



IQM3301

การจัดการนวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
Innovation Management for Competitive Advantage



**Dr.Nathakorn
Kumpetch**

**Bachelor of Business Administration Program in Innovation in Quality Management
College of Innovation and Management, Suan Sunandha Rajabhat University**

คำอธิบายรายวิชา

Concepts of innovations in various forms including innovative technologies, innovative products, innovative production processes, innovative working processes, innovative problem solving, innovative presentations, or other forms; application of innovations in strategy determination process of business in order to increase competitive advantage of the organization.

แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมทางธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ การผลิต กระบวนการทำงาน การแก้ไขปัญหา การนำเสนอ หรือรูปแบบอื่นๆ รวมถึงการนำเอานวัตกรรมเข้ามาใช้ในกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจ เพื่อนำพาองค์กรไปสู่ความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน

1. ความใหม่

NEWNESS

2. ความคิด
สร้างสรรค์

CREATIVE
THINKING

3. มีความ
แตกต่าง

ไม่ซ้ำ หรือ
เลียนแบบ

5. สามารถ
ขยายผล

สร้างมูลค่า
ต่อเนื่องได้

4. สามารถใช้
ประโยชน์เชิง
เศรษฐกิจ

ECONOMIC
BENEFITS



WHAT IS INNOVATION ?



การจัดการนวัตกรรม หมายถึง กระบวนการของกิจกรรมหรือการปฏิบัติหน้าที่โดยมุ่งเน้นกิจกรรมต่างๆ
ที่นำไปสู่แนวทางการสร้างนวัตกรรมที่สามารถทำให้องค์การบรรลุผลสำเร็จตามที่ตั้งไว้ ประกอบด้วย

- 1.การสร้างแนวความคิดใหม่
- 2.การพัฒนาแนวความคิดสร้างสรรค์



รูปแบบ การสร้าง นวัตกรรม

Form of Innovation



-  1. โมเดลสร้างกำไร
(Profit Model)
-  2. เครือข่าย
(Network)
-  3. โครงสร้าง
(Structure)
-  4. กระบวนการผลิต
(Process)
-  5. ประสิทธิภาพของการผลิต
(Product Performance)

รูปแบบ
การสร้าง
นวัตกรรม

(Form of Innovation)



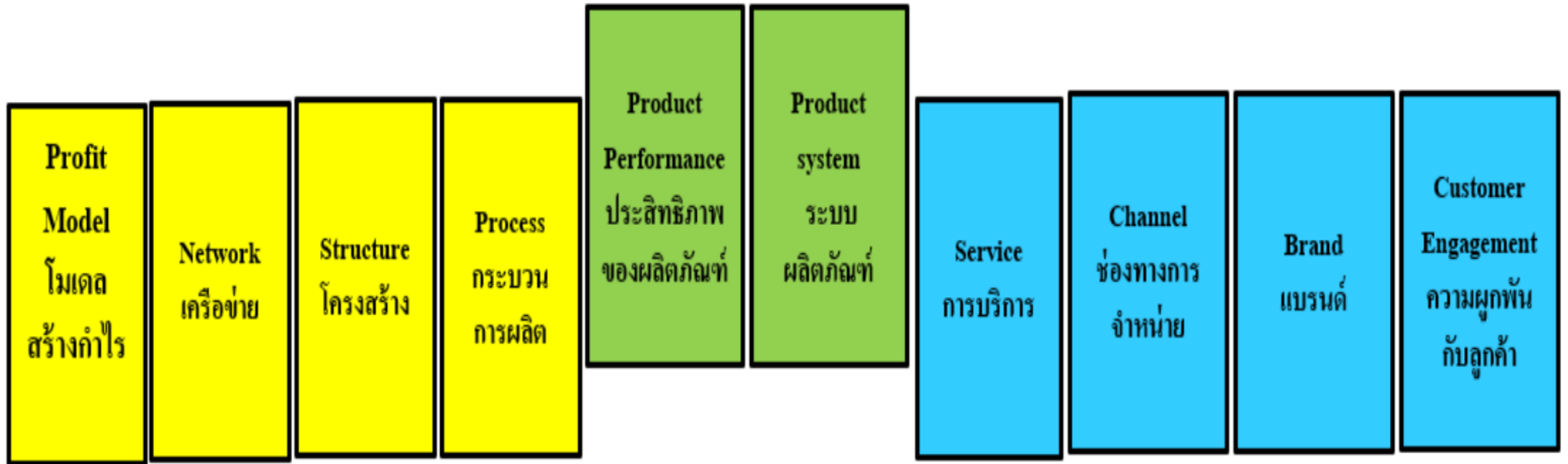
- 6. ระบบผลิตภัณฑ์ (Product System)
- 7. การบริการ (Service)
- 8. ช่องทางการจำหน่าย (Channel)
- 9. แแบรนด์ (Brand)
- 10. ความผูกพันกับลูกค้า (Customer Engagement)



INNO In NINE : Creative to Innovation โดย ศศิมา สุขสว่าง - เก๋

logi

Form of Innovation





รูปแบบ
การสร้าง
นวัตกรรม

Form of Innovation



**1.นวัตกรรมผลิตภัณฑ์
(Product Innovation)**



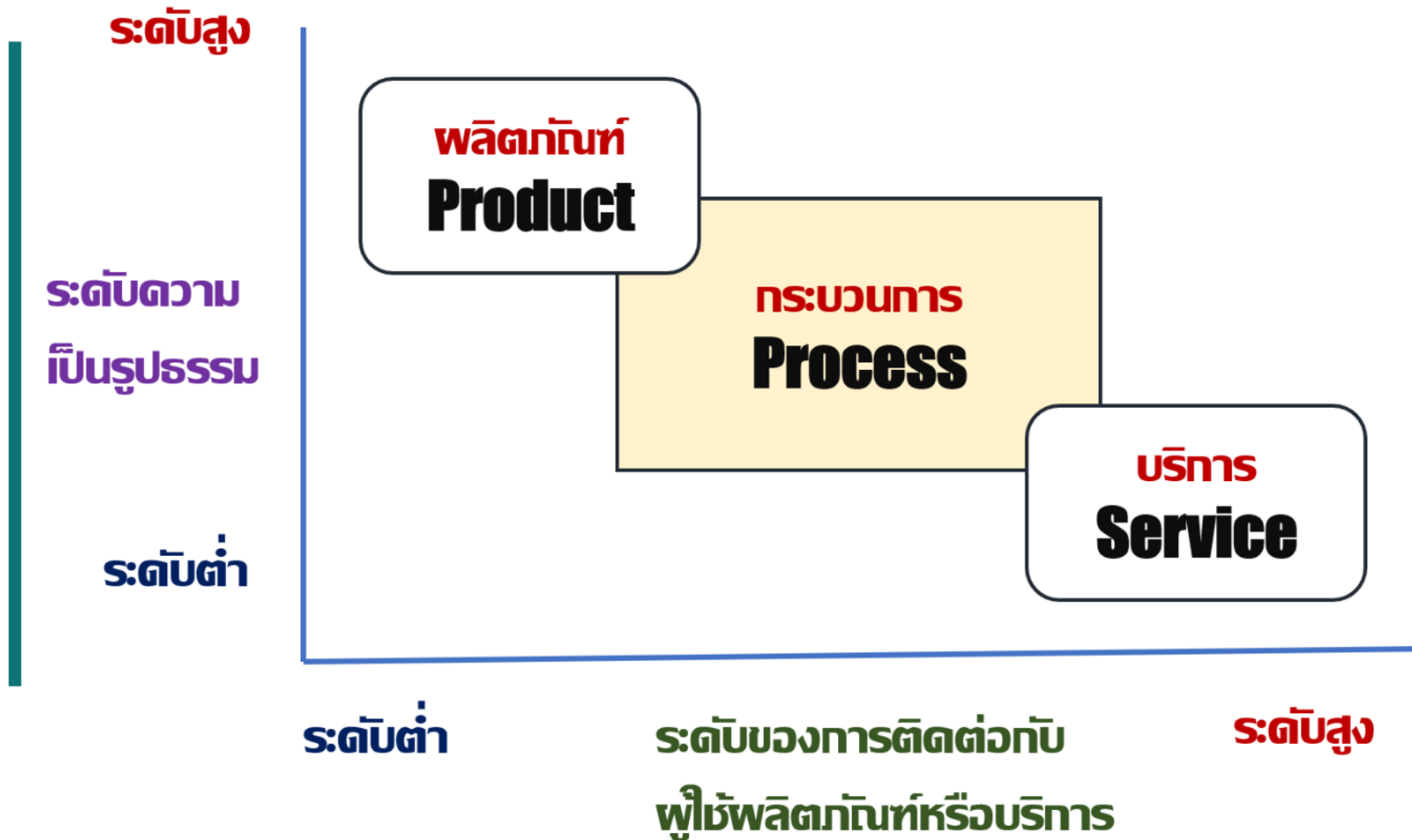
**2.นวัตกรรมกระบวนการ
(Process Innovation)**



**3.นวัตกรรมบริการ
(Service Innovation)**



Form of Innovation





นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation)

Plase Revie

01

เป็นกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เน้นความต่อเนื่องของโครงการมากกว่าการแบ่งระยะ

Stage gate

02

กระบวนการนี้จะเริ่มต่อเมื่อมีการทบทวนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ไปสู่การแข่งขันในระบบตลาด

Pace

03

เป็นวิธีการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า



นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation)

Technological Process Innovation

Organization Process Innovation

Kaize

Knowledge Management (KM)

นวัตกรรมด้านกระบวนการทางเทคโนโลยี

นวัตกรรมด้านกระบวนการทางองค์กร

ไคเซ็น

การจัดการองค์ความรู้



นวัตกรรมบริการ (Service Innovation)

Major Service Innovation

Major Process Innovation

Product Line Extension

Process Line Extension

นวัตกรรมในบริการหลัก

นวัตกรรมในกระบวนการหลัก

การขยายสายผลิตภัณฑ์

การขยายกระบวนการ

องค์ประกอบของนวัตกรรม



ความใหม่
(Newness)



ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ
(Economic Benefits)



การใช้ความรู้/ความคิดสร้างสรรค์
**(Knowledge and
Creativity Idea)**



นวัตกรรมทางเทคโนโลยี

01

Internet

02

Mobile Smart
Phone

03

Credit Card

04

Renewable
Energy

09

VIDEO /
MP3

05

Robot

06

Digital
Technology

07

GPS

08

Lithium-ion
Battery

10

Barcode



ขั้นตอนการสร้าง นวัตกรรมกระบวนการทำงาน

๑. ระดม**สมอง**
๒. **สรุป**ปัญหา
๓. **พัฒนา**กระบวนการทำงาน
๔. **นำไปใช้**/ปรับปรุง
๕. สอบถามความ**พึงพอใจ**

รูปแบบกระบวนการติดตามเชิงธุรกิจเพื่อนำพองดักripsู่ความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน

วางรูปแบบในการทำธุรกิจ

- รู้จักการประเมินความเป็นไปได้
- มีแบบแผนการทำธุรกิจที่ชัดเจน
- สร้างรายได้อย่างลงตัว

ก้าวแรกสู่ความเป็นนวัตกรรม

- มีความทะเยอทะยาน
- มีความรู้ที่ทันต่อสถานการณ์
- มีความคิดสร้างสรรค์



สร้างความได้เปรียบได้อย่างไร

- เสนอแนวทางแก้ไขปัญหา
- ส่งมอบคุณค่าที่ตรงประเด็น
- รู้จักคู่แข่งชั้นในหลายมิติ

ทำความรู้จักกลุ่มเป้าหมาย

- เข้าใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- ค้นหาปัญหาอย่างจริงจัง
- ทดสอบปัญหาและความต้องการ

การนำนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการพัฒนา

ผู้ประกอบการ เพื่อนำพองดักไปสู่

ความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน

1. Insight

(รู้ลึก รู้จริง)

2. Wow! Idea

(คิดสร้างสรรค์ไอเดีย)



3. Biz Model

(แผนพัฒนาธุรกิจ)

4. Production

& Diffusion

(การผลิตและการกระจายสินค้า)



กลยุทธ์การสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน

1. กลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุน
(Cost Leadership Strategy)

2. กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง
(Difference Strategy)

3. กลยุทธ์การมุ่งตลาดเฉพาะส่วน
(Market Focus Strategy)

ทางเสื่อกัใการกำหนดกลยุทธ์



กระบวนการการกำหนดกลยุทธ์

ของธุรกิจ

1. การวิเคราะห์สถานการณ์
(Conduct a Situation
Analysis)

2. การกำหนดกลยุทธ์ของ
องค์กร (Formulate the
Organizational Strategy)



3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
(Implement the Strategy)

4. การควบคุมและประเมินผล
ตามกลยุทธ์ (Maintain Strategic
Control & Evaluation)



เชื่อมั่น
คุณ
ทำได้

THANK YOU



อ.ดร.นรทศ ตุ่มเพชร