

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก

รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา BEC4208 รายวิชา สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสมัยใหม่
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๘

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา

BEC4208

ชื่อรายวิชาภาษาไทย

สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสมัยใหม่

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ

Seminar in Modern Business Economics

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร

เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

๓.๒ ประเภทของรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ บัณฑิตเรียน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อาจารย์ ดร. สรียา โต อมาเร

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ ดร. สรียา โต อมาเร

๕. สถานที่ติดต่อ

ห้องพักอาจารย์ อาคาร ๕๖ ชั้น ๔ คณะวิทยาการจัดการ E – Mail: sareeya.do@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่

ปีการศึกษา ๒ / ๒๕๖๘ ชั้นปีที่ ๓

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้

ประมาณ ๖๐ คน

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) BEC3108 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์
๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน อาคาร ๕๖ ห้อง ๕๖๔๘ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และผ่านระบบ Online / On Demand ที่กำหนดตามความเหมาะสมของผู้เรียน

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๒๔ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๘
รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษานำเอาองค์ความรู้ทางวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ในการแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในกรณีศึกษา

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

การยกตัวอย่างกรณีศึกษาซึ่งเป็นเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และนำเอาองค์ความรู้ทางวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ในการแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจได้จริง

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) การอภิปรายเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และการพัฒนาธุรกิจในสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรวดเร็ว เกิดสภาวะที่หยุดชะงัก พร้อมทั้งสรุปผลออกมาเป็นรายงานผลการสัมมนา

(ภาษาอังกฤษ) Discussion on topics related to business economics and development in modern economics, changing in digital technology rapidly; digital disruption, and presentation of a seminar report

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก

๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	-	๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	อย่างน้อย ๕ ชั่วโมงต่อสัปดาห์
---------------------	---	---------------------	-------------------------------

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ) ตามช่องทางใดช่องทางหนึ่งหรือหลายทาง ดังต่อไปนี้

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ ชั้น ๔ อาคาร ๕๖ คณะวิทยาการจัดการ

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน หมายเลข ๐-๒๑๖๐-๑๕๐๗

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail): sareeya.do@ssru.ac.th / group line / google classroom

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรม

- ๑. มีจิตสำนึกและตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความเสียสละและความซื่อสัตย์สุจริต
- ๒. มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ๓. มีพฤติกรรมที่แสดงถึงการเคารพสิทธิของผู้อื่นและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

๑.๒ วิธีการสอน

- ๑. กำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆ เช่น ให้เข้าห้องเรียนตรงเวลาและเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ
- ๒. ให้ความรับผิดชอบในงานที่มอบหมาย และมีความซื่อสัตย์ในการสอบ
- ๓. การบรรยายร่วมกับการอภิปรายในชั้นเรียน/ทางออนไลน์ / การจัดทำกรณีศึกษา

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- ๑. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียนและพฤติกรรมในชั้นเรียน/ทางออนไลน์
- ๒. ประเมินจากความรับผิดชอบและการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย
- ๓. ประเมินจากการกระทำทุจริตในการสอบ
- ๔. ประเมินจากการอภิปรายร่วมในชั้นเรียน/ทางออนไลน์ / กรณีศึกษา

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้

- ๑. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาที่ศึกษา
- ๒. สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและต่อยอดองค์ความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
- ๓. สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก**๒.๒ วิธีการสอน ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ดังนี้**

๑. การบรรยายร่วมกับการอภิปรายในชั้นเรียน/ทางออนไลน์
๒. การทำงานกลุ่มและการนำเสนอรายงาน โดยอาศัยการวิเคราะห์กรณีศึกษา ในการค้นคว้าหาข้อมูล ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอในชั้นเรียน/ทางออนไลน์

๒.๓ วิธีการประเมินผล

๑. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
๒. นำเสนอสรุปการอ่านจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
๓. ประเมินจากรายงานและการนำเสนอผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- ๑. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ
- ๒. สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา
- ๓. สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

๑. บรรยาย ร่วมกับอภิปราย ถามตอบ พร้อมยกตัวอย่างประกอบในการเรียนรู้ทั้งในห้องเรียน/ทางออนไลน์
๒. ฝึกให้วิเคราะห์ปัญหาจากกรณีศึกษาที่มีผู้ศึกษาไว้แล้วโดยให้ไปค้นคว้าจากงานวิจัยและเอกสารต่าง ๆ รวมทั้งการค้นคว้าจากฐานข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ

๓.๓ วิธีการประเมินผล

๑. พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายปัญหาในชั้นเรียน/ทางออนไลน์
๒. ดูจากรายงาน การนำเสนอรายงานและการมีส่วนร่วมในการเสนอข้อคิดเห็นในชั้นเรียน/ทางออนไลน์ต่อกรณีศึกษาที่กำหนด

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

- ๑. มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย
- ๒. สามารถทำงานเป็นทีมในบทบาทของผู้นำหรือผู้ร่วมงาน ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม
- ๓. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

๔.๒ วิธีการสอน

๑. มอบหมายและอภิปรายงานกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา ทั้งในห้องเรียนและทางออนไลน์

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก

๒. มอบหมายงานให้ค้นคว้าและศึกษาด้วยตนเอง เช่น ให้เลือกและอ่านแนวคิดใหม่ๆทาง เศรษฐศาสตร์และธุรกิจสมัยใหม่ และค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวิชา โดยนำมาประมวลอภิปรายในชั้นเรียน/ทางออนไลน์

๔.๓ วิธีการประเมินผล

๑. รายงานผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่นำเสนอ
๒. ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน/ทางออนไลน์
๓. ประเมินจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมในชั้นเรียน/ทางออนไลน์ของนักศึกษา
๔. ประเมินจากความตรงต่อเวลาในการส่งงานและความถูกต้องของงานที่ได้รับมอบหมาย

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- ๑. สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม
- ๒. สามารถเลือกวิธีการสื่อสารและรูปแบบการนำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓. สามารถเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

๕.๒ วิธีการสอน

๑. บรรยายและอภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน/ทางออนไลน์
๒. มีการนำเสนอในกลุ่มต่อชั้นเรียน พร้อมข้อเสนอนั้นๆเพื่อเน้นให้นักศึกษาใช้ภาษาที่ถูกต้อง ชัดเจน และกระชับ
๓. การติดต่อสื่อสารเพื่อสอบถามปัญหาในการเรียน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการส่งงานผ่าน E-mail / group line ของอาจารย์ผู้สอน
๔. มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจาก web site โดยเน้นการนำตัวเลข หรือมีสถิติอ้างอิงจากแหล่งที่มาข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจที่น่าเชื่อถือ
๕. มอบหมายงานให้เตรียมและนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม อาทิ power point และโปรแกรมทางเศรษฐศาสตร์ เป็นต้น

๕.๓ วิธีการประเมินผล

๑. ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน/ทางออนไลน์
๒. ประเมินจากมีการใช้ภาษาที่ถูกต้องในการเขียนรายงานและการนำเสนอในชั้นเรียน/ทางออนไลน์
๓. ประเมินจากมีการติดต่อสื่อสารกับอาจารย์ผู้สอนผ่านทาง E-mail / Social online
๔. ประเมินจากมีรายการอ้างอิงข้อมูลในรายงานที่มีการค้นคว้าทาง website
๕. ประเมินจากวิธีการจัดทำรายงาน และนำเสนอ ที่มีการใช้สื่อเทคโนโลยี อาทิ power point และโปรแกรมทางเศรษฐศาสตร์ เป็นต้น

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก**หมายเหตุ**

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
 สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง
 เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล**๑. แผนการสอน**

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรมวิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
๑	- แนะนำรายวิชาและการประเมินผล	Hyflex Learning	Google Meet	VDO Clip E-Book File PDF Power Point Youtube	Quizz
๒	อภิปรายความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสมัยใหม่	Hyflex Learning	Google Meet	VDO Clip E-Book File PDF Power Point Youtube	Quizz

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรมวิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
๓	อภิปรายความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อ)	Hyflex Learning	Google Meet	VDO Clip E-Book File PDF Power Point Youtube	Quizz
๔	อภิปรายความรู้ทางด้านธุรกิจสมัยใหม่	Hyflex Learning	Google Meet	VDO Clip E-Book File PDF Power Point Youtube	Quizz
๕	อภิปรายความรู้ทางด้านธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อ)	Hyflex Learning	Google Meet	VDO Clip E-Book File PDF Power Point Youtube	Quizz
๖	กรณีศึกษาตัวแปรทางเศรษฐกิจและธุรกิจ เพื่อกำหนดแนวทางการวิเคราะห์	Hyflex Learning	Google Meet	VDO Clip E-Book File PDF Power Point Youtube	Quizz
๗	กรณีศึกษาตัวแปรทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ เพื่อกำหนดแนวทางการวิเคราะห์ (ต่อ)	Hyflex Learning	Google Meet	VDO Clip E-Book File PDF	Quizz

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรมวิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
				Power Point Youtube	
๘	สอบกลางภาค				
๙	อภิปรายประเด็นการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรวดเร็ว และสภาวะหยุดชะงัก	Hyflex Learning	Google Meet	VDO Clip E-Book File PDF Power Point Youtube	Quizz
๑๐	อภิปรายประเด็นการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรวดเร็ว และสภาวะหยุดชะงัก(ต่อ)	Hyflex Learning	Google Meet	VDO Clip E-Book File PDF Power Point Youtube	Quizz
๑๑	การใช้นโยบายทางเศรษฐกิจและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจแบบดิจิทัล	Hyflex Learning	Google Meet	VDO Clip E-Book File PDF Power Point Youtube	Quizz
๑๒	กรณีศึกษาการวิเคราะห์สถิติในทางเศรษฐศาสตร์สมัยใหม่	Hyflex Learning	Google Meet	VDO Clip E-Book File PDF Power Point	Quizz

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรมวิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
				Youtube	
๑๓	กรณีศึกษาการวิเคราะห์สถิติในทางเศรษฐศาสตร์สมัยใหม่ (ต่อ)	Hyflex Learning	Google Meet	VDO Clip E-Book File PDF Power Point Youtube	Quizz
๑๔	อภิปรายสรุปความรู้ในประเด็นหลักการทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจสมัยใหม่	Hyflex Learning	Google Meet	VDO Clip E-Book File PDF Power Point Youtube	Quizz
๑๕	นำเสนอผลงานกลุ่มและสรุปเนื้อหาที่เรียน	Hyflex Learning	Google Meet	VDO Clip E-Book File PDF Power Point Youtube	Quizz
๑๖	นำเสนอผลงานกลุ่มและสรุปเนื้อหาที่เรียน (ต่อ)	Hyflex Learning	Google Meet	VDO Clip E-Book File PDF Power Point Youtube	Quizz

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรมวิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
๑๗	สอบปลายภาค				

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัดส่วนที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑, ๑.๒, ๒.๑, ๒.๒, ๒.๓, ๓.๑, ๓.๒, ๓.๓, ๔.๑, ๔.๒, ๕.๒	<ul style="list-style-type: none"> - ความตรงต่อเวลาและพฤติกรรมความตั้งใจในชั้นเรียน/ทางออนไลน์ - การค้นคว้าข้อมูล การมีส่วนร่วม การอภิปราย และร่วมเสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน/ทางออนไลน์ กับอาจารย์ผู้สอนแต่ละท่าน 	ตลอดภาคการศึกษา	๕๐%
๑.๑, ๑.๒, ๒.๑, ๒.๒, ๒.๓, ๓.๑, ๓.๒, ๓.๓, ๔.๑, ๔.๒, ๕.๒	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลการร่วมอภิปรายวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือการวิจัย - การส่งรายงานทั้งในด้านความตรงต่อเวลา ความถูกต้อง ครบถ้วนของเนื้อหา และการอ้างอิงข้อมูลทาง website - การนำเสนอรายงานในชั้นเรียน/ทางออนไลน์ มีการใช้ภาษาที่เหมาะสมและใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอ อาทิ power point และโปรแกรมทางเศรษฐศาสตร์ เป็นต้น 	ตลอดภาคการศึกษา	๔๐%
๑.๑, ๑.๒, ๔.๑, ๔.๒	พฤติกรรมการณ์เข้าชั้นเรียน/ทางออนไลน์และการมีส่วนร่วม	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐%

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก**หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน****๑. ตำราและเอกสารหลัก**

- ๑) เอกสารประกอบการสอน โดย อาจารย์ ดร. สรียา โด อมาเรา (อาจารย์ผู้สอน)
- ๒) เอกสาร หนังสือ หรือตำราเศรษฐศาสตร์ทุกเล่มในท้องตลาด

๒. ตำราหรือหนังสือที่ควรอ่านเพิ่มเติม

- ๑) เอกสาร รายงานที่เกี่ยวข้องทางเศรษฐกิจและธุรกิจของหน่วยงานต่างๆ อาทิ ธนาคารแห่งประเทศไทย กระทรวงการคลัง ตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานอื่นๆ เป็นต้น

๓. สื่อการสอนอื่น

หนังสือและตำราต่างๆ เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ งานวิจัยเศรษฐศาสตร์ และสื่อออนไลน์

๔. แหล่งข้อมูลอินเทอร์เน็ต

สืบค้นจาก วารสาร ฐานข้อมูลออนไลน์

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา โดยแบบประเมินผู้สอน

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

กลยุทธ์ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน มาจากงานที่ได้รับมอบหมายของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิภาพของรายวิชา นอกจากนี้ ยังมีการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้อันของนักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

- การประเมินผลของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของคณะหรือคณะกรรมการที่คณะแต่งตั้งก่อนประกาศผลสอบ

- ผู้สอนมีการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชานี้ ด้วยการทวนสอบจากคะแนนข้อสอบงานที่มอบหมาย และการสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา และผลการประเมินโดยที่ประชุมของคณะหรือคณะกรรมการที่คณะแต่งตั้ง อาทิ ที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เป็นต้น เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนครั้งต่อไปตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนรายวิชานี้ในหลักสูตร
