

20XX

PRESENTATION TITLE

Lorem Ipsum Dolor



Happy New Year 2526

Storytelling เรื่อประทับใจ 1เรื่อง มีรางวัล 3รางวัล

Vocabulary

1 Persona….

2 Insight …

3 Reflection



ทบทวนความสามารถ เรื่องการพูดและบุคคลิกภาพ ในวิชาการสื่อสารด้านนิเทศศาสตร์มา(เดี่ยว)ส่ง29 ธค68 คลาสรูม

- 1 เคยเรียนอะไรมา
- 2เอาไปใช้อย่างไรมา
- 3 ช่วยออกแบบสคลิป(ก๊อปปี้คนอื่นมาได้นะ) นำมาใช้ในการนำเสนออย่างไรให้เข้าถึงผู้รับสาร45วินาที ถึง2นาที พร้อมอัดคลิป1ตัว
- โดยมี พื้นฐาน เสียง ท่าทางและเนื้อหา และเป้าหมายสื่อสารมาใช้ในการนำเสนอด้วย





- ตลก



นักขาย



นักสร้างสรรค์



นักวิชาการ+นักการเมือง

voice design

แนวทางการออกแบบเสียง 1ควบคุมเสียง
2 ใช้โทนเสียงให้เหมาะกับสินค้า 3เขียน Script V.1

เสียงตื่นเต้น (Excited)
เสียงจริงใจ (Sincere)
เสียงผู้เชี่ยวชาญ (Expert)
เสียงตลก (Fun)
เสียงเรียบสุภาพ (Calm)

Body Language + Soft Launch Video



Body Language & Soft Launch Video

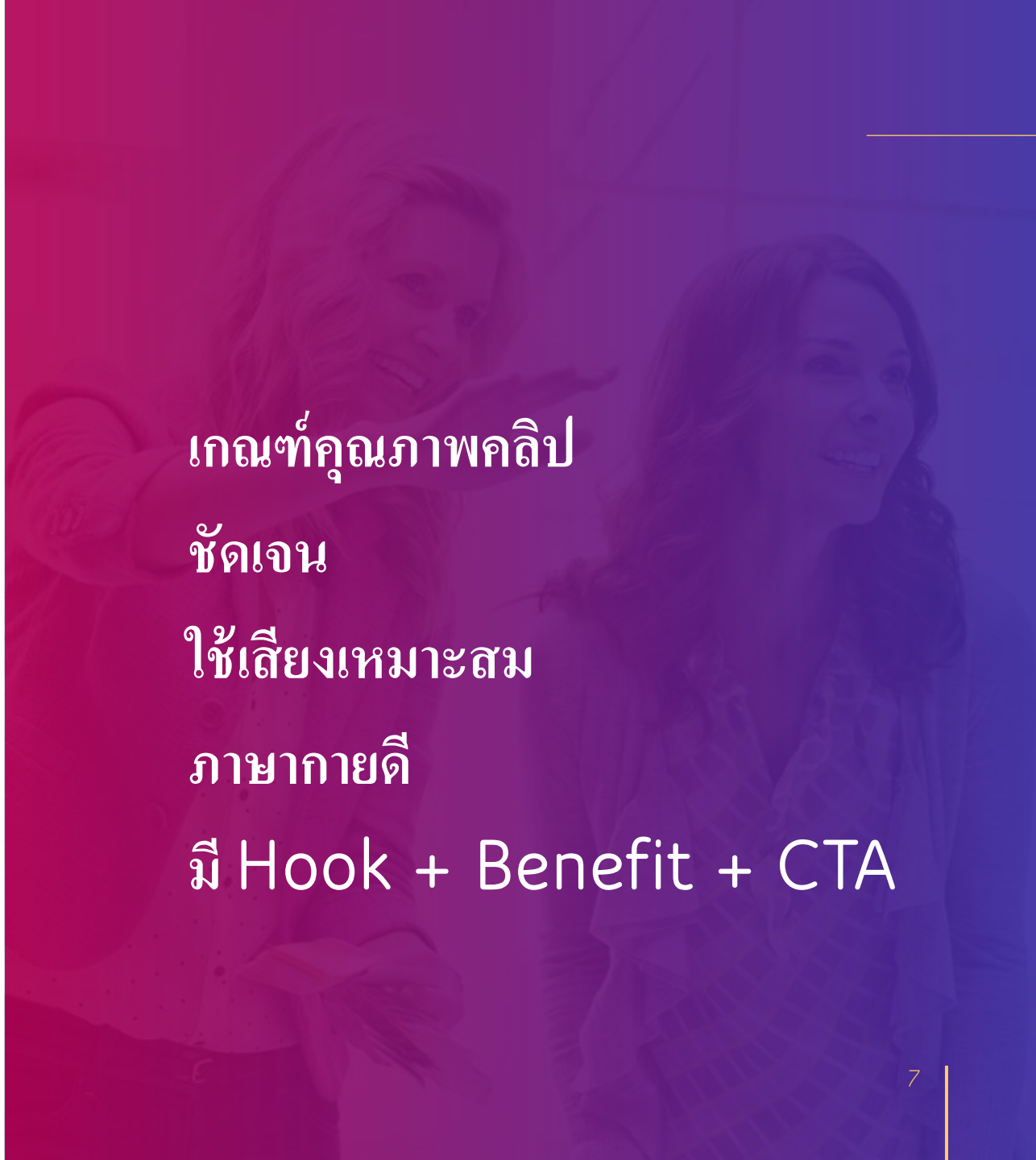
ภาษากายในงานโฆษณา

ยืนมั่นคง

มือไม่เกะกะ

รอยยิ้มสร้างความเชื่อถือ

สบตากล้องให้มั่นใจ



เกณฑ์คุณภาพคลิป

ชัดเจน

ใช้เสียงเหมาะสม

ภาษากายดี

มี Hook + Benefit + CTA

ฝึกซ้อมสื่อสารการขายสินค้าออนไลน์

1 มีสินค้า สินค้า5ชิ้น

2 มี Script รายยละเอียด

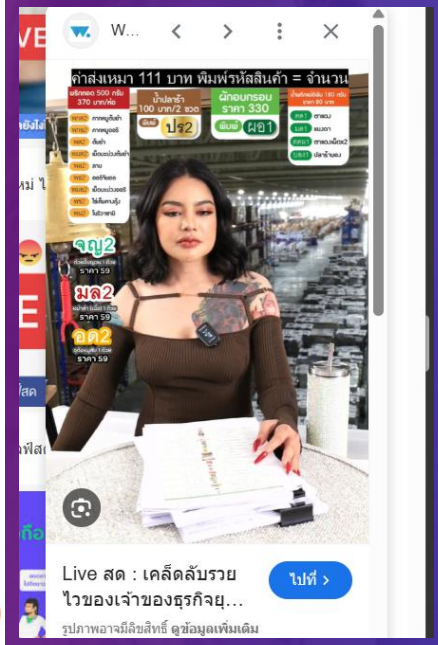
- Hook
- Problem
- Benefit
- CTA CTA ย่อมาจาก Call to Action สิ่งกระตุ้นให้ผู้ชมลงมือทำทันที หมายถึง “ข้อความหรือสิ่งกระตุ้นให้ผู้ชมลงมือทำทันที” ในงานโฆษณา การตลาด หรือคอนเทนต์ดิจิทัล

จีน https://www.youtube.com/shorts/y2HbXDzfUtM

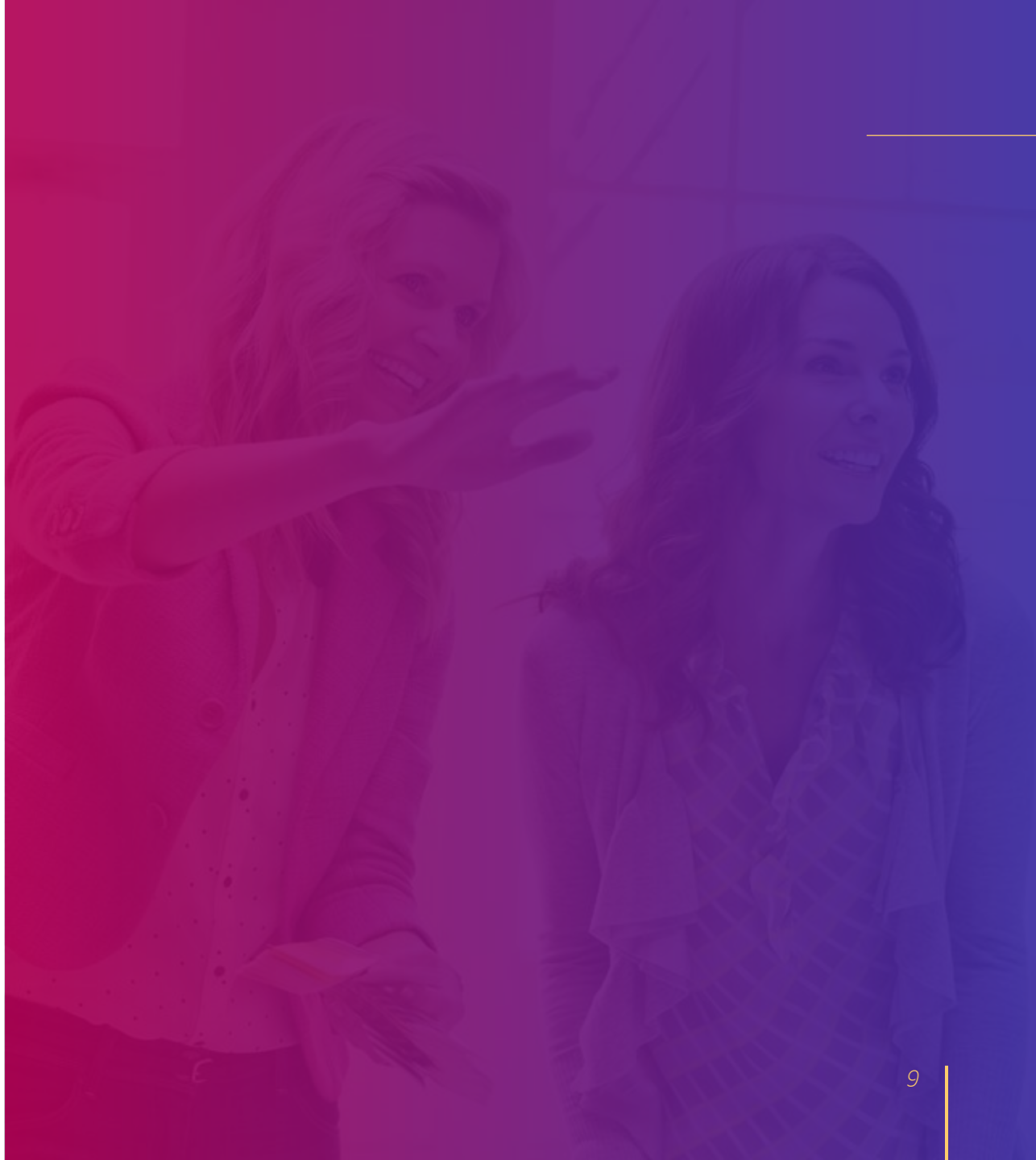
https://www.youtube.com/shorts/QWBeMQRAEvE

Live ขายของ





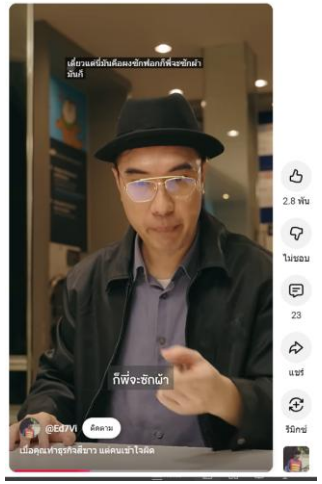
คนไทย https://www.youtube.com/shorts/YsAAOLvsDAU





จริงหรือเปล่า...ที่ผู้ชายชอบแข่งขัน ?

https://www.youtube.com/watch?v=rYtILnWJCOA



ผลิตสื่อนำเสนอ

https://www.youtube.com/shorts/3rfA2p5N8mQ

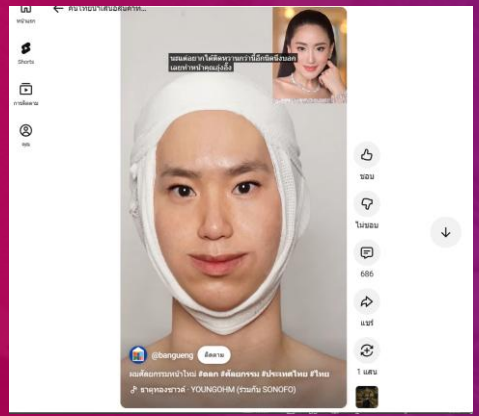
คลิปคนดูมาก https://www.youtube.com/watch?v=mbBYRn5e6Jo

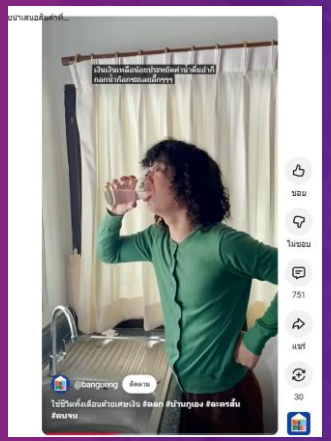
แนวทางคลิปด้วยอารมณ์

https://www.tiktok.com/@hambrandstorm/video/7536957592073964807



หนังที่ขายโดยไม่ต้องพยายาม https://www.youtube.com/watch?v=JZjPVKOKtP0





https://www.youtube.com/shorts/6UBiWEfgCW0

https://www.youtube.com/shorts/Ww4XlGyUGPE

Script V.1

Script Writing ขั้นพื้นฐาน

โครงสร้าง 4 ส่วน

Hook

- Problem
- Benefit
- CTA CTA ย่อมาจาก Call to Action สิ่งกระตุ้นให้ผู้ชมลงมือทำทันที หมายถึง “ข้อความหรือสิ่งกระตุ้นให้ผู้ชมลงมือทำทันที” ในงานโฆษณา การตลาด หรือคอนเทนต์ดิจิทัล

Workshop

- : เขียนสคริปต์ 30-45 วิ
- ใช้ Persona & Insight จาก Week 2

ใบงาน Script Writing

- ชื่อสินค้า: _____
- Persona เป้าหมาย: _____
- Insight หลัก: _____
- Story line แนวเรื่อง วิธีการเล่า----------
- ✍ เขียน Script โฆษณา 30-45 วินาที
- Hook: _____
- Pain Point: _____
- Benefit หลัก: _____
- Emotion ที่ต้องการสื่อ: _____
- CTA ส่งท้าย: _____
- Reflection
- 1 สิ่งที่เขียนง่าย: _____ 1 สิ่งที่ยังยาก: _____ สิ่งที่ได้เรียนรู้: _____





แบบที่1 Live ขายของ
แบบที่2 AD vdo



