



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา BEC๓๒๒๖ รายวิชา เศรษฐศาสตร์องค์การอุตสาหกรรม

สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๘

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา

BEC๓๒๒๖

ชื่อรายวิชาภาษาไทย

เศรษฐศาสตร์องค์การอุตสาหกรรม

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ

Economics of Industrial Organization

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร

เศรษฐศาสตร์บัณฑิต

๓.๒ ประเภทของรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเฉพาะ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อาจารย์ ดร.ยuthภูมิ ธนาภิบริสุทธิ

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ ดร.ยuthภูมิ ธนาภิบริสุทธิ

๕. สถานที่ติดต่อ

ตึก ๕๖ ห้องพักอาจารย์ชั้น ๔ คณะวิทยาการจัดการ

E – Mail: yuthapom.th@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่

ปีการศึกษา ๑ / ๒๕๖๘ ชั้นปีที่ ๓

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้

ประมาณ ๔๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite)

BEC๑๑๑๓ เศรษฐศาสตร์จุลภาค ๑ Microeconomics I

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)

ไม่มี

๙. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ ๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ที่ได้เรียนมาไปประยุกต์ใช้กับอุปสงค์และอุปทาน พฤติกรรมของผู้บริโภค ทฤษฎีหน่วยผลิตและต้นทุนการผลิต โครงสร้างของอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตและผลผลิต บทบาทและนโยบายของภาครัฐต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับหลักสูตรและการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจทางด้านธุรกิจให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพในอนาคต

หมวดที่๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของภาคอุตสาหกรรมในระบบเศรษฐกิจ แนวคิดหน่วยผลิตและต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด พฤติกรรมการกำหนดราคาที่เหมาะสมและพฤติกรรมเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ บทบาทและนโยบายของภาครัฐต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจ

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	-	-	อย่างน้อย ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๓.๑ ปรึกษาดูด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ ชั้น ๔ อาคาร ๕๖ คณะวิทยาการจัดการ

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ Line

๓.๓ ปรึกษาหรือนัดหมายผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. ด้านคุณธรรมจริยธรรม

๑.๑ ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

๑) มีจิตสำนึกและตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความเสียสละและความ

ซื่อสัตย์สุจริต

๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

๓) มีพฤติกรรมที่แสดงถึงการเคารพสิทธิของผู้อื่นและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

๑.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม มีความเสียสละ และปฏิบัติตนตามครรลองครองธรรม

๑.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

๒) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรม

๓) ประเมินจากการกระทำทุจริตในการสอบ

๔) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

๕) ประเมินจากการรับฟังและยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น

๒. ด้านความรู้**๒.๑ ผลการเรียนรู้ ด้านความรู้**

๑) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาที่ศึกษา

๒) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและต่อ ยอดองค์ความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

๓) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้รูปแบบการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และเน้นหลักการทางทฤษฎี และการประยุกต์ใช้ทางการปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริงโดยทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชา ตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้นๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงาน หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง ตลอดจนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

๒.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติในด้านต่างๆ คือ

๑) การทดสอบย่อย

๒) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

๓) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ

๔) ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ

๕) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

๖) ประเมินจากรายวิชาสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

๓. ด้านทักษะทางปัญญา**๓.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา**

๑) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ

๒) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา

๓) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ในการเรียนการสอน ต้องฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาโดยเริ่มต้นจากปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งนี้ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา มีการจัดการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย เช่น การอภิปรายกลุ่ม การทำกรณีศึกษา และการจัดทำโครงการ เป็นต้น รวมถึงให้มีการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ เพื่อเป็นการเรียนวิธีการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

๓.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

๑) ประเมินผลจาก การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค โดยใช้กรณีศึกษาหรือโจทย์ปัญหา

๒) ประเมินผลจากการรายงานผลการศึกษาค้นคว้า โครงการ งานวิจัย โดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียนและเอกสารรายงาน

๓) ประเมินผลจากรายวิชาสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

๔. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

๑) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย

๒) สามารถทำงานเป็นทีมในบทบาทของผู้นำหรือผู้ร่วมงาน ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม

๓) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

๔.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

จัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชา โดยให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือ ฝึกการทำงานเป็นทีม ตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ และการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง

๔.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- ๑) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในการร่วมอภิปราย หรือการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน
- ๒) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ

๕ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- ๑) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์ สถิติ และ โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับ เศรษฐศาสตร์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างเหมาะสม
- ๒) สามารถเลือกวิธีการสื่อสารและรูปแบบการนำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓) สามารถเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

๕.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดกิจกรรมการเรียนการสอนในบางรายวิชาต่างๆ โดยให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลองหรือกรณีศึกษา โดยใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์ สถิติ และ โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับ เศรษฐศาสตร์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอรายงานการแก้ปัญหาที่เหมาะสมในชั้นเรียน ตลอดจนมอบหมายงานในรายวิชาต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

๕.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- ๑) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
คณิตศาสตร์ สถิติ และ โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับเศรษฐศาสตร์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ๒) ประเมินจากความสามารถในการอธิบายความ และการอภิปรายกรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อ
ชั้นเรียน

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึงความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึงความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึงไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
๑	แนะนำแนวทางการศึกษาและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์องค์การอุตสาหกรรม	เรียน Hyflex Learning แนะนำการสอน บรรยาย สื่อการเรียนการสอนทั้งในห้องเรียนและการเตรียมความพร้อมต่อการเรียนระบบ Hyflex Learning	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน
๒	แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยผลิตหรือธุรกิจ	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในชั้นเรียน

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
๓	โครงสร้างตลาดและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโครงสร้างตลาด	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงออกของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๔	พฤติกรรมกำหนดยุทธกิจ ราคาของธุรกิจ	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงออกของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๕	พฤติกรรมกำหนดยุทธกิจ ราคาของธุรกิจ กรณีตลาดผู้ขายน้อยราย	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงออกของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๖	(ต่อ) พฤติกรรมกำหนดยุทธกิจ ราคาของธุรกิจ กรณีตลาดผู้ขายน้อยราย	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงออกของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๗	ประเด็นสาระเพิ่มเติม กรณีศึกษา และ ทบทวน เนื้อหาก่อนสอบ	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงออกของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๘	สอบกลางภาค				
๙	พฤติกรรมกำหนดยุทธกิจ ราคาเชิงซ้อนของธุรกิจ	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงออกของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๑๐	พฤติกรรมกำหนดยุทธกิจ ราคาเชิงกลยุทธ์ของ ธุรกิจ	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงออกของ นักศึกษาในชั้นเรียน

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
๑๑	(ต่อ) พฤติกรรมการกำหนดราคาเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	File PDF	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงออกของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๑๒	พฤติกรรมของธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับราคา	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงออกของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๑๓	(ต่อ) พฤติกรรมของธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับราคา	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงออกของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๑๔	บทบาทภาครัฐต่ออุตสาหกรรม	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงออกของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๑๕	ประเด็นสาระเพิ่มเติม และ การนำเสนอ รายงานกลุ่ม	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงออกของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๑๖	ประเด็นสาระเพิ่มเติม และ การนำเสนอ รายงานกลุ่ม	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	File PDF Youtube	สังเกตพฤติกรรม และ การแสดงออกของ นักศึกษาในชั้นเรียน
๑๗	สอบปลายภาค				

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑,๒.๑,๓.๑,๕.๑	สอบกลางภาค	๘	๓๐%
๑.๑,๒.๑,๓.๑,๕.๑	สอบปลายภาค	๑๗	๓๐%
๑.๑,๒.๑,๓.๑,๕.๑	ประเมินการทำแบบฝึกหัด ประเมินการวิเคราะห์กรณีศึกษา และการทำรายงาน	ตลอดภาคการศึกษา	๓๐%
๑.๑,๒.๑,๔.๑	พฤติกรรมการณ์เข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วม	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

วรดี จงอัญญากุล. (๒๕๕๕). การจัดการองค์กรอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อาธิ คุรุสภาวงศ์. (๒๕๕๓). เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

๒. ตำราหรือหนังสือที่ควรอ่านเพิ่มเติม

นันทวุฒิ พิพัฒน์เสรีธรรม. (๒๕๕๘). เศรษฐศาสตร์องค์กรอุตสาหกรรม. ปทุมธานี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชนินทร์ มีโกที. (๒๕๕๘). เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เอกสารการสอนชุดวิชา. เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและการพัฒนาอุตสาหกรรม. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (๒๕๔๘).

๓. สื่อการสอนอื่น

หนังสือและตำราต่างๆ เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและสื่อออนไลน์

๔. แหล่งข้อมูลอินเทอร์เน็ต

สืบค้นจาก คำว่า เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม หรือ Economics of Industrial Organization

หมวดที่๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา โดยแบบประเมินผู้สอน ในแต่ละด้าน อาทิ วิธีการสอน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

๒.๑) การเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง จากผลการเรียนของนักศึกษา

๒.๒) การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

จัดให้มีการปรับปรุงการสอนโดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน โดยทำการศึกษาวิจัยในชั้นเรียน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการสอนต่อไป ทั้งนี้กระบวนการดังกล่าวเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา เพื่อร่วมกันตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนน และการให้คะแนนพฤติกรรม ตลอดจนการทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ในหลักสูตร หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากการประเมินและการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยพิจารณามีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและเนื้อหาวิชา ดังนี้ ๑) ดำเนินการปรับปรุงรายวิชาทุก ๓ ปี หรือ ๒) ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการสอนต่อไป

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณลักษณะบัณฑิต			๑. คุณธรรมและ จริยธรรม			๒. ความรู้			๓. ทักษะทาง ปัญญา			๔. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			๕. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓
BEC๓๒๒๖ เศรษฐศาสตร์องค์การอุตสาหกรรม	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	●		●	○				