

รายการภาพประกอบและเอกสารประกอบการสอน

วิชา: ถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา (สำหรับ 15 สัปดาห์)

ครั้งที่ 1: ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพถ่ายโฆษณา

เนื้อหาหลัก: ภาพโฆษณาคืออะไร, ตัวอย่างภาพดี/แย่, บทบาทภาพต่อการตลาด

เอกสารตำรา/บทความ: Visual Communication in Advertising (PDF), หนังสือ: Advertising by Moriarty

ภาพประกอบที่แนะนำ: ตัวอย่างโฆษณา Apple, Nike, Coca-Cola

คลิปวิดีโอ: <https://www.youtube.com/watch?v=I02y8HzCj9c>

ครั้งที่ 2: เข้าใจกล้องในมือถือ / การตั้งค่าเบื้องต้น

เนื้อหาหลัก: ISO, Shutter, WB, Focus, HDR, Auto vs Manual

เอกสารตำรา/บทความ: คู่มือกล้องมือถือ, App Camera Pro, Lightroom Guide

ภาพประกอบที่แนะนำ: ภาพ UI กล้อง, โหมดกล้องมือถือ

คลิปวิดีโอ: https://www.youtube.com/watch?v=2i6QUZtdt_g

ครั้งที่ 3: องค์ประกอบภาพ

เนื้อหาหลัก: Rule of Thirds, Framing, Leading Line, Balance

เอกสารตำรา/บทความ: หนังสือ: The Photographer's Eye by Michael Freeman

ภาพประกอบที่แนะนำ: ภาพสาริตแต่ละองค์ประกอบ

คลิปวิดีโอ: <https://www.youtube.com/watch?v=08i7OKbWmRM>

ครั้งที่ 4: แสงธรรมชาติ vs แสงประดิษฐ์

เนื้อหาหลัก: ทิศทางแสง, แสงเช้า/เย็น, แสงไฟบ้าน, เงา

เอกสารตำรา/บทความ: Lighting 101, เอกสาร Light & Shadow จาก CreativeLive

ภาพประกอบที่แนะนำ: ภาพ Before/After แสงแตกต่าง

คลิปวิดีโอ: <https://www.youtube.com/watch?v=j-S3kF4dQcY>

ครั้งที่ 5: การวางสินค้าให้หน้าสนใจ

เนื้อหาหลัก: Background, ระยะ, แสง, มุม, Clean layout

เอกสารตำรา/บทความ: หนังสือ: Product Photography 101

ภาพประกอบที่แนะนำ: ภาพเปรียบเทียบวางของดี/แย่

คลิปวิดีโอ: <https://www.youtube.com/watch?v=8wa6PfzZ4jc>

ครั้งที่ 6: มุมกล้องและการเล่าเรื่อง

เนื้อหาหลัก: Bird eye, Eye level, Low angle + ความหมาย

เอกสารตำรา/บทความ: Storyboard sheet, หนังสือ Visual Storytelling

ภาพประกอบที่แนะนำ: ภาพถ่ายจากมุมต่าง ๆ

คลิปวิดีโอ: <https://www.youtube.com/watch?v=r6xGxdgkxQo>

ครั้งที่ 7: Mood & Tone

เนื้อหาหลัก: โทนภาพ: สดใส, ลึกลับ, คลื่น / สีและอารมณ์

เอกสารตำรา/บทความ: Moodboard Template, Psychology of Color PDF

ภาพประกอบที่แนะนำ: Moodboard สีไหนหลกอารมณ์

คลิปวิดีโอ: <https://www.youtube.com/watch?v=bL9doWJk8aY>

ครั้งที่ 8: ถ่ายบุคคลเพื่อโปรโมตแบรนด์

เนื้อหาหลัก: การจัดท่าทาง, ไซ้แสงให้หน้าเด่น, ฉากหลังน่าสนใจ

เอกสารตำรา/บทความ: Portrait Guide by Canon / Sony

ภาพประกอบที่แนะนำ: ภาพ Before/After รีทัช + ไฟส่อง

คลิปวิดีโอ: <https://www.youtube.com/watch?v=0YL1Tvvj0vQ>

ครั้งที่ 9: ถ่ายอาหาร เครื่องดื่ม และของใช้

เนื้อหาหลัก: แสงข้าง, ฉากไม้, แสงขาว, รายละเอียดใกล้

เอกสารตำรา/บทความ: Food Photography Tips PDF

ภาพประกอบที่แนะนำ: ภาพถ่าย Flat lay, Top-down

คลิปวิดีโอ: <https://www.youtube.com/watch?v=FTQb5A4EUX4>

ครั้งที่ 10: ถ่ายแฟชั่น / ไลฟ์สไตล์ / แบรินด์ท้องถิ่น

เนื้อหาหลัก: การจัดฉากแบบ Story / สื่อสาร Identity

เอกสารตำรา/บทความ: Lookbook guide / แคตตาล็อก Zara / Uniqlo

ภาพประกอบที่แนะนำ: ภาพแฟชั่นท้องถิ่น + props ธรรมชาติ

คลิปวิดีโอ: <https://www.youtube.com/watch?v=Jqx4DJw-JFM>

ครั้งที่ 11: จัดแสงง่าย ๆ ด้วยไฟจากมือถือ

เนื้อหาหลัก: ไฟมือถือ, ไฟคอม, ผ้าขาว, แผ่นสะท้อน

เอกสารตำรา/บทความ: คู่มือจัดแสง Tabletop

ภาพประกอบที่แนะนำ: ภาพการจัดไฟ DIY

คลิปวิดีโอ: <https://www.youtube.com/watch?v=TW7H55kO5bc>

ครั้งที่ 12: ถ่ายวิดีโอสั้นเพื่อโฆษณา

เนื้อหาหลัก: Long shot, Medium, Close-up / จังหวะ / คำโปรย

เอกสารตำรา/บทความ: TikTok Ad Guideline, Storyboard 5 ช่อง

ภาพประกอบที่แนะนำ: ภาพ Shot Type + เวลา

คลิปวิดีโอ: https://www.youtube.com/watch?v=r_GQ65Etx2s

ครั้งที่ 13: แต่งภาพด้วยมือถือ (Snapseed / Lightroom)

เนื้อหาหลัก: ปรับแสง, สี, คอนทราสต์, ฟิลเตอร์, พื้นหลัง

เอกสารตำรา/บทความ: Snapseed Tips, Lightroom Mobile Cheat Sheet

ภาพประกอบที่แนะนำ: ภาพ Before/After, UI แอป

คลิปวิดีโอ: <https://www.youtube.com/watch?v=9UQOFp8L2yI>

ครั้งที่ 14: ออกแบบแคมเปญภาพถ่ายโปรโมตสินค้า

เนื้อหาหลัก: Persona, Moodboard, รูปแบบภาพ, กลุ่มเป้าหมาย

เอกสารตำรา/บทความ: Creative Brief Template, Campaign Planning PDF

ภาพประกอบที่แนะนำ: ตัวอย่างการวางแผนภาพต่อแบรนด์

คลิปวิดีโอ: <https://www.youtube.com/watch?v=sbXnX6QBvLk>

ครั้งที่ 15: นำเสนอผลงาน / นิทรรศการย่อย

เนื้อหาหลัก: Presentation Tips, การจัด Portfolio, เล่าเรื่อง

เอกสารตำรา/บทความ: Portfolio Template, Canva Presentation Layout

ภาพประกอบที่แนะนำ: ภาพประกอบ portfolio นักเรียน

คลิปวิดีโอ: <https://www.youtube.com/watch?v=W5nsA0pOv0Y>