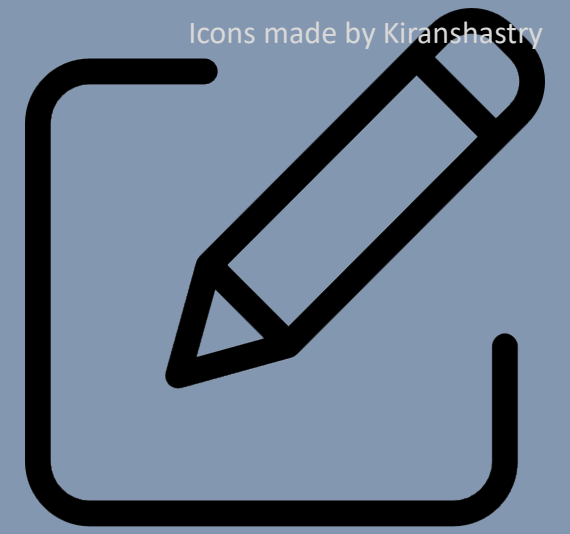


AAM1301

Icons made by Kiranshastry



การเขียนบทโฆษณาและออกแบบ  
เนื้อหา

Copy Writing and Content Design

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชิโนรส ถิ่นวิไลสกุล

การกำหนด

ตำแหน่ง

ผลิตภัณฑ์

เพื่อการเขียนบทโฆษณา

Product Positioning

หลักของการกำหนด

ตำแหน่ง

ผลิตภัณฑ์

(Product Positioning)

1. ควรจะเลือกตำแหน่ง  
จากหลายตำแหน่งก่อนการตัดสินใจ



## 2. ควรจะเลือกตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ที่มีความยั่งยืน

**100**  
YEARS  
OF THE  
*Coca-Cola*  
CONTOUR  
BOTTLE



1900



1910



1915



1955



1957



1969



2005



2015





3. ตำแหน่งผลิตภัณฑ์  
จะต้องไม่ซ้ำกับคู่แข่งชั้น

ช่องโมโน 29 สุดขีดความบันเทิงระดับโลก  
เพื่อคนไทยทั้งประเทศ

ฟรีทีวีที่มี หนึ่งดี ซีรีส์ดัง มากที่สุด

**M O N O 29**

MARVEL DC

Facebook Mono29 Instagram Mono29TV Facebook Mono29thaiseries Instagram Mono29thaiseries

ยกขบวนรายการสุดฮิต และกองทัพขลุ่ยปูดาราสุดฮา  
มาให้ทุกท่านได้สนุก แบบสดๆถึงบ้าน

**เวิร์คพอยท์ 23**

พบศิลปิน นักแสดง จากรายการฮิตของเวิร์คพอยท์  
เตรียมพบกับ.. หน้่า, เก่ง, โทนี่, ตู๊กกี้, ริว จิตสัมพันธ์, กันต์ กันตถาวร, ศิลปินโม้ทองคำ,  
จួយ วรภักยา, เสนาลิ่ง, พัน พลุแตก, ส้มเซ็ง สามซ่า, กอล์ฟ เบนญงพา

<b>2 ตุลาคม 59</b> เซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต	<b>29 ตุลาคม 59</b> เซ็นทรัลพลาซ่า ลำปาง	<b>26 พฤศจิกายน 59</b> เซ็นทรัลพลาซ่า นครศรีธรรมราช
---	---	--

4. ต้องรู้ว่ากำลังแข่งกับใครในตลาด  
และตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของเขาเป็นอย่างไร





ขั้นตอนในการ

วางตำแหน่ง

ผลิตภัณฑ์

(Product Positioning)

# ขั้นที่ 1

ระบุนรายการ (List) สิ่งี่เด่นขของสินค้ำ  
ออกมำให้มำกที่สุด

1

## ขั้นที่ 2

ต้องคัดเลือกคุณสมบัติที่ดีเด่น 2 ประการ  
จากข้อดีเด่นของสินค้า

2

1. เป็นสิ่งที่เด่นชัดในตัวของสินค้า

2. จะต้องได้เปรียบคู่แข่ง

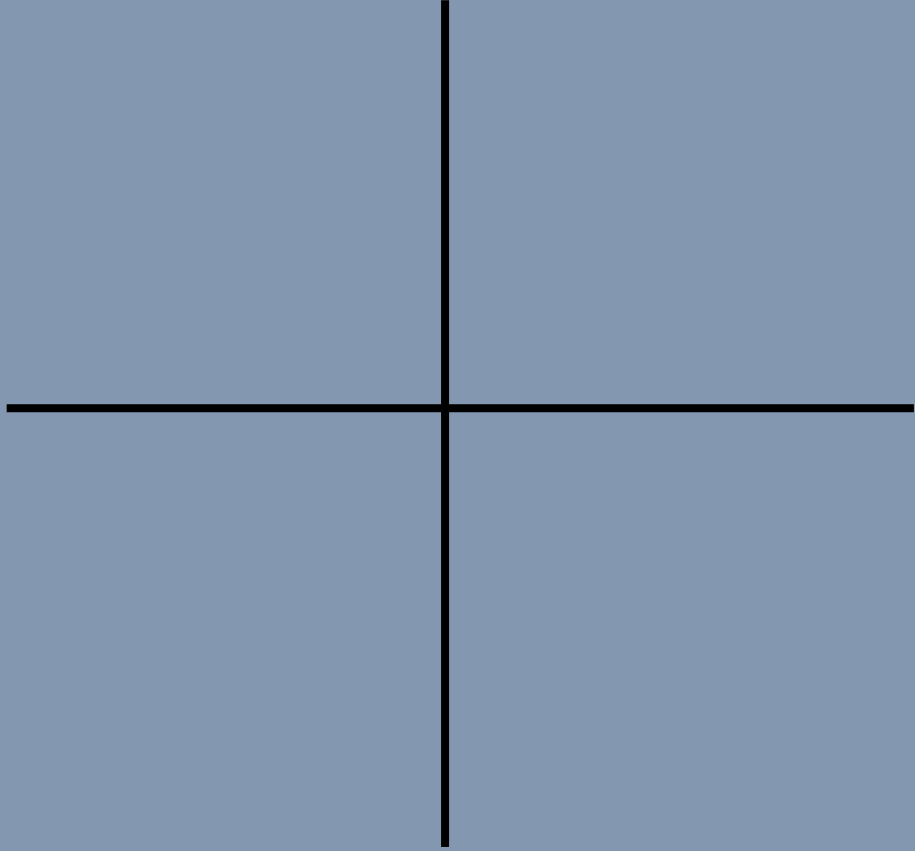
3. จะต้องเป็นจุดที่มีความสำคัญในสายตา  
ของผู้บริโภค

2

## ขั้นที่ 3

นำจุดเด่นที่ตัดสินใจเลือก  
ไปเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น

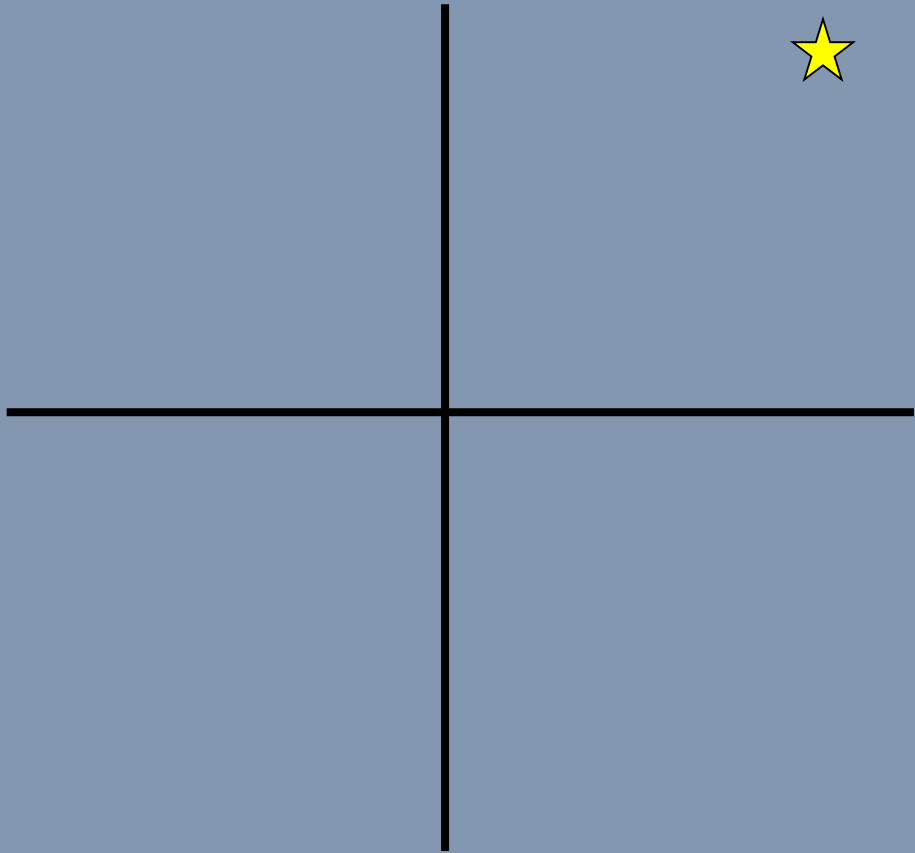
3



## ขั้นที่ 4

กำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์

4



**แนวทางการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์**

เปิดตัวน้ำแร่วิตามิน

# อควา วิตซ์



ใหม่



พร้อมประโยชน์ปังๆ  
แบบ **7** วิตามินซี **200%**  
+  
**7** แร่ธาตุ

วิตามิน **B** COMPLEX  
200%

- บี1 200%
- บี3 200%
- บี5 200%
- บี6 200%
- บี7 200%
- บี9 200%
- บี12 200%

แร่ธาตุ 7 ชนิด

pH 7++

มีประโยชน์จาก  
วิตามินและแร่ธาตุ

# ขั้นที่ 1

ระบุนรายการ (List) สิ่งี่เด่นขของสินค้ำ  
ออกมำให้มำกที่สุด

1

# 1

- ขวดบรรจุภัณฑ์ (ขวด) แปลก แตกต่าง
- เป็นน้ำแร่ผสมวิตามินรายแรก รายเดียวของประเทศไทย
- มีวิตามิน B และ C ให้เลือกตามความชอบของกลุ่มเป้าหมาย
- หาซื้อง่าย ตามร้านสะดวกซื้อทั่วไป
- รสชาติหอม หวาน อร่อย
- ราคาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- พบปะสะดวก ดื่มได้ทุกที่ ทุกเวลา
- มีปริมาณวิตามิน และแร่ธาตุมากที่สุดในตลาดผลิตภัณฑ์

## ขั้นที่ 2

ต้องคัดเลือกคุณสมบัติที่ดีเด่น 2 ประการ  
จากข้อดีเด่นของสินค้า

2

# 2

























1. เป็นสิ่งที่เด่นชัดในตัวของสินค้า
2. จะต้องได้เปรียบคู่แข่งขั้น
3. จะต้องเป็นจุดที่มีความสำคัญในสายตาของผู้บริโภค

# เลือกคู่แข่งชั้นมา 2 ราย



2

# 2

- ขวดบรรจุภัณฑ์ (ขวด) แปลก แตกต่าง   
- เป็นน้ำแร่ผสมวิตามินรายแรกรายเดียวของประเทศไทย   
- มีวิตามิน B และ C ให้เลือกตามความชอบของกลุ่มเป้าหมาย   
  - หาซื้อง่าย ตามร้านสะดวกซื้อทั่วไป   
  - รสชาติหอม หวาน อร่อย   
  - ราคาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย   
  - พบปะสะดวก ดื่มได้ทุกที่ ทุกเวลา   
  - มีปริมาณวิตามิน และแร่ธาตุมากที่สุดในตลาดผลิตภัณฑ์   

# พิจารณาอีกครั้ง

- เป็นน้ำแร่ผสมวิตามินรายแรกรายเดียวของประเทศไทย
- มีวิตามิน B และ C ให้เลือกตามความชอบของกลุ่มเป้าหมาย
- มีปริมาณวิตามิน และแร่ธาตุมากที่สุดในตลาดผลิตภัณฑ์










2

## พิจารณาอีกครั้ง

1. เป็นสิ่งที่เด่นชัดในตัวของสินค้า
2. จะต้องได้เปรียบคู่แข่ง
3. จะต้องเป็นจุดที่มีความสำคัญในสายตาของผู้บริโภค

2

# พิจารณาอีกครั้ง

-    เป็นหน้าแร่ผสมวิตามินรายแรกรายเดียวของประเทศไทย
-    มีวิตามิน B และ C ให้เลือกตามความชอบของกลุ่มเป้าหมาย
-    มีปริมาณวิตามิน และแร่ธาตุมากที่สุดในตลาดผลิตภัณฑ์

# สรุปได้ 2 ข้อ คือ.....

- เป็นหน้าแร่ผสมวิตามินหลายรายแรกๆรายเดียวในประเทศไทย
- มีปริมาณวิตามิน และแร่ธาตุมากที่สุดในตลาดผลิตภัณฑ์

## ขั้นที่ 3

นำจุดเด่นที่ตัดสินใจเลือก  
ไปเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น

3

เป็นน้ำแร่ผสมวิตามินรายการเดียวของประเทศไทย

มีปริมาณวิตามิน  
และแร่ธาตุน้อย

มีปริมาณวิตามิน  
และแร่ธาตุมาก

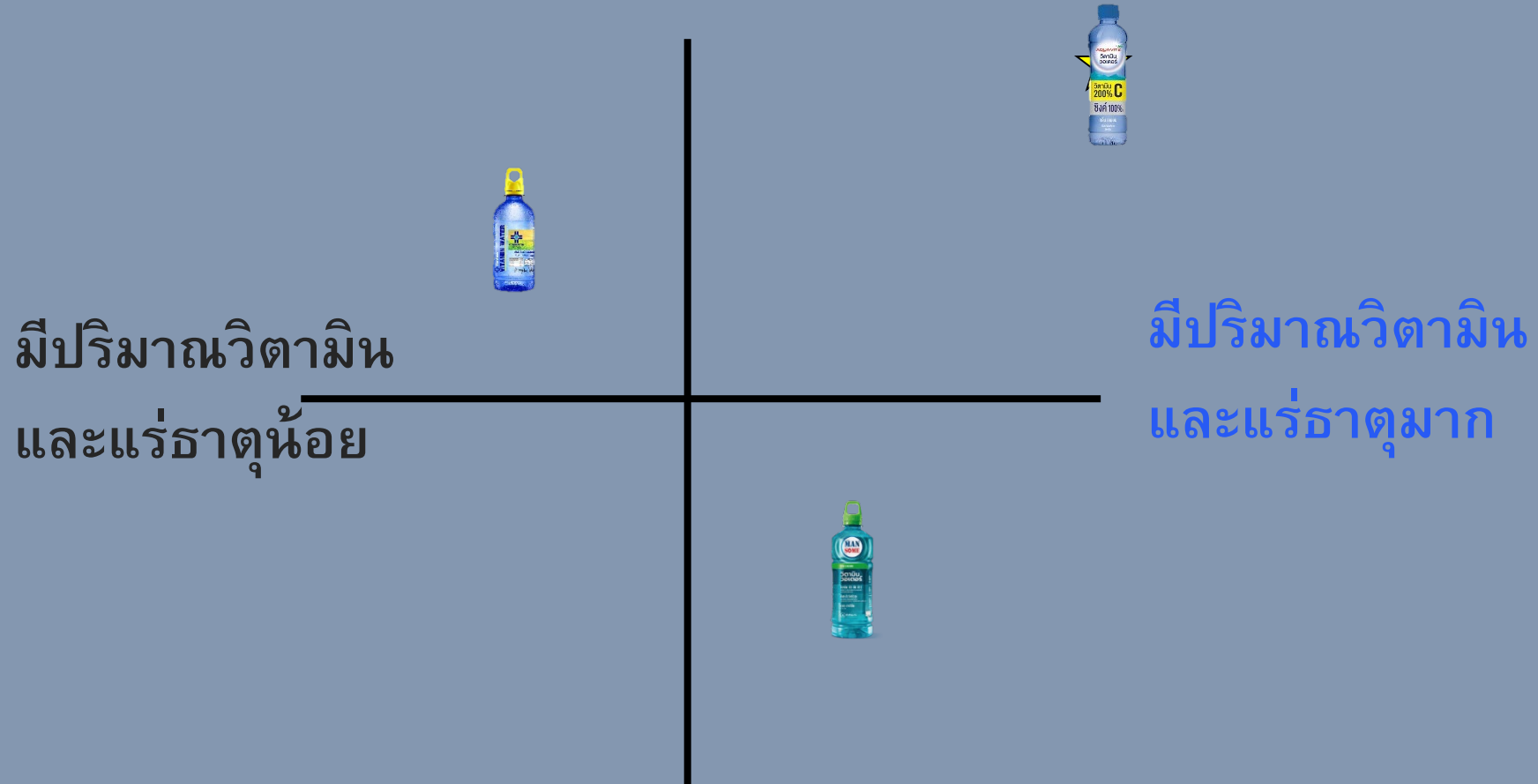
ไม่ใช่ น้ำแร่ผสมวิตามินรายการเดียวของประเทศไทย

## ขั้นที่ 4

กำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์

4

# เป็นน้ำแร่ผสมวิตามินรายแรกรายเดียวของประเทศไทย



ไม่ใช่ น้ำแร่ผสมวิตามินรายแรกรายเดียวของประเทศไทย

# Product Positioning



AQUA-VITZ เป็นน้ำแร่ผสมวิตามินหายากหายากเดียว  
ของประเทศไทย ที่มีปริมาณวิตามินและแร่ธาตุมากที่สุด