

บทที่ 3

วิธีการนำเข้า – ส่งออก ออนไลน์



มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

INB 2310 : การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้าในยุคดิจิทัล

ผศ. ดร. พิชามนต์ ชาญสุชัย

บทนำ



ยุคโลกาภิวัตน์ หรือ Globalization

โลกยุคใหม่ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของเทคโนโลยี

นำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงที่เร่งเร็วขึ้นในทุกระดับของสังคมมนุษย์

เข้าสู่ยุคแห่งความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการสื่อสารอย่างฉับไว

ติดต่อซื้อขายสินค้ากันได้ด้วยระบบออนไลน์

แบบจำลองธุรกิจรูปแบบใหม่ คือ **ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Commerce**

ความหมายและความสำคัญของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ อีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) หมายถึง การทำธุรกรรมซื้อขาย/แลกเปลี่ยนสินค้าและบริการบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันเป็นสื่อในการนำเสนอสินค้าและบริการต่างๆ รวมถึงการติดต่อกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ทำให้ผู้เข้าใช้บริการจากทุกมุมโลกสามารถเข้าถึงร้านค้าได้ง่ายตลอด 24 ชั่วโมง

วัตถุประสงค์

- ลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร
- ลดบทบาทของความสำเร็จขององค์กรประกอบทางธุรกิจลง
- ลดข้อจำกัดของระยะทางและเวลาในการทำธุรกรรม

ความหมายและความสำคัญของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ต่อ)



ความสำคัญของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

การประกอบธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการตลาดขนาดใหญ่ของโลกไร้พรมแดนที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้โดยตรงและรวดเร็ว ไร้ข้อจำกัดในเรื่องของเวลาและสถานที่ การดำเนินธุรกิจแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จึงมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันในด้านต่างๆ ดังนี้

- ❖ การซื้อสินค้าได้ทุกที่ทุกเวลา
- ❖ การเข้าถึงผู้บริโภคได้ทั่วโลก
- ❖ ความเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก
- ❖ การให้ข้อมูลรายละเอียดของตัวสินค้าหรือบริการอย่างมากมาย
- ❖ การสนับสนุนต่อการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้า
- ❖ ความหนาแน่นและคุณภาพของข้อมูล
- ❖ การสนองตอบตามความชอบส่วนบุคคลและการปรับแต่งการใช้งานให้เหมาะสมกับผู้ให้บริการ
- ❖ เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนเครือข่ายสังคม

ประเภทของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



ในการทำการค้าต้องประกอบด้วยอย่างน้อย 2 ฝ่าย คือ ผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่งผู้ซื้อและผู้ขายมีหลายรูปแบบทำให้สามารถจัดประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ออกเป็นประเภทหลักๆ ดังนี้

01 ธุรกิจกับผู้บริโภค : B2C (Business to Customer)

การทำการค้าระหว่างผู้ค้าโดยตรงถึงลูกค้าหรือผู้บริโภค

****เป็นรูปแบบที่มีการทำกันมากที่สุดและเป็นที่รู้จักมากที่สุด เช่น การเปิดร้านขายปลีกออนไลน์ ขายผ่าน E-Commerce Platform ต่างๆ****



E-Commerce Platform แบบ B2C

ที่มา : MarketingOops (2016)

ประเภทของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ต่อ)



02 ธุรกิจกับธุรกิจ : B2B (Business to Business)

การทำการค้าระหว่างธุรกิจกับธุรกิจด้วยกัน

****จุดประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจ โดยไม่ใช้การนำไปเพื่ออุปโภคหรือบริโภคเอง ครอบคลุมถึงการขายส่ง****



E-Commerce Platform แบบ B2B

ที่มา : MarketingOops (2016)

ประเภทของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ต่อ)

03 ผู้บริโภคกับผู้บริโภค : C2C (Customer to Customer)

การทำการค้าระหว่างผู้บริโภคกับผู้บริโภค

****การติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารในกลุ่มคนที่มีการบริโภคหรือบุคคลทั่วไปอาจจะทำการแลกเปลี่ยนสินค้ากันเอง ขายเป็นมือสอง โดยผู้ให้บริการอาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการเก็บค่าใช้บริการบางส่วน ****



E-Commerce Platform แบบ C2C

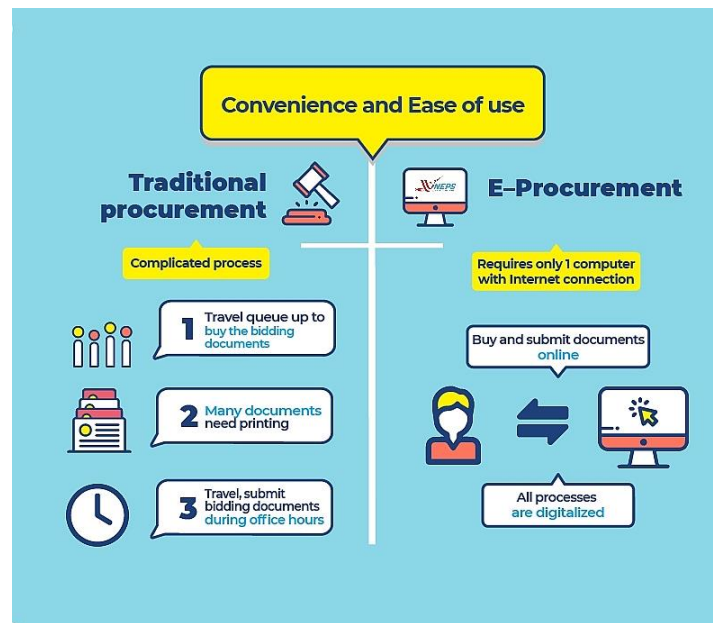
ที่มา : MarketingOops (2016)

ประเภทของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ต่อ)

04 ธุรกิจกับรัฐบาล : B2G (Business to Government)

การประกอบธุรกิจระหว่างภาคเอกชนกับภาครัฐ

****ที่ใช้กันมาก คือ การจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ ที่เรียกว่า E-Government Procurement ในประเทศที่มีความก้าวหน้าทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์รัฐบาลจะทำการจัดซื้อจัดจ้างผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนใหญ่เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย ****



ระบบการจัดซื้อแบบเดิม (Traditional procurement) กับระบบจัดซื้อแบบใหม่ (e-Procurement)

ที่มา : <https://vir.com.vn/e-government-procurement-myriad-opportunities-61909.html> (2018)

ประเภทของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ต่อ)

05 G2C (Government to Customer)

การบริการของภาครัฐสู่ประชาชนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

****เช่น การเสียภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต การให้บริการข้อมูลสู่ประชาชนผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น****

The screenshot shows the E-FILING website with a header in Thai. The main content area is titled 'การยื่นแบบและชำระภาษีออนไลน์' (Online tax filing and payment). It features three large cards with illustrations and text:

- ยื่นแบบภาษีมูลค่าเพิ่ม** (VAT Return Filing): For businesses with annual sales exceeding 1 million Baht, filing is required by the 30th of the following month. The process is online via E-FILING.
- ยื่นแบบ ภ.ร.40 ออนไลน์** (Online Form R 40): For businesses with annual sales exceeding 1 million Baht, filing is required by the 30th of the following month. The process is online via E-FILING.
- ยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคล นิ ก ง่าย** (Simple Individual Income Tax Return): For individuals with annual income exceeding 1 million Baht, filing is required by the 30th of the following month. The process is online via E-FILING.

Below these cards is a section titled 'แบบชำระภาษี' (Tax Payment) with an illustration of people at a counter and text explaining the online payment process.

The screenshot shows the DBD website with a header in Thai. The main content area is titled 'การบริการอิเล็กทรอนิกส์' (Electronic Service). It features several service categories:

- การจดทะเบียนธุรกิจ** (Business Registration): Includes services like DBD Data Warehouse, Business Registration, and Business Identification.
- การบริการอิเล็กทรอนิกส์** (Electronic Service): Includes services like e-Permit, e-Registration, e-Access, and e-Learning.
- การชำระเงินภาษี** (Tax Payment): Includes services like e-Payment, e-Receipt, and e-Statement.

At the bottom, there is a section titled 'ONLINE SERVICE' with various icons representing different services available online.

ระบบการจัดซื้อแบบเดิม (Traditional procurement) กับระบบจัดซื้อแบบใหม่ (e-Procurement)

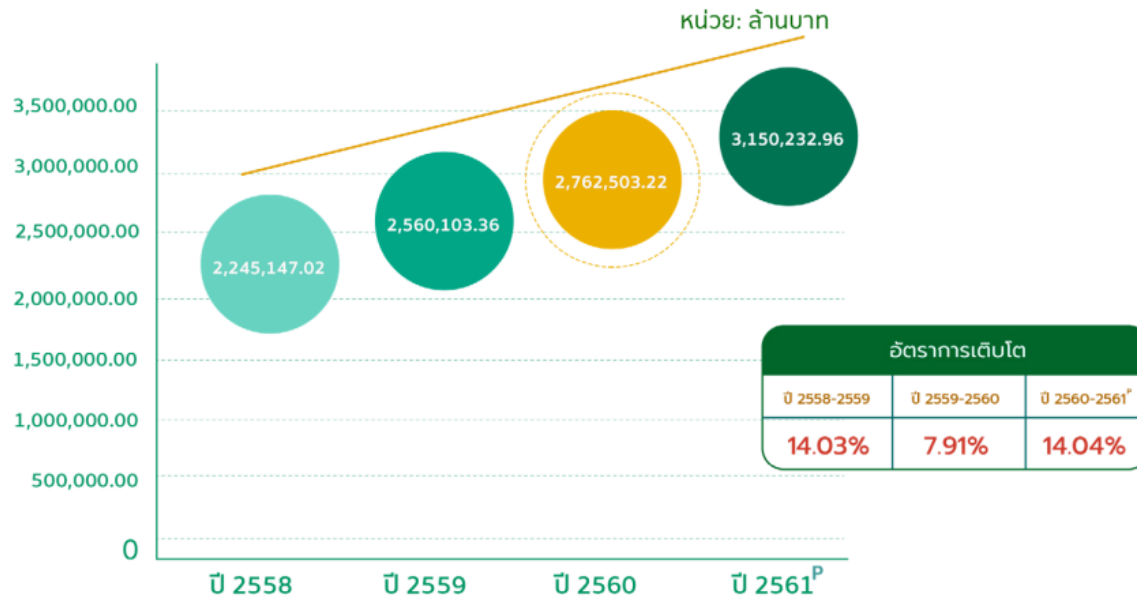
ที่มา : <https://vir.com.vn/e-government-procurement-myriad-opportunities-61909.html> (2018)

ประเภทของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ต่อ)



ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Commerce มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึง**ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน** หรือ **Cross-Border E-Commerce** ที่สร้างมูลค่าการซื้อขายสินค้าและบริการออนไลน์ทั่วโลกสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว

สำหรับผลสำรวจมูลค่า E-Commerce ในประเทศไทย ปี 2558-2560 และคาดการณ์มูลค่า E-Commerce ปี 2561 ที่สำคัญสามารถแสดงได้ดังนี้



กราฟมูลค่า E-Commerce ในประเทศไทย ปี 2558-2560 และคาดการณ์มูลค่า ปี 2561

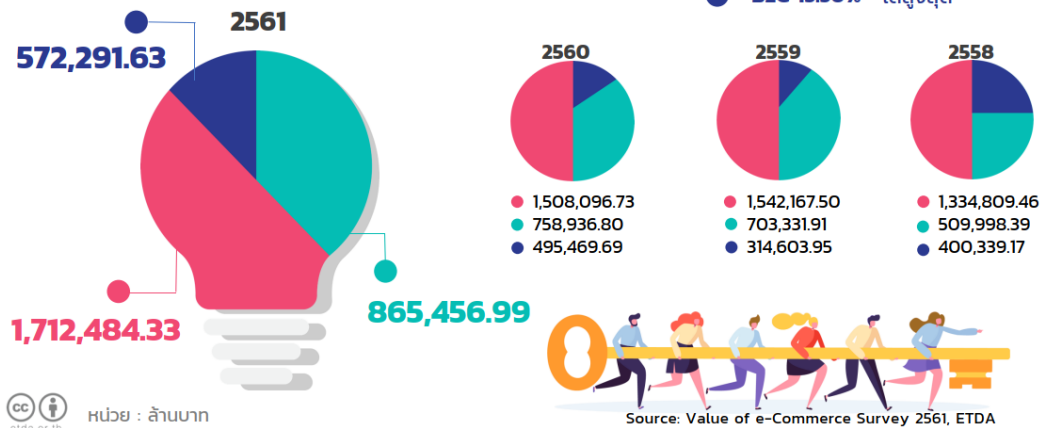
ที่มา : สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (2562)

ประเภทของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ต่อ)

มูลค่า e-Commerce

ปี 2558-2560 และคาดการณ์ปี 2561

จำแนกตามประเภทผู้ประกอบการ



มูลค่า E-Commerce ในประเทศไทย ปี 2558-2560 และคาดการณ์มูลค่า ปี 2561
ที่มา : สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (2562)

ในปี 2560 ประเทศไทยมีมูลค่า E-Commerce เป็นจำนวนทั้งสิ้น 2.76 ล้านล้านบาท ซึ่งเติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2559 สูงถึงร้อยละ 7.91 โดยส่วนใหญ่เป็นมูลค่า E-Commerce แบบ B2B จำนวน 1.5 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 54.59 ของมูลค่า E-Commerce ปี 2560 รองลงมาคือ มูลค่า E-Commerce แบบ B2C จำนวน 0.76 ล้านล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 27.47 และมูลค่า E-Commerce และแบบ B2G จำนวน 0.49 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.94 โดยในส่วนของมูลค่า E-Commerce แบบ B2G เป็นมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ

ประเภทของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ต่อ)



ธุรกิจ E-Commerce มีทิศทางการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปีอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีแรงสนับสนุนมาจาก 4 ปัจจัยหลัก ได้แก่

ปัจจัยที่หนึ่ง	ปัจจัยที่สอง	ปัจจัยที่สาม	ปัจจัยที่สี่
 มีการลงทุน จากผู้ประกอบการ ด้าน E-COMMERCE จากต่างประเทศมากขึ้น	 ผู้ประกอบการ E-COMMERCE ในประเทศไทย มีการขยายตัว อย่างต่อเนื่อง	 ประเทศไทย มีการพัฒนา ด้าน E-COMMERCE INFRASTRUCTURE อย่างต่อเนื่อง	 การส่งเสริม E-COMMERCE ผ่านโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ

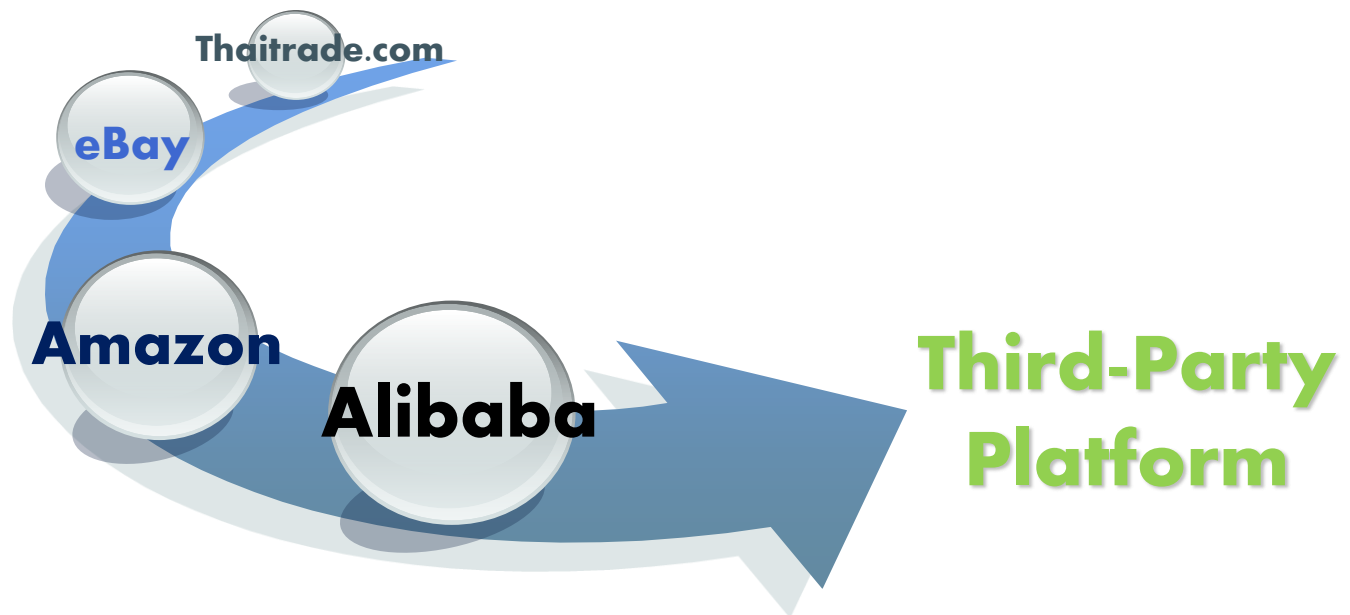
จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสื่อสารที่สร้างความสะดวกสบายทำให้ทั้งผู้ขายสินค้าและผู้ซื้อสินค้าสามารถติดต่อและเข้าถึงกันได้ง่ายขึ้น สามารถช่วยประหยัดต้นทุนและลดค่าใช้จ่ายในการลงทุน รวมถึงสามารถประหยัดเวลาและสามารถเลือกซื้อสินค้าได้หลากหลายขึ้น จึงทำให้ธุรกิจนี้ขยายตัวอย่างรวดเร็วและได้รับความนิยมไปทั่วโลก

ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน



E-Commerce มีบทบาทต่อการค้าระหว่างประเทศมากขึ้นเป็นลำดับ มูลค่าการค้าระหว่างประเทศผ่าน **ช่องทาง การค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน** หรือที่เรียกกันว่า **Cross-Border E-Commerce (CBEC)** เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

ในปัจจุบันผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการส่งออกและการนำเข้าผ่าน **Third-Party Platform** ของต่างชาติที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก เช่น Alibaba, Amazon, eBay รวมถึง Platform ของรัฐบาลไทยภายใต้การดูแลของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เช่น Thaitrade.com เป็นต้น



ขั้นตอนและวิธีปฏิบัติในการนำเข้า-ส่งออกออนไลน์



1



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development

การจดทะเบียนพาณิชย์

ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

2



กรมศุลกากร

ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการนำเข้า-
ส่งออก กับกรมศุลกากร

3



เริ่มต้นโปรโมทสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ

ผ่านช่องทางออนไลน์/ออฟไลน์

4



การทำสัญญาซื้อขาย เป็นหลักฐานร่วมกัน
ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย เพื่อป้องกันการบิดพลิ้ว หรือ
เพื่อใช้ในการฟ้องร้องหากเกิดข้อผิดพลาดขึ้น

ขั้นตอนและวิธีปฏิบัติในการนำเข้า-ส่งออกออนไลน์ (ต่อ)



5



การจัดเตรียมสินค้า ประกอบด้วย การวางแผน การผลิตสินค้า การตรวจสอบคุณภาพสินค้า ใบบรรองต่างๆ ที่ลูกค้าต้องการ เพื่อป้องกันความผิดพลาด

6



การขนส่งสินค้า ปัจจุบันมีบริษัทขนส่งสินค้ามากมายให้เลือกใช้บริการ ซึ่งส่วนมากก็จะมีราคาแตกต่างกันออกไป ตามรูปแบบของการขนส่ง

7



พิธีการศุลกากร อาจจะดำเนินการด้วยตัวเอง หรือใช้บริการ “ตัวแทนออกของศุลกากร” หรือ Customs Broker หรือ Shipping Agent

8



การเรียกเก็บเงิน เอกสารสำคัญดังกล่าว ได้แก่ L/C หรือใบสั่งซื้อ, Bill of Lading ออกให้โดยตัวแทนเรือหรือเครื่องบินที่ขนส่ง, Invoice, Packing List และ Bill of Exchange

บทสรุป



ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เป็นทางเลือกหนึ่งของการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน ซึ่งเป็นยุคของการแข่งขันทางการค้าเสรีซึ่งชิงความได้เปรียบกันที่ “ความเร็ว” รวมถึงโลกเข้าสู่ **ยุคดิจิทัล**อย่างเต็มรูปแบบ ส่งผลให้ภาคธุรกิจจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ตามระดับการพัฒนาทางเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานที่เปลี่ยนแปลงทั้งจากการขยายโครงข่าย Broadband ซึ่งทำให้ Internet มีความเร็วสูงขึ้น ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น สร้างความสะดวกให้กับผู้คนได้ใช้ชีวิตประจำวันได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการที่ประเทศไทยได้มีการผลักดัน **นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)** เพื่อเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ของประเทศ

ทำให้**ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)** มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับประเทศ รวมไปถึง **ธุรกิจ E-Commerce ข้ามพรมแดน (Cross-Border E-Commerce)** ที่สร้างมูลค่าการขายสินค้าและบริการออนไลน์ทั่วโลกที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็ว

คำถามทบทวน



1. จงอธิบายความหมายของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และยกตัวอย่างประกอบการอธิบาย
2. ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีความสำคัญอย่างไรในการทำธุรกิจนำเข้าและส่งออก จงอธิบาย
3. จงอธิบายประเภทของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมยกตัวอย่างในการอธิบาย
4. แรงสนับสนุนจาก 4 ปัจจัยหลักของการทำธุรกิจ E-Commerce มีอะไรบ้าง จงอธิบาย
5. จงอธิบายถึง Cross-Border E-Commerce ว่ามีผลต่อการนำเข้าส่งออกอย่างไร
6. B2C และ B2B มีความแตกต่างกันอย่างไร จงอธิบาย
7. จงยกตัวอย่างรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบ B2G พร้อมทั้งอธิบาย
8. จงอธิบายแพลตฟอร์ม Thaitrade Shop และ Alibaba ว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร
9. Amazon เป็นเว็บไซต์ที่มีจุดเด่นในการซื้อขายอย่างไร จงอธิบาย
10. วิธีปฏิบัติในการนำเข้า-ส่งออกออนไลน์มีขั้นตอนอย่างไร จงอธิบาย



Thank You !

INB 2310 : การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้าในยุคดิจิทัล



ผศ. ดร. พิชามนต์ ชานูสุไชย