



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)  
รหัสวิชา FAS 2301 การจัดการสินค้าแฟชั่น  
สาขาวิชา การออกแบบเครื่องแต่งกาย คณะศิลปกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร  
ภาคการศึกษา 2 ปีการศึกษา 2568

หมวดที่๑ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	FAS 2301
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการสินค้าแฟชั่น
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Fashion Merchandising

๒. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)ทฤษฎี 2 ชั่วโมง/ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง/นอกเวลา 5 ชั่วโมง

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาเฉพาะด้าน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผศ.ดร. สุวิธธ์ สาดสังข์
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ผศ.ดร. สุวิธธ์ สาดสังข์

๕. สถานที่ติดต่อ อาคาร 58 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ห้องพักอาจารย์ชั้น 1/ 58102

E – Mail. suwit.sa @ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	2 /2568 ชั้นปีที่ 2
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ 47 คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี)ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน อาคาร 58 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ห้อง58202 ชั้น 2

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ 9 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ.2568

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

## หมวดที่๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

ปัจจุบันธุรกิจทางการออกแบบเครื่องแต่งกายมีการเจริญเติบโตที่รวดเร็วมาก มีการแข่งขันในตลาดแฟชั่นที่ค่อนข้างสูง ดังนั้นนักศึกษาทางการออกแบบเครื่องแต่งกายจึงจำเป็นต้องเรียนรู้ถึงกระบวนการทางด้านธุรกิจการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อจะได้นำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบการธุรกิจประเภทนี้ในอนาคต

ดังนั้นการเรียนการสอนจึงเน้นเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกฝนเพิ่มพูนทักษะทางการออกแบบและการสำรวจ คิววิเคราะห์ตลาดเสื้อผ้าปัจจุบัน เพื่อเพิ่มพูน ทักษะ ประสบการณ์และนำความรู้ที่ได้มาพัฒนากระบวนการคิดทางการออกแบบและการต่อยอดในธุรกิจแฟชั่นในอนาคตได้อย่างน่าสนใจและเหมาะสม

### แนวทางในการจัดการจัดการเรียนการสอนของรายวิชามีดังนี้คือ

1. มุ่งเน้นให้นักศึกษาได้เรียนรู้การบริหารและการจัดการธุรกิจการออกแบบเครื่องแต่งกายอย่างมีระบบจากประสบการณ์จริงในการออกแบบตามความต้องการของผู้ประกอบการ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และการปฏิบัติการจริง
2. นักศึกษามีภาพพจน์ เป็นผู้ที่สามารถมองการณ์ไกลในสาขาอาชีพ ทำงานได้อย่างมีระบบทัดเทียมนักออกแบบมืออาชีพ
3. นักศึกษาวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย และประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับการแปรผันของตลาดแฟชั่น
4. นักศึกษาสามารถออกแบบตรงความต้องการตามแนวทางของกลุ่มเป้าหมาย โดยวิเคราะห์ให้เหมาะสมตามหลักการของ โอกาสและประโยชน์ใช้สอย
5. นักศึกษาสามารถรู้แนวคิดทางการวิเคราะห์ สร้างสินค้าเพื่อธุรกิจการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ทางด้านการตลาดการขายและจัดจำหน่าย
6. นักศึกษาสามารถประเมินการจัดการและแก้ไขปัญหาในการประกอบธุรกิจการออกแบบเครื่องแต่งกายได้

### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

๑. การปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอนออนไลน์ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ให้มีความสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ต้องการให้เป็นห้องเรียนแบบออนไลน์ที่สามารถตอบสนองและตรงกับความต้องการของผู้เรียน
๒. การปรับปรุงแบบวิธีการส่งผลงาน ผ่านระบบออนไลน์ และมีการจัดเก็บผลงานต่างๆ เข้าเป็นระบบเพื่อการประเมิน
๓. การนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ผ่านการแชร์ข้อมูลออนไลน์ หรือโปรแกรมออนไลน์ที่สามารถนำเสนอเผยแพร่ข้อมูลผลงานต่างๆ และสามารถติดต่อสื่อสารพูดคุยเพื่อการเสนอแนะกันได้
๔. ส่งเสริมให้นักศึกษามีการค้นคว้า วิเคราะห์ สำรวจธุรกิจแฟชั่นจากการศึกษาและสังเกตในท้องตลาดจริง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาความรู้และกระบวนการคิดทางธุรกิจแฟชั่นได้อย่างเหมาะสม

## หมวดที่๓ ลักษณะและการดำเนินการ

### ๑. คำอธิบายรายวิชา

รูปแบบการจัดการธุรกิจแฟชั่น อิทธิพลที่มีต่อแฟชั่นทั้งจากสังคมและเทรนด์ ในแต่ละ ยุค แต่ละสมัย การวิเคราะห์ และประเมินตลาดแฟชั่น ต่อกลุ่มผู้บริโภค เพื่อน ามาพัฒนาแนวทางในการ สร้างสรรค์งานออกแบบแฟชั่นให้มีความเหมาะสมต่อความต้องการของตลาดและธุรกิจแฟชั่น

Forms of fashion management, influences affecting fashion; social and trends in each era including market analysis and evaluation for consumers with the purpose of developing guidance for creative fashion designs serving the market needs as well as fashion business

## ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ 30 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา	ตามประกาศของ มหาวิทยาลัย ( เฉพาะ กรณีที่เกิดการเรียนการ สอน ) หรือตามความ ต้องการของนักศึกษา เฉพาะรายบุคคล	2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

## ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๑ ชั่วโมง / สัปดาห์

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ ชั้น 1 อาคาร 58 คณะศิลปกรรมศาสตร์

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน 02-1601388 ต่อ 102 มือถือ 0909692969

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) Suwit.sa@ssru.ac.th

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๑. คุณธรรม จริยธรรม

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) พัฒนาผู้เรียนให้ตระหนักถึงคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต เคารพในสิทธิของบุคคลอื่น มีทัศนคติที่ดีในการเรียนรู้
- (๒) มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและสังคม มีวินัย เคารพกฎระเบียบ ตรงต่อเวลา
- (๓) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ไม่ลอกเลียนผลงานของผู้อื่น
- (๔) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (๕) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- (๖) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

#### ๑.๒ วิธีการสอน

(๑) ฝึกฝนให้นักศึกษาสามารถคิดวิจารณ์ผลงานการออกแบบของผู้ร่วมชั้น โดยอาศัยหลักการและทฤษฎีทางธุรกิจแพชชั่นที่ได้ศึกษา เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ในกลุ่มชั้นเรียนที่กว้างขึ้นและได้เห็นแนวทางรูปแบบการคิดค้นที่หลากหลายแตกต่างกันออกไปทั้งการสื่อสารผ่านทางออนไลน์และในชั้นเรียน

### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจากความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย คุณภาพงานและความถูกต้องตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมาย
- (๒) ประเมินจากผลงานและความตั้งใจและความสม่ำเสมอในการเข้าเรียน
- (๓) ประเมินจากความรับผิดชอบในการส่งงานตรงตามระยะเวลาที่กำหนดจะถูกนำมาใช้เป็นเกณฑ์การให้พิจารณาคะแนน

### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) ได้รับความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์และขั้นตอนต่างๆในการคิดค้นหาแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องแต่งกายและการจัดการสินค้าแฟชั่นตามรูปแบบที่เหมาะสม ตั้งแต่กระบวนการกำหนดหัวข้อ จนกระทั่งฝึกฝนกระบวนการคิด กำหนดประเด็นการออกแบบและพัฒนาแนวความคิด เข้าใจพื้นฐานการตัดเย็บเบื้องต้น และการจัดการสินค้าแฟชั่นที่จำ
- (๒) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายและการจัดการสินค้าแฟชั่นของสังคม รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหาแต่ละครั้ง
- (๓) สามารถวิเคราะห์ ออกแบบปรับปรุงและ/หรือประเมิน องค์ประกอบต่างๆ ของงานออกแบบเครื่องแต่งกายและการจัดการสินค้าแฟชั่นในลักษณะของงานสร้างสรรค์
- (๔) สามารถติดตามความก้าวหน้า และวิวัฒนาการของการออกแบบเครื่องแต่งกายและการจัดการสินค้าแฟชั่นรวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้ตามความนิยมของสังคม โดยงานจะออกมาในลักษณะของงานร่วมสมัย
- (๕) มีความรู้ความเข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางการออกแบบเครื่องแต่งกายและการจัดการสินค้าแฟชั่นอย่างต่อเนื่อง
- (๖) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลงและเข้าใจผลกระทบจากสื่อและผลงานออกแบบเครื่องแต่งกายของนักออกแบบจากและการจัดการสินค้าแฟชั่นจากนานาประเทศทั่วโลก
- (๗) มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์งานทางด้าน การออกแบบเครื่องแต่งกายและการจัดการสินค้าแฟชั่นตามความต้องการของวงการออกแบบอย่างสากลที่ร่วมสมัยและหลากหลาย
- (๘) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาการออกแบบเครื่องแต่งกายและการจัดการสินค้าแฟชั่นกับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องการทดสอบมาตรฐานนี้สามารถทำได้โดยการทดสอบแต่ละวิชาในชั้นเรียน ตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่ในหลักสูตร

### ๒.๒ วิธีการสอน

(๑) บรรยายเกี่ยวกับความหมายและรูปแบบ ชนิดต่าง ๆ ของวัสดุและเทคนิคที่ใช้ ในการออกแบบ สร้างสรรค์ ผลงาน ตลอดจนสามารถคิดวิเคราะห์ และนำวัสดุและเทคนิครูปแบบต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ต่อการพัฒนาการ ออกแบบและงานสร้างสรรค์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม ทั้งการสื่อสารผ่านทางออนไลน์และในชั้นเรียน

### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากผลงานที่รับผิดชอบในเรื่องของ ความตั้งใจ ความครบถ้วนสมบูรณ์ของงาน การพัฒนา ทักษะในการนำวัสดุและเทคนิคต่างๆ ที่ได้เรียนรู้ศึกษามาใช้ต่อการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างเหมาะสมและน่าสนใจ

### ๓.ทักษะทางปัญญา

#### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถสืบค้น ศึกษา และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- (๒) สามารถสืบค้น ศึกษา และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- (๓) สามารถรวบรวมศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- (๔) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการออกแบบเครื่องแต่ง กายและการจัดการสินค้าแฟชั่นแต่ละครั้งได้อย่างเหมาะสม

#### ๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายและฝึกพัฒนากระบวนการความคิดแนวทางในสร้างสรรค์ผลงาน การทดลองปฏิบัติจริง
- (๒) มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบผลงานได้ อย่างมีเหตุผล และสามารถนำแรงบันดาลใจนั้นมาเป็นหัวข้อในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างเหมาะสม
- (๓) ฝึกการนำเสนอผลงานของนักศึกษาเพื่อเพิ่มความมั่นใจและฝึกการถ่ายทอดเนื้อหาเรื่องราวในการ จัดการสินค้าแฟชั่น
- (๔) เปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความเห็น วิเคราะห์ และสรุปผลงานร่วมกัน เพื่อที่นักศึกษาจะนำ ข้อคิดเห็นไปพัฒนาในการทำงานต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจากการปฏิบัติ การคิดค้นหาแรงบันดาลใจเพื่อการจัดการสินค้าแฟชั่นทั้งในชั้นเรียน และ การบ้านที่มอบหมายให้เพื่อการพัฒนาผลงานสร้างสรรค์
- (๒) ประเมินผลจากความรู้และความเข้าใจของผู้เรียน ความสม่ำเสมอและการให้ความร่วมมือในชั้นเรียน ตลอดจนพัฒนาการที่เกิดขึ้นระหว่างการเรียนวิชานี้

### ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมี ประสิทธิภาพ
- (๒) สามารถให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งใน บทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน

- (๓) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาขึ้นนำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
- (๔) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบต่องานในกลุ่ม
- (๕) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

(๖) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องคุณสมบัติต่าง ๆ นี้สามารถวัดร่วมกับคุณสมบัติในข้อ (1), (2), และ (3) ได้ในระหว่างการทำกิจกรรมร่วมกัน

#### ๔.๒ วิธีการสอน

(๑) ให้นักศึกษาฝึกฝนในการสร้างสรรค์งานออกแบบจากการสร้างแบรนด์และการจัดการสินค้าแฟชั่นจากแนวทางการศึกษา โดย ทดลองและปฏิบัติจริง ทั้งการสื่อสารผ่านทางออนไลน์และในชั้นเรียน

(๒) มีการเปิดให้แสดงความคิดเห็น วิเคราะห์ และ สรุปผลงานร่วมกัน เพื่อที่นักศึกษาจะนำข้อคิดเห็นไปพัฒนาการในการทำงานต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการสื่อสารผ่านทางออนไลน์และในชั้นเรียน

(๓) มอบหมายงานให้นักศึกษา โดยกำหนดขอบเขตและระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

#### ๔.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินผลจากพฤติกรรมและทัศนคติการเรียนรู้ทั้งในชั้นเรียน ตลอดจนการนำเสนอผลงานหน้าชั้นในแต่ละครั้ง

(๒) ประเมินผลจากความประพฤติความใส่ใจระหว่างเรียน รู้จักการเคารพตัวเองและผู้อื่น

(๓) ประเมินผลจากการส่งงานตามกำหนดเวลาที่ได้รับมอบหมายในแต่ละครั้ง

### ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

(๑) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบเครื่องแต่งกายและการจัดการสินค้าแฟชั่น

(๒) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหา โดยใช้สารสนเทศหรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

(๓) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม

(๔) สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

#### ๕.๒ วิธีการสอน

(๑) อธิบายการสอนพร้อมยกตัวอย่างการนำเสนอผลงานผ่านทางสื่อเทคโนโลยีเพื่อเป็นตัวอย่างในการเรียนรู้ให้แก่นักศึกษา

(๒) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลตัวอย่างการสร้างแบรนด์แนวทางการจัดการสินค้าแฟชั่นจากสื่อต่างๆและนำมาศึกษาหาแนวทางในการพัฒนาสร้างสรรค์ผลงานรูปแบบใหม่ ๆ พร้อมลงมือปฏิบัติได้อย่างน่าสนใจ

#### ๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินผลจากความสามารถในการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ในการค้นหาแรงบันดาลใจในการออกแบบของผู้เรียน

(๒) ประเมินผลจากรูปแบบผลงานการนำเสนอโดยใช้สื่อเทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนประกอบอย่างเหมาะสมกับหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย

(๓) สามารถนำสื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประกอบการนำเสนอผลงานการคิดค้น ตลอดจนขั้นตอนการออกแบบเครื่องแต่งกายได้อย่างเหมาะสม

## ๖. ทักษะพิสัย

● (๑) มีทักษะการปฏิบัติด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายตามเนื้อหาทฤษฎีและสามารถพัฒนาทักษะของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ

● ๒) นำความรู้ทางทฤษฎีมาใช้ในการปฏิบัติงานด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายได้

● (๓) มีทักษะทางการนำเสนอผลงานในรูปแบบแฟชั่นโชว์ต่อสาธารณชน

● (๔) มีทักษะความชำนาญเฉพาะทางตามความถนัดของผู้เรียน

### ๖.๒ วิธีการสอน

(๑) ให้นักศึกษาฝึกการนำทฤษฎีการออกแบบเครื่องแต่งกายมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ

(๒) มอบหมายงานให้นักศึกษาสร้างสรรค์ผลงานในการค้นคว้าการจัดการสินค้าแฟชั่นตามแนวทางในการพัฒนาสร้างสรรค์ผลงานรูปแบบใหม่ ๆ พร้อมลงมือปฏิบัติได้อย่างน่าสนใจ

(๓) ฝึกให้นักศึกษามีทักษะในด้านการจัดแสดงผลงานในรูปแบบแฟชั่นโชว์จากผลงานออกแบบสร้างสรรค์เครื่องแต่งกาย

### ๖.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินผลจากความสามารถในการใช้ทักษะด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายและแนวทางในการจัดการสินค้าแฟชั่น ตลอดจน การแสดงผลงานในรูปแบบแฟชั่นโชว์

(๒) ประเมินผลจากความชำนาญและความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานทางการออกแบบ

## หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ /รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	1. แนะนำรายวิชา และระเบียบต่างๆ ของการศึกษาใน รายวิชา 2. อธิบายเนื้อหา รายวิชาเกี่ยวกับการ จัดการสินค้าแฟชั่น กำหนดวิธีการทำงาน ที่ต้องปฏิบัติ	4 ชั่วโมง	1. ผู้สอนแนะนำ ชี้แจงรายวิชาและระเบียบต่างๆ ของการศึกษาในรายวิชา สื่อสารผ่านทาง ออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online 2. ผู้สอนอธิบายเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับธุรกิจการ ออกแบบเครื่องแต่งกาย กำหนดวิธีการทำงานที่ ต้องปฏิบัติ สื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้ โปรแกรม ZOOM Online <u>สื่อที่ใช้ประกอบ</u> 1. Power Point ประกอบการบรรยาย 2. โปรแกรมการสนทนาออนไลน์ Zoom 3. คอมพิวเตอร์ เครื่องแสกนหรือกล้องถ่ายภาพ 4. ข้อมูลเอกสารออนไลน์และWebsite ในการ นกดตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง 5. ไฟล์ google drive ในการแชร์ข้อมูลเพื่อการ ส่งผลงาน <u>ส่งการบ้าน(ส่งผลงานทาง Google drive)</u> 1.ให้นักศึกษาทำการสำรวจตลาดแบรนด์เสื้อผ้า คนละ 3 แบรนด์สินค้า โดยการหาข้อมูลทาง การตลาด เช่น รูปแบบสินค้า ราคา สถานที่ตั้ง เป็นต้น เพื่อนำมาเสนอหน้าชั้นเรียนและสรุป เลือก 1 แบรนด์สินค้าที่เหมาะสมและน่าสนใจ เพื่อใช้ศึกษาตลอดทั้งการศึกษา	อ.สุวิธธ์ สาตสังข์
2	1. การศึกษานำเสนอ วิเคราะห์ แบรนด์สินค้าในชั้น เรียน 2. การเลือกแบรนด์ สินค้าแฟชั่นที่จะ ทำการค้นคว้าและ วิเคราะห์ข้อมูล	4 ชั่วโมง	1. อธิบายวิธีการ รูปแบบวิเคราะห์แบรนด์สินค้า การศึกษาวีธีการสำรวจตลาดสินค้าธุรกิจแฟชั่น สื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online 2. นักศึกษาทำการนำเสนอแบรนด์สินค้าที่ศึกษา มาทั้ง 3 แบรนด์ และเลือก 1 แบรนด์สินค้า แฟชั่นที่จะทำการค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดภาคการศึกษาสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดย ใช้โปรแกรม ZOOM Online	อ.สุวิธธ์ สาตสังข์

			<p>3. นักศึกษาร่วมชั้นช่วยกันวิเคราะห์และวิจารณ์ความเหมาะสมของแบรนด์สินค้าแฟชั่นที่เพื่อนเลือกด้วยความยุติธรรมสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p>4. นักศึกษาเขียนสรุปการวิเคราะห์เกี่ยวกับแบรนด์สินค้าแฟชั่นที่เลือก สื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online และส่งงานเขียน ผ่าน การแชร์ใน google drive</p> <p><u>สื่อที่ใช้ประกอบ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.เอกสารประกอบการสอน</li> <li>2. โปรแกรมการสนทนาออนไลน์ Zoom</li> <li>3. คอมพิวเตอร์ เครื่องสแกนหรือกล้องถ่ายภาพ</li> <li>4. ข้อมูลเอกสารออนไลน์และWebsite ในการนำตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง</li> <li>5. ไฟล์ google drive ในการแชร์ข้อมูลเพื่อส่งผลงาน</li> <li>6. ใบวิเคราะห์การตลาดเสื้อผ้าสำเร็จรูป</li> </ol> <p><u>สังการบ้าน(ส่งผลงานทาง Google drive)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.ให้นักศึกษาทำการสำรวจการตลาดเสื้อผ้าในเชิงลึก ของแบรนด์สินค้าที่นักศึกษาเลือกเลือกตามใบวิเคราะห์การตลาดธุรกิจ</li> </ol>	
3	1. การสรุปผลเลือกแบรนด์สินค้าแฟชั่นที่จะทำการค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูล	4	<p>1. นักศึกษาเขียนสรุปการวิเคราะห์เกี่ยวกับแบรนด์สินค้าแฟชั่นที่ได้ทำการศึกษาและทำการเลือกแบรนด์สินค้าที่มีความเหมาะสมต่อความสนใจของตัวนักศึกษาเพื่อ ทำการวิเคราะห์แบรนด์ในเชิงลึกขั้นต่อไปสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online และส่งงานเขียน ผ่าน การแชร์ใน google drive</p> <p><u>สื่อที่ใช้ประกอบ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.เอกสารประกอบการสอน</li> <li>2. Power Point ประกอบการบรรยาย</li> <li>3. โปรแกรมการสนทนาออนไลน์ Zoom</li> <li>4. คอมพิวเตอร์ เครื่องสแกนหรือกล้องถ่ายภาพ</li> <li>5. ข้อมูลเอกสารออนไลน์และWebsite ในการนำตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง</li> <li>6. ไฟล์ google drive ในการแชร์ข้อมูลเพื่อส่งผลงาน</li> <li>7. ใบวิเคราะห์การตลาดเสื้อผ้าสำเร็จรูป</li> </ol>	อ.สุวิธช์ สาตสังข์

			<p><u>ส่งการบ้าน(ส่งผลงานทาง Google drive)</u></p> <p>1.ให้นักศึกษาทำการสำรวจการตลาดเสื้อผ้าในเชิงลึก ของแบรนด์สินค้าที่นักศึกษาเลือกเลือกตามใบวิเคราะห์การตลาดธุรกิจ</p>	
4	<p>1.ขอบข่ายทฤษฎีการจัดการแฟชั่นในเชิงธุรกิจ</p> <p>Product line ,Variety Product, Items</p> <p>2. ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูป</p> <p>3. งานวิจัยพื้นฐานข้อมูลแบรนด์เสื้อผ้า</p>	4 ชั่วโมง	<p>1.ผู้สอนอธิบายขอบข่ายทฤษฎี การจัดการแฟชั่นในเชิงธุรกิจ Product line ,Variety Product, Items สื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p>2. ผู้สอนอธิบายถึงประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูป สื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p>3. ผู้สอนอธิบายวิธีการงานวิจัยพื้นฐานข้อมูลแบรนด์เสื้อผ้าสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p>4. นักศึกษาเริ่มเขียนวิจัยพื้นฐานข้อมูลแบรนด์เสื้อผ้าที่ได้เลือกไว้ 1แบรนด์สื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online และส่งงานเขียน ผ่าน การแชร์ใน google drive</p> <p>5. นักศึกษาทำการนำเสนอแบรนด์สินค้าแฟชั่นที่เลือกสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p>6. นักศึกษาวิจารณ์แบรนด์สินค้าแฟชั่นที่เพื่อนเลือกด้วยความยุติธรรมสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p><u>สื่อที่ใช้ประกอบ</u></p> <p>1.เอกสารประกอบการสอน</p> <p>2. Power Point ประกอบการบรรยาย</p> <p>3. โปรแกรมการสนทนาออนไลน์ Zoom</p> <p>4. คอมพิวเตอร์ เครื่องสแกนหรือกล้องถ่ายภาพ</p> <p>5. ข้อมูลเอกสารออนไลน์และWebsite ในการนำตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง</p> <p>6. ไฟล์ google drive ในการแชร์ข้อมูลเพื่อการส่งผลงาน</p> <p>7. ใบวิเคราะห์การตลาดเสื้อผ้าสำเร็จรูป</p> <p>8. ตัวอย่างผลงาน การนำเสนอข้อมูลทางการตลาดของแบรนด์สินค้าแฟชั่น</p>	อ.สุวิธธ์ สาตสังข์

			<p><u>ส่งการบ้าน (ส่งผลงานทาง Google drive)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กรอกรายละเอียดข้อมูลวิจัยพื้นฐานแบรนด์เสื้อผ้าให้สมบูรณ์หลังจากการนำเสนอและวิจารณ์งานหน้าชั้นเรียน</li> <li>- หาประวัติแบรนด์สินค้าที่นักศึกษาได้เลือกรูปภาพสไตล์ของแบรนด์สินค้านั้นๆ และภาพลักษณ์แบรนด์สินค้านั้นๆ</li> <li>- หาภาพ Origin Brand, Target Group ที่เหมาะสมต่อแบรนด์สินค้าที่เลือกศึกษาและเตรียมกระดาษโปสเตอร์คนละ1แผ่น กาว กรรไกร- เตรียมวัสดุอุปกรณ์หรือวัสดุเหลือใช้ที่สามารถสร้างพื้นผิวบนงานศิลปะ เช่น เศษผ้า เปลือกไม้ ลูกปัดสี เป็นต้น พร้อมเครื่องมือในการสร้างสรรค์งานและการปะติด มาในชั้นเรียน สัปดาห์หน้า</li> </ul>	
5	<p>1. นำเสนอแบรนด์สินค้าแฟชั่นที่เลือก พร้อมรูปภาพ Style, Image Brand</p> <p>2. ศึกษาOrigin Brandและ Target Groupที่เลือก</p>	4 ชั่วโมง	<p>1. นักศึกษานำเสนอแบรนด์ที่เลือกพร้อมรูปภาพ Style, Image Brand ในรูปแบบ. Power Point ประกอบการบรรยาย พร้อมบอร์ดรูปภาพสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p>2. ผู้สอนบรรยายถึงการศึกษารูปภาพและ Target Groupที่เลือกสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p>3. นักศึกษาปฏิบัติการทำบอร์ด Origin Brand, ประวัติแบรนด์และบอร์ดTarget Groupที่เลือก วิจัยสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p><u>สื่อที่ใช้ประกอบ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.เอกสารประกอบการสอน</li> <li>2. Power Point ประกอบการบรรยาย</li> <li>3. โปรแกรมการสนทนาออนไลน์ Zoom</li> <li>4. คอมพิวเตอร์ เครื่องสแกนหรือกล้องถ่ายภาพ</li> <li>5. ข้อมูลเอกสารออนไลน์และWebsite ในการนำตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง</li> <li>6. ไฟล์ google drive ในการแชร์ข้อมูลเพื่อการส่งผลงาน</li> <li>7. ตัวอย่างผลงาน การนำเสนอข้อมูลทางการตลาดของแบรนด์สินค้าแฟชั่น</li> </ol>	อ.สุวิธธ์ สาตสังข์

			<u>ส่งการบ้าน(ส่งผลงานทาง Google drive)</u> - ภาพถ่าย Life Style และ Activity และ Taste of Housing ของ Target Group ที่เหมาะสมต่อแบรนด์สินค้าที่เลือกศึกษา และเตรียมกระดาษโปสเตอร์คนละ1แผ่น กาว กรรไกร	
6	1. ศึกษาระดับตลาดสินค้าแฟชั่นและคู่แข่งทางการตลาด 2. ศึกษาลักษณะของ Shop Corner 3. ศึกษา Life Style และ Activity ของ Target Group 4. นักศึกษา ทำการศึกษาและกำหนด Product line, Variety, Market Competitor	4 ชั่วโมง	1. ผู้สอนบรรยายระดับตลาดสินค้าแฟชั่นและคู่แข่งทางการตลาดสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online 2. ผู้สอนบรรยายลักษณะของ Shop Corner สื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online 3. ผู้สอนบรรยายลักษณะ Life Style และ Activity ของ Target Group สื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online 4. นักศึกษาทำบอร์ด Life Style และบอร์ด Activity ของ Target Group สื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online 5. การนำเสนอผลงานและวิจารณ์งานในกลุ่มเพื่อนร่วมชั้นเรียนสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online <u>สื่อที่ใช้ประกอบ</u> 1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power Point ประกอบการบรรยาย 3. โปรแกรมการสนทนาออนไลน์ Zoom 4. คอมพิวเตอร์ เครื่องสแกนหรือกล้องถ่ายภาพ 5. ข้อมูลเอกสารออนไลน์และ Website ในการนำตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง 6. ไฟล์ google drive ในการแชร์ข้อมูลเพื่อการส่งผลงาน 7. ตัวอย่างผลงาน การนำเสนอข้อมูลทางการตลาดของแบรนด์สินค้าแฟชั่น <u>ส่งการบ้าน(ส่งผลงานทาง Google drive)</u> - ภาพถ่าย Style เสื้อผ้าของแบรนด์ที่เลือก - นักศึกษาเตรียมแนวทางการงาน Inspiration ที่ตนเองสนใจและคิดว่ามีความเหมาะสมต่อรูปแบบแบรนด์สินค้าที่นักศึกษาเลือกหน้าชั้นเรียน	อ.สุวิธช์ สาตสังข์

7	<p>1. ศึกษาเรื่องการสร้าง Inspiration</p> <p>2. ศึกษาStyleเสื้อผ้าของแบรนด์ที่เลือก</p> <p>3. นักศึกษาทำการศึกษาและกำหนด Product line, Variety, Market Competitor</p>	4 ชั่วโมง	<p>1. ผู้สอนบรรยายเรื่องการสร้าง Inspiration สื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p>2. นักศึกษานำเสนอInspirationที่ตนเองสนใจ สื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p>3. นักศึกษาทำบอร์ดStyleเสื้อผ้าของแบรนด์ที่เลือกสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p>4. นักศึกษาทำการศึกษาและกำหนด Product line, Variety, Market Competitorสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p><u>สื่อที่ใช้ประกอบ</u></p> <p>1.เอกสารประกอบการสอน</p> <p>2. Power Point ประกอบการบรรยาย</p> <p>3. โปรแกรมการสนทนาออนไลน์ Zoom</p> <p>4. คอมพิวเตอร์ เครื่องสแกนหรือกล้องถ่ายภาพ</p> <p>5. ข้อมูลเอกสารออนไลน์และWebsite ในการนำตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง</p> <p>6. ไฟล์ google drive ในการแชร์ข้อมูลเพื่อการส่งผลงาน</p> <p>7. ตัวอย่างผลงาน การนำเสนอข้อมูลทางการตลาดของแบรนด์สินค้าแฟชั่น</p> <p><u>ส่งกลับบ้าน(ส่งผลงานทาง Google drive)</u></p> <p>- หาภาพStyleเสื้อผ้าของแบรนด์ที่เลือก</p> <p>- ทำการกำหนดและวิเคราะห์ข้อมูล Product line, Variety, Market Competitor ที่เหมาะสมต่อแบรนด์สินค้าที่เลือกศึกษา</p>	อ.สุวิธช์ สาตสังข์
8	<p>1. สอบกลางภาค</p> <p>2. เรื่องการคิดราคาต้นทุนพื้นฐาน สินค้าแฟชั่น</p>	4 ชั่วโมง	<p>1. สอบกลางภาค</p> <p>2. ผู้สอนบรรยายเรื่องการคิดราคาต้นทุนพื้นฐาน สินค้าแฟชั่นสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p>3. นักศึกษาทดลองการคิดราคาต้นทุนของแบรนด์สินค้าที่เลือกขึ้นมาสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p>4. นักศึกษานำเสนอและวิจารณ์การคิดราคาต้นทุนของแบรนด์สินค้าที่เลือก สื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p>	อ.สุวิธช์ สาตสังข์

			<u>สื่อที่ใช้ประกอบ</u> 1. ข้อสอบกลางภาค 2. Power Point 3. โปรแกรมการสนทนาออนไลน์ google meet 4. คอมพิวเตอร์ เครื่องสแกนหรือกล้องถ่ายภาพ 5. ข้อมูลเอกสารออนไลน์และWebsite ในการ นกตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง 6. ไฟล์ google drive ในการแชร์ข้อมูลเพื่อการ ส่งผลงาน 7. ใบตารางการคิดราคาค่าต้นทุน	
9	1. ศึกษาเรื่องการคิด คำนวณ จำนวนแบบ ต่อ1 Collection	4 ชั่วโมง	1. ผู้สอนบรรยายเรื่องการคิดคำนวณ จำนวน แบบต่อ1 Collection สื่อสารผ่านทางออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online 2. นักศึกษาทดลองทำการคิดคำนวณ จำนวน แบบต่อ1 Collection ของแบรนด์ที่เลือกสื่อสาร ผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online 3. นักศึกษานำเสนอและวิจารณ์การคิดราคา ต้นทุนของแบรนด์สินค้าที่เลือกสื่อสารผ่านทาง ออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online <u>สื่อที่ใช้ประกอบ</u> 1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power Point ประกอบการบรรยาย 3. โปรแกรมการสนทนาออนไลน์ Zoom 4. คอมพิวเตอร์ เครื่องสแกนหรือกล้องถ่ายภาพ 5. ข้อมูลเอกสารออนไลน์และWebsite ในการ นกตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง 6. ไฟล์ google drive ในการแชร์ข้อมูลเพื่อการ ส่งผลงาน 7. ใบตารางการคิดคำนวณ จำนวนแบบต่อ1 Collection <u>ส่งการบ้าน(ส่งผลงานทาง Google drive)</u> 1. จัดทำตารางสรุป การคำนวณต้นทุนสินค้า และการคิดคำนวณจำนวนแบบต่อ 1 collection ของแบรนด์สินค้าที่เลือกใช้ศึกษาทดลองภาค การศึกษา เพื่อสรุปเข้าสู่สไลด์การนำเสนอ	อ. สุวิธ สาดสังข์

10	<p>1. ศึกษาเรื่องการสร้างแบรนด์ธุรกิจเสื้อผ้า</p> <p>2. ศึกษาเรื่องความต้องการของตลาดแฟชั่น</p>	4 ชั่วโมง	<p>1. ผู้สอนบรรยายเรื่องการสร้างแบรนด์ธุรกิจเสื้อผ้าสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p>2. ผู้สอนบรรยายเรื่องความต้องการของตลาดแฟชั่นสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p>3. อภิปรายกลุ่มเรื่องการสร้างแบรนด์เสื้อผ้าสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p>4. นักศึกษาเขียนวิเคราะห์เรื่องความต้องการของธุรกิจแฟชั่นสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p><u>สื่อที่ใช้ประกอบ</u></p> <p>1. เอกสารประกอบการสอน</p> <p>2. Power Point ประกอบการบรรยาย</p> <p>3. โปรแกรมการสนทนาออนไลน์ Zoom</p> <p>4. คอมพิวเตอร์ เครื่องสแกนหรือกล้องถ่ายภาพ</p> <p>5. ข้อมูลเอกสารออนไลน์และWebsite ในการนำตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง</p> <p>6. ไฟล์ google drive ในการแชร์ข้อมูลเพื่อการส่งผลงาน</p>	อ.สุวิธช์ สาตสังข์
11	<p>1. ศึกษาเรื่องการตีโจทย์ การทำงานซึ่งถูกกำหนดโดยโจทย์ของผู้ประกอบการ</p>	4 ชั่วโมง	<p>1. ผู้สอนบรรยายเรื่องการตีโจทย์ การทำงานซึ่งถูกกำหนดโดยโจทย์ของผู้ประกอบการสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p>2. ผู้สอนยกตัวอย่างการตีโจทย์ของผู้ประกอบการที่ใช้ในธุรกิจแฟชั่นสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p>3. นักศึกษาแก้ไขโจทย์ในการออกแบบที่ผู้ประกอบการกำหนดให้สื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p>4. นักศึกษานำเสนอและวิจารณ์งานเรื่องแก้ไขโจทย์ในการออกแบบที่ผู้ประกอบการกำหนดให้สื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p><u>สื่อที่ใช้ประกอบ</u></p> <p>1. เอกสารประกอบการสอน</p> <p>2. Power Point ประกอบการบรรยาย</p>	อ.สุวิธช์ สาตสังข์

			<p>3. โปรแกรมการสนทนาออนไลน์ Zoom</p> <p>4. คอมพิวเตอร์ เครื่องสแกนหรือกล้องถ่ายภาพ</p> <p>5. ข้อมูลเอกสารออนไลน์และWebsite ในการ นกดตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง</p> <p>6. ไฟล์ google drive ในการแชร์ข้อมูลเพื่อการ ส่งผลงาน</p>	
12	1.ศึกษาเรื่องการ กำหนดTrendแฟชั่น	4 ชั่วโมง	<p>1. ผู้สอนบรรยายเรื่องการทำหนดTrendแฟชั่น สื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p>2. ให้นักศึกษายกตัวอย่างและวิเคราะห์Trend แฟชั่นในปัจจุบันและอนาคตโดยการเขียน วิเคราะห์สื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p>3. ให้นักศึกษานำเสนอและวิจารณ์งานสื่อสารผ่าน ทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online <u>สื่อที่ใช้ประกอบ</u></p> <p>1.เอกสารประกอบการสอน</p> <p>2. Power Point ประกอบการบรรยาย</p> <p>3. โปรแกรมการสนทนาออนไลน์ Zoom</p> <p>4. คอมพิวเตอร์ เครื่องสแกนหรือกล้องถ่ายภาพ</p> <p>5. ข้อมูลเอกสารออนไลน์และWebsite ในการ นกดตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง</p> <p>6. ไฟล์ google drive ในการแชร์ข้อมูลเพื่อการ ส่งผลงาน</p> <p><b><u>สั่งการบ้าน(ส่งผลงานทาง Google drive)</u></b></p> <p>1.ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มเพื่อทำการค้นคว้าศึกษา Trend ตลาดแฟชั่นของ Nelly Rodi ณ ศูนย์ การศึกษาและการเรียนรู้ TCDC หรือ สถาบัน ส่งเสริมอุตสาหกรรมสิ่งทอ ในแต่ละหัวข้อเพื่อ นำมาเสนออภิปรายกลุ่มหน้าชั้นเรียนแลกเปลี่ยน กัน</p>	อ.สุวิธช์ สาตสังข์
13	1.ศึกษาเรื่อง กระบวนการ ออกแบบสินค้า แฟชั่นในปัจจุบัน	4 ชั่วโมง	<p>1. ผู้สอนบรรยายเรื่องกระบวนการออกแบบ สินค้าแฟชั่นในปัจจุบันสื่อสารผ่านทางออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p>2. นักศึกษาทดลองออกแบบเครื่องแต่งกายตาม โจทย์ของผู้ประกอบการและแบรนด์สินค้าที่ได้ เลือกตามความเหมาะสมสื่อสารผ่านทางออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p>	อ.สุวิธช์ สาตสังข์

			<u>สื่อที่ใช้ประกอบ</u> 1.เอกสารประกอบการสอน 2. Power Point ประกอบการบรรยาย 3. โปรแกรมการสนทนาออนไลน์ Zoom 4. คอมพิวเตอร์ เครื่องสแกนหรือกล้องถ่ายภาพ 5. ข้อมูลเอกสารออนไลน์และWebsite ในการ นกตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง 6. ไฟล์ google drive ในการแชร์ข้อมูลเพื่อการ ส่งผลงาน	
14	1. การนำเสนอผลการศึกษารายกลุ่ม Trend แพชั่น 2. การศึกษาค้นคว้า และการสร้างสรรค์ ผลงาน	4 ชั่วโมง	1. นักศึกษาทำการนำเสนอการค้นคว้าศึกษา Trend ตลาดแฟชั่นของ Nelly Rodi ณ ศูนย์ การศึกษาและการเรียนรู้ TCDC หรือ สถาบัน ส่งเสริมอุตสาหกรรมสิ่งทอ ในแต่ละหัวข้อหน้า ชั้นเรียน สื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online 2. นักศึกษาคิดวิเคราะห์ช่วยกันสรุป Trend แฟชั่นสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online 3. นักศึกษานำเสนอความก้าวหน้าของผลงานที่ ทดลองการออกแบบเครื่องแต่งกายตามโจทย์ของ ผู้ประกอบการของแบรนด์ที่นักศึกษาเลือกเป็น รายบุคคลสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้ โปรแกรม ZOOM Online <u>สื่อที่ใช้ประกอบ</u> 1.เอกสารประกอบการสอน 2. Power Point ประกอบการบรรยาย 3. โปรแกรมการสนทนาออนไลน์ Zoom 4. คอมพิวเตอร์ เครื่องสแกนหรือกล้องถ่ายภาพ 5. ข้อมูลเอกสารออนไลน์และWebsite ในการ นกตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง 6. ไฟล์ google drive ในการแชร์ข้อมูลเพื่อการ ส่งผลงาน	อ.สุวิธธ์ สาตสังข์
15	1. การนำเสนอผลงาน การวิเคราะห์ศึกษา แบรินด์และการ ออกแบบคอลเลคชั่น ที่ได้ทำการศึกษา	4 ชั่วโมง	1. นักศึกษานำเสนอผลงานสำเร็จที่ได้ทำการ วิเคราะห์ศึกษาแบรนด์จากตัวอย่าง ผู้ประกอบการ และการทดลองทำการออกแบบ เครื่องแต่งกายตามโจทย์ของผู้ประกอบการเป็น รายบุคคลหน้าชั้นเรียนสื่อสารผ่านทางออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online	อ.สุวิธธ์ สาตสังข์

	ตลอดเทอม หน้าชั้นเรียน ครั้งที่ 1		<p>2. ผู้สอนและเพื่อนในชั้นเรียนทำการวิจารณ์งานสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p><u>สื่อที่ใช้ประกอบ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.เอกสารประกอบการสอน</li> <li>2. Power Point ประกอบการบรรยาย</li> <li>3. โปรแกรมการสนทนาออนไลน์ Zoom</li> <li>4. คอมพิวเตอร์ เครื่องสแกนหรือกล้องถ่ายภาพ</li> <li>5. ข้อมูลเอกสารออนไลน์และWebsite ในการนำตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง</li> <li>6. ไฟล์ google drive ในการแชร์ข้อมูลเพื่อการส่งผลงาน</li> </ol>	
16	1.การนำเสนอผลงานการวิเคราะห์ศึกษาแบรนด์และการออกแบบคอลเลคชั่นที่ได้ทำการศึกษามาตลอดเทอม หน้าชั้นเรียน ครั้งที่ 2	4 ชั่วโมง	<p>1. นักศึกษานำเสนอผลงานสำเร็จที่ได้ทำการวิเคราะห์ศึกษาแบรนด์จากตัวอย่างผู้ประกอบการ และการทดลองทำการออกแบบเครื่องแต่งกายตามโจทย์ของผู้ประกอบการเป็นรายบุคคลหน้าชั้นเรียน ( ครั้งที่ 2 )สื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p>2. ผู้สอนและเพื่อนในชั้นเรียนทำการวิจารณ์งานสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p><u>สื่อที่ใช้ประกอบ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.เอกสารประกอบการสอน</li> <li>2. Power Point ประกอบการบรรยาย</li> <li>3. โปรแกรมการสนทนาออนไลน์ Zoom</li> <li>4. คอมพิวเตอร์ เครื่องสแกนหรือกล้องถ่ายภาพ</li> <li>5. ข้อมูลเอกสารออนไลน์และWebsite ในการนำตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง</li> <li>6. ไฟล์ google drive ในการแชร์ข้อมูลเพื่อการส่งผลงาน</li> </ol>	อ.สุวิธธ์ สาตสังข์
17	1. สอบปลายภาค 2. การสรุปและประเมินผลจากการนำเสนอผลงานเป็นรายบุคคลและสรุปเล่มการวิเคราะห์แบรนด์ของแต่ละคน	4 ชั่วโมง	<p>1.นักศึกษทำการสอบปลายภาค</p> <p>2.สรุปและทำการประเมินผล การนำเสนอผลงานการศึกษาแบรนด์สินค้าแฟชั่นที่เลือกนำมาศึกษา 1 แบรนด์ที่ใช้ตลอดภาคการศึกษา เพื่ออภิปรายสรุปผลการประเมินให้เห็นแนวทางการทำงานและปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อใช้ปรับแก้ใช้ในการทำงานจริง รวมถึงส่งผลงานรูปเล่มแบรนด์ที่</p>	อ.สุวิธธ์ สาตสังข์

			<p>ได้ทำการศึกษาแบบสมบูรณ์ สื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online</p> <p><u>สื่อที่ใช้ประกอบ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.เอกสารประกอบการสอน</li> <li>2. Power Point ประกอบการบรรยาย</li> <li>3. โปรแกรมการสนทนาออนไลน์ Zoom</li> <li>4. คอมพิวเตอร์ เครื่องสแกนหรือกล้องถ่ายภาพ</li> <li>5. ข้อมูลเอกสารออนไลน์และWebsite ในการนำตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง</li> <li>6. ไฟล์ google drive ในการแชร์ข้อมูลเพื่อการส่งผลงาน</li> <li>7. แบบประเมินการนำเสนอผลงานออนไลน์</li> <li>8. แบบประเมินคุณภาพของผลงานออนไลน์</li> </ol>	
--	--	--	--	--

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

( ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา

(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1		<p>ผลการนำเสนอข้อมูล การศึกษาแบรนด์ที่นักศึกษาเลือกเพื่อใช้ในการค้นคว้า ข้อมูลตลอดภาคการศึกษา เป็นรูปเล่ม Portfolio 1 เล่ม และสไลด์นำเสนอ Power Point ประกอบด้วยชิ้นงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.บทวิเคราะห์การตลาด เสื้อผ้าสำเร็จรูป เลือก1แบรนด์</li> <li>2.บอร์ด Origin Brand</li> <li>3.บอร์ดประวัติแบรนด์</li> <li>4.บอร์ดTarget Group</li> <li>5.บอร์ด Life Style</li> <li>6.บอร์ดActivityของ Target Group</li> <li>7.บอร์ดProduct line,</li> </ol>	<p>ตลอดภาค การศึกษาตามแต่ละสัปดาห์</p>	30%

		8.บอร์ดVariety 9.บอร์ด Market Competitor 10.ตารางคิดราคาต้นทุนของแบรนด์ที่เลือก 11.ตารางการคิดคำนวณจำนวนแบบต่อ1 Collection ของแบรนด์ที่เลือก 12.วิเคราะห์เรื่องความต้องการของตลาดแฟชั่น 13.แบบทดลองตีโจทย์ของผู้ประกอบการที่ใช้ในธุรกิจแฟชั่น 14.ยกตัวอย่างและวิเคราะห์Trendแฟชั่นในปัจจุบันและอนาคต 15.ผลงานที่ทดลองทำการออกแบบเครื่องแต่งกายตามโจทย์ของผู้ประกอบการเป็นรายบุคคล การนำเสนองานสื่อสารผ่านทางออนไลน์โดยใช้โปรแกรม ZOOM Online และภายในชั้นเรียน การส่งงานเขียน ผ่าน การแชร์ข้อมูลใน google drive		
2		การเข้าชั้นเรียนและมีส่วนร่วม	1-17	10%
3		การสอบกลางภาค	8	15%
4		การนำเสนอการศึกษารายกลุ่ม TREND แฟชั่น รูปเล่ม และ Power Point นำเสนอหน้าชั้นเรียน	13	10%
5		การนำเสนอผลงานการวิเคราะห์ศึกษาแบรนด์และการออกแบบคอลเลคชั่น ที่ได้ทำการศึกษามาตลอดเทอม หน้าชั้นเรียน ครั้งที่ 2	15 - 16	20%

6		การสอบปลายภาค	17	15%
---	--	---------------	----	-----

### หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

๑) เอกสารประกอบการสอนวิชา FAS 2301 การจัดการสินค้าแฟชั่น

#### ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ผศ. ฤดี หลิมไพโรจน์, การตลาดสินค้าแฟชั่น , กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ , 2553.

ผศ. พัดชา อุทิศวรรณกุล. เอกสารประกอบการบรรยายวิชาธุรกิจแฟชั่น ระดับปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

#### ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

สุวิรัช สาดสังข์. การออกแบบเครื่องแต่งการสตรีปาร์ตี้แวร์ตามแนวทฤษฎีการลอกเลียนแบบธรรมชาติของอริสโตเติลและแรงบันดาลใจจากดอกไม้ทะเลที่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้. โครงการพิเศษศิลปนิพนธ์มหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๕๑.

1. Fashion : From concept to consumer by Gini Stephens Frings.
2. The world of Fashion Merchandising by Mary Gorgen Wolfe
3. Fashion Merchandising and Mar by Marian H. Jernigan, Cynthia R. Easterlin
4. The Business of Fashion : Design, Manufacturing and Marketing by Leslie Davis Burns, Nancy O. Brya

### หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

#### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- เปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอนผ่านแบบประเมินรายวิชา
- ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการการเรียนรู้ การคิดวิเคราะห์และการนำไปประยุกต์ใช้ของตนเองโดยเปรียบเทียบระหว่างก่อนและหลังการเรียนรายวิชานี้

#### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ประเมินผลการสอนจากแบบการประเมินรายวิชา
- ประเมินผลจากคะแนนสอบและผลงานของนักศึกษา

#### ๓. การปรับปรุงการสอน

- ประมวลปัญหาและอุปสรรค ความคิดเห็นของนักศึกษา หาแนวปฏิบัติที่เหมาะสมเพื่อสรุปเป็นข้อมูลในการแก้ไขปรับปรุงรายวิชาต่อไป
- ปรับปรุงรายละเอียดวิชาให้ทันสมัยและเหมาะสมกับนักศึกษารุ่นต่อไป

#### ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ตรวจสอบการให้คะแนนในรายวิชา

- เปรียบเทียบการให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อให้มีมาตรฐานการให้คะแนน
- มีการจัดแสดงผลงานและการนำเสนอผลงานตลอดการศึกษาปลายเทอมทั้งในรูปแบบนิทรรศการและการแสดง โดยเชิญให้อาจารย์ในสาขาวิชาท่านอื่นๆ และผู้มีความรู้เฉพาะทางภายนอกและนักศึกษาชั้นปีอื่นๆ หรือบุคคลภายนอก เข้าร่วมชมผลงานและประเมินผลความพึงพอใจทั้งการจัดการและผลงานของนักศึกษา

#### ๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ประเมินจากผลการเรียนการสอนและการแสดงความคิดเห็นของนักศึกษา พร้อมทั้งนำผลการประเมินที่ได้ มาเปรียบเทียบกับผลการประเมินรายวิชาการสอนของตนเอง เพื่อพัฒนาเนื้อหาสาระและแนวทางในการสอนให้มีความเหมาะสม พร้อมทั้งปรับวิธีการเรียนการสอนให้ทันสมัยและตรงกับผลการเรียนรู้ให้เกิดประสิทธิผลที่ดีที่สุด

\*\*\*\*\*

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification)มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้							ทักษะทางปัญญา				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				ทักษะด้านอื่น ๆ							
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๔	๖	๗	๘	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔			
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	● ความรับผิดชอบหลัก							○ ความรับผิดชอบรอง																						
รหัสวิชาเฉพาะด้าน	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๔	๖	๗	๘	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔			
รหัสวิชา FAS2301 ชื่อรายวิชา FAS 2301 การจัดการสินค้าแฟชั่น Fashion Merchandising	○	●	○	○	○	●	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ