

ออกแบบ 3D แตกต่างจากออกแบบ 2D อย่างไร เหมาะกับงานประเภทใดบ้าง

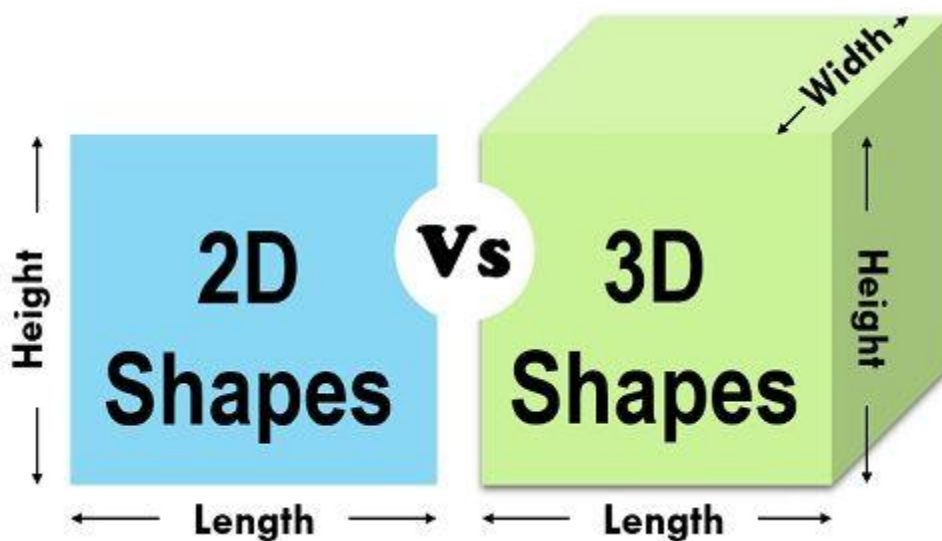


ความทันสมัยของเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลาย ๆ ด้าน นวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ช่วยให้เกิดความสะดวกรวดเร็วและเป็นประโยชน์ต่อองค์กรหรือทำให้ธุรกิจมีโอกาสสู้กับคู่แข่งด้านได้ มักถูกนำมาใช้เสมอเพื่อสร้างความได้เปรียบด้านการตลาด [ออกแบบ 3D](#) ก็เป็นหนึ่งในนวัตกรรมที่เข้ามามีบทบาทต่อวิถีชีวิตผู้คนและสังคมในหลาย ๆ ด้าน



ออกแบบ 3D ต่างจากออกแบบ 2D อย่างไร

ออกแบบ 3D หรือ 3 Dimension คือ งานออกแบบที่ได้รูปร่างเหมือนจริงมากที่สุด โดยปกติทั่วไปภาพวาดด้วยลายเส้นถ่ายหรือภาพถ่ายจะเห็นเพียง 2 มิติ (2D) คือ ความกว้างและความยาวแต่ ออกแบบ 3D จะมองเห็นได้ทั้งความกว้าง ความยาว และความลึก ความแตกต่างระหว่าง 3D และ 2D จะเห็นได้อย่างชัดเจนเนื่องจากภาพ 3 มิติ จะมีลักษณะเหมือนจริงมากกว่าภาพ 2 มิติ ส่วนใหญ่จะเห็นรูปแบบ 3D จากหนังแอนิเมชัน แต่ในปัจจุบันมีการนำรูปแบบ 3D มาประยุกต์ใช้กับงานออกแบบเกือบจะทุกประเภท



ออกแบบ 3D เหมาะกับงานประเภทใดบ้าง

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทำให้เกิดเทคโนโลยีใหม่ ๆ ขึ้นมามากมาย ออกแบบ 3D เป็นการออกแบบด้วยโปรแกรมทำภาพ 3D Perspective ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานออกแบบได้ทุกประเภท ไม่เฉพาะงานออกแบบสิ่งปลูกสร้างหรือออกแบบอื่น ๆ ที่มีขนาดใหญ่เท่านั้น แต่นำไปประยุกต์ใช้กับงานได้เกือบทุกรูปแบบ เพราะ ออกแบบ 3D เป็นการสร้างโมเดลหรือตัวอย่างงานก่อนที่จะลงมือสร้างของจริง เช่น



1. ออกแบบ 3D กับงานออกแบบก่อสร้าง เช่น ออกแบบบ้าน ออกแบบสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ ออกแบบร้าน ออกแบบตกแต่งภายใน ข้อดีของการประยุกต์ใช้ภาพ 3 มิติ กับงานออกแบบสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ นอกจากทำให้ได้ตัวอย่างงานตามแบบที่ต้องการก่อนปลูกสร้างแล้ว ออกแบบ 3D ยังทำให้เจ้าของสิ่งปลูกสร้างสามารถสื่อสารกับช่างผู้รับเหมาให้เข้าใจตรงกันได้ง่ายขึ้น



2. [ออกแบบ 3D](#) กับงานสร้างแบรนด์สินค้า ในยุคนี้การสร้างแบรนด์สินค้าเป็นของตนเองไม่เรื่องยาก แต่การจะทำให้แบรนด์สินค้าเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ง่าย และเป็นที่สนใจของลูกค้า นอกจากคุณภาพของสินค้า สิ่งแรกที่สามารถดึงดูดความสนใจของลูกค้าได้ ก็คือแบรนด์ผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ด้วยภาพ 3 มิติ สามารถทำได้หลายรูปแบบและหลายลักษณะ



3. ออกแบบ 3D กับงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทุกประเภท เพียงมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะกับตัวสินค้าหรือเหมาะสมกับประเภทสินค้า ก็สามารถสร้างความโดดเด่นทำสินค้านั้นน่าสนใจและเป็นที่จดจำได้ง่าย



4. ออกแบบ 3D กับการนำเสนอผลงาน ปัจจุบันการตกลงว่าจ้าง การตรวจงาน หรือพิจารณาผลงานเพื่อประกอบการตัดสินใจต่าง ๆ เช่น การลงทุน หรือตกลงทำสัญญาว่าจ้าง การนำเสนอผลงานหรือแผนงานด้วยออกแบบ 3D สร้างความเข้าใจร่วมกันได้ง่ายและยังสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขันอีกด้วย



5. ออกแบบ 3D กับงานตกแต่งภายใน สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกกลุ่มหรือทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็น เจ้าของบ้าน ผู้ประกอบการร้านค้า ร้านอาหาร หรือโรงแรมที่พัก