

รหัสวิชา PRS3801

ชื่อรายวิชา การวิจัยและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

รายละเอียดของรายวิชา Course Specification (TQF3/OBE3)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย PRS3801 การวิจัยและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

อังกฤษ PRS3801 Strategic Public Relations Research and Evaluation

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5)

3. หมวดวิชา

วิชาเลือก

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ

อาจารย์ผู้สอน : ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

e-mail : sawitree.ch@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

1 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่าง ยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนา งานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้าน ดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
พัฒนาทักษะด้านการจัดการสื่อสารองค์กรเพื่อมุ่งให้นักศึกษามีทักษะการสื่อสาร และการจัดการสื่อสารองค์กรได้อย่างเหมาะสมและมีความเป็นมืออาชีพ	สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	สร้างกระบวนการเรียนรู้ที่พัฒนา Growth Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเรียนรู้และปรับตัวในทุกสถานการณ์รวมถึงการออกแบบการเรียนการสอนผ่านการลงมือทำ	พัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการสื่อสารองค์กรโดยประยุกต์ใช้ทักษะด้านดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาโท

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่าง ยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเองและทักษะการ สร้างความรู้ในการปฏิบัติ การคิดริเริ่ม สร้างสิ่งใหม่ เพื่อสร้างความรู้เชิง วิชาการหรือวิชาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้าน ดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		

รหัสวิชา PRS3801

ชื่อรายวิชา การวิจัยและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐาน
อุดมศึกษาระดับปริญญาเอก

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่าง ยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วย ตนเองและทักษะการสร้าง ความรู้ในการปฏิบัติ การคิด ริเริ่ม สร้างสรรค์ เพื่อสร้าง องค์ความรู้ใหม่เชิงวิชาการ หรือวิชาชีพในระดับที่อ้างอิง หรือปรับใช้ในบริบทอื่นได้ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้าน ดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		

หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

1. คำอธิบายรายวิชา

ภาษาไทย

หลักการ และแนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยและการประเมินผลเพื่อการดำเนินงานด้าน การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ระเบียบวิธีวิจัย และเทคนิคการประเมินผลในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ด้านการประชาสัมพันธ์ การสืบค้น และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ รวมทั้งการประเมินและวัดการมีส่วนร่วม ของการประชาสัมพันธ์ ในสื่อใหม่ ตลอดจนการฝึกปฏิบัติดำเนินการวิจัยและประเมินผล ด้านการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

ภาษาอังกฤษ

Principles and concepts of research and evaluation for effectiveness and efficiency of public relations operations, research methodology and various evaluation techniques to be success indicator of projects and activities in public relations, research and data analysis for strategic communication, including evaluating and measuring public relations engagement in new media, as well as practicing, conducting research and evaluating strategic public relations

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (ไม่รวมสัปดาห์สอบกลางภาคและสอบปลายภาค)	30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (ไม่รวมสัปดาห์สอบกลางภาคและสอบปลายภาค)	75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ประเภทรายวิชา บรรยาย ฝึกปฏิบัติ

3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

รหัสวิชา PRS3801

ชื่อรายวิชา การวิจัยและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการวิจัยและการประเมินผล และสามารถปฏิบัติงานด้านการวิจัยและการประเมินผลเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ ตลอดจนสามารถเขียนเค้าโครงการงานวิจัย และนำเสนอรายงานวิจัยได้

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs ในหลักสูตร OBE) (LOs ในหลักสูตร TQF)

CLO/LO 1

CLO1 อภิปรายแนวคิดด้านระเบียบวิธีวิจัย และมีทักษะในการทำวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์

CLO3 มีทักษะ ความสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม การสื่อสาร และเครื่องมือต่างๆในการทำวิจัยได้อย่างเหมาะสม

6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1	✓	✓	✓	
PLO 2				
PLO 3		✓	✓	✓
PLO 4				
PLO 5				

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
PLO 1	✓				
PLO 2					
PLO 3			✓		
PLO 4					
PLO 5					

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1			✓				2	1
CLO2								
CLO3			✓				2	2

รหัสวิชา PRS3801

ชื่อรายวิชา การวิจัยและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

CLO4								
CLO5								

Cognitive Domain

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

Psychomotor Domain

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

Affective Domain

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้ค่านิยม 4.การจึกรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากค่านิยม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดยถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณีหลักสูตรแบบ OBE

CLOs	ความรู้ (K)	ทักษะทางปัญญา (S)	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (C)	กรณีหลักสูตรวิชาชีพมีผลลัพธ์เฉพาะเพิ่มเติมให้ระบุ
CLO1	✓				
CLO2					
CLO3		✓			
CLO4					
CLO5					

7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

รหัสวิชา PRS3801

ชื่อรายวิชา การวิจัยและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดงว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)
Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)
1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs/LOs) กับวิธีการสอน การวัดและการประเมินผล

CLOs LOs	ระบุ ผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและ ประเมินผล
CLO 1	K,S,E	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบเน้นการมีส่วนร่วมของผู้เรียน อธิบายโดยยกตัวอย่างประกอบเพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจมากยิ่งขึ้น	1. ประเมินจากการสอบข้อเขียน 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วม 3. ประเมินจากผลงานที่มอบหมายและหรือการนำเสนอ
CLO 2			
CLO 3	S,E,C	1. มอบหมายกิจกรรมให้ผู้เรียนฝึกทำงานร่วมกับผู้อื่น ฝึกรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และปรับตัวในสถานการณ์ต่างๆ 2. มอบหมายงานให้ผู้เรียนสามารถนำเสนอได้อย่างมั่นใจ กล้าแสดงออก สามารถทำงานเป็นทีมได้	1. ประเมินจากการสอบข้อเขียน 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วม 3. ประเมินจากผลงานที่มอบหมายและหรือการนำเสนอ
CLO 4	E		
CLO 5	C		

รหัสวิชา PRS3801

ชื่อรายวิชา การวิจัยและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

* หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C

* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

CLO 1/LO 1:		
ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): เช่น Understanding หรือ Applying หรือ Analysis		
พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
อภิปรายแนวคิดด้านระเบียบวิธีวิจัย ได้แต่ยังไม่ครบถ้วน	อภิปรายแนวคิดด้านระเบียบวิธีวิจัย และมีทักษะในการทำวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์ได้ตามที่เรียน	อภิปรายแนวคิดด้านระเบียบวิธีวิจัย และมีทักษะในการทำวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์ได้ โดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างชัดเจน

CLO 2/LO 2:		
ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):		
พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง

รหัสวิชา PRS3801

ชื่อรายวิชา การวิจัยและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

(Performance 0% - 49%)	(Performance 50% - 79%)	(Performance 80% - 100%)

CLO 3/LO 3

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ไม่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมการสื่อสาร และ เครื่องมือต่างๆในการทำวิจัยได้ อย่างเหมาะสม	สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมการสื่อสาร และ เครื่องมือต่างๆในการทำวิจัยได้ อย่างเหมาะสมตามที่ได้รับ มอบหมาย	สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมการสื่อสาร และ เครื่องมือต่างๆในการทำวิจัยได้ อย่างเหมาะสมครบถ้วน อย่างมี ประสิทธิผล

CLO 4/LO 4:

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)

CLO 5/LO 5:

รหัสวิชา PRS3801

ชื่อรายวิชา การวิจัยและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation	Meet Expectation	Exceeds Expectation
ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ

4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน

4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทธรณ์ผลการประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

4.6 มีการป้อนกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที

รหัสวิชา PRS3801

ชื่อรายวิชา การวิจัยและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน
Section 4 Lesson Plan and Assessments
1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
1	1.คำอธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ของรายวิชา วิธีสอน กิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการวัดและประเมินผล 2. ความรับผิดชอบและข้อปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้สอน และผู้เรียน	-	ท2 ป2	1. การแนะนำตัวผู้สอนและผู้เรียน 2. การอธิบายคำอธิบายรายวิชา กิจกรรมการเรียนการสอน การวัดผลและการประเมินผล 3. ชักถามและตอบคำถาม		SU
2	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์กับการวิจัยและการประเมินผล	CLO1	ท2 ป2	1. บรรยายและสรุปสาระสำคัญจากเอกสารประกอบการสอน 2. สอดแทรกประสบการณ์ยกตัวอย่าง อธิบายประกอบการเรียนการสอน 3. ปรึกษากันเรื่องหัวข้อวิจัยเดี่ยวของนักศึกษา		SU
3	บทที่ 2 กระบวนการวิจัยและการประเมินผลเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์	CLO1	ท2 ป2	1. บรรยายและสรุปสาระสำคัญจากเอกสารประกอบการสอน 2. สอดแทรกประสบการณ์ยกตัวอย่าง อธิบายประกอบการเรียนการสอน 3. สอบถามความคืบหน้าของหัวข้อวิจัยของนักศึกษา		SU
4-5	บทที่ 3 ฐานข้อมูล การทบทวนวรรณกรรม และจริยธรรมในการวิจัยและการประเมินผล	CLO1/CLO3	ท2 ป2	1. บรรยายและสรุปสาระสำคัญจากเอกสารประกอบการสอน	งาน 1 นำเสนอ บทความที่ นักศึกษาสนใจ	SU

รหัสวิชา PRS3801

ชื่อรายวิชา การวิจัยและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
				2. สอดแทรกประสบการณ์ ยกตัวอย่าง อธิบายประกอบการเรียนการสอน 3. ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา 4. นำเสนองาน1 ของนักศึกษา และให้ข้อเสนอแนะ		
6-7	บทที่ 4 รูปแบบและการออกแบบการวิจัย - การวิจัยเชิงปริมาณ - การวิจัยเชิงคุณภาพ	CLO1/CLO3	ท2 ป2	1. บรรยายและสรุปสาระสำคัญจากเอกสารประกอบการสอน 2. สอดแทรกประสบการณ์ ยกตัวอย่าง อธิบายประกอบการเรียนการสอน 3. ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา 4. นำเสนองาน1 ของนักศึกษา และให้ข้อเสนอแนะ	นำเสนองาน1	SU
8	สอบกลางภาค					
9	บทที่ 5 แบบสอบถาม	CLO1/CLO3	ท2 ป2	1. บรรยายและสรุปสาระสำคัญจากเอกสารประกอบการสอน 2. สอดแทรกประสบการณ์ ยกตัวอย่าง อธิบายประกอบการเรียนการสอน		SU
10-11	บทที่ 6 การสัมภาษณ์	CLO1/CLO3	ท2 ป2	1. บรรยายและสรุปสาระสำคัญจากเอกสารประกอบการสอน 2. สอดแทรกประสบการณ์ ยกตัวอย่าง อธิบายประกอบการเรียนการสอน 4. นำเสนองาน2 ของนักศึกษา และให้ข้อเสนอแนะ	นำเสนองาน 2 งานวิจัย ปริมาณ	SU

รหัสวิชา PRS3801

ชื่อรายวิชา การวิจัยและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
12	บทที่ 7 การอภิปรายกลุ่มและการสังเกต	CLO1/CLO3	ท2 ป2	1. บรรยายและสรุปสาระสำคัญจากเอกสารประกอบการสอน 2. สอดแทรกประสบการณ์ ยกตัวอย่าง อธิบายประกอบการเรียนการสอน 3. ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา 4. นำเสนองาน2 ของนักศึกษา และให้ข้อเสนอแนะ	นำเสนองาน2	SU
13	บทที่ 8 เครื่องมือสมัยใหม่ที่ช่วยในการวิจัยและประเมินผลเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์	CLO1/CLO3	ท2 ป2	1. บรรยายและสรุปสาระสำคัญจากเอกสารประกอบการสอน 2. สอดแทรกประสบการณ์ ยกตัวอย่าง อธิบายประกอบการเรียนการสอน 4. นำเสนองาน3 ของนักศึกษา และให้ข้อเสนอแนะ	นำเสนองาน3	SU
14	บทที่ 9 การเขียนรายงานการวิจัยและการประเมินผล	CLO1/CLO3	ท2 ป2	1. บรรยายและสรุปสาระสำคัญจากเอกสารประกอบการสอน 2. สอดแทรกประสบการณ์ ยกตัวอย่าง อธิบายประกอบการเรียนการสอน 3. ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา		SU
15	บทที่ 10 การนำเสนอผลการวิจัยและการประเมินผล	CLO1/CLO3	ท2 ป2	1. บรรยายและสรุปสาระสำคัญจากเอกสารประกอบการสอน 2. สอดแทรกประสบการณ์ ยกตัวอย่าง อธิบายประกอบการเรียนการสอน 3. ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา		SU

รหัสวิชา PRS3801

ชื่อรายวิชา การวิจัยและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
16	นำเสนองานวิจัยของนักศึกษา	CLO1/CLO3			นำเสนอ งานวิจัย(งาน กลุ่ม) ของ นักศึกษา	SU
17	สอบปลายภาค	CLO1/CLO3			Final(4 ข้อ)	

หมายเหตุ:

1. ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
2. ระบุด้วยชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น SU: ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ
3. กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียน (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง
4. ระบุด้วยชื่อผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบกลางภาค (Midterm)

2. แผนการประเมิน (ระบุสัปดาห์ที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
การมอบหมายงาน 1	10%	√		√		
โครงงานและการนำเสนอ P	30%	√		√		
จิตพิสัย	10%	√		√		
สอบกลางภาค	20%					
สอบปลายภาค	30%	√				

3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
การมอบหมายงาน1	10%	√		√		
โครงงานและการนำเสนอ	30%	√		√		

รหัสวิชา PRS3801

ชื่อรายวิชา การวิจัยและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

หัวข้อ	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
สอบกลางภาค	20%					
สอบปลายภาค	30%					

4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อย 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ในระดับพื้นฐานได้ดี
บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ในระดับที่น่าพึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

รหัสวิชา PRS3801

ชื่อรายวิชา การวิจัยและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

Section 5 Learning Resources and Support Facilities

1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- 1.1 เอกสารประกอบการสอน
- 1.2 หนังสือ ตำรา หรือ ทรัพยากรเรียนรู้จากสำนักวิทยบริการ
- 1.3 ห้องปฏิบัติการ
- 1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์
- 1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์

2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

<https://ssrudlp.ssru.ac.th/>

3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

บอกแหล่ง Web Site, YouTube , Social Media, e-learning ฯลฯ

1. ชาลิสสา มากแผ่นทอง. (2559). **การวิจัยการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
2. ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2557). **ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร** (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
3. Johnson, B. & Christensen, L. (2008). **Educational research: Quantitative, qualitative, and mixed approaches** (3rd ed.). CA: Sage Publications.
4. Baxter, L. & Babbie, E. (2004). **The Basics of Communication Research**. Belmont, CA: Wadsworth.
5. Babbie, E. (2007). **The practice of social research**. CA: Thomson Wadsworth.

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

Section 6 Course Evaluation and Improvement

1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- อื่นๆ (ระบุ) ...

2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา
- การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- อื่นๆ (ระบุ) ...

3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- อื่นๆ (ระบุ) ...

4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้
รับผิดชอบหลักสูตรนั้น
- อื่นๆ (ระบุ) ...

รหัสวิชา PRS3801

ชื่อรายวิชา การวิจัยและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา
- อื่นๆ (ระบุ) ...

ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 1 พฤศจิกายน 2568