

รายละเอียดของรายวิชา  
Course Specification

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา           มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา       วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา   TIH 1401 ธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ (Travel Agency and Special Tour Operation)
2. จำนวนหน่วยกิต       3(3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ประเภท วิชาเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
อาจารย์ศศิธร เจตานนท์
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ 2 / 2568 ชั้นปีที่ 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre- Requisite) (ถ้ามี)  
ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co- Requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

กลุ่ม 001 อาคาร 36 ห้อง 3624 (ห้องเรียนกรุงเทพ)

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

14 พฤศจิกายน 2568

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

นักศึกษาทราบถึงความแตกต่างของการบริหารงานธุรกิจนำเที่ยวทั่วไปกับธุรกิจนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ ตลอดจนความเป็นมา การตลาดท่องเที่ยวออนไลน์ ทิศทาง รูปแบบของธุรกิจนำเที่ยวลักษณะเฉพาะ แนวโน้มในการปรับตัวธุรกิจ

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. นักศึกษาสามารถนำความรู้ดังกล่าวมาวิเคราะห์รูปแบบการจ้ดนำเที่ยวลักษณะเฉพาะได้
2. นักศึกษาสามารถแยกความแตกต่างของการบริหารงานระหว่างธุรกิจนำเที่ยวทั่วไปกับธุรกิจนำเที่ยวเฉพาะต่างๆได้
3. ปรับปรุงเนื้อหาการเรียนการสอนให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ประเภท ลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ ความแตกต่างในโครงสร้างการบริหารงาน การทำการตลาดท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ลักษณะและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดเฉพาะ แนวโน้มธุรกิจจัดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะในอนาคต เพื่อนำมาเป็นแนวทางการบริหารจัดการสร้างนวัตกรรมต่อยอดในการบริการ แบ่งกลุ่มนำเสนอ

Meaning, types, operating of general tour business and special purposed ones The difference of management structure and Niche Marketing such as Health, Golf, Honeymoon or Eco-tourism Groups Characteristics and behavior special purposed tourists and the forecast of patterns and directions of specific tour operations to be used as guidelines for added service innovation management Group presentation on management specific tour operations

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกภาคปฏิบัติ / งานภาคสนาม / การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา  ( 3 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)	สอนเสริมตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย ที่ผลการเรียนอ่อน	ไม่มีการปฏิบัติงานภาคสนาม	30 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา  (2 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล / กลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการปรึกษา) และทางไลน์ตลอด 24 ชั่วโมงและแจ้งตารางเวลาว่างให้นักศึกษาทราบในชั่วโมงแรกของการสอน

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนในกลุ่มมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่มุ่งหวัง

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพได้

1.1.2 มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

#### 1.2 วิธีการสอน

1.2.1 สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในธุรกิจจ้ดนำเที่ยว

1.2.2 อภิปรายกรณีศึกษาประเด็นร่วมสมัยในชั้นเรียน

1.2.3 ให้นักศึกษาได้แบ่งกลุ่มในการทำรายงานค้นคว้าเกี่ยวกับการจัดการนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา

1.3.2 ประเมินผลจากการวิเคราะห์ในการทำรายงานและการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย

1.3.3 สังเกตจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

1.3.4 ประเมินจากการร่วมทำกิจกรรมทั้งในและนอกชั้นเรียน เช่น การศึกษานอกสถานที่

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 มีความรู้ในธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัย ต่อสถานการณ์โลก

2.1.2 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 2.2 วิธีการสอน

2.2.1 บรรยายประกอบสื่อการสอนเอกสารประกอบการเรียนรู้

2.2.2 มอบหมายให้จัดทำรายงานและกรณีศึกษา ทั้งงานกลุ่ม งานคู่และเดี่ยว

2.2.3 เปิดอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียนในประเด็นร่วมสมัยกับการเรียนรู้

### 2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินจากประสิทธิภาพในการค้นคว้าและการนำเสนอทั้งงานรายบุคคล งานคู่และงานกลุ่ม

2.3.2 ประเมินจากใบงาน กิจกรรมในชั้นเรียน ข้อสอบย่อย ข้อสอบกลางภาคและปลายภาค

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ให้เป็นหลักในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.1.2 มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

### 3.2 วิธีการสอน

- 3.2.1 การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกรณีศึกษาหรือเนื้อหาที่กำหนดขึ้นหรือซักถามในชั้นเรียน
- 3.2.2 มอบหมายงานทำรายบุคคลและกลุ่มเกี่ยวกับการจัดนำเที่ยวตามที่กำหนดและวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.2.3 ทักสนศึกษาสถานที่จริง

### 3.3 วิธีการประเมินผล

- 3.3.1 ประเมินจากคุณภาพงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานทดสอบย่อย สอบกลางภาค และปลายภาค แบบอัตนัยในคำถามเชิงวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็น
- 3.3.2 ประเมินจากแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่กำหนดและตอบคำถามในชั้นเรียนและจากการทัศนศึกษาสถานที่จริงอันแสดงให้เห็นการคิดวิเคราะห์

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1 มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่ และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือเพื่อนและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม
- 4.1.2 มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

### 4.2 วิธีการสอน

- 4.2.1 มอบหมายงานกลุ่มให้มีการเรียนรู้และศึกษาร่วมกันโดยเน้นศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชา และปัญหาที่กำหนด
- 4.2.2 มอบหมายงานกลุ่มในการวางแผนการจัดการนำเที่ยวรูปแบบต่างๆ โดยมีการแบ่งหน้าที่ในการวางแผน อาทิ การวิเคราะห์การตลาด การคิดราคาค่าใช้จ่าย เป็นต้น

4.2.3 นำเสนอรายงานอันสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทรายบุคคลในด้านความสัมพันธ์และความรับผิดชอบที่มีต่อกลุ่ม

### 4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินตนเองและเพื่อนจากแบบฟอร์มที่กำหนดขึ้น

4.3.2 การนำเสนอรายงานโดยสังเกตจากพฤติกรรมในการทำงานเป็นทีม

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.1.2 มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

5.1.3 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศระหว่างการเรียนออนไลน์ ผ่านโปรแกรม Google classroom/Google Hangout meet อย่างสร้างสรรค์ รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอทั้งออนไลน์และออนไซต์ที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จากเว็บไซต์สื่อการสอน [http://www.elchm.ssru.ac.th/sasitorn\\_ch/](http://www.elchm.ssru.ac.th/sasitorn_ch/) และทำรายงาน โดยเน้นการนำตัวเลข หรือมีสถิติอ้างอิง จากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ การเรียนการสอนออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google classroom/Google Hangout meet และมีการใช้สื่อผสมมัลติมีเดีย (Electronic Multimedia) โดยอนุโลมให้ใช้ข้อมูลสื่อสารสนเทศอย่างระมัดระวังและถูกต้องเหมาะสม

5.2.2 มอบหมายให้นำเสนอรายงานหรือกรณีศึกษาเป็นรูปเล่มและแผ่นข้อมูลโดยใช้สื่อผสม

5.2.3 ให้ความรู้เกี่ยวกับการคำนวณราคาค่าใช้จ่ายการจัดการนำเที่ยว

### 5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินจากคุณภาพรายงานที่ได้รับมอบหมายโดยดูความเหมาะสมในการเลือกสรรข้อมูล

5.3.2 ประเมินจากประสิทธิผลในการเลือกใช้สื่อสารสนเทศในการนำเสนอรายงาน เช่น Infographic, Canva

5.3.3 ประเมินประสิทธิผลในการวางแผนจัดการนำเที่ยวของแต่ละกลุ่ม

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	-แนะนำวิชาเรียนและหลักเกณฑ์การให้คะแนนทดสอบก่อนเรียน -สาระสังเขปของธุรกิจนำเที่ยวและการจัดการนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของธุรกิจนำเที่ยว 1.1 ความหมายของธุรกิจนำเที่ยวและการจัดการนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ 1.2 ความสำคัญของธุรกิจนำเที่ยวและการจัดการนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ 1.3 สาระสังเขปในที่มาของธุรกิจนำเที่ยวต่างประเทศ 1.4 การประกอบธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำ	3	- แลกเปลี่ยนความคิดเห็นก่อนเข้าบทเรียน - เล่าประสบการณ์ของนักศึกษาที่เกี่ยวกับกิจกรรมที่ชื่นชอบ -รายชื่อและบริการของธุรกิจนำเที่ยว	อ.ศศิธร เจตานนท์

	เที่ยวของประเทศไทย			
2	-ลักษณะและโครงสร้างของธุรกิจนำเที่ยวทั่วไป 2.1 ลักษณะของธุรกิจนำเที่ยวทั่วไป 2.2 โครงสร้างของธุรกิจนำเที่ยวทั่วไป 2.3 ประเภทของธุรกิจนำเที่ยวทั่วไป 2.4 ระบบการจัดการอิเล็กทรอนิกส์ ดิจิทัล (Digital Media)	3	1.บรรยายจากสื่อ 2.เปิดประเด็นการซักถามในห้องเรียน 3.อภิปรายร่วมกัน 4.มอบหมายงานค้นคว้าโครงสร้างธุรกิจนำเที่ยวทั่วไปและระบบการจัดการอิเล็กทรอนิกส์ดิจิทัล	อ.ศศิธร เจตานนท์
3	ประเภทของการจัดนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยวแบบ Niche Tourism	3	- แลกเปลี่ยนมุมมองแนวคิดการจัดนำเที่ยวแบบ Niche Tourism	อ.ศศิธร เจตานนท์
4	การบริหารจัดการนำเที่ยวเชิงนิเวศวิทยา (Eco Tourism) เชิงธรรมชาติและชีวิตสัตว์ป่า (Natural & Wildlife) และการท่องเที่ยวสวน (Garden Tourism) 4.1 หลักการตลาดจัดนำเที่ยวเชิงนิเวศ 4.2 การบริหารจัดการและการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว 4.3 ลักษณะการดำเนินงานนำเที่ยวเชิงนิเวศ	3	1.บรรยายประกอบรูปภาพ 2.เปิดประเด็นการซักถามในห้องเรียน 3.มอบหมายงานกลุ่มในการนำเสนอลักษณะการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิทยา	อ.ศศิธร เจตานนท์

	<p>4.4 ปัญหา อุปสรรคและวิธีแก้ไขการจ้ดนำเที่ยวเชิงนิเวศวิทยา</p> <p>4.5 คุณสมบัติของผู้จ้ดนำเที่ยวเชิงนิเวศ</p>			
5	<p>การบริหารจัดการนำเที่ยวเพื่อศึกษาวัฒนธรรมและชนเผ่า (Tradition, Cultural &amp; Ethnic Tourism)</p> <p>5.1 หลักการตลาดจ้ดนำเที่ยวเพื่อศึกษาวัฒนธรรมและชนเผ่า</p> <p>5.2 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</p> <p>5.3 ลักษณะการดำเนินงานนำเที่ยวเพื่อศึกษาวัฒนธรรมและชนเผ่า</p> <p>5.4 ปัญหา อุปสรรคและวิธีแก้ไขการจ้ดนำเที่ยวเพื่อศึกษาวัฒนธรรมและชนเผ่า</p>	3	<p>1.บรรยายประกอบรูปภาพ</p> <p>2.เปิดประเด็นการซักถามในห้องเรียน</p> <p>3.มอบหมายงานกลุ่มในการนำเสนอลักษณะการจ้ดนำเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบชนเผ่า</p>	อ.ศศิธร เจตานนท์
6	<p>การบริหารจัดการนำเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ (Elderly Tourism) และกลุ่มผู้พิการ (Disabled Tourism)</p> <p>6.1 หลักการตลาดจ้ดนำเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย</p>	3		

	<p>6.2 การบริหารจัดการน้ำเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย</p> <p>6.3 ลักษณะการดำเนินงานน้ำเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย</p> <p>6.4 ปัญหา อุปสรรคและวิธีแก้ไขการจ้ดน้ำ เที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย</p>			
7	<p>การบริหารจัดการน้ำเที่ยวเชิงอาหาร (Food, Wine, Gastronomy Tourism)</p> <p>7.1 หลักการตลาดจ้ดน้ำเที่ยวเชิงอาหาร</p> <p>7.2 การบริหารจัดการน้ำเที่ยวเชิงอาหาร</p> <p>7.3 ลักษณะการดำเนินงานน้ำเที่ยวเชิงอาหาร</p> <p>7.4 ปัญหา อุปสรรคและวิธีแก้ไขการจ้ดน้ำ เที่ยวเชิงอาหาร</p>	3	<p>1.บรรยายประกอบรูปภาพ</p> <p>2.เปิดประเด็นการซักถาม ในห้องเรียน</p> <p>3.มอบหมายงานกลุ่มใน การนำเสนอลักษณะการจ้ด น้ำเที่ยวเชิงอาหาร</p>	อ.ศศิธร เจตานนท์
8	สอบกลางภาค	1 ชั่วโมง 30 นาที	รูปแบบออนไลน์	
9	<p>การบริหารจัดการน้ำเที่ยวสำราญทางน้ำ</p> <p>9.1 หลักการตลาดจ้ดน้ำเที่ยวสำราญทางน้ำ</p> <p>9.2 การบริหารจัดการน้ำเที่ยวสำราญทางน้ำ</p>	3	<p>1.บรรยายประกอบรูปภาพ</p> <p>2.เปิดประเด็นการซักถาม ในห้องเรียน</p> <p>3.มอบหมายงานกลุ่มใน</p>	อ.ศศิธร เจตานนท์

	<p>9.3 ลักษณะการดำเนินงานนำเที่ยวสำราญทางน้ำ</p> <p>9.4 ปัญหา อุปสรรคและวิธีแก้ไขการจ้ดนำเที่ยวสำราญทางน้ำ</p> <p>ประวัติความเป็นมาของธุรกิจเรือสำราญ</p> <p>ประเภทเรือสำราญ เส้นทางเดินเรือ และการจัดการจุดหมายปลายทางสำหรับนักท่องเที่ยวเรือสำราญ พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเรือสำราญ การจัดการท่าเรือสำหรับเรือสำราญ การปฏิบัติงานบริการบนเรือสำราญ สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวเรือสำราญ</p>		<p>การนำเสนอลักษณะการจัดนำเที่ยวเชิงผจญภัย</p>	
10	<p>การบริหารจัดการนำเที่ยวเชิงอาสาสมัคร (Volunteer Tourism)</p> <p>10.1 หลักการตลาดจัดนำเที่ยวเชิงอาสาสมัคร</p> <p>10.2 การบริหารจัดการนำเที่ยวเชิงอาสาสมัคร</p> <p>10.3 ลักษณะการดำเนินงานนำเที่ยวเชิงอาสาสมัคร</p> <p>10.4 ปัญหา อุปสรรคและวิธีแก้ไขการจ้ดนำเที่ยวอาสาสมัคร</p>	3	<p>1.บรรยายประกอบรูปภาพ</p> <p>2.เปิดประเด็นการซักถามในห้องเรียน</p> <p>3.มอบหมายงานกลุ่มในการนำเสนอลักษณะการจัดนำเที่ยวเชิงอาสาสมัคร</p>	อ.ศศิธร เจตานนท์

11	<p>การบริหารจัดการนำเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism)</p> <p>11.1 หลักการตลาดจัดนำเที่ยวเชิงเกษตร</p> <p>11.2 การบริหารจัดการนำเที่ยวเชิงเกษตร</p> <p>11.3 ลักษณะการดำเนินงานนำเที่ยวเชิงเกษตร</p> <p>11.4 ปัญหา อุปสรรคและวิธีแก้ไขการจัดนำเที่ยวเชิงเกษตร</p>	3	<p>บรรยายและยกตัวอย่างกรณีศึกษาจากงานวิจัยการพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวเชิงเกษตรและห่วงโซ่อุปทานท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนบ้านโหนดชุมชนคลองโยง-ลานตากฟ้า ตำบลลานตากฟ้า อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บนฐานทรัพยากรนวัตกรรมชุมชน</p>	อ.ศศิธร เจตานนท์
12	<p>การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในรูปแบบเชื่อมโยงภูมิภาค CLMV</p>	3	<p>1.แบ่งกลุ่มศึกษากรณีตัวอย่างทั้งไทยและต่างประเทศ</p> <p>2.มอบหมายงานในรูปแบบการจัดนำเที่ยว CLMV นำเสนอหน้าชั้นเรียนพร้อมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p>	อ.ศศิธร เจตานนท์
13	Heritage , Climate Change and the	3	1.บรรยายประกอบรูปภาพ	อ.ศศิธร เจตานนท์

	Geopolitics		2.เปิดประเด็น Small Cruise แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	
14	การจัดนำเที่ยวแบบ Train (Eastern Oriental Express Train)	3	1.บรรยายประกอบรูปภาพ 2.เปิดประเด็นการซักถามในห้องเรียน	อ.ศศิธร เจตานนท์
15	ทิศทางการดำเนินงานของการจัดการนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะในอนาคต (เช่น Tourism Route and Trails, Religious , Bible and Global Tourism, Theatre Tourism, Social Tourism & Social Media, Globalization) 15.1 การคาดการณ์รูปแบบการจัดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ 15.2 แนวทางการบริหารจัดการต่อยอดในการบริการ 15.3 การส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ	3	อภิปรายกลุ่มทิศทางการดำเนินงานของการจัดการนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะในอนาคต	อ.ศศิธร เจตานนท์
16	การฝึกกิจกรรมภาคปฏิบัติเพื่อการฝึกฝนให้เป็นผู้นำเที่ยว 16.1 คุณลักษณะของผู้นำเที่ยว	3	อภิปรายกลุ่ม	อ.ศศิธร เจตานนท์

	16.2 การเตรียมการก่อนการฝึก 16.3 การวางแผนและลงมือปฏิบัติ 16.4 ปัญหา อุปสรรคและการแก้ไข 16.5 การประเมินผล อภิปรายผลและ เสนอแนะผลงานทุกกลุ่ม			
17	สอบปลายภาค	1 ชั่วโมง 30 นาที	สอบออนไลน์/ออนไลน์	

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ที่	ผลการเรียนรู้*	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1	พฤติกรรมกรเข้าเรียนและส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงเวลา	ทุกสัปดาห์	10%

2	5.1,4.1,2.1	รายงานเดี่ยว	สัปดาห์ที่ 1-3	15%
3	5.1,4.1,2.1	รายงานคู่	สัปดาห์ที่ 4-6	10%
4	5.1,4.1,2.1	โปรเจกต์ห้อง	สัปดาห์ที่ 15-16	15%
5	2.1	สอบกลางภาค	สัปดาห์ที่ 8	20%
6	2.1	สอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 17	30%

#### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการสอน

##### 1. ตำราหรือเอกสารหลัก

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา,รศ.และพรภัทรวดี วงศ์ปันทะนัน,ดร.. **การจัดทำแผนธุรกิจท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี: หจก.เฟรนด์ช่าหลวง พรินต์ติ้ง แอนด์พับลิชซิ่ง, 2557.

ฉันทิช วรรณถนอม,ผศ.. **การวางแผนและการจัดนำเที่ยว**. กรุงเทพฯ: หจก.สามลดา, 2552.

พิมพ์พรณ สุจารินพงค์. **การจัดนำเที่ยว**. กรุงเทพฯ: โอ เอส พรินต์ติ้ง เฮาส์, 2553.

พวงบุหงา ภูมิพานิช. **การจัดนำเที่ยว**. ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ม.ป.ป.  
บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. **ธุรกิจนำเที่ยว**. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.

## 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

เอกสาร คู่มือ และวารสารด้านการจัดนำเที่ยวลักษณะเฉพาะ จาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย แผนที่ประเทศไทย ของกรมททางหลวง  
ศศิธร เจตananท์. (2565). การพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวเชิงเกษตรและห่วงโซ่อุปทานท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนบ้านโนนดงชุมชนคลองโยง-ลานตากฟ้า  
ตำบลลานตากฟ้า อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บนฐานทรัพยากรนวัตกรรมการชุมชน งานวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

## 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อในประมวลรายวิชา เช่น wikipedia คำอธิบายศัพท์, เว็บไซต์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย [www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)  
[www.tourismthailand.org](http://www.tourismthailand.org)

## หมวดที่ 7 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. อธิบายแผนการสอนและการเรียนการสอนถึงการปรับปรุงและพัฒนาเนื่องจากมีการทำแบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา ทั้งนี้ การแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาเป็นแนวทางหนึ่งในการนำมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรต่อไป
2. ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการการเรียนรู้ของตนเองในวิชานี้ จากการวัดระดับความรู้และทัศนคติ
3. พูดคุยกับนักศึกษารายบุคคลเพื่อรับฟังและรับทราบถึงความคิดเห็นเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร หรืออาจเปิดช่องทางอื่นในการรับฟังความคิดเห็น เช่น สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

1. ประเมินคุณภาพและประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย

2.ผลการทดสอบย่อย สอบกลางภาคและปลายภาค

3.ประเมินจากการใส่ใจในการเรียน การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมในชั้นเรียน

4.ทำรายงานการดำเนินการสอนเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน เพื่อรวบรวมปัญหา อุปสรรคต่างๆในการสอนนำมาปรับปรุงและพัฒนา

### 3. การปรับปรุงการสอน

1.การประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา จากการประเมินการสอน และการประเมินผู้สอนเองเพื่อสรุปปัญหา อุปสรรค ในการหาแนวทางแก้ไขในภาคเรียนต่อไป

2.การปรับปรุงการนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อให้เหมาะสมกับนักศึกษารุ่นต่อไป

3.ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้นเพื่อให้รับทราบข่าวสารที่ทันสมัยมากขึ้นและเปิดช่องทางการศึกษาหาข้อมูลที่เหมาะสมกับวิชา

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

1. มีการทดสอบผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้ที่วัดและประเมินผ่านแล้วในระหว่างการเรียนการสอน

2. มีการประเมินข้อสอบร่วมกันในกลุ่มผู้สอนรายวิชาเดียวกัน

3. มีการตรวจงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสุ่มสัมภาษณ์จากผู้ทำรายงานชิ้นนั้นๆ

### 5. การดำเนินการทบทวน และวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

1. มีการจัดทำรายงานผลสรุปการสอนของรายวิชาเพื่อเป็นแนวทางการวางแผนปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

2. นำข้อมูลประเมินของนักศึกษาและแผนดำเนินการสอนของผู้สอนมาเปรียบเทียบและวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนา

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
 ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ๒ .

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				ทักษะด้านอื่น ๆ
	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	
	● ความรับผิดชอบหลัก										○ ความรับผิดชอบรอง										
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	
รหัสวิชา... TIH 1401..... ชื่อรายวิชา	●		●			●	○				○	●		●	○		●	○	○		

ธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำ เที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ Specific Tour Leading Management																				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ