

The Evolution of Communication

สื่อสังคมที่ส่งผลต่อวิถีชีวิต สังคมและการ
เป็นอยู่ตามยุคสมัย





The Evolution of Communication

วิวัฒนาการการสื่อสาร

"Ancient time ยุคโบราณ"

"Age of Analog ยุคแอนะล็อก "

"ยุคดิจิทัล : Age of Digital"

"Age of Social Network
ยุคเครือข่ายสังคม"

"Future and Beyond"
AI ปัญญาประดิษฐ์

"Ancient Time ยุคโบราณ"

มนุษย์เริ่มเรียนรู้ที่จะใช้การสื่อสาร โดยเริ่มจากภาษาท่าทาง การออกเสียง และพัฒนาขึ้นมาเป็นการใช้สัญลักษณ์ สัญลักษณ์ควันเป็นข้อบ่งชี้ว่ามนุษย์ใช้การสื่อสารเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาความอยู่รอด

**การพูด สัญลักษณ์ พิราบสื่อสาร
เป็นต้น**



"Age of Analog ยุคแอนะล็อก"

การส่งสัญญาณผ่านอุปกรณ์รับและ
แปลงสัญญาณจนได้ข้อมูลที่ต้องการ

telegraph โทรเลข
Fax machine โทรสาร
telephone โทรศัพท์
Radio วิทยุ
television โทรทัศน์
walkie talkie วิทยุสื่อสาร



"ยุคดิจิทัล : Age of Digital"

ยุคแห่งคอมพิวเตอร์เข้ามามีบทบาท
ระบบ Digital เข้ามาแทนที่ ซึ่งสามารถรับ
ส่งสัญญาณได้อย่างมีประสิทธิภาพและ
ซับซ้อนมากกว่าระบบอะนาล็อก

Internet เครือข่ายคอมพิวเตอร์

Computer คอมพิวเตอร์

Email จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

cellular telephone โทรศัพท์มือถือ

www เครือข่ายที่เชื่อมต่อกันทั่วโลก



ที่มา: <https://shorturl.asia/eT5ig>

<https://www.blockdit.com/posts/632304301e8c217fd3b107e2>

<https://nps.dnp.go.th/parksdetail.php?id=67>

"Age of Social Network

ยุคเครือข่ายสังคม"

โดยเทคโนโลยีสื่อสารเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิต มากกว่าการแลกเปลี่ยนข้อมูล

Smartphone สมาร์ทโฟน
Social Network เครือข่ายสังคม
WiFi เครือข่ายไร้สาย
Facebook เฟซบุ๊ก
Youtube ยูทูป
LINE ไลน์
Instagram อินสตาแกรม



ที่มา: <https://shorturl.asia/et5ig>

<https://www.blockdit.com/posts/632304301e8c217fd3b107e2>

<https://nps.dnp.go.th/parksdetail.php?id=67>



"Future and Beyond"

AI ปัญญาประดิษฐ์

การค้นคว้าและสร้างสรรค์เทคโนโลยี
พัฒนาไปได้อย่างไร้ขอบเขต ปัญญา
ประดิษฐ์จึงอาจเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญที่
ทำให้เราสามารถค้นหาคำตอบของ
จักรวาลอันกว้างใหญ่ได้ในสักวัน

Storytelling

ศิลปะการเล่าเรื่อง



Storytelling

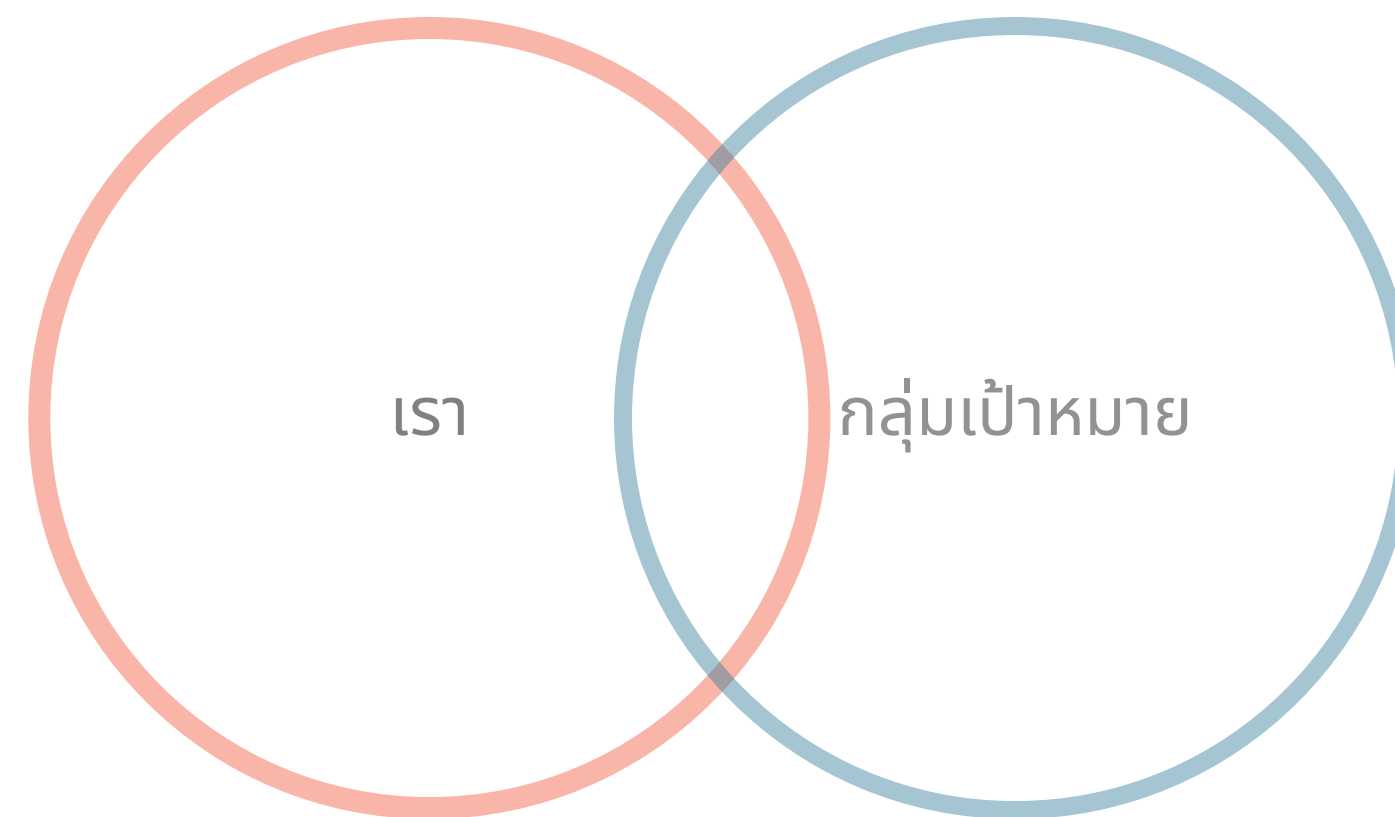
จุดประสงค์ที่เราจะต้องการสื่อสาร

- เรื่องที่เราสนใจ
- กลุ่มเป้าหมายสนใจเรื่องอะไร

Storytelling

จุดประสงค์ที่เราจะต้องการสื่อสาร

- เรื่องที่เราสนใจ
- กลุ่มเป้าหมายสนใจเรื่องอะไร



Storytelling

4

องค์ประกอบของการสื่อสาร

1

ผู้รับสารเป็นใคร



Storytelling

4

องค์ประกอบของการสื่อสาร

② ผู้ส่งสาร(ตัวเรา) เป็นใครในการสื่อสาร



Storytelling

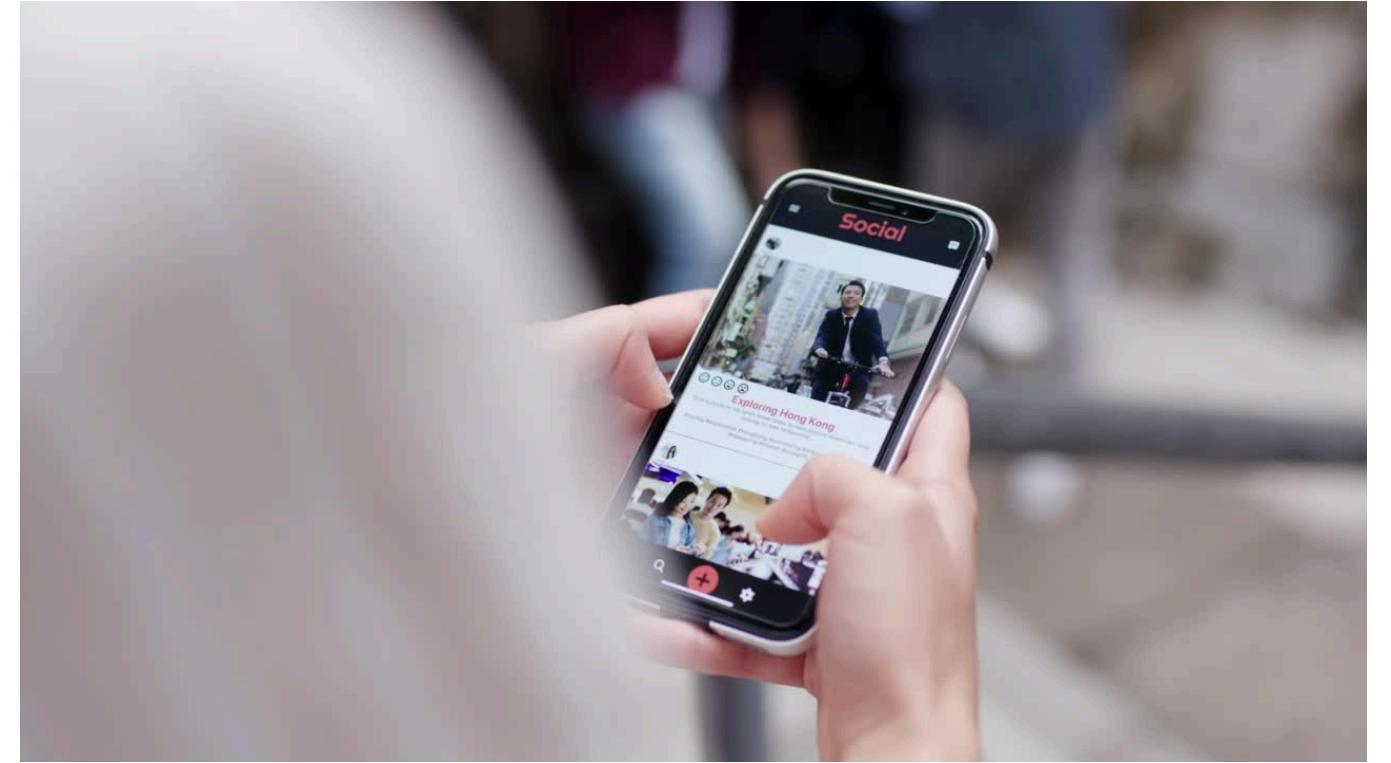
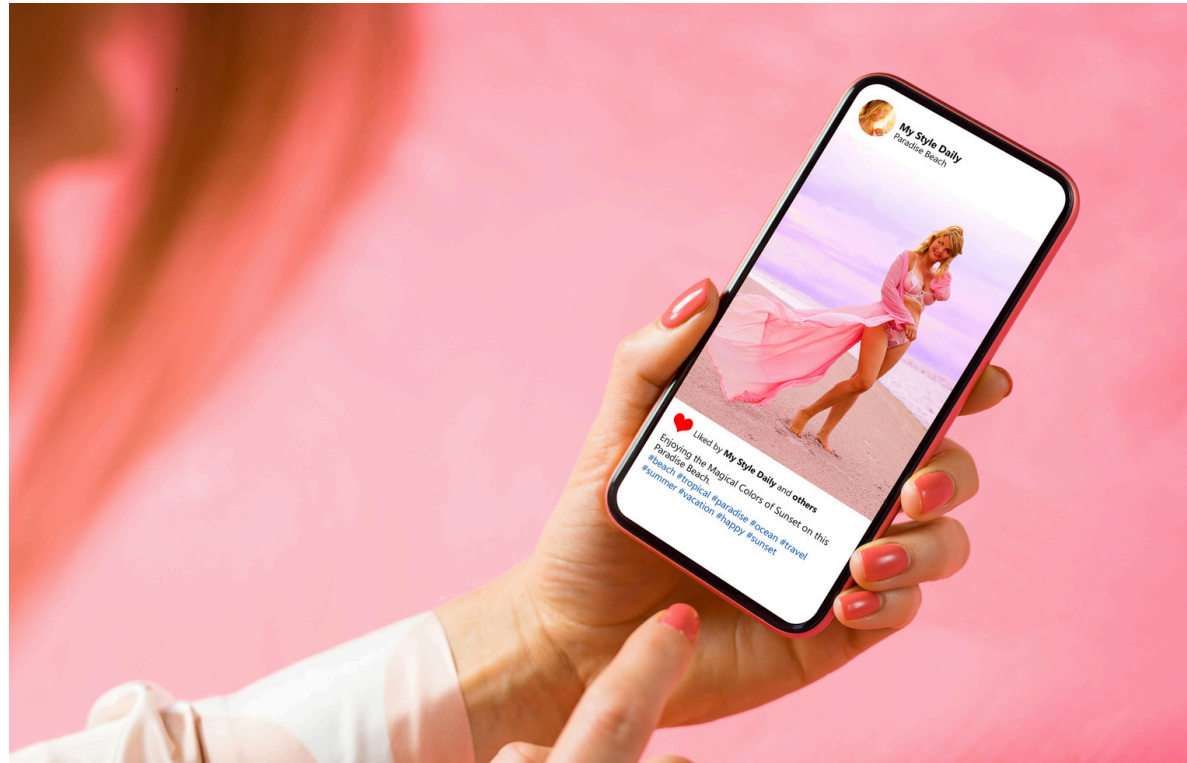
4

องค์ประกอบของการสื่อสาร

3

สื่อที่ใช้ในการสื่อสาร





Storytelling

4

องค์ประกอบของการสื่อสาร

④

สาร(สื่อสารไปเพื่ออะไร)

Content หรือเนื้อหาในการนำเสนอ

- จัดลำดับในการนำเสนอ
เช่น **intro** เกริ่น เนื้อหา จุดสำคัญ บทสรุป

วิธีการเล่าเรื่องแบบไหนให้น่าสนใจ

- ตลก
- ชึ้ง
- ก็นใจ
- น่ารัก
- ระทึก

สิ่งต่างๆเหล่านี้จะนำไปสู่การสร้าง **Story board**

work shop

1 กลุ่มเป้าหมายที่ใช้

2 ผลลัพธ์ที่เรามอบให้ (หัวข้อ **Contents**)

3 วางโครงสร้าง (การสื่อสารที่ใช้)



1 กลุ่มเป้าหมายที่ใช้

เรา = นักศึกษา สาขาออกแบบและนวัตกรรมดิจิทัล

กลุ่มเป้าหมาย = นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6

ผลลัพธ์ = เราช่วยอะไรเขาได้บ้าง

ประชาสัมพันธุ์สาขา

- แนะนำสาขา
- เรียนอะไรบ้าง
- จบไปทำงานอะไร
- ทักษะที่จะติดตัวไปเมื่อเรียนสาขานี้
- สิ่งอำนวยความสะดวก บรรยากาศ สภาพแวดล้อม
-

ช่องทางติดต่อ

ช่องทางการสมัคร

วิธีการสมัคร

เชิญชวน...

เทคนิคการคิดชื่อ "Content" ให้น่าสนใจ

- 1 ผลลัพธ์ หรือ ปัญหาทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย
- 2 ตัวเลข จำนวน
- 3 สิ่งที่ไม่อยากพบเจอ หรือ กลัว

EX.

มาอยู่กับพี่(**DDI**)...ไม่มีเหงา

5 Skills ในแผนเรียน **DDI** ติดตัวไม่มีตกงาน

6 ขั้นตอนสมัครเรียนแบบไม่มีพลาด

จ่ายตังค์ไม่ยาก หากรู้ **3** ขั้นตอนนี้

การสื่อสารที่ใช้

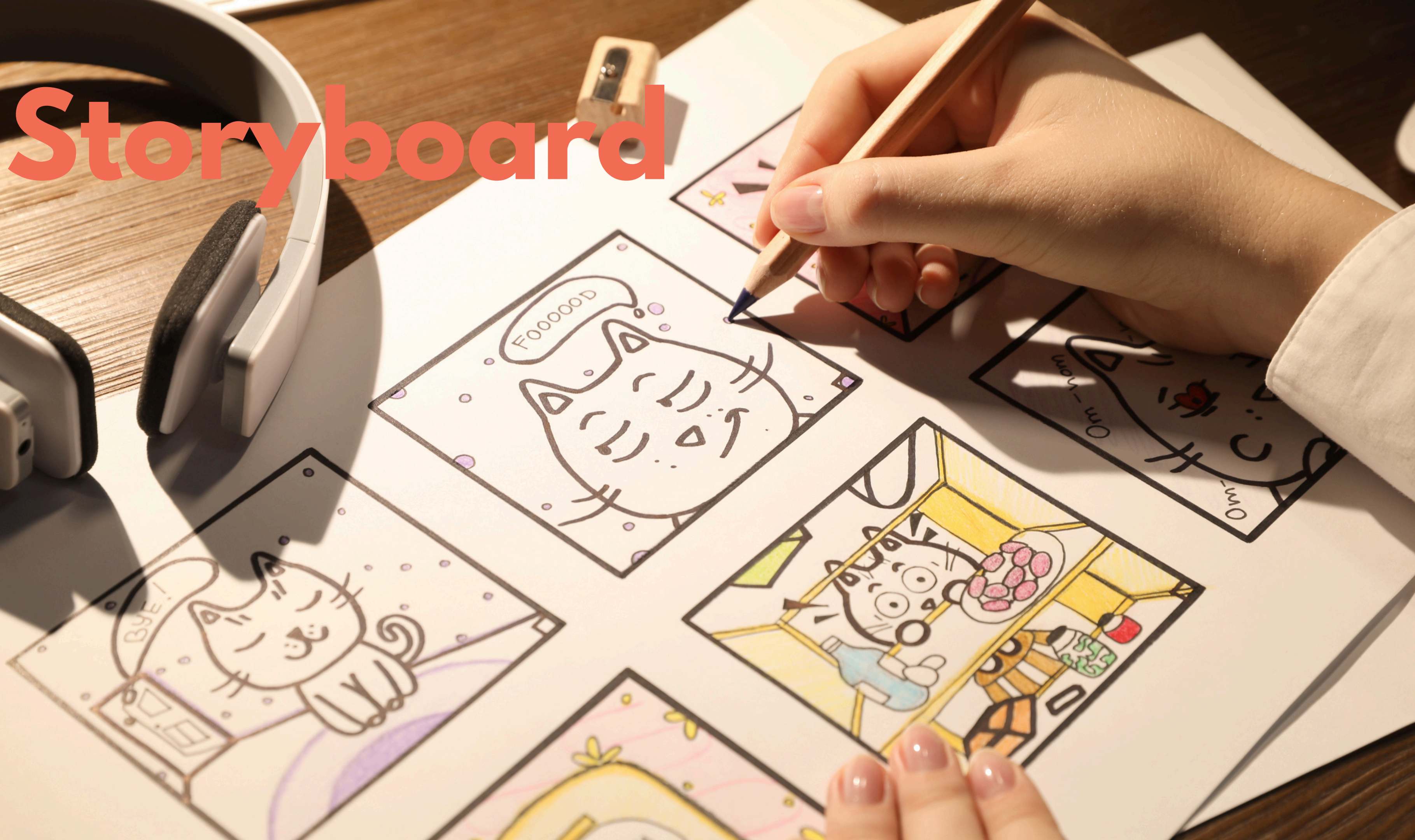


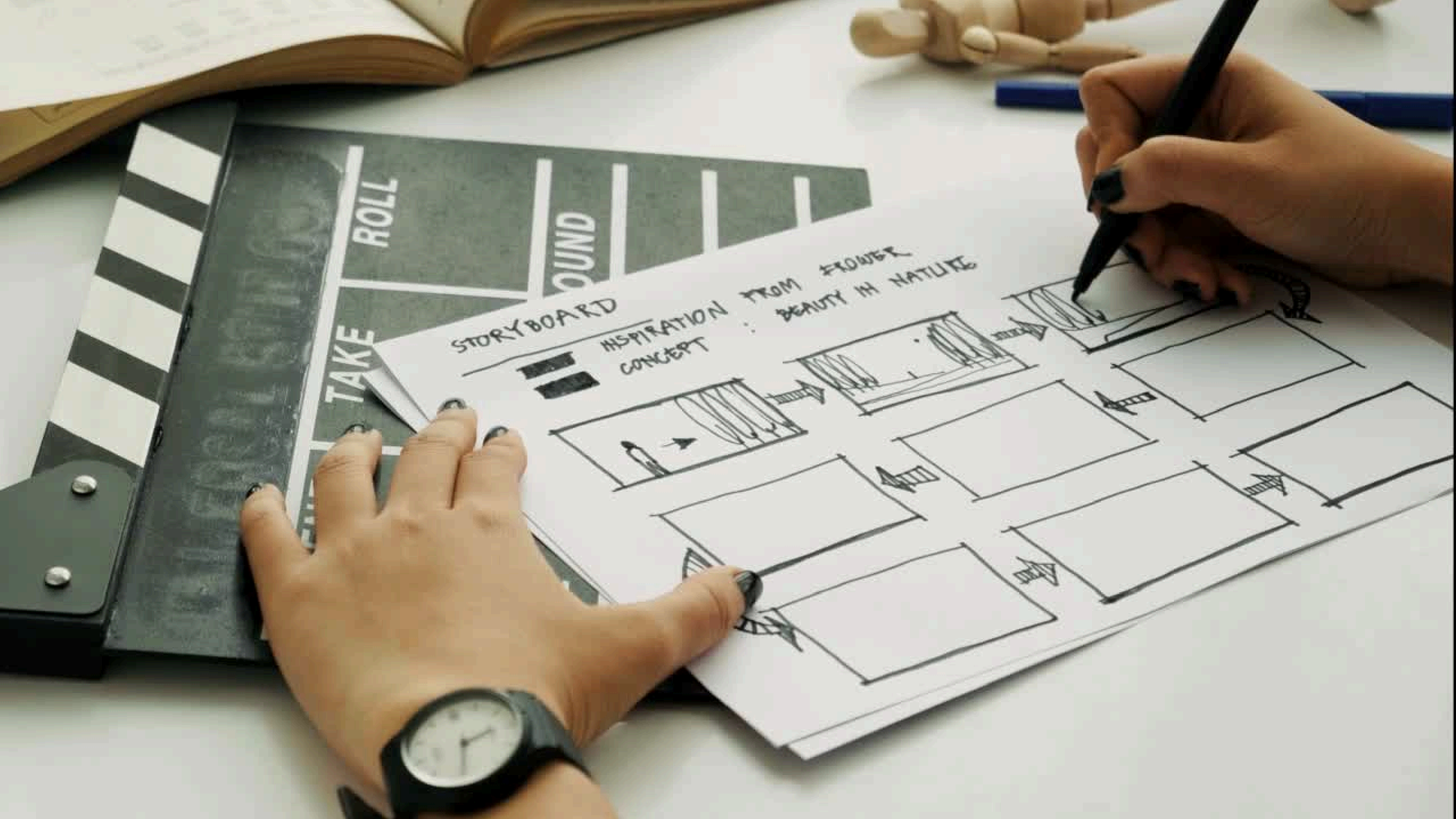
จุดเชื่อมกับคนดู
ให้นำติดตาม อยากรู้

เล่าเรื่องให้ง่ายและเห็นภาพ

จุดจบ (เฉลย, ผลลัพธ์)
อยากบอกอะไร อยากทำอะไร
สนุกสนาน
ซาบซึ้ง
เศร้า

Storyboard





STORYBOARD

INSPIRATION FROM FLOWER
CONCEPT : BEAUTY IN NATURE

ROLL

SOUND

TAKE