

รหัสวิชา MHE 5404

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ
เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจในยุคดิจิทัลระดับชั้น

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา โท

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมจัดการทุนมนุษย์

คณะ/วิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ

รายละเอียดของรายวิชา Course Specification (TQF3/OBE3)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการเพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจในยุค
ดิจิทัลระดับชั้น

อังกฤษ Innovative Strategies for Human Capital and Entrepreneurship Management for
Business Competition in the Digital Disruption Era

2. จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา บังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์ ดร. พท.ว. วิไล พึ่งผล

อาจารย์ผู้สอน : รศ. ดร. ชุตติกาญจน์ ศรีวิบูลย์ อาจารย์ ดร. พท.ว. วิไล พึ่งผล

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ อาคาร 37 ปี

e-mail : wilai.ph@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-ไม่มี-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-ไม่มี-

8. สถานที่เรียน

วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ อาคาร 37 ปี ชั้น 3 ห้อง 37302

รหัสวิชา MHE 5404

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ
เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจในยุคดิจิทัลระดับชั้น

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา โท

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์

คณะ/วิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

5 มกราคม 2569

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาโท

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนา งานเพื่อการประกอบ อาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้าน ดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่าง ยั่งยืน (SDGs)		
รายวิชานี้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ ผู้เรียนในการวางแผนทรัพยากร มนุษย์เชิงการเปลี่ยนแปลงอย่าง เป็น ผู้ประกอบการ (Change Management&Entrepreneurial Mindset) ฝึกฝนทักษะการสำรวจ วิเคราะห์กรณีศึกษาจริงของ องค์กรต่าง ๆ พยากรณ์การ วางแผนด้วยการคิดเชิงกลยุทธ์ นวัตกรรม (Strategic Thinking) ในการแก้ไขปัญหาด้วย Strategic Innovation Project การทำงาน เป็นทีมด้านนวัตกรรมให้บรรลุ เป้าหมายองค์กร สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยในการ พัฒนาผู้นำมืออาชีพสู่องค์กร	รายวิชานี้สนับสนุนการใช้ กลยุทธ์บรรลุเป้าหมาย SDG 4 (การศึกษาที่มี คุณภาพ) SDG 8 (การสร้าง คุณค่าและการเติบโตทาง เศรษฐกิจตามเป้าหมาย) SDG 9 การพัฒนา อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน และ SDG 17 การสร้างควม ร่วมมือเพื่อพัฒนาองค์กร อย่างยั่งยืนด้วยจริยธรรม	รายวิชานี้ส่งเสริมการเรียนรู้ ผ่านประสบการณ์ตนเองใน องค์กรผ่านการวิเคราะห์การ วางแผนทรัพยากรมนุษย์อย่าง ผ่านการปฏิบัติจริงอย่าง ต่อเนื่อง ฝึกทักษะการคิดเชิง วิเคราะห์กลยุทธ์สร้างสรรค์ และค้นคว้าด้วยตนเองในการ สร้างองค์ความรู้ใหม่ในวิชาชีพ	ผู้เรียนใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล โดยเฉพาะ AI ใน การค้นคว้าและ วิเคราะห์งาน HRM และ HRD ต่า ม ท ผู้ประกอบการยุคใหม่ ต้องการโดยคำนึงถึง Cyber-ethics & Digital Governance

รหัสวิชา MHE 5404

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ
เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจในยุคดิจิทัลระดับชั้น

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา โท

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์

คณะ/วิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ

หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

1. คำอธิบายรายวิชา

ภาษาไทย

การวางแผนจัดการทรัพยากรมนุษย์และการประกอบการ เริ่มต้นด้วยการสำรวจและเข้าใจ Talent ของตนเองเพื่อนำไปใช้ดำเนินการสำรวจวิเคราะห์สภาพแวดล้อม สำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ เพื่อให้สามารถวางแผนทรัพยากรมนุษย์และการประกอบการนำไปสู่การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การพัฒนาทุนมนุษย์สำหรับการประกอบการยุคใหม่หลังโควิด-19 เป็นโรคประจำถิ่น การจัดการบุคลากร การวิเคราะห์งาน การสรรหาและคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์แบบ Life Long Learning การพัฒนาทุนมนุษย์ด้วยการใช้นวัตกรรมเข้าร่วมตัวอย่างไร้อย่างไร การวิเคราะห์กรณีศึกษาจากทั้งประสบการณ์ทำงานจริงของผู้สอน ประสบการณ์ของผู้เรียน เพื่อให้สามารถนำเนื้อหาไปประยุกต์และใช้ในการปฏิบัติงานจริงในองค์กร โดยมีการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

ภาษาอังกฤษ

This course begins with an in-depth exploration and understanding of individual talents, serving as the foundation for practical application. Students will develop the ability to conduct environmental and data analyses to support effective decision-making. The course emphasizes strategic planning for human capital management and entrepreneurship, while also integrating the analysis of relevant real-world case studies drawn from both the facilitator's professional experience and the students' work backgrounds with analysis of related case studies.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง/ภาคเรียน	-	90 ชั่วโมง/ภาคเรียน
6 ชั่วโมง/สัปดาห์	-	9 ชั่วโมง/สัปดาห์

ประเภทรายวิชา บรรยาย ฝึกปฏิบัติ

รหัสวิชา MHE 5404

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ
เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจในยุคดิจิทัลระดับขั้น

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา โท

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์
คณะ/วิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ

3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

1. วิเคราะห์ Talent ตนเองและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในยุค Digital Disruption เพื่อกำหนดกลยุทธ์การจัดการทุนมนุษย์เชิงนวัตกรรมได้อย่างเป็นระบบ

2. บูรณาการแนวคิดการจัดการทุนมนุษย์ (HRM & HRD) กับแนวคิดการประกอบการ (Entrepreneurship) เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

3. ออกแบบแผนกลยุทธ์การพัฒนาทุนมนุษย์ที่สอดคล้องกับบริบทองค์กรยุคดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI สนับสนุนการวิเคราะห์ การตัดสินใจ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ

4. พัฒนาแนวคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) และความเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Leadership)

5. สร้างโครงการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Innovation Project) ประเมิน สามารถนำไปใช้ได้จริงในองค์กร

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

CLO 1: อธิบายแนวคิด ทฤษฎี และหลักการของการจัดการทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์และการประกอบการในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง

CLO 2: วิเคราะห์ตนเอง สภาพแวดล้อมองค์กร ข้อมูลเชิงกลยุทธ์ และปัจจัย Digital Disruption เพื่อกำหนดแนวทางบริหารทุนมนุษย์

CLO 3: ออกแบบแผนกลยุทธ์การพัฒนาทุนมนุษย์และโครงการนวัตกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร

CLO 4: ประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลและ AI ในการวิเคราะห์ วางแผน และนำเสนอโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพและความรับผิดชอบ

CLO 5: แสดงภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบ การทำงานเป็นทีม และคุณธรรมในการดำเนินโครงการด้านกระบวนการทรัพยากรมนุษย์เชิงนวัตกรรม

รหัสวิชา MHE 5404

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ
เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจในยุคดิจิทัลระดับขั้น

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา โท

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์
คณะ/วิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ

6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และ
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1 ความรู้เชิงลึกด้านนวัตกรรม การจัดการกระบวนการทรัพยากรมนุษย์	✓			
PLO 2 วิเคราะห์และสังเคราะห์เชิงกลยุทธ์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการประกอบการยุคดิจิทัลระดับขั้น		✓		
PLO 3 ไซเบอร์เทคโนโลยีดิจิทัลและAI อย่างมีประสิทธิภาพ		✓		
PLO 4 มีจริยธรรมและธรรมาภิบาล			✓	
PLO 5 มีภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์				✓

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
PLO 1 ความรู้เชิงลึกด้านนวัตกรรม การจัดการกระบวนการทรัพยากรมนุษย์	✓	✓	✓		
PLO 2 วิเคราะห์และสังเคราะห์เชิงกลยุทธ์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการประกอบการยุคดิจิทัลระดับขั้น		✓	✓	✓	
PLO 3 ไซเบอร์เทคโนโลยีดิจิทัลและAI อย่างมีประสิทธิภาพ			✓	✓	
PLO 4 มีจริยธรรมและธรรมาภิบาล				✓	✓
PLO 5 มีภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์			✓		✓

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1 อธิบาย แนวคิด ทฤษฎี และหลักการจัดการทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์และการประกอบการในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง	✓	✓					2	2

รหัสวิชา MHE 5404

 ชื่อรายวิชา กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ
 เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจในยุคดิจิทัลระดับขั้น

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา โท

 หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์
 คณะ/วิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO2 : วิเคราะห์ ตนเอง สภาพแวดล้อมองค์กร ข้อมูลสังเคราะห์เชิงกลยุทธ์ และ ปัจจัย Digital Disruption เพื่อ กำหนดกำหนดแนวทางบริหาร ทุนมนุษย์		✓	✓	✓			3	3
CLO3 ออกแบบแผนกลยุทธ์การ พัฒนาทุนมนุษย์ และโครงการ นวัตกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมาย องค์กร			✓	✓	✓	✓	4	4
CLO4 ประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัล และ AI ในการวิเคราะห์วางแผน และนำเสนอโครงการได้อย่างมี จริยธรรมและความรับผิดชอบ			✓	✓	✓		4	5
CLO5 แสดงภาวะผู้นำ ความ รับผิดชอบต่อการทำงานเป็นทีม และ คุณธรรมในการดำเนินโครงการเชิง นวัตกรรม			✓		✓	✓	5	5

Cognitive Domain

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

Psychomotor Domain

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

Affective Domain

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้ค่านิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากค่านิยม

รหัสวิชา MHE 5404

 ชื่อรายวิชา กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ
 เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจในยุคดิจิทัลระดับชั้น

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา โท

 หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์
 คณะ/วิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ

เกณฑ์ประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดย
 ถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
-	-

เกณฑ์ประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดงว่ากระบวนการ
 เรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้อง
 กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับวิธีการสอน การวัดและการ ประเมินผล

CLOs	ระบุ ผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและประเมินผล
CLO 1	K	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ (Interactive Lecture) การจัดการ เรียนรู้แบบบรรยายที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม ได้ตอบ ชักถาม และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างมีส่วนร่วม - ผู้เรียนศึกษาสื่อหรือเนื้อหาล่วงหน้าด้วยตนเอง และใช้เวลาในชั้น เรียนเพื่ออภิปราย วิเคราะห์ และประยุกต์ใช้ความรู้ (Flipped Classroom) - จัดโครงสร้างความคิดโดยเชื่อมโยงแนวคิดหลักและแนวคิดย่อยอย่าง เป็นระบบ (Concept Mapping) - ผู้เรียนคิดด้วยตนเองก่อน จับคู่อภิปราย และนำเสนอและ แลกเปลี่ยนในชั้นเรียน - ประเมินและพัฒนาผู้เรียนรายบุคคล โดยส่งเสริมการทบทวน วิเคราะห์ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ด้วยการให้ข้อมูลย้อนกลับ 	<ul style="list-style-type: none"> - แบบทดสอบวัดความเข้าใจ (Quiz) - การสอบกลางภาค - Mind Map Assignment

รหัสวิชา MHE 5404

 ชื่อรายวิชา กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ
 เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจในยุคดิจิทัลระดับชั้น

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา โท

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์

คณะ/วิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ

CLOs	ระบุ ผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและประเมินผล
CLO 2	S	- Case-Based Learning - Problem-Based Learning (PBL) - Workshop วิเคราะห์ SWOT / PESTEL - Peer Feedback	- รายงานวิเคราะห์กรณีศึกษา - การนำเสนอวิเคราะห์สถานการณ์ - Rubric ประเมินการคิดวิเคราะห์
CLO 3	S	- Project-Based Learning - Design Thinking Workshop - Group Strategic Innovation Project - Coaching & Mentoring Feedback	- รายงานแผนกลยุทธ์องค์กร (Strategic Plan) - รายงานโครงการนวัตกรรม - การนำเสนอผลงานปลายภาค
CLO 4	E	- AI Lab Workshop - Simulation & Scenario Analysis - Ethical Debate Discussion - Reflective Journal	- Assignment การใช้ AI วิเคราะห์ ข้อมูล HR - ประเมิน Digital Ethics Case - Rubric ด้านจริยธรรมดิจิทัล
CLO 5	C	- Assignment การใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูล HR - ประเมิน Digital Ethics Case - Rubric ด้านจริยธรรมดิจิทัล	- ประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม - แบบประเมินตนเองเพื่อน และ อาจารย์ผู้สอน (360°) - Rubric ภาวะผู้นำ

* หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C

* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

รหัสวิชา MHE 5404

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ
เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจในยุคดิจิทัลระดับขั้น

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา โท

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์
คณะ/วิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ

<p>CLO 1: ระดับความถูกต้อง ความครบถ้วน และความเข้าใจเชิงลึกของเนื้อหา ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understand พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): อธิบาย</p>		
<p>Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>อธิบายไม่ถูกต้อง สับสนแนวคิด หลัก ขาดความเชื่อมโยง</p>	<p>อธิบายถูกต้องตามหลักทฤษฎี มี ความเข้าใจพื้นฐานและเชื่อมโยงได้ บางส่วน</p>	<p>อธิบายได้ถูกต้องครบถ้วน เชื่อมโยงหลายแนวคิด วิเคราะห์ เปรียบเทียบได้อย่างเป็นระบบ</p>
<p>CLO 2: ความสามารถในการใช้เครื่องมือวิเคราะห์และความสมเหตุสมผลของข้อสรุป ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understand พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): อธิบาย</p>		
<p>Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ไม่ถูกต้อง ข้อสรุปไม่สอดคล้องข้อมูล</p>	<p>ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ได้ถูกต้อง ข้อสรุปมีเหตุผลตามข้อมูล</p>	<p>วิเคราะห์เชิงลึก ใช้ข้อมูล หลากหลาย เปรียบเทียบเชิงกล ยุทธ์และเสนอทางเลือกอย่างมี เหตุผล</p>

รหัสวิชา MHE 5404

 ชื่อรายวิชา กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ
 เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจในยุคดิจิทัลระดับชั้น

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา โท

 หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์
 คณะ/วิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ

CLO 3: ความชัดเจนของกลยุทธ์ ความเป็นไปได้ และความคิดสร้างสรรค์ ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Remember พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): เข้าใจ		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
แผนงานไม่ชัดเจน ขาดความ สอดคล้องหรือไม่สามารถปฏิบัติได้	แผนงานชัดเจน สอดคล้อง เป้าหมายองค์กร และสามารถ นำไปใช้ได้	แผนมีนวัตกรรมสูง มีตัวชี้วัด ความสำเร็จชัดเจน วิเคราะห์ความ เสี่ยง และมีความยั่งยืน
CLO 4: ความถูกต้องในการใช้เครื่องมือดิจิทัล และการตระหนักรู้ด้านจริยธรรม ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Remember พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): เข้าใจ		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ใช้เครื่องมือไม่ถูกต้อง ขาดความ ตระหนักรู้ด้านจริยธรรมดิจิทัล	ใช้เครื่องมือได้ถูกต้อง คำนึงถึง จริยธรรมและความปลอดภัยข้อมูล	ประสิทธิภาพ วิเคราะห์ผลกระทบ เชิงจริยธรรม เสนอแนวทางกำกับ ดูแลอย่างมืออาชีพ

รหัสวิชา MHE 5404

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ
เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจในยุคดิจิทัลระดับขั้น

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา โท

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์
คณะ/วิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ

CLO 5: ระดับความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วม และการสร้างคุณค่าเพิ่ม		
ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Remember พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): เข้าใจ		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
มีส่วนร่วมน้อย ขาดความ รับผิดชอบ หรือทำงานไม่ สอดคล้องทีม	ทำงานร่วมทีมได้ดี รับผิดชอบงาน ตามบทบาท	สนับสนุนทีม แก้ไขปัญหาเชิง สร้างสรรค์ และสะท้อนตนเองเพื่อ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
(เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และ
แนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม
และแนวคิดของผู้ประกอบการ

4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและ
วัตถุประสงค์การเรียนการสอน

4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทธรณ์ผลการประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและ
นำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียน
ไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking
schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมิน
เหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการ
เรียนรู้ระดับรายวิชา

รหัสวิชา MHE 5404

 ชื่อรายวิชา กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ
 เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจในยุคดิจิทัลระดับชั้น

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา โท

 หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์
 คณะ/วิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ

4.6 มีการบอกล้างผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที

4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน

Section 4 Lesson Plan and Assessments

1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
1	-แนะนำรายวิชา กิจกรรม แนวทางการเรียนรู้ การมอบหมายงาน การสอบ -ภาพรวมของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ - HRM + HRD & Entrepreneurship in Digital Disruption - การวิเคราะห์ตนเอง + สิ่งแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร -ความหมายของกลยุทธ์เชิงนวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการในการแข่งขันยุคดิจิทัลระดับชั้น	CLO1	3	แนะนำหลักสูตร, บรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ ร่วมกับการสำรวจความคิดเห็นผ่านเครื่องมือดิจิทัล และการสะท้อนผลการเรียนรู้รายบุคคล	-	CKS และ WLP

รหัสวิชา MHE 5404

 ชื่อรายวิชา กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ
 เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจในยุคดิจิทัลระดับชั้น

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา โท

 หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์
 คณะ/วิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ

สัปดาห์	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
2	Strategic HRM & Talent Analytics	CLO1	3	Flipped Classroom + Concept Mapping	Quiz (10 ข้อ)	CKS และ WLP
3	Environmental Scanning: SWOT / PESTEL / VUCA / BANI	CLO 2	3	Workshop วิเคราะห์องค์กรจริง	A	CKS และ WLP
4	Digital Disruption & AI in HR	CLO 2, 4	3	AI in HR วิเคราะห์ HR Case	P	CKS และ WLP
5	Entrepreneurial Mindset & Change Leadership	CLO 5	3	กิจกรรมกลุ่ม	P	CKS และ WLP
6	Strategic Thinking & Innovation Framework	CLO 2,3	3	Case-Based Learning	Q (3 ข้อ)	CKS และ WLP
7	Design Thinking for HR Innovation	CLO 3	3	Design Thinking Workshop	Individual- A	CKS และ WLP
8	สอบกลางภาค	CLO 1-3			M - Take-home	WLP
9	HR Planning & Workforce Strategy Post-COVID	CLO 2,3	3	Simulation Scenario Analysis	A-2	CKS และ WLP
10	Lifelong Learning & Learning Organization	CLO 1,3	3	Group Discussion + Mind Map	Q (5 ข้อ)	CKS และ WLP
11	Digital Governance & Cyber Ethics	CLO 4	3	Ethical Debate + Case Analysis	A	CKS และ WLP
12	AI-Driven HR Analytics & Dashboard	CLO 4	3	AI Workshop + Data Visualization	A	CKS และ WLP
13	Strategic Innovation Project Coaching	CLO 3,5	3	Coaching & Mentoring	A	CKS และ WLP

รหัสวิชา MHE 5404

 ชื่อรายวิชา กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ
 เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจในยุคดิจิทัลระดับชั้น

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา โท

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์

คณะ/วิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ

สัปดาห์	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
14	Project Presentation (Part 1)	CLO 3,5	3	Group Presentation + 360° Feedback	P-1	CKS และ WLP
15	Project Presentation (Part 2) & Reflection	CLO 3,4,5	3	Panel Evaluation + Reflective Journal	P-2	CKS และ WLP
16	บูรณาการและสังเคราะห์องค์ความรู้ทั้งรายวิชา (Comprehensive Integrative Session)	CLO 2-3	3	การอภิปรายเชิงบูรณาการ (Active Learning) + Feedback and Reflection	-	WLP
17	สอบปลายภาค	CLO 1-5	3	-	F (30%)	WLP

หมายเหตุ:

- ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
- ระบุตัวย่อชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น NTP: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภัทร ...
- กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียน (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง
- ระบุตัวย่อผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบกลางภาค (Midterm) ทดสอบปลายภาค (Final) P: การนำเสนอ (Presentation)

2. แผนการประเมิน (ระบุสัปดาห์ที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	สัปดาห์ที่ประเมิน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
ทดสอบย่อย Q	10%	สัปดาห์ 2,6,10	✓	✓	✓		
การมอบหมายงาน A	30%	สัปดาห์ 3,7,9,11,12,13		✓	✓	✓	✓
โครงงานและการนำเสนอ P	20%	สัปดาห์ 14,15			✓	✓	✓
สอบกลางภาค M	20%	สัปดาห์ 8	✓	✓	✓		
สอบปลายภาค F	20%	สัปดาห์ 17	✓	✓	✓	✓	✓

รหัสวิชา MHE 5404

 ชื่อรายวิชา กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ
 เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจในยุคดิจิทัลระดับชั้น

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา โท

 หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์
 คณะ/วิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ

3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	สัปดาห์ ที่ ประเมิน	รายละเอียดการประเมิน	จำนวน ข้อสอบ	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
ทดสอบย่อย	10%				3%	2%	5%		
		2	Strategic HRM & Talent Analytics	3 ข้อ (อัตนัย)	3 ข้อ				
		6	Strategic Thinking & Innovation	3 ข้อ (อัตนัย)		1 ข้อ	2 ข้อ		
		10	Lifelong Learning & LO	4 ข้อ (อัตนัย)	2 ข้อ		2 ข้อ		
การมอบหมายงาน	30%								
		3	SWOT/PESTEL Analysis			5%			
		7	Design Thinking Report				5%		
		9	HR Planning Simulation			2%	3%		
		11	Digital Governance Case					5%	
		12	AI Dashboard Workshop					5%	
		13	Innovation Project Proposal				2.5%		2.5%
โครงการและการนำเสนอ	20%								
		14	Project Presentation-1				5%		5%
		15	Project Presentation-2 & Reflection				2.5%	2.5%	5%
สอบกลางภาค	20%	8			10 ข้อ	15 ข้อ	15 ข้อ		
สอบปลายภาค	20%	16					10 ข้อ	15 ข้อ	15 ข้อ

รหัสวิชา MHE 5404

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ
เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจในยุคดิจิทัลระดับชั้น

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา โท

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์

คณะ/วิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ

4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อย 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อน

รหัสวิชา MHE 5404

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ
เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจในยุคดิจิทัลขั้นต้น

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา โท

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์
คณะ/วิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ

	“ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	ให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ ในระดับพื้นฐานได้ดี
บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่ สามารถบรรลุผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ในระดับที่น่า พึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือ พัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการ
เรียนรู้ระดับรายวิชา

หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

Section 5 Learning Resources and Support Facilities

1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1.1 เอกสารประกอบการสอน

-วีไล พิงผล. (2567). เอกสารประกอบการสอนรายวิชา CIM1122 นวัตกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์.

วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวน 370 หน้า

-สไลด์ประกอบการบรรยายในรูปแบบ PDF/PPT และ CANVA พร้อมกรณีศึกษาเชิงวิเคราะห์

-แบบฝึกปฏิบัติ (Work Sheets) เช่น SWOT, TOW, PESTEL, Business Model Canvas

-เอกสารแนวปฏิบัติด้าน Digital Governance & AI Ethics

1.2 หนังสือตำราหลักและบทความวิจัย

1. Dessler, G. (2023). *Human Resource Management* (16th ed.). Pearson.
2. Schilling, M. (2023). *Strategic Management of Technological Innovation*. McGraw-Hill.
3. Kuratko, D. F. (2022). *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice*. Cengage.

รหัสวิชา MHE 5404

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ
เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจในยุคดิจิทัลระดับชั้น

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา โท

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์
คณะ/วิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ

4. Armstrong, M. & Taylor, S. (2023). *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice*. Kogan Page.
5. วิไล พึ่งผล. (2565). พลิกกลยุทธ์การทำธุรกิจในชุมชนของผู้ประกอบการเจนวายที่ประสบผลสำเร็จสู่วิถีใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่. วารสารธุรกิจปริทัศน์, 14(1), 273-289.
6. วิไล พึ่งผล. (2564). การเตรียมความพร้อม SMEs ไทยด้านสมรรถนะทางปัญญาจัดการ Big Data เชิงธุรกิจอย่างคุ้มค่าบนเครือข่าย 5G เพื่อผลประกอบการที่ยั่งยืนในวิถีใหม่. วารสารพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ, 13(2), 180-201.

1.3 ห้องปฏิบัติการ

ระบบ Hybrid Learning รองรับการสอนออนไลน์และออฟไลน์

ห้องปฏิบัติการนวัตกรรมและเทคโนโลยี อาคารเหมวดีพิทักษ์ อาคาร 37 ชั้น 3 ห้องคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์จำลองและออกแบบนวัตกรรม

1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์

1.4.1 CANVA สำหรับทำสื่อและสไลด์การนำเสนอโครงการที่ได้รับมอบหมาย

https://www.canva.com/th_th/presentations/templates/

1.4.2 AutoPpt. สำหรับทำสื่อสไลด์การนำเสนอด้วย AI

1.4.3 Padlet (แพดเล็ต) เป็นแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ [กระดานข่าวเสมือนจริง \(Virtual Board\)](https://padlet.com/) ที่ช่วยให้ผู้ใช้งานร่วมกันแบบเรียลไทม์ได้ เหมาะสำหรับการระดมความคิด (Brainstorming), การศึกษา (ส่งงาน/ตอบคำถาม), และการจัดการโปรเจกต์ สามารถโพสต์ข้อความ, รูปภาพ, วิดีโอ, ลิงก์, และไฟล์เอกสารต่างๆ ลงบนกระดานเดียวกันได้ <https://padlet.com/>

1.4.4 เว็บไซต์/เครื่องมือดิจิทัล

ChatGPT / AI Tools สำหรับ HR Analytics, Google Analytics และ Harvard Business Review Online

รหัสวิชา MHE 5404

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ
เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจในยุคดิจิทัลระดับชั้น

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา โท

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์
คณะ/วิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ

ซอฟต์แวร์วิเคราะห์ข้อมูล: SPSS / SmartPLS, Excel Advanced Analytics

1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์
ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัยสวนสุนันทา

2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

- ระบบ SSRU DLP: [https://ssrudlp.ssrุ.ac.th/](https://ssrudlp.ssrु.ac.th/) ใช้สำหรับ Upload เอกสารประกอบการสอน ส่งงานออนไลน์
- ทำแบบทดสอบ Discussion Forum Feedback รายบุคคล

3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

3.1 แหล่งความรู้ด้านกลยุทธ์และนวัตกรรม

- Harvard Business Review (HBR.org)
- McKinsey Insights
- World Economic Forum Reports
- OECD Digital Economy Reports
- MIT Sloan Management Review

3.2 YouTube / e-Learning

- MIT OpenCourseWare
- Stanford eCorner (Entrepreneurship)
- TED Talks (Leadership & Innovation)
- Coursera / edX (Digital Transformation, AI in HR)

4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

1. Birabar, Jagadish & Urs, Gururaj & Chithra, N & Thoti, Kiran Kumar & Anand, Jonitha. (2025). The Impact of Artificial Intelligence in Human Resource Management on Employee Performance Within Bangalore's Software Companies. International Journal of Economic

รหัสวิชา MHE 5404

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ
เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจในยุคดิจิทัลระดับขั้น

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา โท

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์
คณะ/วิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ

Practices and Theories. 858-571. 10.52783/ijept.107. Digital Transformation and Sustainable Competitive Advantage.

2. Budhwar, P., Chowdhury, S., Wood, G., Aguinis, H., Bamber, G. J., Beltran, J. R.,... & Varma, A.(2023). Human resource management in the age of generative artificial intelligence: Perspectives and research directions on ChatGPT. Human Resource Management Journal, 33(3), 606-659.

3. Chirumalla, K.,Oghazi, P., Nnewuku, R.E., Tuncay, H., & Yahyapour, N. (2025). Critical factors affecting digital transformation in manufacturing companies. International Entrepreneur, Monag Journal, 21, 54. Google Scholar (CrossRef).

4. Kraus, S.,Vonmetz, K., Orlandi, L.B., Zardini, A., & Rossignoli, C. (2023). Digital entrepreneurship: The role of entrepreneurial orientation and digitalization for disruptive innovation. Technology, Forecast. Social Change. 193ม 122638 Google Scholar (CrossRef).

5. Farzaneh, M., Wilden, R., Afshari, L., & Mehralian, G. (2022). Dynamic capabilities and innovation ambidexterity: The roles of intellectual capital and innovation orientation. Journal of Business Research, Elsevier,148, 47-59.

เกณฑ์การประกันคุณภาพ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

Section 6 Course Evaluation and Improvement

1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- อื่นๆ (ระบุ) ...

2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา
- การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- อื่นๆ (ระบุ) ...

3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- อื่นๆ (ระบุ) ...

4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้
รับผิดชอบหลักสูตรนั้น

รหัสวิชา MHE 5404

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์เชิงนวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และการประกอบการ
เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจในยุคดิจิทัลที่ทันสมัย

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา โท

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์
คณะ/วิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ

อื่นๆ (ระบุ) ...

5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4

การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา

อื่นๆ (ระบุ) ...



อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2569