

บทที่ 1

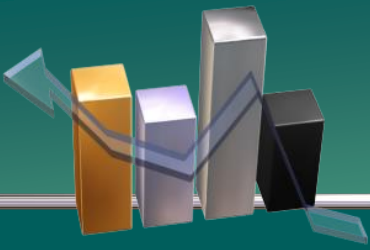
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ



มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

INB 2310 : การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้าในยุคดิจิทัล

ผศ. ดร. พิชามนต์ ชาญสุไชย



ความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศ



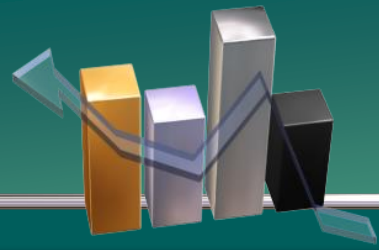
การนำเข้าและการส่งออกมีบทบาทและความสำคัญอย่างยิ่งต่อเศรษฐกิจของประเทศ

• การนำเข้า

- แต่ละประเทศสามารถบริโภคสินค้าที่ไม่สามารถผลิตภายในประเทศของตนได้
- การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบหรือเครื่องจักรส่งผลให้สามารถเพิ่มศักยภาพในการผลิตและการส่งออกสินค้าของประเทศ

• การส่งออก

- เกิดการค้าการลงทุนที่เพิ่มขึ้น
- มีการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น
- ประเทศมีรายได้เพิ่มขึ้น
- เศรษฐกิจของประเทศดีขึ้น



ความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศ (ต่อ)

มูลค่าการนำเข้าและส่งออก



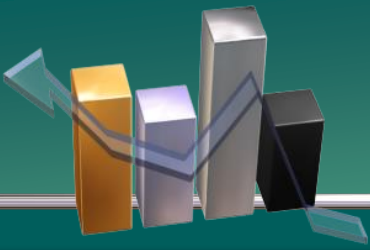
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง
ของมูลค่าการนำเข้าและส่งออก

มูลค่า : ล้านบาท
Value: Million Baht

ปี	สินค้าออก EXPORTS	สินค้าเข้า IMPORTS	ดุลการค้า TRADE BALANCE	YEAR
2547	3,873,689.6	3,801,066.6	72,623.0	2004
2548	4,438,691.0	4,754,024.6	-315,333.6	2005
2549	4,937,372.2	4,942,922.5	-5,550.3	2006
2550	5,302,119.2	4,870,186.4	431,932.8	2007
2551	5,851,371.1	5,962,482.5	-111,111.4	2008
2552	5,194,596.7	4,601,981.8	592,614.9	2009
2553	6,113,335.5	5,856,591.3	256,744.2	2010
2554	6,707,989.5	6,982,728.1	-274,738.6	2011
2555	7,077,762.2	7,786,123.0	-708,360.8	2012
2556	6,909,543.9	7,657,633.1	-748,089.2	2013
2557	7,311,089.0	7,403,904.8	-92,815.8	2014
2558	7,225,722.8	6,906,078.4	319,644.4	2015
2559	7,550,704.1	6,888,186.7	662,517.4	2016
2560	8,006,265.2	7,587,118.4	419,146.8	2017
2561	8,108,299.8	8,064,038.9	44,260.9	2018

มูลค่าสินค้าออก สินค้าเข้า และดุลการค้าของไทย ปี 2547-2561

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวง
พาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (2562)



ความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศ (ต่อ)

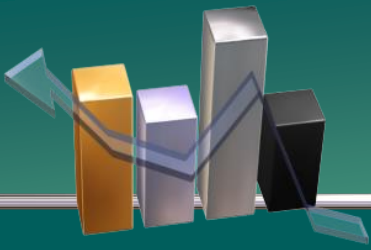
มูลค่าการนำเข้าและส่งออก

มูลค่า : ล้านบาท Value: Million Baht							
ปี	สินค้าออก Exports	อัตราการ เปลี่ยนแปลง Percentage Change	สินค้าเข้า Import	อัตราการ เปลี่ยนแปลง Percentage Change	ดุลการค้า Balance of Trade	อัตราการ เปลี่ยนแปลง Percentage Change	Year
2547	3,873,689.6	16.5	3,801,066.6	21.1	72,623.0	-61.1	2004
2548	4,438,691.0	14.6	4,754,024.6	25.1	-315,333.6	-	2005
2549	4,937,372.2	11.2	4,942,922.5	4.0	-5,550.3	98.2	2006
2550	5,302,119.2	7.4	4,870,186.4	-1.5	431,932.8	-	2007
2551	5,851,371.1	10.4	5,962,482.5	22.4	-111,111.4	-	2008
2552	5,194,596.7	-11.2	4,601,981.8	-22.8	592,614.9	-	2009
2553	6,113,335.5	17.7	5,856,591.3	27.3	256,744.2	-56.7	2010
2554	6,707,989.5	9.7	6,982,728.1	19.2	-274,738.6	-	2011
2555	7,077,762.2	5.5	7,786,123.0	11.5	-708,360.8	-157.8	2012
2556	6,909,543.9	-2.4	7,657,633.1	-1.7	-748,089.2	-5.6	2013
2557	7,311,089.0	5.8	7,403,904.8	-3.3	-92,815.8	87.6	2014
2558	7,225,722.8	-1.2	6,906,078.4	-6.7	319,644.4	-	2015
2559	7,550,704.1	4.5	6,888,186.7	-0.3	662,517.4	107.3	2016
2560	8,006,265.2	6.0	7,587,118.4	10.1	419,146.8	-36.7	2017
2561	8,108,299.8	1.3	8,064,038.9	6.3	44,260.9	-89.4	2018

การค้าระหว่างประเทศของไทย ปี 2547 – 2561

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (2562)

ปี พ.ศ. 2561 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทยอยู่ที่ 16.17 ล้านล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 โดยมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 8.11 ล้านล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 และมีมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 8.06 ล้านล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 ส่งผลให้เกินดุลการค้าอยู่ที่ 44,260.90 ล้านบาท ขยายตัวลดลงร้อยละ 89.4



ความหมาย ของการค้าระหว่างประเทศ

ธุรกิจระหว่างประเทศ

การค้าระหว่างประเทศ (International Trade)

ความแตกต่าง การค้าระหว่างประเทศจะครอบคลุมถึงธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนสินค้า ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบของสินค้าทางกายภาพหรือบริการทางการค้า ส่วนการลงทุนระหว่างประเทศครอบคลุมถึงธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายเงินทุนจากประเทศหนึ่งไปยังอีกประเทศหนึ่ง

การลงทุนระหว่างประเทศ (Foreign Investment)

การดำเนินธุรกิจทางด้านการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการข้ามพรมแดนระหว่างประเทศหนึ่งไปยังอีกประเทศหนึ่ง โดย WTO ได้แยกประเภทการค้าระหว่างประเทศออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. การค้าระหว่างประเทศของสินค้า (Merchandise Trade)

- สินค้าเบื้องต้น (Primary Products)
- สินค้าอุตสาหกรรม (Manufactured Products)
- สินค้าอื่นๆ (Other Products)

2. การค้าระหว่างประเทศของบริการทางการค้า (Trade in Commercial Services)

- การขนส่ง (Transport)
- การเดินทาง (Travel)
- บริการด้านอื่นๆ

การลงทุนของภาคเอกชนต่างประเทศ ซึ่งอาจเป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาก็ได้ โดยครอบคลุมถึงธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายเงินทุนจากประเทศหนึ่งไปยังอีกประเทศหนึ่ง จำแนกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

1. การลงทุนโดยตรงระหว่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI)

การลงทุนที่ผู้ลงทุนเข้าไปมีส่วนในการก่อตั้งกิจการ/เป็นเจ้าของ /ควบคุมกิจการ/ตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ **ผู้ลงทุนมีวัตถุประสงค์ในการควบคุมกิจการอย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ผู้ลงทุนมีบทบาทโดยตรงในการบริหารกิจการ (Active Management)**

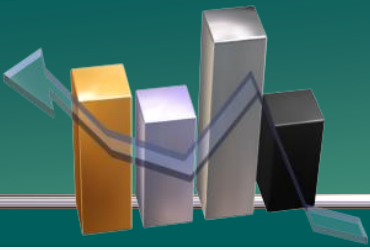
2. การลงทุนโดยอ้อม (Indirect Investment) หรือการลงทุนทางการเงิน (financial investment)

การลงทุนที่ผู้ลงทุนมิได้เข้าไปมีอำนาจในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจที่ไปลงทุน **ผู้ลงทุน มีวัตถุประสงค์เพียงต้องการที่จะได้รับผลตอบแทนทางการเงินที่เกิดขึ้นจากการลงทุนเหล่านั้น

ความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจระหว่างประเทศ

วิวัฒนาการของธุรกิจระหว่างประเทศ





การนำเข้าและส่งออกของประเทศไทยในปัจจุบัน

โครงสร้างการส่งออกของไทย

การส่งออกสินค้า
ตามโครงสร้างสินค้า
สำคัญของไทย
แบ่งเป็น **4** ประเภท
หลัก ๆ

1. สินค้าเกษตรกรรม (กลีกรวม,ปศุสัตว์,ประมง)

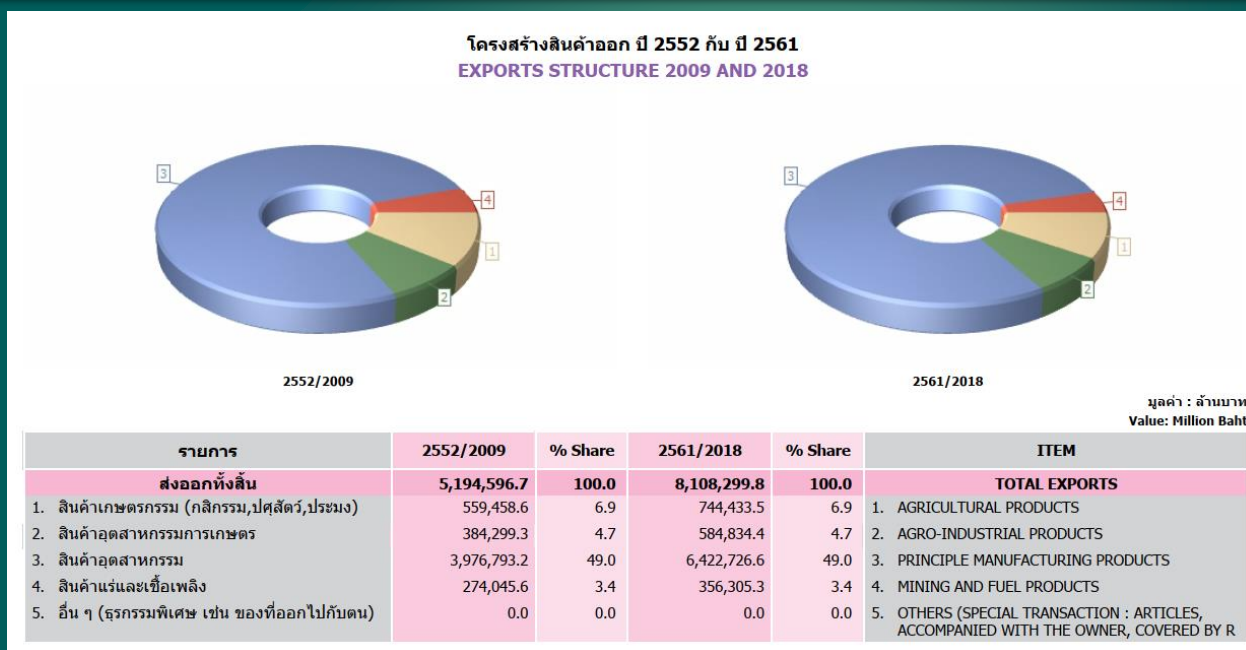
2. สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร

3. สินค้าอุตสาหกรรม

4. สินค้าแร่และเชื้อเพลิง

การนำเข้าและส่งออกของประเทศไทยในปัจจุบัน (ต่อ)

โครงสร้างการส่งออกของไทย



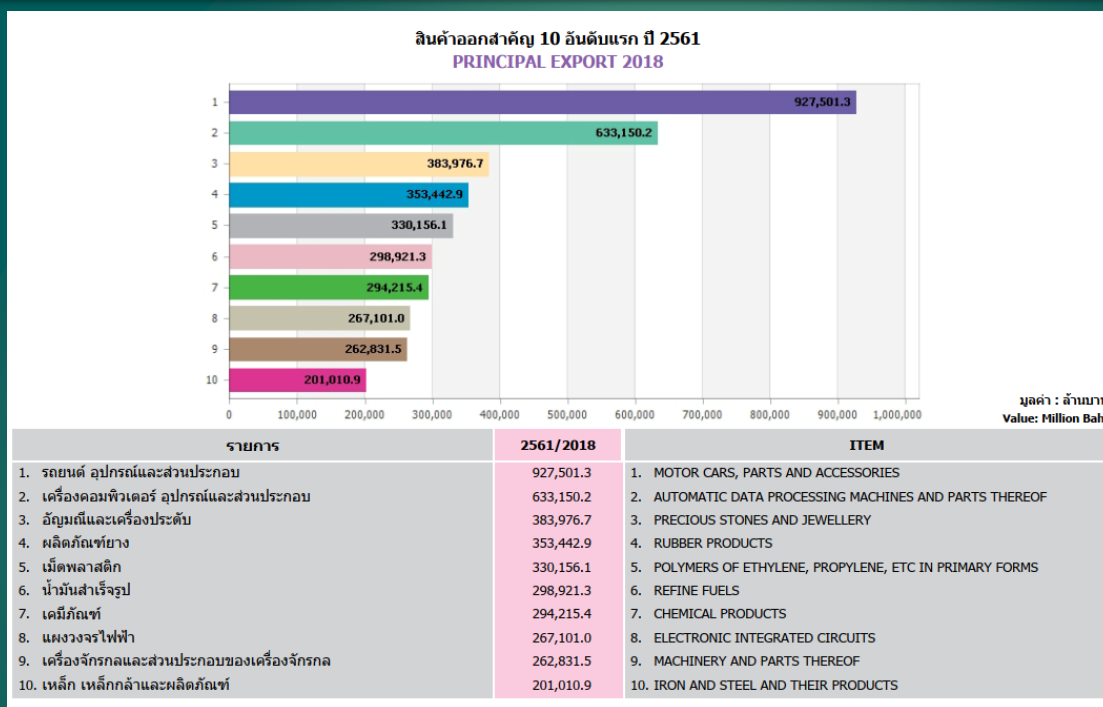
โครงสร้างสินค้าส่งออก ปี 2552 กับปี 2561 (Exports Structure 2009 and 2018)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (2562)

ในปี 2561 ประเทศไทยมีมูลค่าสินค้าส่งออกรวมทั้งสิ้น 8,108,299.8 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม จำนวน 6,422,726.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนที่มากที่สุด คือ ร้อยละ 49 รองลงมาเป็นสินค้าเกษตรกรรม ร้อยละ 6.9 มูลค่า 744,433.5 ล้านบาท สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร ร้อยละ 4.7 มูลค่า 584,834.4 ล้านบาท และสินค้าแร่และเชื้อเพลิง ร้อยละ 3.4 มูลค่า 356,305.3 ล้านบาท ตามลำดับ

การนำเข้าและส่งออกของประเทศไทยในปัจจุบัน (ต่อ)

โครงสร้างการส่งออกของไทย



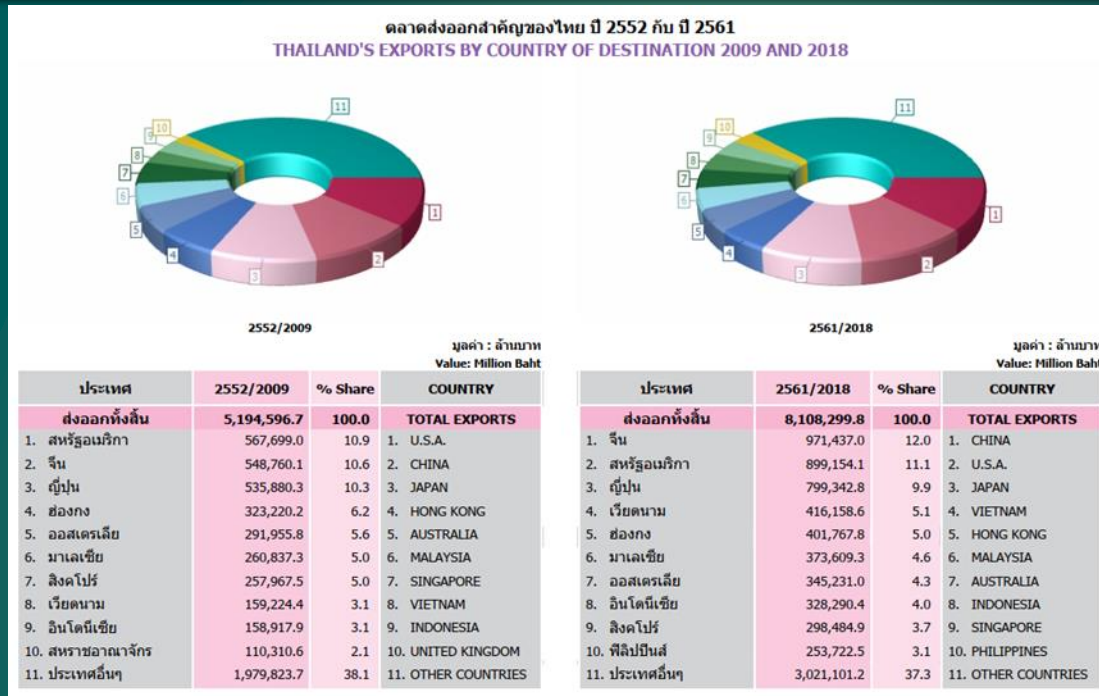
สินค้าส่งออกสำคัญ 10 อันดับแรกของไทย ปี 2561 (Principal Exports 2018)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (2562)

ในปี 2561 สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด 10 อันดับแรก ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ยาง เม็ดพลาสติก น้ำมันสำเร็จรูป เคมีภัณฑ์ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ตามลำดับ

การนำเข้าและส่งออกของประเทศไทยในปัจจุบัน (ต่อ)

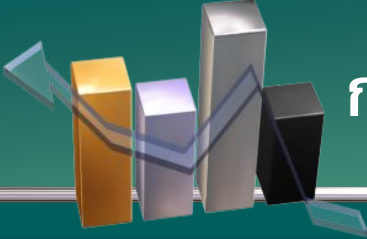
โครงสร้างการส่งออกของไทย



ตลาดส่งออกสำคัญของไทย ปี 2552 กับปี 2561

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (2562)

ในปี พ.ศ. 2561 ตลาดส่งออกสินค้าไทยที่สำคัญ 3 ตลาดแรก ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกเฉลี่ยรวมกันในปี พ.ศ. 2561 ถึงร้อยละ 33

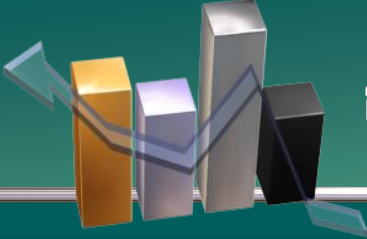


การนำเข้าและส่งออกของประเทศไทยในปัจจุบัน (ต่อ)

โครงสร้างการส่งออกของไทย

จากข้อมูลสถิติการส่งออกของไทย จะเห็นได้ว่า ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม คิดเป็นสัดส่วนที่มากที่สุด เนื่องจากตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 เป็นต้นมา รัฐบาลได้มีการส่งเสริมการลงทุน ภาคอุตสาหกรรมและส่งเสริมการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ส่งผลให้โครงสร้างการส่งออกของไทยได้เปลี่ยนแปลงจากการส่งออกที่เน้นสินค้าเกษตรกรรมมาเป็นสินค้าอุตสาหกรรม จนทำให้สินค้าประเภท อุตสาหกรรมมีสัดส่วนการส่งออกสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งมาโดยตลอด และมีมูลค่าสูงกว่าสินค้าส่งออกประเภทอื่น ๆ อย่างมากจนกระทั่งปัจจุบัน

สำหรับสถานการณ์การส่งออกของไทยในปัจจุบันแม้จะยังมีความเสี่ยงจากความผันผวนของ เศรษฐกิจโลก และความไม่แน่นอนทางการค้า แต่ก็ยังมีปัจจัยเชิงบวกที่สำคัญ ได้แก่ การส่งออกสินค้า ศักยภาพใหม่ที่หลากหลาย ทั้งสินค้าเกษตร/อาหาร สินค้าไลฟ์สไตล์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การส่งออก สินค้าไปยังสหรัฐฯ ทดแทนสินค้าจากจีนอันเนื่องมาจากสงครามทางการค้า การดำเนินนโยบายปรับลดอัตรา ดอกเบี้ย รวมถึงการดำเนินแผนผลักดันการส่งออกโดยภาครัฐและภาคเอกชน เป็นต้น



การนำเข้าและส่งออกของประเทศไทยในปัจจุบัน (ต่อ)

โครงสร้างการนำเข้าของไทย

การนำเข้าสินค้า
ตามโครงสร้างสินค้า
สำคัญของไทย
แบ่งเป็น **6** ประเภท
หลัก ๆ

1. สินค้าเชื้อเพลิง

2. สินค้าทุน

3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป

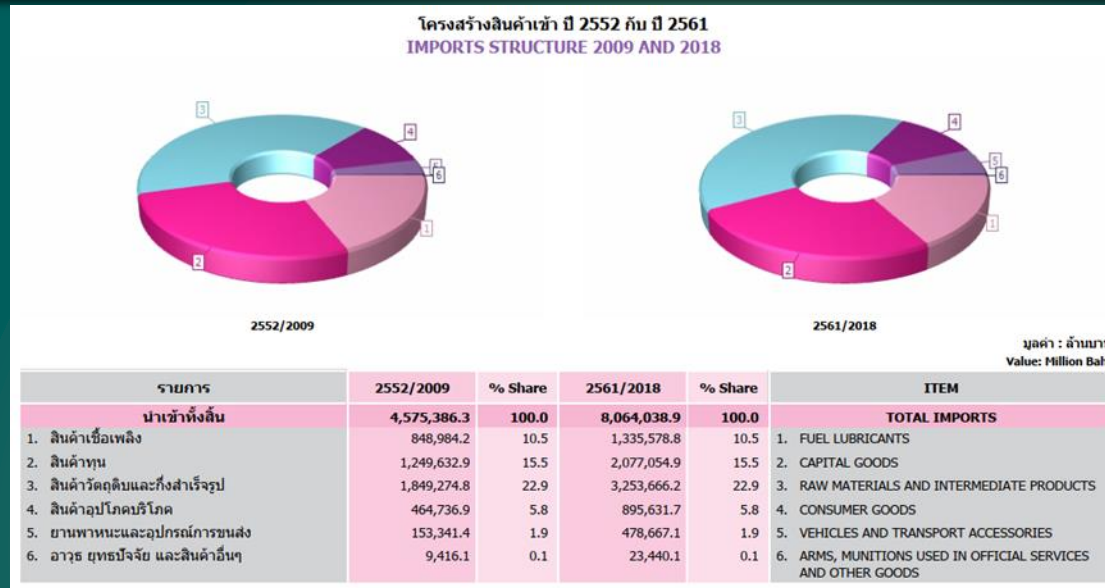
4. สินค้าอุปโภคบริโภค

5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง

6. อารูธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่น ๆ

การนำเข้าและส่งออกของประเทศไทยในปัจจุบัน (ต่อ)

โครงสร้างการนำเข้าของไทย



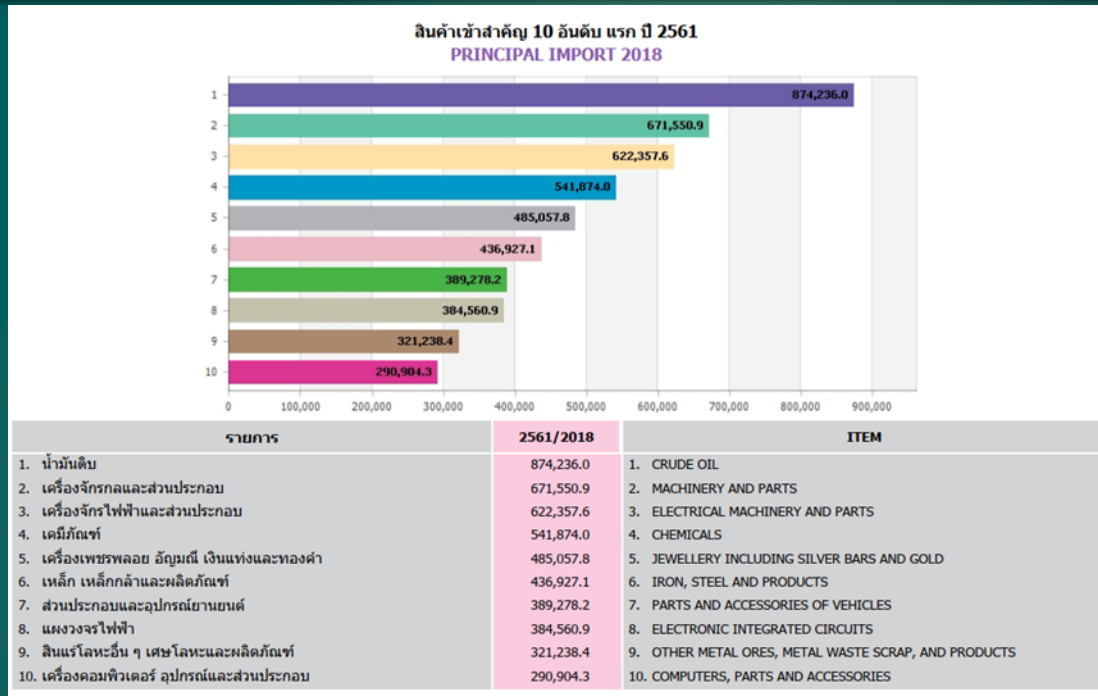
โครงสร้างสินค้านำเข้า ปี 2552 กับปี 2561

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (2562)

ในปี 2561 ประเทศไทยมีมูลค่าสินค้านำเข้ารวมทั้งสิ้น 8,064,038.9 ล้านบาท โดยมีการนำเข้าสินค้าประเภทวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป คิดเป็นสัดส่วนสูงสุด มูลค่า 3,253,666.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.9 ของมูลค่านำเข้าทั้งหมด รองลงมาเป็นสินค้าทุน ซึ่งมีมูลค่านำเข้า 2,077,054.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.5 ของมูลค่านำเข้าทั้งหมด อันดับที่ 3 เป็นสินค้าประเภทเชื้อเพลิง ซึ่งมีมูลค่านำเข้า 1,335,578.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ อันดับที่ 4 เป็นสินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่านำเข้า 895,631.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.8 อันดับที่ 5 เป็นสินค้าประเภทยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง มูลค่า 478,667.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.9 และอันดับสุดท้ายคือ สินค้าประเภทอาวุธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่นๆ มูลค่า 23,440.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.1 ของมูลค่าสินค้านำเข้าทั้งหมด

การนำเข้าและส่งออกของประเทศไทยในปัจจุบัน (ต่อ)

โครงสร้างการส่งออกของไทย



สินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรกของไทย ปี 2561

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (2562)

ในปี 2561 สินค้านำเข้าอันดับ 1 ของไทยได้แก่ น้ำมันดิบ รองลงมาเป็นเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ แผงวงจรไฟฟ้า สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ตามลำดับ

การนำเข้าและส่งออกของประเทศไทยในปัจจุบัน (ต่อ)

โครงสร้างการนำเข้าของไทย

แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย ปี 2552 กับ ปี 2561
THAILAND'S IMPORTS FROM MAJOR SUPPLIERS 2009 AND 2018



2552/2009

มูลค่า : ล้านบาท
Value: Million Baht

ประเทศ	2552/2009	% Share	COUNTRY
นำเข้าทั้งสิ้น	4,601,981.8	100.0	TOTAL IMPORTS
1. ญี่ปุ่น	860,124.9	18.7	1. JAPAN
2. จีน	586,143.4	12.7	2. CHINA
3. มาเลเซีย	295,286.7	6.4	3. MALAYSIA
4. สหรัฐอเมริกา	288,565.5	6.3	4. U.S.A.
5. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	229,237.6	5.0	5. U. ARAB EMIRATES
6. สิงคโปร์	197,352.4	4.3	6. SINGAPORE
7. เกาหลีใต้	186,769.9	4.1	7. S. KOREA
8. ไต้หวัน	165,049.9	3.6	8. TAIWAN
9. ซาอุดีอาระเบีย	137,091.5	3.0	9. SAUDI ARABIA
10. ออสเตรเลีย	131,768.7	2.9	10. AUSTRALIA
11. ประเทศอื่นๆ	1,524,591.1	33.1	11. OTHER COUNTRIES



2561/2018

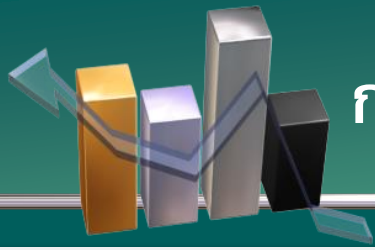
มูลค่า : ล้านบาท
Value: Million Baht

ประเทศ	2561/2018	% Share	COUNTRY
นำเข้าทั้งสิ้น	8,064,038.9	100.0	TOTAL IMPORTS
1. จีน	1,621,891.9	20.1	1. CHINA
2. ญี่ปุ่น	1,145,193.8	14.2	2. JAPAN
3. สหรัฐอเมริกา	486,312.1	6.0	3. U.S.A.
4. มาเลเซีย	429,690.9	5.3	4. MALAYSIA
5. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	338,807.2	4.2	5. U. ARAB EMIRATES
6. เกาหลีใต้	288,229.3	3.6	6. S. KOREA
7. ไต้หวัน	280,581.8	3.5	7. TAIWAN
8. อินโดนีเซีย	258,220.3	3.2	8. INDONESIA
9. สิงคโปร์	249,768.2	3.1	9. SINGAPORE
10. ซาอุดีอาระเบีย	235,085.0	2.9	10. SAUDI ARABIA
11. ประเทศอื่นๆ	2,730,258.5	33.9	11. OTHER COUNTRIES

แหล่งนำเข้าที่สำคัญของไทย ปี 2552 กับ ปี 2561

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (2562)

ในปี พ.ศ. 2561 ตลาดนำเข้าสินค้าที่สำคัญ 3 ตลาดแรก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา โดยมีสัดส่วนการนำเข้ารวมกันในปี พ.ศ. 2561 ถึงร้อยละ 40.3

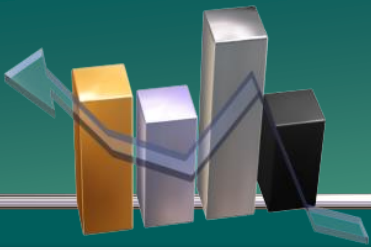


การนำเข้าและส่งออกของประเทศไทยในปัจจุบัน (ต่อ)

โครงสร้างการนำเข้าของไทย

จากข้อมูลสถิติการนำเข้าที่สำคัญของไทย จะเห็นได้ว่า ถึงแม้ปัจจุบันประเทศไทยจะมีดุลการค้าเกินดุลอยู่ แต่ก็ใช่อัตราการเกินดุลที่ไม่สูงมากนัก ซึ่งจากการที่ประเทศไทยมีการนำเข้าสินค้าประเภทวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปในสัดส่วนที่สูงที่สุดนั้น สะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทย ยังคงต้องอาศัยวัตถุดิบจากต่างประเทศในสัดส่วนที่ค่อนข้างสูง เพื่อนำมาใช้ในการผลิตเพื่อส่งออกและเพื่อการบริโภคภายในประเทศ

ดังนั้นนโยบายด้านอุตสาหกรรมของไทยจะต้องมีการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายห่วงโซ่การผลิต (Supply Chain) ตลอดทั้ง Value Chain ให้เกิดขึ้นภายในประเทศ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้โครงสร้างภาคการผลิตของไทยมีสัดส่วนการใช้วัตถุดิบในประเทศเพิ่มขึ้น



การรวมกลุ่มทางการค้า

การรวมกลุ่มทางการค้าที่สำคัญ

วัตถุประสงค์หลัก ลดอำนาจการต่อรองของประเทศนอกกลุ่มเพื่อสร้างประโยชน์กับประเทศสมาชิกภายใน
กลุ่มการค้า อาทิเช่น ด้านภาษี แรงงาน และการส่งเสริมการลงทุน



การรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป
(The European Union: EU)

ปัจจุบันมีสมาชิก
จำนวน 27 ประเทศ

ได้แก่ ประเทศเบลเยียม, เยอรมนี,
กรีซ, ฝรั่งเศส, ไอร์แลนด์, อิตาลี,
สเปน เป็นต้น



กลุ่มประเทศทางอเมริกาเหนือ
(North American Free Trade
Agreement: NAFTA)

ปัจจุบันมีสมาชิก
จำนวน 3 ประเทศ

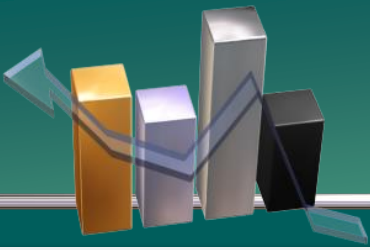
ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา
แคนาดา และเม็กซิโก



กลุ่มประเทศในเขตการค้าเสรีอาเซียน
หรืออาฟต้า
(ASEAN Free Trade Area: AFTA)

ปัจจุบันมีสมาชิก
จำนวน 10 ประเทศ

ได้แก่ ประเทศบรูไน, อินโดนีเซีย,
มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์, กัมพูชา,
ลาว, พม่า, เวียดนาม และไทย



อุปสรรคทางการค้า

อุปสรรคทางการค้า

1

อุปสรรคจากภาษีและโควตา (Tariff and Quota)

1. อุปสรรคจากภาษีขาเข้า (Tariff)
2. การจำกัดปริมาณนำเข้า (Quantity Limit)
3. การกำหนดราคาขายร่วมในตลาดระหว่างประเทศ (International Price Fixing)

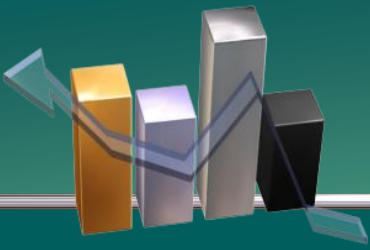
แต่ละประเทศจะมีการกำหนดอัตราภาษีแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับนโยบายของประเทศนั้น ๆ เช่น ภาษีสินค้าฟุ่มเฟือย การให้โควตานี้ โดยมากประเทศที่ให้โควตาจะเป็นกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว จะกำหนดปริมาณการนำเข้าสินค้านั้นด้วยปริมาณและภาษีพิเศษ เพื่อปกป้องสินค้าในประเทศตนเองไม่ให้เกิดความเสียหาย

2

อุปสรรคจากปัจจัยที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Barrier)

1. การควบคุมทางการเงิน (Financial Control)
2. การควบคุมการลงทุนจากต่างประเทศ (Foreign Investment Control)
3. ปัจจัยอื่น ๆ

**เกิดจากมาตรการต่าง ๆ ของประเทศผู้นำเข้ากำหนดเงื่อนไข เช่น การควบคุมทางการเงิน การควบคุมการลงทุนจากต่างประเทศ **



คำถามทบทวน

1. จงอธิบายความหมายของ การค้าระหว่างประเทศ
2. จงอธิบายความสำคัญของการนำเข้าและส่งออกสินค้า
3. สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศไทยในปัจจุบันคือสินค้าประเภทใด จงอธิบาย
4. สินค้านำเข้าที่สำคัญของประเทศไทยในปัจจุบันคือสินค้าประเภทใด จงอธิบาย
5. ตลาดนำเข้าและส่งออกสินค้าไทยที่สำคัญ 3 ตลาดแรกในปัจจุบันได้แก่ประเทศอะไรบ้าง จงอธิบาย
6. จงอธิบายการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป (The European Union: EU)
7. ยกตัวอย่างการรวมกลุ่มทางการค้าที่มีประเทศไทยเป็นสมาชิกอยู่ด้วยมา 1 กลุ่ม พร้อมทั้งอธิบาย
8. การรวมกลุ่มทางการค้ามีข้อดีข้อเสียอย่างไร จงอธิบาย
9. ในการนำเข้าหรือส่งออก ประเทศไทยพบกับอุปสรรคทางการค้าหรือไม่ อะไรบ้าง จงอธิบาย
10. การควบคุมการลงทุนจากต่างประเทศจะเกิดผลดีและผลเสียอย่างไร จงอธิบาย

Thank You !



มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

INB 2310 : การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้าในยุคดิจิทัล

ผศ. ดร. พิชามนต์ ชาญสุไชย