รายงานผลดำเนินการของรายวิชา
Course Report (TQF5/OBE5)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย AAM1301 การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา

อังกฤษ AAM1301 Copy Writing and Content Design

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) **หน่วยกิต**

3. หมวดวิชา

บังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ.อิสรี ไพเราะ (หัวหน้าสาขาวิชา)
อาจารย์ผู้สอน : รศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา
สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
e-mail : Prakaikavin.sr@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 **ปีการศึกษา** 2569 **ชั้นปีที่** 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

9. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

9.1 ทำเครื่องหมาย ✔ หน้าข้อที่ดำเนินการ / จำเป็นต้องมีทุกข้อ)

✓ **รายวิชานี้ได้ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอนหรือกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียน ดังนี้** (Criterion 3.2)

รายวิชานี้ได้ออกแบบกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Participatory Learning Process) โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็น “ผู้ร่วมสร้างความรู้” (Co-creator of Knowledge) ผ่านกิจกรรมในชั้นเรียนและการปฏิบัติจริง ดังนี้

นักศึกษาได้รับโอกาสในการ **เลือกโจทย์แบรนด์สินค้า** เพื่อใช้เป็นกรณีศึกษาในการพัฒนา “บทโฆษณาและเนื้อหาสื่อสารแบรนด์” ด้วยตนเอง โดยอาจารย์ผู้สอนทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยการเรียนรู้ (Facilitator) มากกว่าการบรรยายแบบเดิม กิจกรรมการเรียนรู้มุ่งให้ผู้เรียนได้ **วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และข้อมูลผู้บริโภคเป้าหมาย** ด้วยการเชื่อมโยงทฤษฎีเข้ากับสถานการณ์จริง

ในแต่ละสัปดาห์มีการมอบหมายงานสร้างสรรค์ เช่น การเขียนบทโฆษณา การออกแบบเนื้อหา การนำเสนอผลงานและการสะท้อนผล (Reflection) โดยผู้เรียนมีส่วนร่วมในการ **แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ถกเถียง ตั้งคำถาม และวิเคราะห์ผลงานของตนเองและผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์**

กระบวนการเรียนรู้ดังกล่าวเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ **ปรับปรุงและพัฒนาผลงานอย่างต่อเนื่องตลอดภาคการศึกษา** เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ของตนเอง (Learner Responsibility) และเสริมสร้างทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) รวมถึงทักษะการทำงานแบบมืออาชีพในสายอาชีพโฆษณาและสื่อสารการตลาด

✓ **CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปี 2 ดังนี้** (Criterion 1.5)

มีผลการเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) ที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ประจำปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLOs) ของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด อย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นการพัฒนา “ทักษะการคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเนื้อหาสื่อสารเชิงกลยุทธ์” ดังนี้

CLOs ของรายวิชา

1. นักศึกษาสามารถคิดสร้างสรรค์และพัฒนาบทโฆษณาให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของแบรนด์ได้อย่างเหมาะสม
2. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และใช้ข้อมูลสารสนเทศจากเทคโนโลยีสื่อและแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อออกแบบเนื้อหาโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ
3. นักศึกษามีความรับผิดชอบและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาได้อย่างมืออาชีพ

ผลการเรียนรู้ทั้งสามข้อนี้มี **ความสอดคล้องโดยตรงกับ YLOs ของชั้นปีที่ 2** ซึ่งเน้นให้นักศึกษามีความสามารถในการ

- **คิดสร้างสรรค์ พัฒนากลยุทธ์การโฆษณาและสื่อสารการตลาด**
- **วิเคราะห์และใช้ข้อมูลสารสนเทศจากเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อพัฒนางานโฆษณาและสื่อสารการตลาดได้อย่างเหมาะสม**

ทั้งนี้ รายวิชานี้จึงมีบทบาทสำคัญในการวางรากฐานให้ผู้เรียนสามารถ **เชื่อมโยงความรู้ด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking)** กับ **การผลิตเนื้อหาทางสื่อ (Content Production)** ซึ่งจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการเรียนรู้รายวิชาขั้นสูงในชั้นปีต่อไป

9.2 ทำเครื่องหมาย ✔ หน้าข้อที่ดำเนินการ / <u>ไม่</u>จำเป็นต้องมีทุกข้อ

○ รายวิชานี้ได้มีการ<u>เพิ่มเติม</u>ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ที่นอกเหนือจากในเล่มหลักสูตร และ /หรือมีการปรับปรุงรูปแบบ วิธีการ เนื้อหา <u>หลังจากได้รับข้อเสนอแนะ</u>จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในระหว่างการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่ผ่านมา ดังนี้ (Criterion 2.3)

✓ รายวิชานี้มีการบูรณาการร่วมกับรายวิชาอื่นและ/หรือร่วมกับการฝึกปฏิบัติงานกับผู้ประกอบการภายนอก (WIL) หรือบูรณาการกับงานวิจัย หรืองานบริการวิชาการอื่นๆ ดังนี้ (Criterion 2.5)

รายวิชานี้ได้มีการ **เพิ่มเติมและปรับปรุงผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)** รวมถึง **พัฒนารูปแบบวิธีการ และเนื้อหาการเรียนการสอน** หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ได้แก่ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโฆษณา นักศึกษาผู้เรียนในรุ่นก่อนหน้า และคณาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรมสื่อในยุคดิจิทัล

จากข้อเสนอแนะดังกล่าว ได้มีการเพิ่มเติม **CLO 5**

"นักศึกษาสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงวิพากษ์โดยอาศัยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ ภายใต้หลักจรรยาบรรณวิชาชีพ"

โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนตระหนักถึงความรับผิดชอบทางวิชาชีพและจรรยาบรรณของนักสื่อสารในยุคดิจิทัล รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีจริยธรรม

ในด้านรูปแบบการจัดการเรียนรู้ ได้ปรับจากการสอนแบบบรรยาย (Lecture-Based) มาเป็น **รูปแบบ Active Learning และ Flipped Classroom** เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านกระบวนการลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Doing) ร่วมกับการสะท้อนผล (Reflection) และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียนอย่างมีส่วนร่วม

นอกจากนี้รายวิชานี้ได้มีการ **บูรณาการร่วมกับการฝึกปฏิบัติงานกับผู้ประกอบการภายนอก (Work-Integrated Learning: WIL)** โดยความร่วมมือกับ **ผู้ประกอบการเจ้าของแบรนด์สินค้าและบริการจริง** ซึ่งมอบหมายโจทย์โฆษณาให้นักศึกษาใช้เป็นกรณีศึกษาสำหรับการเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหาในรายวิชา โดยบูรณาการกับ **หน่วยงานภายนอก คือ บริษัท กู้ดเดย์ จำกัด (Goodday Co., Ltd.)** ซึ่งให้การสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม “Professional Workshop” โดยเชิญ **นักเขียนบทโฆษณาและนักออกแบบเนื้อหามืออาชีพ** จากองค์กรดังกล่าวมาเป็นวิทยากร เพื่อให้คำแนะนำ วิเคราะห์ และสะท้อนผลงานของนักศึกษาอย่างเป็นระบบ

กิจกรรมดังกล่าวทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์ตรงในอุตสาหกรรม (Experiential Learning) และพัฒนาความเข้าใจในการสร้างสรรค์งานเขียนโฆษณาอย่างมืออาชีพ ซึ่งส่งผลให้คุณภาพผลงานของผู้เรียนมีความสมจริงและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานมากยิ่งขึ้น

✓ รายวิชานี้ได้ใช้แนวทางในการปลูกฝังทักษะดังต่อไปนี้ (Criterion 3.4)

ทักษะการส่งเสริมการเรียนรู้ (Promote Learning) ด้วยวิธีใช้กลยุทธ์การสอนแบบเน้นสมรรถนะ (Competency-based Instruction) โดยเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมกับการผนึกรวมองค์ความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง ผ่านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาได้พัฒนาสร้างสรรค์บทโฆษณาและออกแบบเนื้อหาจากประสบการณ์จริงนอกชั้นเรียน

ทักษะการเรียนรู้วิธีเรียนรู้ (Learning How to Learn) ด้วยวิธีให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะในการประเมินตนเองและผู้อื่นผ่านการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียนผ่านระบบออนไลน์ และจัดกิจกรรมการอภิปรายกลุ่ม และให้นักศึกษาระดมสมอง วิเคราะห์ประเด็นต่างๆ ที่ได้อภิปรายไป เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้และหาแนวทางปฏิบัติที่ดี

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยวิธีสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่พัฒนา Growth

Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเรียนรู้และปรับตัวในทุกสถานการณ์ อีกทั้งมอบหมายกิจกรรมให้นักศึกษาฝึก ทำงานร่วมกับผู้อื่น ฝึกรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และ ปรับตัวในสถานการณ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

✓ รายวิชานี้มีแนวทางปลูกฝังเรื่องต่อไปนี้ ด้วยวิธีการดังนี้

มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้เป็นนักสื่อสารการตลาดที่มีความคิดสร้างสรรค์และจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีแนวทางในการปลูกฝังคุณลักษณะสำคัญของผู้เรียน ดังนี้

1. ความคิดใหม่ (New Idea)

รายวิชานี้ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ กระบวนการสร้างสารเพื่อการสร้างสรรค์ (Creative Message Development Process) ผ่านการฝึกเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหาสื่อ โดยให้นักศึกษาพัฒนาแนวคิดที่ แปลกใหม่ มีคุณค่า และมีประโยชน์ต่อผู้รับสารและสังคม
กิจกรรมดังกล่าวช่วยปลูกฝังให้ผู้เรียนกล้า “คิดต่าง” อย่างมีเหตุผล (Think Differently) และมองเห็นโอกาสในการสร้างสรรค์งานที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม

2. การสร้างนวัตกรรม (Innovation)

รายวิชาได้ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ (Project-Based Learning) ให้นักศึกษาได้ฝึกพัฒนาบทโฆษณาและออกแบบชิ้นงานจริง โดยผสานองค์ความรู้จากหลายรายวิชา เช่น กลยุทธ์การตลาด การออกแบบสื่อและเทคโนโลยีสื่อสาร ผลงานของนักศึกษาจะได้รับการ ประเมินจาก “ลูกค้าจริง” หรือผู้ประกอบการแบรนด์สินค้าและบริการ ที่มอบหมายโจทย์ให้ ซึ่งเป็นกระบวนการเรียนรู้เชิงนวัตกรรม (Innovative Learning) ช่วยให้นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์ชิ้นงานที่ เกิดขึ้นจริงในสาขาอาชีพ และมีคุณค่าเชิงนวัตกรรมทั้งในแง่ความคิดและผลลัพธ์

3. ทัศนคติของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset)

รายวิชาได้มอบหมายกิจกรรมที่กระตุ้นให้ผู้เรียนมีความมั่นใจและกล้าแสดงออก เช่น การนำเสนอแนวคิดโฆษณาต่อผู้ประกอบการจริง การ Pitching และการ Present Campaign ต่อที่ประชุมวิชาชีพ โดยมีเจ้าของสินค้า/บริการ/แบรนด์จริง มาให้ข้อเสนอแนะและสะท้อนแนวคิด กิจกรรมนี้ช่วยให้นักศึกษาพัฒนาทัศนคติแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Attitude) ที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ การรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ของตนเอง และการมองเห็นโอกาสทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสื่อและการตลาด

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

1 กรกฎาคม 2568

รหัสวิชา AAM1301 **ระดับปริญญา** ปริญญาตรี
ชื่อรายวิชา การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา **หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต
หน่วยกิต 3 (2-2-5) **คณะ/วิทยาลัย** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงที่คลาดเคลื่อนจากแผนการสอน (ถ้ามี)

ไม่มี

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)

ไม่มี

3. จัดสิ่งสนับสนุนเพื่อประสิทธิผลในการเรียนรู้ของนักศึกษา

สิ่งสนับสนุน	ผลการดำเนินการ		
	มีการดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	แผนการปรับปรุง
1.เอกสารประกอบการสอนที่เป็นปัจจุบัน	พิมพ์ฉบับปรับปรุง ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569		
2.การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	เว็บไซต์ DLP Google Classroom		
3.ระบบในการรับทราบปัญหา	นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางติดต่อที่แจ้งไป		
4.ระบบช่วยเหลือนักศึกษาที่มีปัญหา	นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางติดต่อที่แจ้งไป		
5.อื่นๆ ...(ระบุ).....			

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) : นักศึกษาสามารถ

CLO 1 คิดสร้างสรรค์ พัฒนากลยุทธ์การสร้างสารได้

CLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ได้

CLO 3 พัฒนาการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้

CLO 4 วางแผนการเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหาได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผล

CLO 5 ใช้ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิพากษ์ ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ภายใต้หลักจรรยาบรรณวิชาชีพ

5.ประสิทธิผลของวิธีการจัดการเรียนรู้และวิธีการประเมินผลที่ดำเนินการเพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา

(อ้างอิงจาก OBE3 หมวดที่ 4)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 1 คิดสร้างสรรค์ พัฒนากลยุทธ์การสร้างสารได้	✓	มุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมๆ กับการผนึกรวมองค์ความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง เช่นการบรรยาย การฝึกปฏิบัติ	✓	การประเมินผลงานที่ได้มอบหมาย peer assessment)	✓	**ประเด็นปัญหา 1:** 40% ของนักศึกษาไม่สามารถสื่อสารความคิดเห็นของตนเอง เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสร้างสารงานโฆษณาในบริบททางวิชาการได้อย่างถูกต้อง เนื่องจากนักศึกษาติดการใช้ AI ในการคิดสร้างสรรค์ **แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1:** • มอบหมายกิจกรรมโดยให้นักศึกษา ใช้ AI ในการคิดสร้างสรรค์งานโฆษณาเฉพาะประเด็นและอภิปรายจุดแตกต่างรายบุคคล

รหัสวิชา AAM1301 **ระดับปริญญา** ปริญญาตรี
ชื่อรายวิชา การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา **หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต
หน่วยกิต 3 (2-2-5) **คณะ/วิทยาลัย** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ได้	✓		✓	การประเมินผลงานที่ได้มอบหมาย peer assessment)	✓	ประเด็นปัญหา 1: 20%ของนักศึกษายังไม่สามารถวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อการเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา (ข้อมูลการตลาด, ข้อมูลผลิตภัณฑ์, ข้อมูลผู้บริโภคเป้าหมาย) ได้อย่างเป็นระบบ แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: •จัดกิจกรรม Case Study โดยให้นักศึกษาวิเคราะห์บทสัมภาษณ์ ศึกษาข้อมูลจากเจ้าของผลิตภัณฑ์จริง เพื่อหาคำตอบของข้อมูลที่ถูกต้องที่สุด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
						• เพิ่มการสอนแบบ Active Learning ผ่าน “การจำลองสถานการณ์การบริหาร” โดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มสวมบทบาทนักการตลาด
CLO 3 พัฒนาการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้	✓	แบบฝึกหัดวิเคราะห์ Insight และAssignment กลางภาค, แนวคิดการเขียนบทโฆษณา	✓	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการสะท้อนผลการเรียนรู้	✓	ประเด็นปัญหา 1: 60% ของนักศึกษายังใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหารวมถึงภาษายังไม่ถูกต้องและเป็นระบบ แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: •จัดกิจกรรม พี่สอนน้อง โดยให้นักศึกษารุ่นพี่ที่ผ่านการเรียน เข้ามาเป็นที่ปรึกษาในการทำงานของน้องๆและให้นักศึกษาคัดคำผิด 100 คำทุกคำที่เขียนผิด เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และจดจำ

รหัสวิชา AAM1301 **ระดับปริญญา** ปริญญาตรี
ชื่อรายวิชา การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา **หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต
หน่วยกิต 3 (2-2-5) **คณะ/วิทยาลัย** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 4 วางแผนการเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหาได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผล	✓	ทดสอบความรู้พื้นฐานและแนวคิดหลัก มุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมๆ กับการผนึกรวมองค์ความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง เช่นการ	✓	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการสะท้อนผลการเรียนรู้	✓	ประเด็นปัญหา 1: 50%ของนักศึกษายังขาดการวางแผนการเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหาได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผล แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: •จัดกิจกรรม Creative Lab / Media Mix ให้นักศึกษาฝึกพัฒนาการเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหาได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผล

รหัสวิชา AAM1301 **ระดับปริญญา** ปริญญาตรี
ชื่อรายวิชา การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา **หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต
หน่วยกิต 3 (2-2-5) **คณะ/วิทยาลัย** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
		บรรยาย การฝึกปฏิบัติ				
CLO 5 ใช้ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิพากษ์ ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ภายใต้หลักจรรยาบรรณวิชาชีพ	✓	ทดสอบความรู้พื้นฐานและแนวคิดหลัก มุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมๆ กับการผนึกรวมองค์ความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง เช่นการ	✓	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการสะท้อนผลการเรียนรู้	✓	ประเด็นปัญหา 1: 60%ของนักศึกษายังขาดการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิพากษ์ ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ภายใต้หลักจรรยาบรรณวิชาชีพ โดยในบางครั้งใช้aiคิดสร้างสรรค์งานโฆษณาแทนตัวเองโดยไม่มีการปรับปรุงแก้ไข แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: •จัดกิจกรรม Teamwork & Reflection ให้นักศึกษาสะท้อนผลงานของตัวเองและอภิปรายพร้อมให้เพื่อนในชั้นวิพากษ์วิจารณ์ผลงาน เพื่อให้เข้าใจการคิดงานด้วยตัวเองกับการใช้ AI ว่ามีความ

รหัสวิชา AAM1301 **ระดับปริญญา** ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา **หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5) **คณะ/วิทยาลัย** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
		บรรยาย การฝึกปฏิบัติ				แตกต่างกันอย่างไรและจะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตภายใต้กรอบจรรยาบรรณวิชาชีพนักโฆษณา ได้อย่างไร

หมายเหตุ:

- ผู้สอนแสดงปัญหาของการที่นักศึกษาไม่สามารถเรียนรู้ CLO ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด และ/หรือปัญหาที่เกี่ยวกับประสบการณ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยแสดงอย่างน้อย 1 ปัญหาในแต่ละภาคการศึกษา
- สามารถบรรยายปัญหา วิธีการแก้ไข รวมถึงผลลัพธ์การแก้ปัญหา ต่อเนื่องกันหลายภาคการศึกษาได้

* หลักสูตรกำหนดเกณฑ์ซึ่งเป็นร้อยละของนักศึกษาที่ต้องผ่านเกณฑ์ในแต่ละ CLO

หมวดที่ 3 ระบบการวัดและการประเมินผลการเรียนรู้

1. การประเมินผลแบบ Formative Evaluation (criterion 4.3) :

☑ มีการประเมิน (กรุณาให้ข้อมูลในตาราง เพิ่มเติม)

☐ ไม่มีการประเมิน

วิธีจัดการประเมินผลแบบ Formative Evaluation	แผนที่กำหนดไว้		แนวทางการปรับปรุงพัฒนา
	มี	ไม่มี	
ก. กำหนดระยะเวลา/ช่วงเวลาประเมินชัดเจน	✓		
ข. กำหนดเครื่องมือที่ใช้ ถ้ามี ระบุเครื่องมือที่ใช้..... (เช่น การสอบเก็บคะแนนการซักถามในชั้นเรียน การให้การบ้านรายสัปดาห์ การเขียน Reflection การทำ Peer Evaluation เป็นต้น)	✓		
ค. มีการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่นักศึกษารายบุคคล ถ้ามี ระบุวิธีการที่ใช้.....	✓		
ง.นำผลประเมินมาวางแผนเพื่อพัฒนานักศึกษา	✓		

2. การประเมินผลแบบ Summative Evaluation (criterion 4.5)

มาตรฐานและการประกันคุณภาพระบบการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา

กระบวนการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	การดำเนินการ		แนวทางการพัฒนาคุณภาพ
	มี	ไม่มี	
1. ใช้การวัดผลด้วยการสอบ	✓		
2. จัดทำ Rubrics เป็นเครื่องมือในการวัดผล (ในกรณีวัดผลด้วย โครงงาน, รายงาน, สอบปฏิบัติ, นำเสนองาน เป็นต้น)	✓		
3. กำหนดเกณฑ์ตัดสินผลการประเมินไว้ชัดเจน	✓		
4. ใช้ระบบการตัดสินผล/การตัดเกรดที่เป็นไปตาม	✓		

มาตรฐาน ☑ อิงเกณฑ์ ☐ อิงกลุ่ม ☐ อื่น ๆ ระบุ.....			
5. จัดการทวนสอบการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	✓		

หมายเหตุ:

- **Formative Evaluation** คือ การประเมินเพื่อพัฒนา จะทำเป็นระยะๆ บ่อยๆ ตลอดทั้งเทอม (เปรียบเหมือน “การชิมรสก่อนเสิร์ฟ” ⟶ ปรับปรุงได้เรื่อยๆ เพื่อให้ผลสุดท้ายดี)
- **Summative Evaluation** คือการประเมินเพื่อสรุปผลว่าบรรลุ CLOs หรือไม่ จะทำเพียงครั้งเดียวหรือเมื่อสิ้นสุดกิจกรรม (เปรียบเหมือน “การตัดสินรสชาติเมื่ออาหารถูกเสิร์ฟ” ⟶ บ่งชี้ว่าผลสุดท้าย (CLOs) เป็นอย่างไร)

หมวดที่ 4 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. ผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา (ลิ้งค์ข้อมูลจากระบบบริการการศึกษา)

1.1 จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

จำนวน 23 คน

1.2 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

จำนวน 23 คน

1.3 จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

จำนวน 0 คน

1.3 การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	ร้อยละ
A	5	21.73
A-	3	13.04
B+	1	4.34
B	3	13.04
B-	2	8.69
C+	2	8.69
C	2	8.69
C-	1	4.34
D+	0	0
D	2	8.69
D-	0	0
I	2	8.69

2. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

รายวิชา **AAM1301 การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา (Copywriting and Content Design)**เป็นรายวิชาที่มุ่งเน้น **การเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ (Practical-Based Learning)** และเป็นรายวิชาพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการเขียนบทโฆษณาและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์

ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนของนักศึกษามีลักษณะ “สูงกว่าระดับเฉลี่ยของรายวิชาอื่น” เนื่องจากการประเมินผลในรายวิชานี้มุ่งเน้นที่ **พัฒนาการของผลงาน (Process-Based Assessment)** มากกว่าการวัดผลจากครั้งเดียว โดยนักศึกษาได้รับโอกาสให้ปรับปรุง แก้ไข และพัฒนาผลงานของตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดภาคการศึกษา ซึ่งสะท้อนถึงความตั้งใจและความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยนักศึกษาในรายวิชานี้ที่ลงทะเบียนมีจำนวนเพียง 23 คน ทำให้ผู้สอนสามารถให้ข้อเสนอแนะนักศึกษาได้อย่างทั่วถึง และส่วนใหญ่มี **ความกระตือรือร้นและมีพัฒนาการที่โดดเด่นในการทำงานสร้างสรรค์** จึงทำให้คะแนนระหว่างภาค (คะแนนเก็บ) อยู่ในระดับค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับรายวิชาเชิงทฤษฎี

สำหรับการสอบปลายภาค มีลักษณะเป็น **การจำลองสถานการณ์จริงในวิชาชีพ (Simulation Test)** โดยให้นักศึกษาเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหาภายในเวลาจำกัด สามารถใช้เอกสารและสื่ออ้างอิงได้ (Open Book Exam)แต่จะต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์และการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์ชิ้นงานใหม่ ซึ่งสะท้อนสมรรถนะทางวิชาชีพได้อย่างแท้จริง

แม้ว่าจะมีนักศึกษาบางส่วนที่ใช้เครื่องมือ AI เข้ามาช่วยในการทำงาน แต่ผู้สอนสามารถ **แยกแยะและตรวจสอบได้อย่างชัดเจน** จากลักษณะของภาษาการเขียนและโครงสร้างเนื้อหา เพื่อให้มั่นใจว่าผลงานที่ได้รับการประเมินสะท้อนศักยภาพและความคิดของผู้เรียนอย่างแท้จริง

ดังนั้น ระดับคะแนนของนักศึกษาที่อยู่ในเกณฑ์สูง จึงเป็นผลมาจาก

1. การประเมินตามพัฒนาการของชิ้นงานจริง (Progressive Improvement)
2. ความตั้งใจและการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องของผู้เรียน
3. ลักษณะการวัดผลที่เน้นการประยุกต์ใช้ทักษะจริงในสถานการณ์จำลองวิชาชีพ

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชาทั้งด้านกำหนดเวลาและวิธีการประเมินผล (ถ้ามี)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน		สัปดาห์ที่ประเมิน		สัดส่วนของการประเมิน	
	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง
CLO 1 คิดสร้างสรรค์พัฒนากลยุทธ์การสร้างสารได้	✓		✓		✓	
CLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ได้	✓		✓		✓	
CLO 3 พัฒนาการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้	✓		✓		✓	
CLO 4 วางแผนการเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหาได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผล	✓		✓		✓	
CLO 5 ใช้ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิพากษ์ ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ภายใต้หลักจรรยาบรรณวิชาชีพ	✓		✓		✓	

4. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

(ให้อ้างอิงจากรายละเอียดของหลักสูตรและรายละเอียดของรายวิชา)

- ☑ ผู้เรียนประเมินตนเอง (self-assessment)
- ☑ ผู้สอนประเมินการสอน (Teaching Reflection)
- ☑ กรรมการบริหารหลักสูตรประเมินภาพรวม (Program Assessment Review)
- ☑ ผู้ใช้บัณฑิตให้ข้อเสนอแนะ (Employer Feedback)
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

หมายเหตุ: การทวนสอบ เป็นไปเพื่อตรวจสอบว่า กระบวนการเรียนการสอนนั้น

1. ตอบโจทย์ภาคการทำงานหรือไม่? 2.สอดคล้องกับ CLOs หรือไม่?

หมวดที่ 5 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก (ถ้ามี)

คอมพิวเตอร์และไวไฟบางครั้งก็ไม่สามารถใช้งานได้

ทำให้ในบางครั้งการที่นักศึกษาจะเปิดคลิปเพื่อศึกษากรณีศึกษาและค้นคว้าในระบบออนไลน์นั้นเป็นไปด้วยความลำบาก

2. ประเด็นด้านการบริหารจัดการ (ถ้ามี)

การจัดชั้นเรียนในบางครั้งทำให้นักศึกษา ไม่มีเวลาว่างในระหว่างรายวิชา ทำให้นักศึกษาไม่สามารถที่จะทบทวนความรู้หรือทำการบ้านในระหว่างรอเรียนได้

หมวดที่ 6 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ลิ้งค์ข้อมูลจากระบบบริการการศึกษา)

นักศึกษาชอบที่ได้ทำงานและสามารถแก้ไขได้ ทำให้นักศึกษามีกำลังใจในการพัฒนาผลงาน

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

ผู้สอนพยายามที่จะหากรณีศึกษาที่หลากหลายให้นักศึกษาได้ทดลอง

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

นักศึกษาสะท้อนว่าการมีงานเดี่ยวในทุกสัปดาห์ ทำให้บางครั้งทำงานไม่ทัน

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ผู้สอนพยายามจะปรับปรุงโดยปรับเป็นงานกลุ่มบ้างในบางครั้ง

หมวดที่ 7 แผนการปรับปรุง

1. การดำเนินการเพื่อการปรับปรุงการเรียนการสอน/รายวิชา (นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหมวดที่ 2)

ปรับปรุงรูปแบบการมอบหมายงาน จากงานเดี่ยวทุกสัปดาห์ เป็นสลับกับงานกลุ่มและกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อให้นักศึกษาสามารถบริหารจัดการงานชั้นเรียนได้ดียิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ควรมอบหมายงานแบบบูรณาการร่วมกันในรายวิชาที่ใกล้เคียงกัน

รองศาสตราจารย์.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
วันที่ 25 ตุลาคม 2569