



MMI5407

Modern Innovative Management

Asst.Prof.Dr.Chaithanaskorn Phawitpiriyakliti

Ph.D. Business Administration

Master of Management : Semester 3/2026

MMI 5407 : Modern Innovative Management

Time : 7 Jun. – 5 Jul. 2026 ; Sat 1.30 pm. – 5.30 pm

Online: <https://zoom.us/j/95394962100>

Contract :

- Phone +668 1922 9055
- Email: [chaithanaskorn.ph@ssru.ac.th](mailto:chaithanaskorn.ph@ssru.ac.th)  
[drru61@gmail.com](mailto:drru61@gmail.com)
- Line id: drssru



Asst.Prof.Dr.Chaithanaskorn Phawitpiriyakliti

## MMI5407 นวัตกรรมจัดการสมัยใหม่ 3(3-0-9)

### Modern Innovative Management

ปรัชญา และหลักการจัดการ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรม ความสำคัญของนวัตกรรมต่อองค์การ คุณลักษณะขององค์การในยุคดิจิทัล เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ การจัดการคุณภาพทั่วทั้งองค์การ รางวัลคุณภาพแห่งชาติ นวัตกรรมรูปแบบการทำธุรกิจ เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และนวัตกรรมองค์การ ศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาองค์การ แห่งนวัตกรรม

Philosophy and principles of management, concepts and theory of innovation, importance of innovation for organizations, characteristics of organizations in digital age, modern management tools, total quality management, Thailand Quality Award, business model innovation for commercial benefits, organizational innovation, and case studies of innovative organizations.



Asst.Prof.Dr.Chaithanaskorn Phawitpiriyakliti

1. Management / Administration
2. Management Process
3. Innovation
4. Innovation for Organization
5. Organization in Digital age.
6. Modern management tools
7. Quality System



1. Questions & Answers 20 %
2. Participation 40 %
3. Paper / assignment 20 %
4. Exam / Quiz 20 %

# Grading

A : 86–100

A– : 82–85

B+ : 78–81

B : 74–77

B– : 70–73

## 3. Innovation

### 3.1 How to innovate?

#### 3.1.1 Creativity

#### 3.1.2 Inventing

#### 3.1.3 Adoption

## 3. Innovation

### 3.2 Why to innovate?

#### 3.2.1 Change

#### 3.2.2 Transform

#### 3.2.3 Disruption

#### 3.2.4 Uncertainty

But Overcoming resistance to change and fear of failure.

## 3. Innovation

### 3.3 Innovation Cataloging

#### 3.3.1 Products

#### 3.3.2 Process

#### 3.3.3 Service

Incremental vs. Disruptive

Radical vs. Sustain

### 3. Innovation

#### 3.4 Information and Technology

3.4.1 New knowledge

3.4.2 New Technology

3.4.3 New Invented

3.4.4 New Theory

3.4.5 New World

## 5. Organization in Digital Age

5.1.1 Organic structure

5.1.2 Endurance

5.1.3 Acceptable

5.1.4 Risk

5.1.5 clarify : Vision , Mission , Objectives

## 5. Organization in Digital Age

5.1.6 Performance

5.1.7 Open system

5.1.8 Innovation & technology

5.1.9 ESG

5.1.10 Dignity & Integrity

5.1.11 Value Co-creation

## 5.2 Organization in Analog Era

5.2.1 Public Organization

5.2.2 Private Organization

5.2.3. State enterprise Organization

5.2.4 Non Profit Organization

5.2.5 Independent Government Agency

## 5.3 Why did they classifi the Organization

5.3.1. Power

5.3.2 law

5.3.3 Profit

5.3.4 Utilities



5.4 All organization must have revenue to do the activities. Although the charity organization.

## 5.5 Organization must have

5.5.1 Objectives

5.5.2 Resources

5.5.3 System

5.5.4 Man

5.5.5 Activities

5.5.6 Collaboration

## 5.6 Man activate the activities in Organization.

5.6.1 Hierarchy

5.6.2 Ranking

5.6.3 Authority

5.6.4 Power

5.6.5 Management.

## Top executive in Organization

1. CEO.
2. MGR.
3. DIRECTORPRESIDENTDD.
4. BOD.
5. MANAGING DIRECTOR.

# Q & A





THANK YOU!