p>https://hospitalitylogistics.com/about-hli/</p> <p>เอกสาร คู่มือ และวารสารด้านการท่องเที่ยว</p> <p>เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อในประมวลรายวิชา เช่น www.tat.or.th, www.tourismthailand.org</p>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>1.1 มีการอธิบายแผนการสอนและรูปแบบวิธีการเรียนการสอนให้นักศึกษาทราบถึงการปรับปรุงและพัฒนา เนื่องจากมีการทำแบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา ซึ่งการแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาเป็นแนวทางหนึ่งในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรต่อไป</p> <p>1.2 ให้นักศึกษาประเมินการพัฒนา การเรียนรู้ในรายวิชานี้ จากระดับความรู้และทัศนคติ</p> <p>1.3 สนทนาร่วมกันระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหาวิชา</p>
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>2.1 ประเมินจากผลการสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค</p> <p>2.2 ประเมินจากพฤติกรรมร่วมในชั้นเรียน การใส่ใจ การตอบคำถาม การอภิปราย การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน และการเข้าชั้นเรียน</p>

<p>2.3 ประเมินจากคุณภาพและประสิทธิภาพของรายงานที่ได้มอบหมายทั้งรายบุคคลและกลุ่ม</p> <p>2.4 สรุปผลการดำเนินการสอนเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนเพื่อรวบรวมปัญหา อุปสรรคต่างๆ ในการสอนเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการสอนในครั้งต่อไป</p>
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>3.1 สํารวจความคิดเห็นของผู้เรียนในช่วงปลายเทอมเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการสอน</p> <p>3.2 นำผลสรุปการดำเนินการสอน การประเมินการสอน ประเมินผู้สอน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ มาหาวิธีการแก้ไขในภาคเรียนต่อไป</p> <p>3.3 ปรับปรุงเนื้อหา และวิธีการนำเสนอที่มีความทันสมัยเพื่อให้เหมาะสมกับนักศึกษาในภาคเรียนต่อไป</p> <p>3.4 ใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้นเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ทันสมัย หลากหลาย ทั้งผู้สอนและผู้เรียน</p>
<p>4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา</p> <p>4.1 มีการทดสอบผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้ที่วัดและประเมินผ่านแล้วในระหว่างการเรียนการสอน</p> <p>4.2 มีการประเมินข้อสอบร่วมกันในกลุ่มผู้สอนรายวิชาเดียวกัน</p> <p>4.3 มีการตรวจงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสุ่มสัมภาษณ์จากผู้ทำรายงานชิ้นนั้นๆ</p>
<p>5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</p> <p>5.1 มีการจัดทำรายงานผลสรุปการสอนของรายวิชาเพื่อเป็นแนวทางการวางแผนปรับปรุงและพัฒนาต่อไป</p> <p>5.2 นำข้อมูลประเมินของนักศึกษาและแผนดำเนินการสอนของผู้สอนมาเปรียบเทียบและวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนา</p>