

IOL1203

Modern Organizational Management

การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่



DR.TAWATCHAI SUPHUAN
2025

สงวนสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

คำนำ

เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนในรายวิชา IOL1203 ซึ่งเป็นรายวิชาที่มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และสมรรถนะของผู้เรียนในการประยุกต์ใช้หลักการและทฤษฎีการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในบริบทของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ในยุคที่การปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0 และนโยบาย Thailand 4.0 กำลังขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินงานขององค์กรและลักษณะการทำงานของแรงงานอย่างรวดเร็ว การเข้าใจปัจจัยทางการบริหารจัดการองค์กรที่มีผลต่อประสิทธิภาพและความยั่งยืนขององค์กรจึงเป็นสมรรถนะหลักที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารและนักวิชาชีพในศตวรรษที่ 21

เอกสารประกอบการสอนฉบับนี้ได้รวบรวมและนำเสนอเนื้อหาที่ครอบคลุมทั้งมิติทางทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 10 บทหลัก ตั้งแต่แนวคิดพื้นฐานของการบริหารจัดการองค์กรและการวิวัฒนาการในยุคดิจิทัล การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรยุคใหม่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการ การพัฒนาความยั่งยืนในองค์กร การสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับสากล การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคใหม่ การจัดการความหลากหลายในองค์กร การบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความยืดหยุ่นและนวัตกรรม และการวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในบริบทที่ซับซ้อน การจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นการบูรณาการระหว่างความรู้เชิงทฤษฎีและการประยุกต์ใช้เชิงปฏิบัติผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย ประกอบด้วยการบรรยายเชิงวิเคราะห์ การศึกษกรณีศึกษาขององค์กรชั้นนำ การฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือ Digital Management Tools การจำลองสถานการณ์การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่ การพัฒนาโครงงานนวัตกรรม และการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม โดยใช้สื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น แพลตฟอร์ม Business Analytics ซอฟต์แวร์จำลองสถานการณ์ เครื่องมือประเมินและพัฒนาองค์กร และฐานข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กรชั้นนำ

เนื้อหาในเอกสารฉบับนี้ได้รับการออกแบบให้สร้างความเข้าใจที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างปัจจัยทางการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะการวิเคราะห์ผลกระทบของเทคโนโลยีต่อลักษณะการทำงานและโมเดลธุรกิจ การประยุกต์ใช้ Artificial Intelligence และ Big Data ในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรในบริบทดิจิทัล และการวิเคราะห์ผลตอบแทนการลงทุนในการปรับเปลี่ยนองค์กร รวมถึงการเตรียมความพร้อมขององค์กรเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารประกอบการสอนฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียนในการสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับหลักการและแนวคิดทางการบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่ และสามารถประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาและตัดสินใจด้านการบริหารจัดการองค์กรภายใต้บริบทของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อาจารย์ ดร.ธวัชชัย สู่เพื่อน

พฤษภาคม 2568

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	(1)
แผนบริการการสอนประจำวิชา	(5)
แผนบริการการสอนประจำบทที่ 1	1
บทที่ 1 ความรู้พื้นฐานและวิวัฒนาการของการบริหารจัดการองค์กร	3
1.1 แนวคิดและทฤษฎีการบริหารจัดการองค์กร	3
1.2 บริบทการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	6
1.3 รูปแบบองค์กรและโครงสร้างองค์กรยุคใหม่	9
1.4 การบริหารจัดการในบริบทของเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	13
1.5 หลักการพื้นฐานของการบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่	16
บทสรุป	19
คำถามท้ายบท	21
แบบทดสอบท้ายบท	22
เอกสารอ้างอิง	26
แผนบริการการสอนประจำบทที่ 2	29
บทที่ 2 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรยุคใหม่	31
2.1 หลักการและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์	31
2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในยุคดิจิทัล	34
2.3 การกำหนดกลยุทธ์และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	37
2.4 การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน	40
2.5 การประเมินผลและควบคุมกลยุทธ์	43
บทสรุป	47
คำถามท้ายบท	48
แบบทดสอบท้ายบท	49
เอกสารอ้างอิง	53
แผนบริการการสอนประจำบทที่ 3	54
บทที่ 3 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการองค์กร	56
3.1 ภาพรวมของเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการองค์กร	56

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.2 การบริหารจัดการข้อมูลและระบบสารสนเทศ	59
3.3 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทางธุรกิจ	62
3.4 เทคโนโลยีอุบัติใหม่และผลกระทบต่อการบริหารจัดการองค์กร	66
3.5 การบริหารการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล	69
บทสรุป	72
คำถามท้ายบท	73
แบบทดสอบท้ายบท	74
เอกสารอ้างอิง	78
แผนบริการการสอนประจำบทที่ 4	80
บทที่ 4 การพัฒนาความยั่งยืนในองค์กร	82
4.1 แนวคิดและหลักการของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในองค์กร	82
4.2 การบูรณาการความยั่งยืนในกลยุทธ์องค์กร	85
4.3 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กร	88
4.4 ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร	91
4.5 การวัดผลและการรายงานด้านความยั่งยืน	94
บทสรุป	97
คำถามท้ายบท	99
แบบทดสอบท้ายบท	100
เอกสารอ้างอิง	104
แผนบริการการสอนประจำบทที่ 5	105
บทที่ 5 การสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับสากล	107
5.1 บริบทของการแข่งขันในระดับสากล	107
5.2 กลยุทธ์การขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ	110
5.3 การบริหารจัดการองค์กรข้ามชาติ	113
5.4 นวัตกรรมและการสร้างมูลค่าเพิ่มในตลาดโลก	116
5.5 พันธมิตรทางธุรกิจและเครือข่ายความร่วมมือระดับโลก	119
บทสรุป	122
คำถามท้ายบท	123
แบบทดสอบท้ายบท	124

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เอกสารอ้างอิง	128
แผนบริการการสอนประจำบทที่ 6	129
บทที่ 6 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรใหม่	131
6.1 การเปลี่ยนแปลงบริบทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์	131
6.2 การวางแผนและการสรรหาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	134
6.3 การพัฒนาและเรียนรู้ในองค์กรยุคใหม่	137
6.4 การบริหารผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทน	141
6.5 การสร้างความผูกพันและความเป็นอยู่ที่ดีของบุคลากร	144
บทสรุป	147
คำถามท้ายบท	148
แบบทดสอบท้ายบท	149
เอกสารอ้างอิง	153
แผนบริการการสอนประจำบทที่ 7	155
บทที่ 7 การจัดการความหลากหลายในองค์กร	157
7.1 ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายในองค์กร	157
7.2 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความหลากหลายและการอยู่ร่วมกัน	160
7.3 กลยุทธ์การจัดการความหลากหลายในองค์กร	163
7.4 การจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการทำงานข้ามวัฒนธรรม	167
7.5 ความครอบคลุมและการสร้างโอกาสที่เท่าเทียม	170
บทสรุป	173
คำถามท้ายบท	175
แบบทดสอบท้ายบท	177
เอกสารอ้างอิง	181
แผนบริการการสอนประจำบทที่ 8	182
บทที่ 8 การบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กร	184
8.1 แนวคิดและทฤษฎีการบริหารการเปลี่ยนแปลง	184
8.2 การวางแผนและการดำเนินการเปลี่ยนแปลง	188
8.3 การจัดการความต้านทานต่อการเปลี่ยนแปลง	191
8.4 การสื่อสารและความเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง	195

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
8.5 การประเมินผลและการรักษาการเปลี่ยนแปลง	198
บทสรุป	202
คำถามท้ายบท	204
แบบทดสอบท้ายบท	206
เอกสารอ้างอิง	210
แผนบริการการสอนประจำบทที่ 9	211
บทที่ 9 การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความยืดหยุ่นและนวัตกรรม	213
9.1 แนวคิดและความสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร	213
9.2 การสร้างวัฒนธรรมแห่งความยืดหยุ่นและการปรับตัว	217
9.3 การสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์	219
9.4 การส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และการพัฒนาต่อเนื่อง	222
9.5 การสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรใหม่	225
บทสรุป	228
คำถามท้ายบท	230
แบบทดสอบท้ายบท	231
เอกสารอ้างอิง	235
แผนบริการการสอนประจำบทที่ 10	237
บทที่ 10 การวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในบริบทที่ซับซ้อน	239
10.1 ลักษณะของปัญหาและการตัดสินใจในยุคใหม่	239
10.2 เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ปัญหา	242
10.3 กระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	246
10.4 การจัดการความเสี่ยงและความไม่แน่นอน	249
10.5 การนำการตัดสินใจไปปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	252
บทสรุป	255
คำถามท้ายบท	257
แบบทดสอบท้ายบท	258
เอกสารอ้างอิง	262

แผนบริหารการสอนประจำวิชา

รหัสวิชา	IOL1203	3(3-0-6)
ชื่อวิชา	การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่ (Modern Organizational Management)	
เวลาเรียน	60 ชม./ภาคเรียน	

คำอธิบายรายวิชา

หลักการ แนวคิด และรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรในยุคปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลง ภายใต้บริบทของ โลกดิจิทัลและเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เรียนรู้การจัดการเชิงกลยุทธ์ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงาน การพัฒนาความยั่งยืนในองค์กร และการสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล รวมถึง การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคใหม่ การจัดการความหลากหลาย การบริหารการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนา วัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความยืดหยุ่นและนวัตกรรม พร้อมฝึกทักษะการวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจใน บริบทที่ซับซ้อน

วัตถุประสงค์ทั่วไป

1. เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและแนวคิดการบริหารจัดการองค์กรในยุค ดิจิทัล สามารถอธิบายรูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสมกับบริบทของเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และพัฒนากลยุทธ์การจัดการเชิงบูรณาการ ที่ครอบคลุมการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ยุคใหม่ การจัดการความหลากหลาย และการสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลได้ อย่างเป็นระบบ
3. เพื่อให้ให้นักศึกษามีทักษะในการบริหารการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน สามารถ วางแผนและนำการเปลี่ยนแปลงไปปฏิบัติ รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความยืดหยุ่นและ นวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้ นักศึกษามีความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในบริบทที่ซับซ้อน สามารถ ประยุกต์ใช้เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ที่หลากหลายในการแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการองค์กรได้อย่าง เหมาะสม
5. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้และทักษะการบริหารจัดการสมัยใหม่ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาองค์กรให้มีความพร้อมในการดำเนินงานในยุคดิจิทัลและสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันอย่าง ยั่งยืน

เนื้อหา

บทที่ 1 ความรู้พื้นฐานและวิวัฒนาการของการบริหารจัดการองค์กร	6 ชั่วโมง
1.1 แนวคิดและทฤษฎีการบริหารจัดการองค์กร	
1.2 บริบทการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	
1.3 รูปแบบองค์กรและโครงสร้างองค์กรยุคใหม่	
1.4 การบริหารจัดการในบริบทของเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	
1.5 หลักการพื้นฐานของการบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่	
บทที่ 2 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรยุคใหม่	6 ชั่วโมง
2.1 หลักการและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์	
2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในยุคดิจิทัล	
2.3 การกำหนดกลยุทธ์และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	
2.4 การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน	
2.5 การประเมินผลและควบคุมกลยุทธ์	
บทที่ 3 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการองค์กร	6 ชั่วโมง
3.1 ภาพรวมของเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการองค์กร	
3.2 การบริหารจัดการข้อมูลและระบบสารสนเทศ	
3.3 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทางธุรกิจ	
3.4 เทคโนโลยีอุบัติใหม่และผลกระทบต่อการบริหารจัดการองค์กร	
3.5 การบริหารการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล	
บทที่ 4 การพัฒนาความยั่งยืนในองค์กร	6 ชั่วโมง
4.1 แนวคิดและหลักการของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในองค์กร	
4.2 การบูรณาการความยั่งยืนในกลยุทธ์องค์กร	
4.3 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กร	
4.4 ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร	
4.5 การวัดผลและการรายงานด้านความยั่งยืน	
บทที่ 5 การสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับสากล	6 ชั่วโมง
5.1 บริบทของการแข่งขันในระดับสากล	
5.2 กลยุทธ์การขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ	
5.3 การบริหารจัดการองค์กรข้ามชาติ	
5.4 นวัตกรรมและการสร้างมูลค่าเพิ่มในตลาดโลก	
5.5 พันธมิตรทางธุรกิจและเครือข่ายความร่วมมือระดับโลก	

- บทที่ 6 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคใหม่** 6 ชั่วโมง
- 6.1 การเปลี่ยนแปลงบริบทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์
 - 6.2 การวางแผนและการสรรหาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์
 - 6.3 การพัฒนาและเรียนรู้ในองค์กรยุคใหม่
 - 6.4 การบริหารผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทน
 - 6.5 การสร้างความผูกพันและความเป็นอยู่ที่ดีของบุคลากร
- บทที่ 7 การจัดการความหลากหลายในองค์กร** 6 ชั่วโมง
- 7.1 ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายในองค์กร
 - 7.2 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความหลากหลายและการอยู่ร่วมกัน
 - 7.3 กลยุทธ์การจัดการความหลากหลายในองค์กร
 - 7.4 การจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการทำงานข้ามวัฒนธรรม
 - 7.5 ความครอบคลุมและการสร้างโอกาสที่เท่าเทียม
- บทที่ 8 การบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กร** 6 ชั่วโมง
- 8.1 แนวคิดและทฤษฎีการบริหารการเปลี่ยนแปลง
 - 8.2 การวางแผนและการดำเนินการเปลี่ยนแปลง
 - 8.3 การจัดการความต้านทานต่อการเปลี่ยนแปลง
 - 8.4 การสื่อสารและความเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง
 - 8.5 การประเมินผลและการรักษาการเปลี่ยนแปลง
- บทที่ 9 การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความยืดหยุ่นและนวัตกรรม** 6 ชั่วโมง
- 9.1 แนวคิดและความสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร
 - 9.2 การสร้างวัฒนธรรมแห่งความยืดหยุ่นและการปรับตัว
 - 9.3 การสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์
 - 9.4 การส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และการพัฒนาต่อเนื่อง
 - 9.5 การสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรใหม่
- บทที่ 10 การวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในบริบทที่ซับซ้อน** 6 ชั่วโมง
- 10.1 ลักษณะของปัญหาและการตัดสินใจในยุคใหม่
 - 10.2 เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ปัญหา
 - 10.3 กระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
 - 10.4 การจัดการความเสี่ยงและความไม่แน่นอน
 - 10.5 การนำการตัดสินใจไปปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

วิธีสอนและกิจกรรมการเรียนการสอน

1. การบรรยายและกรณีศึกษาองค์กร การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่ควบคู่กับการวิเคราะห์กรณีศึกษาจากองค์กรชั้นนำที่ประสบความสำเร็จในการปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล เปิดโอกาสให้อภิปรายผลกระทบของเทคโนโลยีต่อการบริหารจัดการองค์กรและการเชื่อมโยงแนวคิด Digital Transformation กับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
2. การฝึกปฏิบัติ Digital Management Tools ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กร ศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลองค์กร การประเมินผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์แนวโน้มตลาดและการแข่งขัน และจัดทำแบบจำลองพยากรณ์เชิงกลยุทธ์ พร้อมนำเสนอข้อเสนอแนะเพื่อ การพัฒนาองค์กร
3. การจำลองสถานการณ์การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่ ฝึกการตัดสินใจในสถานการณ์จำลองที่หลากหลาย เช่น การบริหารการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล การจัดการความหลากหลายในองค์กร การพัฒนาความยั่งยืน และการสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับสากล โดยใช้เครื่องมือจำลองสถานการณ์และวิเคราะห์ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
4. โครงการพัฒนานวัตกรรมการบริหารจัดการองค์กร จัดทำโครงการกลุ่มเพื่อพัฒนานวัตกรรมการบริหารจัดการสำหรับองค์กรเป้าหมาย ศึกษาวิเคราะห์ความต้องการในการปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล ออกแบบกลยุทธ์และโซลูชันการบริหารจัดการ และประเมินประสิทธิภาพของนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้น พร้อมจัดทำแผนการนำไปใช้จริงในองค์กร
5. การเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญและผู้นำองค์กรยุคใหม่ เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการองค์กรและผู้บริหารระดับสูงมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการปรับตัวของorganizations ในยุคดิจิทัล เช่น การใช้ AI ในการบริหารงาน การพัฒนาวัฒนธรรมนวัตกรรม และการสร้างคามยั่งยืนในองค์กร

สื่อการเรียนการสอน

1. แพลตฟอร์ม Business Analytics และ Strategic Dashboard แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลองค์กรแบบเรียลไทม์ เช่น Power BI หรือ Tableau สำหรับใช้วิเคราะห์แนวโน้มการบริหารจัดการและตัวชี้วัดองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
2. ซอฟต์แวร์จำลองสถานการณ์การบริหารองค์กรยุคใหม่ โปรแกรมจำลองสถานการณ์การบริหารจัดการองค์กร เช่น Business Strategy Simulator หรือ Digital Transformation Game ที่ให้นักศึกษาฝึกการตัดสินใจด้านการพัฒนากลยุทธ์ การบริหารการเปลี่ยนแปลง และการสร้างนวัตกรรมในสภาพแวดล้อมจำลอง
3. ชุดเครื่องมือประเมินและพัฒนาองค์กร แบบประเมินและแอปพลิเคชันที่ช่วยในการวิเคราะห์ความพร้อมดิจิทัล การประเมินวัฒนธรรมองค์กร การวัดความยั่งยืนและความสามารถในการแข่งขัน และการออกแบบแผนพัฒนาองค์กรแบบบูรณาการ พร้อมตัวอย่างจากองค์กรจริงให้ฝึกวิเคราะห์
4. คลังกรณีศึกษา Modern Organizational Management ฐานข้อมูลกรณีศึกษาองค์กรด้านการบริหารจัดการยุคใหม่จากทั้งในและต่างประเทศ ที่เน้นการวิเคราะห์การปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างคามยั่งยืน และการแข่งขันในระดับสากล

5. เครื่องมือออกแบบและวัดผล Organizational Development Programs ซอฟต์แวร์สำหรับการออกแบบโปรแกรมพัฒนาองค์กร การคำนวณ ROI ของการลงทุนด้านการปรับเปลี่ยนองค์กร การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของนวัตกรรม และการวัดผลกระทบของการบริหารจัดการยุคใหม่ต่อผลการดำเนินงานขององค์กรและความสามารถในการแข่งขัน

การวัดผลและประเมินผล

การวัดผล

1. คะแนนระหว่างเรียน

- 1.1 การทดสอบความรู้ความสามารถ
- 1.2 เวลาเรียนและการมีส่วนร่วมในการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน
- 1.3 การทำรายงานค้นคว้าตามหัวข้อที่กำหนดตามคุณภาพของรายงานที่ส่งให้ผู้สอน
- 1.4 การทำโครงการกรณีศึกษาเกี่ยวกับนวัตกรรมการจัดการทรัพยากรมนุษย์

2. คะแนนการสอบความรู้ปลายภาค

ประเมินผล

อักษร	ผลการศึกษา	ช่วงคะแนน	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม	86.00 - 100	4.00
A-	ดีเยี่ยม	82.00 - 85.00	3.75
B+	ดีมาก	78.00 - 81.00	3.50
B	ดี	74.00 - 77.00	3.00
B-	ค่อนข้างดี	70.00 - 73.00	2.75
C+	ปานกลางค่อนข้างดี	66.00 - 69.00	2.50
C	ปานกลาง	62.00 - 65.00	2.00
C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน	58.00 - 61.00	1.75
D+	ค่อนข้างอ่อน	54.00 - 57.00	1.50
D	อ่อน	50.00 - 53.00	1.00
D-	อ่อนมาก	46.00 - 49.00	0.75
F	ตก	0.00 - 45.00	0.00
S	ผ่าน(ปรับพื้นฐาน)	50 ขึ้นไป	-
U	ไม่ผ่าน(ปรับพื้นฐาน)	ต่ำกว่า 50	-
I	รอคะแนนเพื่อตัดเกรด	-	-
W	ยกเลิกรายวิชา	-	-
V	ร่วมฟัง	-	-