

## กลยุทธ์การ สื่อสารแบบ USP



1 การค้นหา USP ของสินค้า  
เป็นจุดขายที่คู่แข่งยังไม่มี  
หรือมีแต่ยังไม่ได้สื่อสาร



2 ต้องขายตัวเอง  
เป็นจุดขายที่คู่แข่งต้องการ



3 ต้องมีความเป็นหนึ่ง  
เป็นจุดขายที่คู่แข่งหาได้ยาก





**2. วิลเลียม เบอร์นบัท  
(William Bernbach)**

บริษัทโฆษณา ดอยล์ เดน เบอร์นบัท  
(Doyle, Dane, Bernbach)  
งานของเขาได้รับการยกย่องว่า งดงาม  
และมีลักษณะเป็นตัวของตัวเอง

**Doyle  
Bernbach**



Think small

