

What is ADVERTISING?



การโฆษณา คือ อะไร

การโฆษณา หมายถึง

การสื่อสารชนิดหนึ่งที่ต้องการสื่อสารกับคนจำนวนมาก
มุ่งเป็นการบรรลุวัตถุประสงค์บางประการทางการตลาดหรืออื่นใด
ซึ่งจะต้องสามารถโน้มน้าวจิตใจของผู้รับสารให้มีทัศนคติหรือพฤติกรรม
ไปในทางใดทางหนึ่ง

ADVERTISING

Creative



การที่ชิ้นงานโฆษณาจะมีประสิทธิภาพสูงได้นั้น เชื่อความและภาพ
ต้องมีความสามารถในการโน้มน้าวความเชื่อและความรู้สึกของผู้รับสารได้ในเวลาอัน
รวดเร็ว ต้องอาศัย ความคิดสร้างสรรค์ เป็นอย่างมาก





ANA

งานโฆษณาที่ต้องมาจากไอเดียที่ขุดเยียน ที่สามารถส่งเสริมการขายได้มากกว่าปกติธรรมดาถึง 10 เท่า ในงบประมาณอาจเหมือนกัน ไม่มีสิ่งอื่นใดที่คุ้มค่าเท่ากับ ความคิดสร้างสรรค์ Big Idea



ADVERTISING

การโน้มน้าวใจจิตใจ

โฆษณาเป็นการสื่อสารที่มีลักษณะโน้มน้าวใจ ในขณะที่ผู้รับสารมีได้เห็นใจที่จะสื่อสารด้วย ทั้งผู้รับสารที่ผู้ถึงลักษณะโน้มน้าวใจของโฆษณา สารโฆษณาที่ดีจึงจำเป็นต้องสร้างความประทับใจ ความน่าสนใจ ความน่าเชื่อถือ และความชัดเจนในสื่อสาร



การ โฆษณา



เวลาจำกัด ประสิทธิภาพสูง

การสื่อสารบนสื่อที่และเวลาอันจำกัด โดยพยายามทำให้การส่งสารออกไปแต่ละครั้ง มีประสิทธิภาพสูงสุด

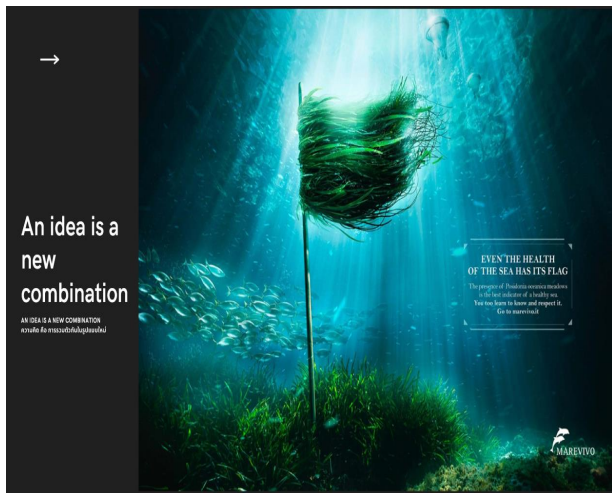
Draper Daniels



Draper Daniels

"การโฆษณาที่ดีที่สุด คือ การผสมผสานกับวิถีชีวิต และข้อความ

ทิศทาง ในริตโม และ ภาพที่ทำให้เกิด จังหวะ ในริตโม"



An idea is a
new
combination

AN IDEA IS A NEW COMBINATION
ความคิดใหม่คือการผสมผสาน

EVEN THE HEALTH
OF THE SEA HAS ITS FLAG

The presence of fresh sea water molecules
is the best indicator of a healthy sea.
You need more to know and depend on.
Go to marevivo.it

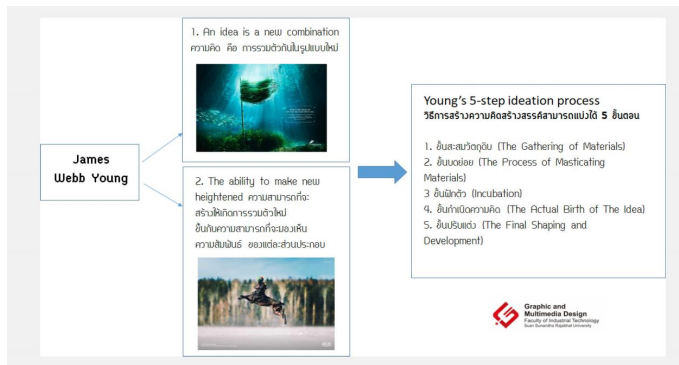
MAREVIVO

BBDO

หัวใจหลักของการโฆษณา

เมืองงานสร้างสรรค์มีผลและความสำคัญต่องานโฆษณาอย่างมาก
 การสร้างแนวความคิดของงานโฆษณาหรือที่เรียกกันว่า Idea หรือ Appeal หรือ Setting
 point หรือ theme อาจกล่าวได้ว่าเป็นหัวใจหลักของการโฆษณา

**Graphic and
Multimedia Design**
 Faculty of Design and Architecture
 Rajabhat Mahasarakham University



แนวทางในการสร้างงาน สร้างสรรค์ของ James Webb Young

จากบริษัทโฆษณา JW Thompson
ถูกยกย่องให้เป็นแนวความคิด ที่ได้รับการยอมรับมากที่สุด

