

เอกสารประกอบการสอน LOL3210

ORGANIZATIONAL LEADER



**THE ROLE OF
ORGANIZATIONAL LEADERS
IN ECONOMIC AND SOCIAL
DEVELOPMENT**

บทบาทผู้นำองค์กรกับการพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคม

**ASST.PROF.DR.TAWATCHAI
SUPHUAN**

College of Innovation and Management
Suan Sunandha Rajabhat University

2025

สงวนสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

คำนำ

เอกสารประกอบการสอนวิชาบทบาทผู้นำองค์กรกับการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนในรายวิชา IOL3210 ซึ่งเป็นรายวิชาที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของผู้นำองค์กรในยุคที่โลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและซับซ้อน ผู้นำในปัจจุบันไม่ได้มีหน้าที่เพียงทำกำไรให้องค์กรเท่านั้น แต่ยังต้องรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาประเทศในระยะยาวอีกด้วย จึงเหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการก้าวสู่บทบาทผู้นำที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล รับผิดชอบต่อสังคม และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยสู่ความยั่งยืน

เนื้อหาในเอกสารประกอบการสอนได้รับการออกแบบให้ครอบคลุม 10 บทสำคัญ ได้แก่ ผู้นำองค์กรกับภูมิทัศน์การพัฒนาในศตวรรษที่ 21 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การบริหารทรัพยากรองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ภาวะผู้นำกับการจัดการความเปลี่ยนแปลง นวัตกรรมจัดการการพัฒนาเศรษฐกิจ ความร่วมมือระหว่างองค์กรและการสร้างเครือข่าย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผู้นำองค์กรกับการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต ผู้นำองค์กรในเวทีเศรษฐกิจและสังคมระดับสากล การบูรณาการและทิศทางภาวะผู้นำในอนาคต แต่ละบทได้รับการออกแบบให้เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ จากนั้นจึงเรียนรู้เครื่องมือสำคัญในการบริหารงาน ได้แก่ การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การบริหารทรัพยากรองค์กร ทั้งคน เงิน ทรัพยากรธรรมชาติ และเทคโนโลยี รวมถึงภาวะผู้นำกับการจัดการความเปลี่ยนแปลง ซึ่งเป็นทักษะที่ขาดไม่ได้ในยุคที่ทุกอย่างไม่แน่นอน จุดเด่นของเอกสารประกอบการสอนเล่มนี้คือการบูรณาการความรู้แบบองค์รวม โดยไม่แยกประเด็นเรื่องผู้นำ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมออกจากกัน แต่เชื่อมโยงทุกมิติเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ ช่วยให้นักศึกษามองเห็นภาพการพัฒนาที่ครบถ้วนและสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับปัญหาจริงที่มีความซับซ้อนได้

ในฐานะผู้สอน ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารประกอบการสอนเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียนช่วยให้เข้าใจเนื้อหาได้อย่างลึกซึ้ง และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและยังขยายมุมมองสู่ระดับสากล ผ่านบทผู้นำองค์กรในเวทีเศรษฐกิจและสังคมระดับโลก ซึ่งครอบคลุมโลกาภิวัตน์ ความร่วมมือระหว่างประเทศ มาตรฐานสากล และภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรม และปิดท้ายด้วยการบูรณาการและทิศทางผู้นำในอนาคต ที่สังเคราะห์แนวคิดทั้งหมดเข้าด้วยกัน พร้อมกรณีศึกษาผู้นำต้นแบบเพื่อเป็นแรงบันดาลใจ อย่างไรก็ตามหากมีข้อผิดพลาดหรือข้อบกพร่องประการใด ข้าพเจ้ายินดีน้อมรับคำแนะนำเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นในโอกาสต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธวัชชัย สู่เพื่อน
มีนาคม 2569

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	(1)
แผนบริหารการสอนประจำวิชา	(5)
แผนบริการการสอนประจำบทที่ 1	1
บทที่ 1 ผู้นำองค์กรกับภูมิทัศน์การพัฒนาในศตวรรษที่ 21	3
1.1 วิวัฒนาการของแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	4
1.2 บทบาทและความรับผิดชอบของผู้นำองค์กรในบริบทร่วมสมัย	7
1.3 ความสัมพันธ์ระหว่างภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม	11
1.4 ความท้าทายและโอกาสของผู้นำในยุคเปลี่ยนผ่าน	16
1.5 กรอบแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับผู้นำองค์กร	19
บทสรุป	23
คำถามท้ายบท	25
แบบทดสอบท้ายบท	26
เอกสารอ้างอิง	32
แผนบริการการสอนประจำบทที่ 2	33
บทที่ 2 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	35
2.1 หลักการและกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ระดับองค์กร	35
2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนา	40
2.3 การกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการพัฒนาสังคม	44
2.4 การบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เข้าสู่แผนกลยุทธ์	48
2.5 การติดตาม ประเมินผล และปรับแผนกลยุทธ์เชิงรุก	52
บทสรุป	56
คำถามท้ายบท	58
แบบทดสอบท้ายบท	60
เอกสารอ้างอิง	65
แผนบริการการสอนประจำบทที่ 3	67
บทที่ 3 การบริหารทรัพยากรองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	69
3.1 การจัดสรรทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนา	70
3.2 การบริหารทรัพยากรการเงินและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน	73
3.3 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ	77
3.4 การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากร	81

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.5 การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง	84
บทสรุป	88
คำถามท้ายบท	90
แบบทดสอบท้ายบท	91
เอกสารอ้างอิง	96
แผนบริการการสอนประจำบทที่ 4	97
บทที่ 4 ภาวะผู้นำกับการจัดการความเปลี่ยนแปลง	99
4.1 ทฤษฎีและรูปแบบภาวะผู้นำในบริบทการเปลี่ยนแปลง	100
4.2 กระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลงในระดับองค์กร	104
4.3 การสื่อสารและสร้างการยอมรับการเปลี่ยนแปลงในองค์กร	108
4.4 การรับมือกับแรงต้านและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยืดหยุ่น	111
4.5 กรณีศึกษาการนำองค์กรผ่านการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่	115
บทสรุป	119
คำถามท้ายบท	121
แบบทดสอบท้ายบท	122
เอกสารอ้างอิง	129
แผนบริการการสอนประจำบทที่ 5	130
บทที่ 5 นวัตกรรมจัดการเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ	133
5.1 แนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจและผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ	133
5.2 การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมภายในองค์กร	137
5.3 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเติบโต	141
5.4 โมเดลธุรกิจเชิงนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ	145
5.5 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและการต่อยอดนวัตกรรม	149
บทสรุป	152
คำถามท้ายบท	154
แบบทดสอบท้ายบท	155
เอกสารอ้างอิง	161
แผนบริการการสอนประจำบทที่ 6	162
บทที่ 6 ความร่วมมือระหว่างองค์กรและการสร้างเครือข่าย	164

สารบัญญ (ต่อ)

	หน้า
6.1 รูปแบบและกลไกความร่วมมือระหว่างองค์กรในระดับต่าง ๆ	164
6.2 การสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาาร่วมกัน	169
6.3 ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (Public-Private Partnership)	173
6.4 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายภาคส่วน	177
6.5 การสร้างเครือข่ายองค์กรระดับนานาชาติเพื่อการพัฒนา	181
บทสรุป	186
คำถามท้ายบท	187
แบบทดสอบท้ายบท	188
เอกสารอ้างอิง	193
แผนบริการการสอนประจำบทที่ 7	194
บทที่ 7 ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	196
7.1 วิวัฒนาการและกรอบแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR และ CSV)	197
7.2 การออกแบบนโยบาย CSR ที่สร้างคุณค่าให้ชุมชนและองค์กร	200
7.3 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการลดผลกระทบเชิงนิเวศ	204
7.4 การรายงานความยั่งยืนและความโปร่งใสต่อสาธารณะ	207
7.5 การสร้างสมดุลระหว่างผลกำไรและผลประโยชน์สังคม	211
บทสรุป	214
คำถามท้ายบท	216
แบบทดสอบท้ายบท	217
เอกสารอ้างอิง	224
แผนบริการการสอนประจำบทที่ 8	225
บทที่ 8 ผู้นำองค์กรกับการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต	227
8.1 บทบาทขององค์กรธุรกิจในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	227
8.2 การส่งเสริมความเสมอภาคและการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	231
8.3 การพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน	235
8.4 การบูรณาการการพัฒนาชุมชนเข้าสู่กลยุทธ์องค์กร	239
8.5 การวัดผลลัพธ์ทางสังคมและผลกระทบต่อชุมชน (Social Impact Measurement)	243
บทสรุป	248
คำถามท้ายบท	249

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แบบทดสอบท้ายบท	251
เอกสารอ้างอิง	257
แผนบริการการสอนประจำบทที่ 9	258
บทที่ 9 ผู้นำองค์กรในเวทีเศรษฐกิจและสังคมระดับสากล	260
9.1 กระแสโลกาภิวัตน์และผลกระทบต่อบทบาทผู้นำองค์กร	260
9.2 การขับเคลื่อนการพัฒนาในกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	264
9.3 ความตกลงทางการค้า มาตรฐานสากล และการกำกับดูแลระดับโลก	269
9.4 การรับมือกับความเสี่ยงและวิกฤตในบริบทเศรษฐกิจโลก	273
9.5 ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมเพื่อความร่วมมือในระดับนานาชาติ	277
บทสรุป	281
คำถามท้ายบท	282
แบบทดสอบท้ายบท	283
เอกสารอ้างอิง	289
แผนบริการการสอนประจำบทที่ 10	290
บทที่ 10 การบูรณาการและทิศทางภาวะผู้นำในอนาคต	292
10.1 การสังเคราะห์แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเชิงองค์รวม	292
10.2 แนวโน้มและปัจจัยกำหนดทิศทางผู้นำองค์กรในทศวรรษหน้า	297
10.3 การพัฒนาตนเองของผู้นำเพื่อรับมือกับความไม่แน่นอน	300
10.4 การสร้างมรดกภาวะผู้นำที่มีคุณค่าต่อสังคมและองค์กร	304
10.5 กรณีศึกษา ผู้นำองค์กรต้นแบบด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน	308
บทสรุป	311
คำถามท้ายบท	313
แบบทดสอบท้ายบท	314
เอกสารอ้างอิง	319

แผนบริหารการสอนประจำวิชา

รหัสวิชา IOL3210

3(3-0-6)

ชื่อวิชา บทบาทผู้นำองค์กรกับการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม

เวลาเรียน

60 ชม./ภาคเรียน

คำอธิบายรายวิชา

บทบาทของผู้นำองค์กรในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับองค์กร ระดับประเทศ และระดับสากล เรียนรู้การวางแผนกลยุทธ์ การบริหารทรัพยากร และการสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กร เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน การเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของชุมชน และการพัฒนาสังคมที่มีความเสมอภาคและยั่งยืน เน้นการประยุกต์ใช้แนวคิดนวัตกรรมการจัดการความเปลี่ยนแปลง และการสร้างความสมดุลระหว่างเป้าหมายทางธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ทั่วไป

1. ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี และวิวัฒนาการของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งบทบาทของผู้นำองค์กรในบริบทของศตวรรษที่ 21 ได้อย่างถูกต้องและครอบคลุม
2. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์และออกแบบแผนกลยุทธ์ที่บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เข้ากับการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างเหมาะสม
3. ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดการบริหารทรัพยากร การจัดการความเปลี่ยนแปลง และนวัตกรรมการจัดการ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรได้
4. ผู้เรียนสามารถออกแบบและประเมินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม การพัฒนาชุมชน และความร่วมมือระหว่างภาคส่วน ที่สร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรกับสังคมได้
5. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์บทบาทของผู้นำในเวทีเศรษฐกิจและสังคมระดับสากล พร้อมพัฒนาสมรรถนะของตนเองให้พร้อมเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ จริยธรรม และความรับผิดชอบต่ออนาคต

เนื้อหา

บทที่ 1 ผู้นำองค์กรกับภูมิทัศน์การพัฒนาในศตวรรษที่ 21

6 ชั่วโมง

- 1.1 วิวัฒนาการของแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- 1.2 บทบาทและความรับผิดชอบต่อผู้นำองค์กรในบริบทร่วมสมัย
- 1.3 ความสัมพันธ์ระหว่างภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม
- 1.4 ความท้าทายและโอกาสของผู้นำในยุคเปลี่ยนผ่าน
- 1.5 กรอบแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับผู้นำองค์กร

บทที่ 2 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

6 ชั่วโมง

- 2.1 หลักการและกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ระดับองค์กร
- 2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนา
- 2.3 การกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการพัฒนาสังคม
- 2.4 การบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เข้าสู่แผนกลยุทธ์
- 2.5 การติดตาม ประเมินผล และปรับแผนกลยุทธ์เชิงรุก

- บทที่ 3 การบริหารทรัพยากรองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน** 6 ชั่วโมง
- 3.1 การจัดสรรทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนา
 - 3.2 การบริหารทรัพยากรการเงินและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน
 - 3.3 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ
 - 3.4 การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากร
 - 3.5 การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง
- บทที่ 4 ภาวะผู้นำกับการจัดการความเปลี่ยนแปลง** 6 ชั่วโมง
- 4.1 ทฤษฎีและรูปแบบภาวะผู้นำในบริบทการเปลี่ยนแปลง
 - 4.2 กระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลงในระดับองค์กร
 - 4.3 การสื่อสารและสร้างการยอมรับการเปลี่ยนแปลงในองค์กร
 - 4.4 การรับมือกับแรงต้านและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยืดหยุ่น
 - 4.5 กรณีศึกษาการนำองค์กรผ่านการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่
- บทที่ 5 นวัตกรรมจัดการเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ** 6 ชั่วโมง
- 5.1 แนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจและผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ
 - 5.2 การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมภายในองค์กร
 - 5.3 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเติบโต
 - 5.4 โมเดลธุรกิจเชิงนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ
 - 5.5 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและการต่อยอดนวัตกรรม
- บทที่ 6 ความร่วมมือระหว่างองค์กรและการสร้างเครือข่าย** 6 ชั่วโมง
- 6.1 รูปแบบและกลไกความร่วมมือระหว่างองค์กรในระดับต่าง ๆ
 - 6.2 การสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนาร่วมกัน
 - 6.3 ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (Public-Private Partnership)
 - 6.4 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายภาคส่วน
 - 6.5 การสร้างเครือข่ายองค์กรระดับนานาชาติเพื่อการพัฒนา
- บทที่ 7 ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม** 6 ชั่วโมง
- 7.1 วิวัฒนาการและกรอบแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR และ CSV)
 - 7.2 การออกแบบนโยบาย CSR ที่สร้างคุณค่าให้ชุมชนและองค์กร
 - 7.3 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการลดผลกระทบเชิงนิเวศ
 - 7.4 การรายงานความยั่งยืนและความโปร่งใสต่อสาธารณะ
 - 7.5 การสร้างสมดุลระหว่างผลกำไรและผลประโยชน์สังคม
- บทที่ 8 ผู้นำองค์กรกับการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต** 6 ชั่วโมง
- 8.1 บทบาทขององค์กรธุรกิจในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
 - 8.2 การส่งเสริมความเสมอภาคและการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
 - 8.3 การพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน
 - 8.4 การบูรณาการการพัฒนาชุมชนเข้าสู่กลยุทธ์องค์กร
 - 8.5 การวัดผลลัพธ์ทางสังคมและผลกระทบต่อชุมชน (Social Impact Measurement)

บทที่ 9 ผู้นำองค์กรในเวทีเศรษฐกิจและสังคมระดับสากล

6 ชั่วโมง

- 9.1 กระแสโลกาภิวัตน์และผลกระทบต่อบทบาทผู้นำองค์กร
- 9.2 การขับเคลื่อนการพัฒนาในกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ
- 9.3 ความตกลงทางการค้า มาตรฐานสากล และการกำกับดูแลระดับโลก
- 9.4 การรับมือกับความเสี่ยงและวิกฤตในบริบทเศรษฐกิจโลก
- 9.5 ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมเพื่อความร่วมมือในระดับนานาชาติ

บทที่ 10 การบูรณาการและทิศทางภาวะผู้นำในอนาคต

6 ชั่วโมง

- 10.1 การสังเคราะห์แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเชิงองค์รวม
- 10.2 แนวโน้มและปัจจัยกำหนดทิศทางผู้นำองค์กรในทศวรรษหน้า
- 10.3 การพัฒนาตนเองของผู้นำเพื่อรับมือกับความไม่แน่นอน
- 10.4 การสร้างมรดกภาวะผู้นำที่มีคุณค่าต่อสังคมและองค์กร
- 10.5 กรณีศึกษา ผู้นำองค์กรต้นแบบด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

วิธีการสอนและกิจกรรมการเรียนการสอน

1. การเรียนรู้แบบบรรยายเชิงวิเคราะห์ (Analytical Lecture) โดยผู้สอนนำเสนอกรอบแนวคิด ทฤษฎี และตัวอย่างประกอบ พร้อมเปิดโอกาสให้นักศึกษาตั้งคำถามและร่วมอภิปรายในชั้นเรียน เพื่อสร้างความเข้าใจเชิงลึก
2. การเรียนรู้แบบวิเคราะห์กรณีศึกษา (Case-Based Learning) โดยให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาจริงของผู้ประกอบการและบริษัทต้นแบบทั้งในประเทศไทยและระดับโลก เพื่อฝึกการเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติ
3. การเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) โดยมอบหมายให้นักศึกษาออกแบบโครงการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือแผนกลยุทธ์ขององค์กรสมมุติ พร้อมนำเสนอและรับข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาผลงาน
4. การเรียนรู้แบบการอภิปรายกลุ่มและการระดมสมอง (Group Discussion and Brainstorming) ในประเด็นร่วมสมัย เช่น SDGs, ESG และจริยธรรมในการบริหาร เพื่อเสริมทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการทำงานเป็นทีม
5. การเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและการศึกษาดูงาน (Guest Lectures and Field Study) จากผู้บริหารองค์กรชั้นนำหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนา เพื่อเปิดมุมมองและสร้างแรงบันดาลใจจากประสบการณ์จริง

สื่อการเรียนการสอน

1. การใช้เอกสารประกอบการสอน (Course Handout) ที่ครอบคลุมเนื้อหาทั้ง 10 บท พร้อมแบบฝึกหัด คำถามท้ายบท และเอกสารอ่านประกอบเพิ่มเติม เพื่อให้นักศึกษาสามารถทบทวนและศึกษาด้วยตนเองได้
2. การใช้สื่อมัลติมีเดีย สไลด์นำเสนอ (PowerPoint Presentation) ที่ออกแบบให้เข้าใจง่าย ประกอบด้วยภาพ แผนภูมิ และอินโฟกราฟิก เพื่อช่วยอธิบายแนวคิดที่ซับซ้อนให้เห็นภาพได้อย่างชัดเจน
3. กรณีศึกษาและสารคดี (Case Studies and Documentaries) จากแหล่งที่น่าเชื่อถือ เช่น Harvard Business Review และ World Economic Forum รวมถึงคลิปวิดีโอสัมภาษณ์ผู้บริหารชั้นนำ เพื่อเสริมการเรียนรู้ผ่านสื่อภาพและเสียง
4. แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ (Learning Management System) เช่น Google Classroom หรือ Moodle สำหรับเผยแพร่เอกสาร มอบหมายงาน และเปิดพื้นที่อภิปรายระหว่างผู้สอนกับนักศึกษานอกเวลาเรียน
5. รายงานและฐานข้อมูลจากองค์กรระหว่างประเทศ (International Reports and Databases) เช่น รายงานของสหประชาชาติ ธนาคารโลก OECD และรายงานความยั่งยืนของบริษัทชั้นนำ เพื่อให้นักศึกษาเข้าถึงข้อมูลปฐมภูมิและฝึกการวิเคราะห์เชิงประจักษ์

การวัดผลและประเมินผล

การวัดผล

1. คะแนนระหว่างเรียน

- 1.1 การทดสอบความรู้ความสามารถ
- 1.2 เวลาเรียนและการมีส่วนร่วมในการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน
- 1.3 การทำรายงานค้นคว้าตามหัวข้อที่กำหนดตามคุณภาพของรายงานที่ส่งให้ผู้สอน
- 1.4 การทำโครงการกรณีศึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

2. คะแนนการสอบความรู้ปลายภาค

ประเมินผล

อักษร	ผลการศึกษา	ช่วงคะแนน	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม	86.00 - 100	4.00
A-	ดีเยี่ยม	82.00 - 85.00	3.75
B+	ดีมาก	78.00 - 81.00	3.50
B	ดี	74.00 - 77.00	3.00
B-	ค่อนข้างดี	70.00 - 73.00	2.75
C+	ปานกลางค่อนข้างดี	66.00 - 69.00	2.50
C	ปานกลาง	62.00 - 65.00	2.00
C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน	58.00 - 61.00	1.75
D+	ค่อนข้างอ่อน	54.00 - 57.00	1.50
D	อ่อน	50.00 - 53.00	1.00
D-	อ่อนมาก	46.00 - 49.00	0.75
F	ตก	0.00 - 45.00	0.00
S	ผ่าน(ปรับพื้นฐาน)	50 ขึ้นไป	-
U	ไม่ผ่าน(ปรับพื้นฐาน)	ต่ำกว่า 50	-
I	รอคะแนนเพื่อตัดเกรด	-	-
W	ยกเลิกรายวิชา	-	-
V	ร่วมฟัง	-	-