รหัสวิชา TIH2201
ชื่อรายวิชา พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification (TQF3/OBE3)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย TIH2201 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

อังกฤษ TIH2201 Tourist Behavior and Cross Cultural Communication

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

หมวดวิชาบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์ ดร.เบญจพร แย้มจ่าเมือง

อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ ดร.เบญจพร แย้มจ่าเมือง

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

e-mail : benjaporn.ya@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 **ปีการศึกษา** 2569 **ชั้นปีที่** 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

[คลิกพิมพ์]

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

[คลิกพิมพ์]

8. สถานที่เรียน

อาคาร 36 วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพฯ

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

15 มิถุนายน 2569

รหัสวิชา TIH2201
ชื่อรายวิชา พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย "ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน"		**ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติและการปรับปรุงพัฒนางานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)**	**ส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัล**
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	**พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)**		
มุ่งเน้นการสร้างความเชี่ยวชาญด้านทักษะวิชาชีพหลักที่สำคัญของสายงาน เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ปฏิบัติงานมืออาชีพที่สามารถแก้ปัญหาและพัฒนาระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ	การบูรณาการความรู้ไปสู่ "การประยุกต์ใช้ข้อมูล" เพื่อใช้เทคโนโลยีข้อมูลสารสนเทศเป็นฐานในการพัฒนาองค์กร สังคม และโครงสร้างพื้นฐานทางการศึกษาอย่างยั่งยืน	เน้นการจัดกิจกรรม การฝึกปฏิบัติ โดยมอบหมายให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติจริง เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระบวนการคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหา และค้นคว้าด้วยตนเอง ซึ่งเป็นรากฐานสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต	เน้นการจัดกิจกรรมการฝึกปฏิบัติ โดยมอบหมายให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติจริง เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระบวนการคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหา และค้นคว้าด้วยตนเอง ซึ่งเป็นรากฐานสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต

รหัสวิชา TIH2201
ชื่อรายวิชา พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา
Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

1. คำอธิบายรายวิชา

ภาษาไทย

ปัจจัย ทฤษฎีที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การจำแนกลักษณะทางพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวประเภทต่างๆ เพื่อความเข้าใจและสนองตอบในเชิงธุรกิจหรือความเป็นเจ้าบ้านที่ดี เรียนรู้พฤติกรรมนักท่องเที่ยว การเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมเป็นที่ประทับใจ

ภาษาอังกฤษ

Factors and theories affecting to tourists' behavior; Classification of behavioral characteristics of different types of tourists for understanding and responding in business and being good hosts; Learn about tourists' behavior and their culture to be able to properly communicate across cultures.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง/ภาคเรียน	-	90 ชั่วโมง/ภาคเรียน

ประเภทรายวิชา ☑ **บรรยาย** ☐ **ฝึกปฏิบัติ**

3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

4.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยและทฤษฎีที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

4.2 สามารถจำแนกลักษณะทางพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและวางแผนสนองตอบความต้องการในเชิงธุรกิจท่องเที่ยวได้

4.3 มีทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม วางตัวเป็นเจ้าบ้านที่ดี และประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการสื่อสาร

4.4 มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพความหลากหลายทางวัฒนธรรม และมีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น

รหัสวิชา TIH2201
ชื่อรายวิชา พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs ในหลักสูตร OBE) (LOs ในหลักสูตร TQF)

CLO 1 อธิบายปัจจัย ทฤษฎีพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และกระบวนการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง

CLO 2 วิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวหลากหลายประเภท และออกแบบแนวทางการบริการเพื่อสนองตอบความต้องการทางธุรกิจและความเป็นเจ้าบ้านที่ดี

CLO 3 ประยุกต์ใช้ทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม สื่อดิจิทัล และภาษาเพื่อการสื่อสารในการสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวต่างวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

CLO 4 แสดงออกถึงจิตบริการ เคารพความหลากหลายทางวัฒนธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ ความรับผิดชอบและตรงต่อเวลาในการปฏิบัติงาน

CLO 5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทต่างวัฒนธรรมเป็นทีม มีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต และเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว

7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดงว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

รหัสวิชา TIH2201
ชื่อรายวิชา พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน
Section 4 Lesson Plan and Assessments

1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	อาจารย์ผู้สอน
1	- ชี้แจงข้อตกลงรายวิชา - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และองค์ประกอบความพึงพอใจ	3 (3-0-6)	- Interactive Lecture - สื่อ PowerPoint - คลิปวิดีโอ - อภิปรายกลุ่ม	BY
2	- ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (จูงใจ รับรู้ เจตคติ บุคลิกภาพ และไลฟ์สไตล์)	3 (3-0-6)	- บรรยายประกอบสื่อ PowerPoint - ถาม-ตอบ กระตุ้นการคิด	BY
3	- ปัจจัยภายนอกและปัจจัยทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว (ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง ชนชั้นสังคม)	3 (3-0-6)	- บรรยายประกอบสื่อ PowerPoint - วิเคราะห์กรณีศึกษา	BY
4	- กระบวนการตัดสินใจซื้อและการวางแผนการเดินทางของนักท่องเที่ยว (Decision-making Process)	3 (3-0-6)	- Problem-based Learning กรณีศึกษา	BY
5	- การจำแนกประเภทนักท่องเที่ยวตามเกณฑ์ต่างๆ (เช่น Cohen, Plog, แบบกลุ่ม/แบบอิสระ FIT vs Group)	3 (3-0-6)	- บรรยายประกอบสื่อ PowerPoint - การอภิปรายแลกเปลี่ยนความเห็น	BY
6	- การบริการเพื่อความเป็นเจ้าบ้านที่ดี (Hospitality & Responsive Design)	3 (3-0-6)	- บรรยายประกอบสื่อ PowerPoint - การอภิปรายแลกเปลี่ยนความเห็น	BY
7	- แนวคิดวัฒนธรรม มิติทางวัฒนธรรม (Hofstede's	3 (3-0-6)	- บรรยาย - การสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล	BY

รหัสวิชา TIH2201
ชื่อรายวิชา พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	อาจารย์ผู้สอน
	Cultural Dimensions) และการรับรู้ทางวัฒนธรรม			
8	สอบกลางภาค (Midterm Examination)	3 (3-0-6)	- ข้อสอบเชิงวิเคราะห์ปรนัย/อัตนัย	BY
9	- กระบวนการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	- บรรยาย - การสืบค้นและนำเสนอ	BY
10	- อุปสรรคในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และแนวทางแก้ไข	3 (3-0-6)	- บรรยาย - กิจกรรมกลุ่มสืบค้น - จัดทำสื่อนำเสนอ	BY
11	- พฤติกรรมและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวตลาดสำคัญ	3 (3-0-6)	- บรรยาย - กิจกรรมกลุ่มสืบค้น - จัดทำสื่อนำเสนอ	BY
12	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อออนไลน์ในการสื่อสารและบริการนักท่องเที่ยวต่างชาติ	3 (3-0-6)	- บรรยาย - กิจกรรมกลุ่มสืบค้น - จัดทำสื่อนำเสนอ	BY
13	- ชี้แจงและดำเนินโครงงานกลุ่ม (Project): การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและวางแผนการสื่อสารบริการข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	- อาจารย์ให้คำปรึกษาในการวิเคราะห์ข้อมูล (Collaborative Learning & Coaching) - แบ่งกลุ่มย่อย และวางแผนการทำงานร่วมกัน	BY
14	- การออกแบบแนวทางการสื่อสาร กลยุทธ์บริการ และการสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	- สรุปผลโครงงาน การจัดทำรายงาน	BY
15-16	- การนำเสนอโครงงานวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	- การนำเสนอผลงานกลุ่ม สื่อสารด้วยสื่อดิจิทัล และตอบข้อซักถาม (Project Presentation)	BY
17	สอบปลายภาค (Final Examination)	3 (3-0-6)	- ข้อสอบเชิงวิเคราะห์ปรนัย/อัตนัย - ประเมินผลการเรียนรู้	BY

รหัสวิชา TIH2201
ชื่อรายวิชา พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

2. แผนการประเมิน (ระบุสัปดาห์ที่ประเมินลงในช่อง CLO)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
ทดสอบย่อย Q Quiz	10%	2, 9		9		
การมอบหมายงาน A Assignments	30%	7	3, 4, 6	7, 11	6, 11	
โครงงานและการนำเสนอ P Presentation	20%		13, 14	15		12-16
สอบกลางภาค M Midterm Exam	20%	8	8			
สอบปลายภาค F Final Exam	20%	17	17		17	

4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

รหัสวิชา TIH2201
ชื่อรายวิชา พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
Section 5 Learning Resources and Support Facilities

1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- เอกสารประกอบการสอน รายวิชา TIH2202 / TSM2202 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม โดย อาจารย์ ดร.เบญจพร แย้มจ่าเมือง
- รายงานและสถิตินักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- บทความวิจัยด้านพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวและการสื่อสารต่างวัฒนธรรม
- Reisinger, Y. (2009). International Tourism: Cultures and Behaviors. Butterworth-Heinemann.
- Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations: Software of the Mind (3rd ed.). McGraw-Hill.

2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

- ระบบจัดการการเรียนรู้ออนไลน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (SSRU DLP / Google Classroom)
- ระบบห้องเรียนออนไลน์ผ่าน Google Meet หรือ Microsoft Teams

3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

- เว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.): https://www.tourismthailand.org
- เว็บไซต์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา: https://www.mots.go.th

4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

- งานวิจัยเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์สถานที่ท่องเที่ยว การเจรจาข้ามวัฒนธรรม และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวตลาดเกิดใหม่

อาจารย์ ดร.เบญจพร แย้มจ่าเมือง
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
วันที่ 15 มิถุนายน 2569