



ENGLISH FOR MARKETING

Marketing Promotions: Flyers, Ads & Social Media

Lecturer: Dr. Hassan Raza
FMS – SSRU

What is Marketing Promotion?

- Marketing Promotion = Activities to sell products/services
การโปรโมตการตลาด = กิจกรรมเพื่อขายสินค้าหรือบริการ
- Goal: Get customer attention → Create interest → Make sales
เป้าหมาย: ดึงดูดความสนใจลูกค้า → สร้างความสนใจ → ทำยอดขาย

Marketing promotion is any activity that helps sell products or services to customers.

Why Promotion Matters

Without promotion, customers don't know your product exists

ถ้าไม่มีการโปรโมต ลูกค้าจะไม่รู้จักสินค้าของคุณ

Good promotion = more customers = more sales

การโปรโมตที่ดี = ลูกค้ามากขึ้น = ยอดขายมากขึ้น

Key Vocabulary

Promotion โปร-โม-ชั่น (การโปรโมต)

Advertisement แอด-เวอร์-ไทซ์-เม้นท์ (โฆษณา)

Audience ออ-เดียนซ์ (กลุ่มผู้ชม/ผู้ฟัง)

Platform แพลต-ฟอร์ม (แพลตฟอร์ม)

Call to Action คอล ทุ แอ็ก-ชั่น (การเรียกร้องให้ลงมือทำ)

Types of Promotions

There are many types of promotions. Today we focus on three main types: flyers, advertisements, and social media.

- Flyers ប្រកាស – Printed materials
- Advertisements ប្រែសម្រួល – TV, radio, online ads
- Social Media ប្រើប្រាស់បណ្តាញសង្គម – Facebook, Instagram, TikTok

Benefits of Good Promotions

- Increase Brand Awareness เพิ่มการรู้จักแบรนด์
- Attract New Customers ดึงดูดลูกค้าใหม่
- Boost Sales เพิ่มยอดขาย
- Build Customer Loyalty สร้างความจงรักภักดี



Elements of Effective Promotions

1. Clear Message ข้อความชัดเจน - Easy to understand
2. Eye-catching Design การออกแบบที่สะดุดตา - Beautiful visuals
3. Target Audience กลุ่มเป้าหมาย - Know your customers
4. Call to Action การเรียกร้องให้ดำเนินการ - Tell people what to do
5. Contact Information ข้อมูลติดต่อ - How to reach you



Dialogue: Discussing a Promotion Plan

Colleague A: I think we should make a flyer for the new product.

Colleague B: That's a good idea. Should we also post on social media?

Colleague A: Yes, let's do both. Flyers for the shop, and Instagram for young customers.

Colleague B: Sounds good. I will design the flyer.

Flyers and Advertisements

Flyers are still very popular in Thailand! They're cheap to make and easy to distribute. Let's learn how to create effective flyers.

Flyer Design Rules:

- Size: Standard A4 or half-sheet
- Headline: Big, bold, attention-grabbing
- Images: High-quality, relevant pictures
- Colors: Maximum 3-4 colors
- Text: Keep it short and simple

Top to Bottom Structure

1. Header ส่วนหัว – Company name/logo
2. Headline หัวข้อหลัก – Main message
3. Body เนื้อหา – Key information
4. Call to Action การเรียกร้อง – What to do next
5. Footer ส่วนท้าย Contact details (phone, address, website)

Common Flyer Mistakes

- Too much text ข้อความเยอะเกินไป
- Too many fonts ฟอนต์เยอะเกินไป
- Unclear images รูปภาพไม่ชัด
- No contact information ไม่มีข้อมูลติดต่อ
- Boring colors สีน่าเบื่อ

Advertisement Types

1. Print Ads โฆษณาสั่งพิมพ์ – Newspapers, magazines
2. Digital Ads โฆษณาดิจิทัล – Websites, apps
3. Outdoor Ads โฆษณากลางแจ้ง – Billboards, posters
4. Broadcast Ads โฆษณาออกอากาศ – TV, radio

Advertisement Design Elements

1. Strong Visual ภาพที่แข็งแกร่ง - Grab attention first
2. Clear Message ข้อความชัด - Easy to understand
3. Brand Identity เอกลักษณ์แบรนด์ - Logo, colors, fonts
4. Call to Action การเรียกร้อง - "Buy Now!" "Visit Us!"
5. Contact Info ข้อมูลติดต่อ - Phone, website, address

Color Psychology in Ads

Colors have power! สีมีพลัง Different colors make people feel different emotions. Choose colors carefully!

- Red สีแดง = Excitement, urgency ตื่นเต้น เร่งด่วน
- Blue สีน้ำเงิน = Trust, professional ไว้วางใจ เป็นมืออาชีพ
- Green สีเขียว = Natural, healthy ธรรมชาติ สุขภาพดี
- Yellow สีเหลือง = Happy, friendly มีความสุข เป็นมิตร
- Black สีดำ = Luxury, elegant หูหรา สง่างาม

Activity: Color Application Challenge

Choose a color for each business below. Explain why.

เลือกสีให้ธุรกิจแต่ละอย่าง แล้วอธิบายเหตุผล

1. A luxury hotel
2. A children's toy store
3. A hospital or clinic
4. A fast food restaurant

Say: "I would use ___ for the hotel, because ___ means luxury and elegance."

Branding & Offer Vocabulary

Billboard บิล-บอร์ด (ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่)

Logo โล-โก้ (โลโก้)

Slogan สโล-แกน (คำขวัญ)

Budget บัด-เจ็ท (งบประมาณ)

Voucher เวา-เชอร์ (บัตรกำนัล)

Coupon คู-พอน (คูปอง)



Dialogue: Client Asking About an Ad

Client: I saw your advertisement online. What is special about your product?

Marketer: Our product has a high-quality design and an affordable price.

Client: What color do you use in the ad?

Marketer: We use blue, because it shows trust and professionalism.

Social Media Platforms

- Facebook เฟซบุ๊ก - All ages, community building
- Instagram อินสตาแกรม - Young adults, visual content
- TikTok ตีกต็อก - Gen Z, short videos
- LINE ไลน์ - Very popular in Thailand
- YouTube ยูทูบ - Long-form video content

Platform Characteristics

- Facebook: Good for detailed posts, events, community groups
- Instagram: Perfect for beautiful photos, stories, shopping
- TikTok: Best for entertaining, trendy, viral content
- LINE: Great for direct communication with customers
- YouTube: Ideal for tutorials, demonstrations, brand stories

Activity: Which Platform Fits?

Read each situation. Which platform is best? Why?

1. A restaurant wants to show cooking videos.
2. A company wants to reach older Thai customers.
3. A fashion brand wants beautiful photos.

Say: "I think ___ is best for this, because..."

Social Media Design Principles

- Mobile-First ออกแบบสำหรับมือถือ – Most people use phones
- Square Format รูปแบบสี่เหลี่ยมจัตุรัส – Works on all platforms
- Bold Text ข้อความหนา – Easy to read on small screens
- Consistent Branding แบนด์สอดคล้อง – Same colors, fonts, style
- High Contrast ความแตกต่างสูง – Text stands out from background

Social Media Vocabulary

Campaign แคม-เปญ (แคมเปญ)

Engagement เอน-เกจ-เมนต์ (การมีส่วนร่วม)

Hashtag แฮช-แท็ก (แฮชแท็ก)

Caption แคป-ชั่น (คำบรรยายภาพ)

Influencer อิน-ฟลู-เอน-เซอร์ (อินฟลูเอนเซอร์)



Useful Phrases: Describing a Promotion

This flyer is for our new product.

Our ad targets young customers.

We are posting this on Instagram and TikTok.

"The call to action is "Visit our shop today".



Dialogue: Pitching a Promotion Idea to a Manager

Staff: I have an idea for our new promotion.

Manager: Okay, tell me more.

Staff: I want to make a flyer and post it on Facebook and LINE.

Manager: Good idea. What is the call to action?

Staff: "Visit our shop this weekend for a special discount."

Role-Play: Pitch Your Promotion Idea

Work in pairs. One is Staff, one is Manager.

จับคู่ทำงาน คนหนึ่งเป็นพนักงาน คนหนึ่งเป็นผู้จัดการ

Staff, choose one: a flyer / an advertisement / a social media post

Choose a platform: Facebook / Instagram / TikTok / LINE / print

Use these phrases: "I have an idea for our new promotion." "I want to make a [flyer/ad/post] for..." "I want to post it on..." "The call to action is..." "Okay, tell me more." / "Good idea. What is the call to action?"

"How much will this cost?"

Success Tips

1. Know Your Audience รู้จักผู้ชม – Age, interests, behavior
2. Be Consistent สม่ำเสมอ – Regular posting schedule
3. Stay Current ติดตามข่าวสาร – Follow trends and news
4. Be Authentic เป็นตัวจริง – Show real personality
5. Keep Learning เรียนรู้ต่อไป – Social media changes fast!

Key Vocabulary Recap: Print & Branding

Promotion โปรโมชัน · Advertisement โฆษณา · Flyer ใบปลิว ·
Brand แบนด์ · Billboard บิลบอร์ด · Logo โลโก้ · Slogan
สโลแกน · Call to Action การเรียกร้องให้ดำเนินการ

Key Vocabulary Recap: Digital & Offers

Platform แพลตฟอร์ม · Campaign แคมเปญ · Engagement การมีส่วนร่วม · Hashtag แฮชแท็ก · Influencer อินฟลูเอนเซอร์ · Caption คำบรรยายภาพ · Target Audience กลุ่มเป้าหมาย · Discount/Voucher/Coupon ส่วนลด/วอเชอร์/คูปอง · Budget งบประมาณ

Home Activity

Find one real ad, flyer, or social media post you've seen this week – a photo on your phone is fine.

ค้นหาโฆษณา ใบปลิว หรือโพสต์โซเชียลมีเดียที่คุณเคยเห็นในสัปดาห์นี้

Answer 4 questions in writing (3–4 sentences): 1) What type of promotion is it? 2) What platform or place did you see it? 3) What color(s) does it use, and what feeling does it give? 4) What is the call to action?

Example: "This is a social media post for a coffee shop. I saw it on Instagram. It uses brown and green, which shows trust and nature. The call to action is 'Order now.'"



Thank You