



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา BEC๓๒๒๔ รายวิชา เศรษฐศาสตร์การจัดการโลจิสติกส์
สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๘

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	BEC๓๒๒๔
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	เศรษฐศาสตร์การจัดการโลจิสติกส์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Economics of Logistics Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	หมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเฉพาะ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์ ดร. สรียา โต อมาเรา
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ ดร. สรียา โต อมาเรา

๕. สถานที่ติดต่อ

ตึก ๕๖ ห้องพักอาจารย์ชั้น ๔ คณะวิทยาการจัดการ
E-Mail: sareeya.do@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ปีการศึกษา ๒ / ๒๕๖๖ ชั้นปีที่ ๒

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๔๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน อาคาร ๕๖ ห้อง ๕๖๔๘ คณะวิทยาการจัดการ

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๒๔ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ที่ได้เรียนมาไปประยุกต์ใช้กับการจัดการโลจิสติกส์ การวางแผนและวิเคราะห์จัดการโลจิสติกส์ เทคโนโลยีที่ใช้ในด้านโลจิสติกส์ การลดต้นทุนโลจิสติกส์ ภายใต้ความไม่แน่นอนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการโลจิสติกส์

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับหลักสูตรและการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจทางด้านธุรกิจให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในชีวิตรประจำวันและการประกอบอาชีพในอนาคต

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

เศรษฐศาสตร์และการจัดการโลจิสติกส์ การจัดการโลจิสติกส์ในระบบเศรษฐกิจ การวางแผนและวิเคราะห์จัดการโลจิสติกส์ เทคโนโลยีที่ใช้ในด้านโลจิสติกส์ การลดต้นทุนโลจิสติกส์ภายใต้ความไม่แน่นอน การใช้แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการโลจิสติกส์

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	-	-	อย่างน้อย ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ ชั้น ๔ อาคาร ๕๖ คณะวิทยาการ
จัดการ
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ Line
- ๓.๓ ปรึกษาหรือนัดหมายผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**๑. ด้านคุณธรรมจริยธรรม****๑.๑ ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม**

- ๑) มีจิตสำนึกและตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความเสียสละและความซื่อสัตย์
สุจริต
- ๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ๓) มีพฤติกรรมที่แสดงถึงการเคารพสิทธิของผู้อื่นและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

๑.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม มีความเสียสละ และปฏิบัติตนตามครรลองครองธรรม

๑.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- ๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม
- ๒) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรม
- ๓) ประเมินจากการกระทำทุจริตในการสอบ
- ๔) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- ๕) ประเมินจากการรับฟังและยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น

๒. ด้านความรู้**๒.๑ ผลการเรียนรู้ด้านความรู้**

- ๑) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาที่ศึกษา
- ๒) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและต่อยอดองค์ความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

๓) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้รูปแบบการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และเน้นหลักการทางทฤษฎี และการประยุกต์ใช้ทางการปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริงโดยทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชา ตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้นๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงาน หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง ตลอดจนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

๒.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติในด้านต่างๆ คือ

- ๑) การทดสอบย่อย
- ๒) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- ๓) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- ๔) ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ
- ๕) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- ๖) ประเมินจากรายวิชาสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

๓. ด้านทักษะทางปัญญา

๓.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- ๑) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ
- ๒) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา
- ๓) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ในการเรียนการสอน ต้องฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาโดยเริ่มต้นจากปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งนี้ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา มีการจัดการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย เช่น การอภิปรายกลุ่ม การทำกรณีศึกษา และการจัดทำโครงการ เป็นต้น รวมถึงให้มีการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ เพื่อเป็นการเรียนรู้วิธีการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

๓.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- ๑) ประเมินผลจาก การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค โดยใช้กรณีศึกษาหรือโจทย์ปัญหา
- ๒) ประเมินผลจากการรายงานผลการศึกษาค้นคว้า โครงงาน งานวิจัย โดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียนและเอกสารรายงาน
- ๓) ประเมินผลจากรายวิชาสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

๔. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

- ๑) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย
- ๒) สามารถทำงานเป็นทีมในบทบาทของผู้นำหรือผู้ร่วมงาน ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม
- ๓) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

๔.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

จัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชา โดยให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือ ฝึกการทำงานเป็นทีม ตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ และการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง

๔.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- ๑) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในการร่วมอภิปราย หรือการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน
- ๒) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ

๕. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**๕.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

- ๑) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์ สถิติ และโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับ เศรษฐศาสตร์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม
- ๒) สามารถเลือกวิธีการสื่อสารและรูปแบบการนำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓) สามารถเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

๕.๒ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดกิจกรรมการเรียนการสอนในบางรายวิชาต่างๆ โดยให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลองหรือกรณีศึกษา โดยใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์ สถิติ และ โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับ เศรษฐศาสตร์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอรายงานการแก้ปัญหาที่เหมาะสมในชั้นเรียน ตลอดจนมอบหมายงานในรายวิชาต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

๕.๓ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- ๑) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ คณิตศาสตร์ สถิติ และ โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับเศรษฐศาสตร์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ๒) ประเมินจากความสามารถในการอธิบายความ และการอภิปรายกรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

หมายเหตุ

- สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
 สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง
 เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
๑	แนะนำแนวทางศึกษาวิชา เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์ และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์	เรียน Hyflex Learning แนะนำการสอน บรรยาย ถามเรื่อง เกี่ยวกับวิชา สื่อการ เรียนการสอนทั้งใน ห้องเรียนและการ	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกต พฤติกรรม และ การแสดงออก ของนักศึกษาใน ชั้นเรียน

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
		เตรียมความพร้อมต่อการเรียนระบบ Hyflex Learning			
๒	เศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปราย ร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกต พฤติกรรม และ การแสดงออก ของนักศึกษาใน ชั้นเรียน
๓	การจัดซื้อจัดหา	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปราย ร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF Youtube	สังเกต พฤติกรรม และ การแสดงออก ของนักศึกษาใน ชั้นเรียน
๔	การออกแบบสินค้าและกระบวนการผลิต	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปราย ร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF Youtube	สังเกต พฤติกรรม และ การแสดงออก ของนักศึกษาใน ชั้นเรียน
๕	การจัดการสินค้าคงคลัง	เรียน Hyflex Learning โดยศึกษา VDO Clips จากแหล่งภายนอก ที่ผู้สอนนำมาให้เรียนรู้ทั้งในและต่างประเทศ	บรรยาย Hyflex Learning	File PDF YouTube	สังเกต พฤติกรรม และ การแสดงออก ของนักศึกษา จากเปิดกล้อง Google Meet และ Quiz

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
๖	การวางแผนเส้นทางและการเลือกพาหนะ	เรียน Hyflex Learning โดยการบรรยายทาง Google Meet และสื่อ PowerPoint และบรรยายเนื้อหาเพิ่มเติมทาง VDO Clips ผ่านช่องทาง YouTube	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF YouTube	สังเกต พฤติกรรม และ การแสดงออก ของนักศึกษา จากเปิดกล้อง Google Meet และ Google form
๗	การขนส่ง	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปราย ร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF Youtube	สังเกต พฤติกรรม และ การแสดงออก ของนักศึกษาใน ชั้นเรียน
๘	สอบกลางภาค				
๙	เทคโนโลยีสารสนเทศในโล จิสติกส์และโซ่อุปทาน	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปราย ร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF	สังเกต พฤติกรรม และ การแสดงออก ของนักศึกษาใน ชั้นเรียน
๑๐	การวางแผนอุปสงค์	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปราย ร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF YouTube	สังเกต พฤติกรรม และ การแสดงออก ของนักศึกษาใน ชั้นเรียน

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
๑๑	การกระจายสินค้า	เรียน Hyflex Learning โดยศึกษา VDO Clips จากแหล่งภายนอก ที่ผู้สอนนำมาให้เรียนรู้ทั้งในและต่างประเทศ	บรรยาย Hyflex Learning	File PDF YouTube	สังเกต พฤติกรรม และ การแสดงออก ของนักศึกษา จากเปิดกล้อง Google Meet และ Quiz
๑๒	การลดต้นทุน	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปราย ร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF YouTube	สังเกต พฤติกรรม และ การแสดงออก ของนักศึกษาใน ชั้นเรียน
๑๓	การบริหารความเสี่ยง	เรียน Hyflex Learning โดยศึกษา VDO Clips จากแหล่งภายนอก ที่ผู้สอนนำมาให้เรียนรู้ทั้งในและต่างประเทศ	บรรยาย Hyflex Learning	File PDF YouTube	สังเกต พฤติกรรม และ การแสดงออก ของนักศึกษา จากเปิดกล้อง Google Meet และ Quiz
๑๔	พันธมิตรทางธุรกิจ	เรียน Hyflex Learning บรรยาย อภิปราย ร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF YouTube	สังเกต พฤติกรรม และ การแสดงออก ของนักศึกษาใน ชั้นเรียน
๑๕	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	เรียน Hyflex Learning โดยการบรรยายทาง Google Meet และสื่อ	บรรยาย Hyflex Learning	PowerPoint File PDF YouTube	สังเกต พฤติกรรม และ การแสดงออก

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
		PowerPoint และบรรยายเนื้อหาเพิ่มเติมทาง VDO Clips ผ่านช่องทาง YouTube			ของนักศึกษาจากเปิดกล่อง Google Meet และ Google form
๑๖	ประเด็นสาระเพิ่มเติม และการนำเสนอรายงานกลุ่ม	เรียน Hyflex Learning โดยการบรรยายทาง Google Meet และสื่อ PowerPoint และบรรยายเนื้อหาเพิ่มเติมทาง VDO Clips ผ่านช่องทาง YouTube	บรรยาย Hyflex Learning	File PDF YouTube	สังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาจากเปิดกล่อง Google Meet และ Google form
๑๗	สอบปลายภาค				

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑,๒.๑,๓.๑,๕.๑	สอบกลางภาค	๘	๓๐%
๑.๑,๒.๑,๓.๑,๕.๑	สอบปลายภาค	๑๗	๓๐%
๑.๑,๒.๑,๓.๑,๕.๑	ประเมินการทำแบบฝึกหัด ประเมินการวิเคราะห์กรณีศึกษา และการทำรายงาน	ตลอดภาคการศึกษา	๓๐%
๑.๑,๒.๑,๔.๑	พฤติกรรมการณ์การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วม	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

ประจวบ กล่อมจิตร. (๒๕๕๖). โลจิสติกส์-โซ่อุปทาน: การออกแบบและจัดการเบื้องต้น.

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน). พิมพ์ครั้งที่ ๗.

สาธิต พะเนียงทอง. (2550). **Supply Chain Strategy: การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์.**

กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

๒. ตำราหรือหนังสือที่ควรอ่านเพิ่มเติม

กฤตภา แสนชัยธร. (๒๕๖๓). กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน ขอนแก่น : โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยขอนแก่น. พิมพ์ครั้งที่ ๒.

กฤษณ์ชาคริตส ณ วัฒนประเสริฐ. (๒๕๕๘). การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเชิงวิศวกรรม

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ ปัญญาชน.

ฐาปนา บุญหล้า และ นางลักษณ นิมิตรภูวดล. (๒๕๕๗). การจัดการโลจิสติกส์มิติซัพพลายเชน :

ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).ชุดิระ

ระบอบ. (๒๕๕๓). การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน. สมุทรปราการ : สำนักพิมพ์

โครงการสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.

ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. (๒๕๖๐). การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน กรุงเทพมหานคร:

สำนักพิมพ์ เอ็กซ์เปอร์เน็ท. พิมพ์ครั้งที่ ๓.

๓. สื่อการสอนอื่น

หนังสือและตำราต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และสื่อออนไลน์

๔. แหล่งข้อมูลอินเทอร์เน็ต

สืบค้นจาก คำว่า การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน หรือ Logistics and supply chain management

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา โดยแบบประเมินผู้สอน ในแต่ละด้าน อาทิ วิธีการสอน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ๒.๑) การเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง จากผลการเรียนของนักศึกษา
- ๒.๒) การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

จัดให้มีการปรับปรุงการสอนโดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน โดยทำการศึกษาวิจัยในชั้นเรียน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการสอนต่อไป ทั้งนี้กระบวนการดังกล่าวเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา เพื่อร่วมกันตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนน และการให้คะแนนพฤติกรรม ตลอดจนการทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ในหลักสูตร หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากการประเมินและการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยพิจารณามีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและเนื้อหาวิชา ดังนี้ ๑) ดำเนินการปรับปรุงรายวิชาทุก ๓ ปี หรือ ๒) ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการสอนต่อไป



แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	● ความรับผิดชอบหลัก									○ ความรับผิดชอบรอง					
หมวดวิชาแกน	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓
BEC๓๒๒๔ เศรษฐศาสตร์การจัดการโล จิสติกส์	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○