



### รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา GMD 1121 รายวิชา การออกแบบอัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity Design)  
สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2568

#### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา  
รหัสวิชา GMD 1121  
ชื่อรายวิชาภาษาไทย การออกแบบอัตลักษณ์องค์กร  
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Corporate Identity Design
2. จำนวนหน่วยกิต 3 (2-2-5)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
  - 3.1 หลักสูตร  
วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย
  - 3.2 ประเภทของรายวิชา  
หมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเฉพาะด้าน-บังคับเรียน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
  - 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา  
อาจารย์ ดวงรัตน์ ด่านไธยนา
5. สถานที่ติดต่อ อาคาร 4340A E – Mail: duangrat.da@ssru.ac.th
6. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
  - 6.1 ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 2
  - 6.2 จำนวนผู้เรียนที่รับได้ 2 หมู่เรียน จำนวน 100 คน

7. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)(ถ้ามี) ไม่มี
8. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)(ถ้ามี) ไม่มี
9. สถานที่เรียน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เขตดุสิต กรุงเทพฯ
10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้ศึกษานำหลักการทฤษฎีทางด้านกราฟิกมาประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- 1.2 เพื่อให้ศึกษาเข้าใจกลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กร สินค้าและบริการเพื่อการสื่อสารทางการออกแบ
- 1.3 เพื่อให้ศึกษาสามารถแสดงความคิดเห็นร่วมกันในกลุ่มในการปฏิบัติงานทางด้านกราฟิก
- 1.4 เพื่อให้ศึกษามีหลักเกณฑ์และวิธีคิดงานออกแบบให้ตรงตามวัตถุประสงค์ และสามารถแสดงความคิดเห็นสร้างสรรค์ได้
- 1.5 เพื่อให้ศึกษารู้จักการนำองค์ประกอบมาจัดวางและสื่อสารออกมาตรงตามวัตถุประสงค์

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษาเข้าใจการออกแบบกราฟิก การสร้างแบรนด์ การสื่อความหมายของแบรนด์ ตลอดจนแนวคิดและเนื้อหาของธุรกิจเบื้องต้น ที่เหมาะสมกับงานกราฟิกในประเภทต่างๆ จนสามารถนำเสนอการออกแบบสื่อสารที่เหมาะสมกับการออกแบบอัตลักษณ์องค์กรในสาขาวิชาชีพนักออกแบบ

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ทฤษฎีและหลักการการออกแบบกราฟิก การออกแบบตราสัญลักษณ์ การเขียนโจทย์การออกแบบกราฟิกและการวิเคราะห์การออกแบบสื่อสารอัตลักษณ์แนวคิดในการออกแบบอัตลักษณ์องค์กร การประยุกต์ใช้งานออกแบบอัตลักษณ์องค์กรที่หลากหลาย ฝึกปฏิบัติการออกแบบอย่างเป็นระบบ

Theory and principles of graphic design, Logo design, Graphic design brief writing and analyzing, Corporate identity design, Concept of designing corporate identity, Corporate identity applying on various types of media, practice on design

## 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
2	0	2	5

## 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ประจำรายวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษานักศึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม จำนวน 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ทำการนัดหมายกับนักศึกษาล่วงหน้า

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum ตามที่ปรากฏใน รายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. 2

- ความรับผิดชอบหลัก  
 ความรับผิดชอบรอง

## หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

## 1. คุณธรรม จริยธรรม

## 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- 4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 5) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 6) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

## 1.2 วิธีการสอน

- 1) กำหนดกฎเกณฑ์ในการเรียนการสอน เรื่องการเข้าเรียน ความรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย
- 2) มีการสอดแทรกเนื้อหา หรือยกตัวอย่างประกอบในการสอนประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพทางการออกแบบ
- 3) ให้ผู้เรียน ประยุกต์ใช้ความรู้ในชั้นเรียน กับสถานการณ์จริง

### 1.3 วิธีการประเมินผล

- 1) การเข้าเรียน การเข้าร่วมกิจกรรม การตรงต่อเวลา
- 2) มีการนำเสนอและส่งงานที่ได้รับมอบหมาย อย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
- 3) ประเมินผลการวิเคราะห์ผลงาน
- 4) ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- 1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญ ในเนื้อหาวิชา
- 2) สามารถวิเคราะห์ปัญหาเข้าใจและอธิบายความต้องการการออกแบบ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- 3) สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ปรับปรุงและ/หรือประเมิน องค์ประกอบต่าง ๆ ของการออกแบบ
- 4) สามารถติดตามความก้าวหน้าและวิวัฒนาการการออกแบบ เทคโนโลยีที่นำมาใช้ และการประยุกต์
- 5) มีความรู้ ความเข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญการออกแบบอย่างต่อเนื่อง
- 6) มีความรู้ในแนวกว้าง เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- 7) มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์ซอฟต์แวร์ทางการออกแบบที่ใช้งานได้จริง
- 8) สามารถบูรณาการความรู้ในวิชาการออกแบบที่เกี่ยวข้อง

### 2.2 วิธีการสอน

- 1) บรรยาย ยกตัวอย่างกรณีศึกษา ประกอบกับการให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์
- 2) มอบหมายงานให้ค้นคว้า อภิปรายผล และนำเสนอรายงาน ทั้งรายบุคคลและเป็นกลุ่ม

- 3) ฝึกปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ มีความคิดสร้างสรรค์ในประยุคที่ใช้ทฤษฎีเพื่อการออกแบบ
- 4) มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่บูรณาการศาสตร์ให้ออกแบบได้หลากหลาย

### 2.3 วิธีการประเมินผล

การฝึกวิเคราะห์ การเก็บข้อมูล การสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบตลอดภาคการศึกษา มีการทำโครงการพิเศษ กลางภาคและปลายภาคการศึกษา

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 1) คิดอย่างมีวิจารณ์ญาณและอย่างเป็นระบบ
- 2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินผล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- 4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

### 3.2 วิธีการสอน

- 1) ฝึกให้นักศึกษาวิเคราะห์ปัญหาจากกรณีตัวอย่าง
- 2) ฝึกให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์โจทย์การออกแบบ สรุปประเด็นปัญหาของการออกแบบ
- 3) ฝึกให้นักศึกษารู้จักการประยุกต์ทฤษฎีการออกแบบในรูปแบบที่หลากหลาย
- 4) ใช้การฝึกปฏิบัติระหว่างชั้นเรียน และปลายภาคการศึกษา

### 3.3 วิธีการประเมินผล

- 1) นักศึกษามีผลสำเร็จจากผลงานการออกแบบตามที่กำหนด
- 2) นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีการออกแบบอย่างเป็นระบบ
- 3) นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ขั้นตอนในการออกแบบ เพื่อพัฒนาการออกแบบกราฟฟิก

โดยวิเคราะห์ผลการออกแบบจากผลงานนักศึกษา

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่ม ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน
- 3) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
- 4) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม
- 5) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดง

จุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

- 6) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

#### 4.2 วิธีการสอน

- 1) บรรยายและยกตัวอย่างประกอบการสอน
- 2) นักศึกษามีกิจกรรมในชั้นเรียนในรายวิชาที่กำหนด
- 3) ผู้สอนมอบหมายงานแก่นักศึกษาเพื่อเพิ่มทักษะการคิดวิเคราะห์ด้วยตนเอง
- 4) นักศึกษาสามารถนำเสนอผลงานของตนเองได้อย่างเป็นระบบ

#### 4.3 วิธีการประเมินผล

ผลงานจากการออกแบบของนักศึกษา นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปราย และวิธีการอภิปราย  
นักศึกษานำเสนอผลงานออกแบบเชิงเดี่ยวและกลุ่ม

### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 1) มีทักษะการใช้วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ในการแปลความ และแนวทางในการแก้ปัญหาหรือข้อโต้แย้ง
- 2) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม กับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน
- 3) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อสารสารสนเทศ

#### 5.2 วิธีการสอน

มีการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน โดยใช้รูปแบบ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

#### 5.3 วิธีการประเมินผล

- 5.3.1 การจัดทำรายงานและการนำเสนอหน้าชั้นเรียนด้วยสื่อเทคโนโลยี
- 5.3.2 การตอบคำถามหน้าชั้นเรียน

### 6. ด้านอื่นๆ

ไม่มี

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	รายละเอียด/หัวข้อ	รูปแบบการ เรียนการสอน โปรแกรม /วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหา	การวัดผล
1.	Week 1 : แนะนำรายวิชา อธิบาย วัตถุประสงค์ของวิชาการ	Onsite	1. อธิบายการเรียนการสอน 2. ปรับพื้นฐานความรู้ ความ เข้าใจ	ลงชื่อในชั้นเรียน
2	Week 2 : Corporate Identity History	Onsite	1. ไฟล์สื่อการสอน 2. ตัวอย่างเนื้อหาคลิปวิดีโอ ที่เกี่ยวข้อง	ลงชื่อในชั้นเรียน ลงชื่อในชั้นเรียน มอบหมายงาน
3	Week 3 : Corporate Identity History	Onsite	1. ไฟล์สื่อการสอน 2. อุปกรณ์ที่ใช้ในการ ปฏิบัติงาน	ลงชื่อในชั้นเรียน ลงชื่อในชั้นเรียน มอบหมายงาน

4	Week 4 : Logo System	Onsite	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ไฟล์สื่อการสอน</li> <li>2. ตัวอย่างเนื้อหาคลิปปิดิโอที่เกี่ยวข้อง</li> <li>3. ฝึกปฏิบัติการไปพร้อมเนื้อหา (Workshop)</li> </ol>	<p>ลงชื่อในชั้นเรียน</p> <p>มอบหมายงาน</p> <p>ส่งผลงาน</p>
5	Week 5 : Emotional branding design/ Mood & Tone	Onsite	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ไฟล์สื่อการสอน</li> <li>2. ตัวอย่างเนื้อหาคลิปปิดิโอที่เกี่ยวข้อง</li> <li>3. ฝึกปฏิบัติงาน</li> </ol>	<p>ลงชื่อในชั้นเรียน</p> <p>มอบหมายงาน</p>
6.	Week 6 : The Design Process / Design Thinking's	Onsite	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ไฟล์สื่อการสอน VDO</li> <li>2. อุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน</li> </ol>	<p>ลงชื่อในชั้นเรียน</p> <p>มอบหมายงาน</p> <p>ส่งผลงาน</p>
7.	Week 7 : Design Brief	Onsite	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ไฟล์สื่อการสอน</li> <li>2. ตัวอย่างเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง</li> <li>3. ฝึกปฏิบัติการไปพร้อมเนื้อหา (Workshop)</li> </ol>	<p>ลงชื่อในชั้นเรียน</p> <p>มอบหมายงาน</p>

8.	สัปดาห์สอบกลางภาค	-	-	
9.	Week 9 : Swot Analysis	Onsite	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ไฟล์สื่อการสอน</li> <li>2. ตัวอย่างเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง</li> <li>3. ฝึกปฏิบัติการไปพร้อมเนื้อหา</li> </ol>	ลงชื่อในชั้นเรียน มอบหมายงาน ส่งผลงาน
10.	Week 10 : Brand Personality	Onsite	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ไฟล์สื่อการสอน</li> <li>2. อุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน</li> </ol>	ลงชื่อในชั้นเรียน มอบหมายงาน
11.	Week 11 : Corporate Identity Design	Onsite	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ไฟล์สื่อการสอน</li> <li>2. ตัวอย่างเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง</li> <li>3. ฝึกปฏิบัติการ</li> </ol>	ลงชื่อในชั้นเรียน มอบหมายงาน
12.	Week 12 : Economic Branding	Onsite	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ไฟล์สื่อการสอน</li> <li>2. อุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน</li> </ol>	ลงชื่อในชั้นเรียน ส่งผลงาน

13.	Week 13 : Corporate Identity design Manual 1	Onsite	1. ไฟล์สื่อการสอน 2. ตัวอย่างเนื้อหาหาคลิปวิดีโอที่เกี่ยวข้อง 3. มอบหมายงาน	ลงชื่อในชั้นเรียน มอบหมายงาน ส่งผลงาน
14.	Week 14 : Corporate Identity design Manual 2	Onsite	1. ไฟล์สื่อการสอน 2. ตัวอย่างเนื้อหา	ลงชื่อในชั้นเรียน มอบหมายงาน ส่งผลงาน
15.	Week 15 : นำเสนอความก้าวหน้า	Onsite	1. ไฟล์สื่อการสอน 2. ตัวอย่างเนื้อหาหาคลิปวิดีโอที่เกี่ยวข้อง 3. ตรวจสอบผลงาน	ลงชื่อในชั้นเรียน มอบหมายงาน
16.	Week 16 : Corporate Identity design Manual	Onsite	1. ไฟล์สื่อการสอน 2. ตัวอย่างเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง 3. ตรวจสอบผลงาน	ลงชื่อในชั้นเรียน มอบหมายงาน ส่งผลงาน
17	สัปดาห์สอบปลายภาค	-	-	

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่กำหนด	สัดส่วนของการประเมิน
1.	จิตพิสัย ความตั้งใจ การเข้าเรียนการส่งงานและมี ส่วนรวมในชั้นเรียน	ตลอดเทอม	10
2.	งานระหว่างภาคเรียน	ตลอดเทอม	70
3.	งานรายบุคคล งานสอบปลายภาครายบุคคล	16	20

## หมวดที่ 6 ทฤษฎีการประกอบการเรียนการสอน

### 1. ตำราและเอกสารหลัก

Dowling, G. (2001). Creating corporate reputations : identity, image, and performance.  
Oxford : Oxford University Press

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

Graphic design basic amy e.arntson, University of Wisconsin – Whitewater

Dowling, G. (2001). Creating corporate reputations : identity, image, and performance.  
Oxford : Oxford University Press

### 2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Fombrun, C. (1996). Reputation : realizing value from the corporate image, Boston,  
Mass : Harvard Business School Press

Boulding, Kenneth E. (1975). The image : Knowledge in life and society. 1st ed. Ann  
Arbor : The University of Michigan

Boorstin, Daniel J. (1970). A guide to pseudo-events in America. New York :  
Harper & Row

รติ พันธุ์ทวี และคณะ. (2549). Big Brand, Grand Idea. กรุงเทพฯ : ฐานมีเดีย เน็ตเวิร์ค

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
- 1.2 แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 ความคิดสร้างสรรค์
- 2.2 ความเชี่ยวชาญ ประสิทธิภาพในการใช้เครื่องมือ
- 2.3 ความมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น

2.4 การนำเสนอผลงาน และการสื่อสาร

3. การปรับปรุงการสอน

การประชุมในสาขาวิชา เพื่อร่วมกันหาแนวทางหรือวางแผนการปรับปรุงพัฒนารายวิชา

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

มีคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา และการให้คะแนนนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายวิชาทุก 5 ปี หรือตามผลการสัมมนาการจัดการเรียนการสอน