รหัสวิชา TSM1301
ชื่อรายวิชา ทรัพยากรการท่องเที่ยว
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification (TQF3/OBE3)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย TSM1301 ทรัพยากรการท่องเที่ยว

อังกฤษ TSM1301 Tourism Resources

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

หมวดวิชาบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์ ดร.เบญจพร แย้มจ่าเมือง

อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ ดร.เบญจพร แย้มจ่าเมือง

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

e-mail : benjaporn.ya@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 **ปีการศึกษา** 2569 **ชั้นปีที่** 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

[คลิกพิมพ์]

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

[คลิกพิมพ์]

8. สถานที่เรียน

อาคาร 36 วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพฯ

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

15 มิถุนายน 2569

รหัสวิชา TSM1301
ชื่อรายวิชา ทรัพยากรการท่องเที่ยว
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย "ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน"		**ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติและการปรับปรุงพัฒนางานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)**	**ส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัล**
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	**พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)**		
มุ่งเน้นการสร้างความเชี่ยวชาญด้านทักษะวิชาชีพหลักที่สำคัญของสายงาน เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ปฏิบัติงานมืออาชีพที่สามารถแก้ปัญหาและพัฒนาระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ	การบูรณาการความรู้ไปสู่ "การประยุกต์ใช้ข้อมูล" เพื่อใช้เทคโนโลยีข้อมูลสารสนเทศเป็นฐานในการพัฒนาองค์กร สังคม และโครงสร้างพื้นฐานทางการศึกษาอย่างยั่งยืน	เน้นการจัดกิจกรรม การฝึกปฏิบัติ โดยมอบหมายให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติจริง เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระบวนการคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหา และค้นคว้าด้วยตนเอง ซึ่งเป็นรากฐานสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต	เน้นการจัดกิจกรรม การฝึกปฏิบัติ โดยมอบหมายให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติจริง เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระบวนการคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหา และค้นคว้าด้วยตนเอง ซึ่งเป็นรากฐานสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต

รหัสวิชา TSM1301
ชื่อรายวิชา ทรัพยากรการท่องเที่ยว
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา
Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

1. คำอธิบายรายวิชา

ภาษาไทย

ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว บทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัล ผลกระทบและแนวทางการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ภาษาอังกฤษ

Meaning, importance and types of tourism resources; the role of digital technology; impacts and guidelines for sustainable tourism resources management

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง/ภาคเรียน	-	90 ชั่วโมง/ภาคเรียน

ประเภทรายวิชา ☑ **บรรยาย** ☐ **ฝึกปฏิบัติ**

3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

4.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว เพื่อเป็นพื้นฐานในการทำงาน

4.2 สามารถวิเคราะห์ผลกระทบและแนวทางการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

4.3 มีทักษะในการสืบค้นข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถนำไปใช้งานได้จริง

4.4 มีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมีทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและการเรียนรู้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

รหัสวิชา TSM1301
ชื่อรายวิชา ทรัพยากรการท่องเที่ยว
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs ในหลักสูตร OBE) (LOs ในหลักสูตร TQF)

CLO 1 อธิบายความหมาย ประเภท เอกลักษณ์ คุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยว และปัจจัยทางภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว

CLO 2 วิเคราะห์กรณีศึกษา สถานการณ์ แนวโน้มและผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวได้ เพื่อวางแผนแนวทางการอนุรักษ์และการจัดการอย่างยั่งยืน

CLO 3 สื่อสารและนำเสนอข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

CLO 4 แสดงออกถึงวินัย ความตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ จรรยาบรรณวิชาชีพและจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว

CLO 5 ทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น มีทักษะการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1	✓	✓						
CLO2			✓	✓	✓		✓	
CLO3			✓			✓	✓	
CLO4								✓
CLO5							✓	✓

Cognitive Domain
R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating
Psychomotor Domain
1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ
Affective Domain
1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้ค่านิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากค่านิยม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดยถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

รหัสวิชา TSM1301
ชื่อรายวิชา ทรัพยากรการท่องเที่ยว
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณีหลักสูตรแบบ OBE

CLOs	ความรู้ (K)	ทักษะทางปัญญา (S)	คุณธรรมจริยธรรม (E)	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (C)	กรณีหลักสูตรวิชาชีพมีผลลัพธ์เฉพาะเพิ่มเติมให้ระบุ
CLO1	✓				
CLO2		✓			
CLO3		✓			
CLO4			✓		
CLO5				✓	

7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดงว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

รหัสวิชา TSM1301
ชื่อรายวิชา ทรัพยากรการท่องเที่ยว
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)
Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs/LOs) กับวิธีการสอน การวัดและการประเมินผล (หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C)

CLOs LOs	ระบุผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและประเมินผล
CLO 1	K	1. การบรรยายเชิงปฏิสัมพันธ์ 2. การใช้สื่อมัลติมีเดียและกรณีศึกษาตัวอย่างทรัพยากรการท่องเที่ยว 3. การตั้งคำถามกระตุ้นความรู้	1. แบบทดสอบย่อย 2. การสอบกลางภาคและปลายภาค (ข้อเขียนปรนัย/อัตนัย)
CLO 2	S	1. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning: PBL) 2. การวิเคราะห์กรณีศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวและผลกระทบ (Case Study)	1. การวิเคราะห์กรณีศึกษา (Assignments) 2. ประเมินการวางแผนและการแก้ปัญหาในข้อสอบ
CLO 3	S	1. การเรียนรู้เชิงปฏิบัติการดิจิทัล (Digital Active Learning) 2. การสืบค้นข้อมูลสารสนเทศการท่องเที่ยวและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอ	1. ประเมินชิ้นงานการนำเสนอด้วยสื่อดิจิทัล 2. ประเมินทักษะการสืบค้นและสังเคราะห์ข้อมูล
CLO 4	E	1. การสอดแทรกจรรยาบรรณวิชาชีพและจิตสำนึกในการอนุรักษ์ในเนื้อหาการเรียนรู้ 2. กำหนดเกณฑ์การส่งงาน การเข้าชั้นเรียนตรงเวลาและการอ้างอิงแหล่งที่มาอย่างถูกต้อง	1. การสังเกตพฤติกรรมการเข้าเรียนและการส่งงานตรงเวลา 2. ตรวจสอบการอ้างอิงเอกสารและการป้องกันการคัดลอกผลงาน (Plagiarism)
CLO 5	C	1. การเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) 2. การทำงานกลุ่มแบบร่วมมือ (Collaborative Learning)	1. ประเมินรายงานกลุ่ม 2. ประเมินการนำเสนอโครงงาน 3. การประเมินตนเองและเพื่อนร่วมทีม

รหัสวิชา TSM1301
ชื่อรายวิชา ทรัพยากรการท่องเที่ยว
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

CLO 1 อธิบายความหมาย ประเภท เอกลักษณ์ คุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยว และปัจจัยทางภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว
ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): เช่น Understanding
พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): อธิบาย (Explain), ระบุ (Identify)

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ไม่สามารถอธิบายความหมาย ประเภท หรือคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวได้ หรืออธิบายผิดพลาดเป็นส่วนใหญ่ ขาดความเข้าใจในปัจจัยทางภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว	อธิบายความหมาย ประเภท คุณค่า และภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวได้ถูกต้องเป็นส่วนใหญ่ แต่ยังขาดรายละเอียดเชิงลึกบางประเด็น	อธิบายความหมาย ประเภท คุณค่า และปัจจัยภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน พร้อมยกตัวอย่างประกอบได้เป็นอย่างดี

CLO 2 วิเคราะห์กรณีศึกษา สถานการณ์ แนวโน้มและผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวได้ เพื่อวางแผนแนวทางการอนุรักษ์และการจัดการอย่างยั่งยืน
ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying
พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): วิเคราะห์ (Analyze), ออกแบบ (Design), สร้าง (Create)

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ไม่สามารถวิเคราะห์สถานการณ์หรือผลกระทบที่เกิดกับทรัพยากรการท่องเที่ยวได้ ข้อเสนอแนะในการอนุรักษ์ไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง	วิเคราะห์สถานการณ์ ผลกระทบและเสนอแนวทางการอนุรักษ์และจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องตามหลักการพื้นฐาน	วิเคราะห์สถานการณ์ ผลกระทบและแนวโน้มได้อย่างรอบด้าน พร้อมเสนอแผนการจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เป็นระบบ สร้างสรรค์และประยุกต์ใช้ได้จริง

รหัสวิชา TSM1301
ชื่อรายวิชา ทรัพยากรการท่องเที่ยว
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

CLO 3 สื่อสารและนำเสนอข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying
พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): เขียนคำสั่ง (Write), จัดการ (Manage), ประยุกต์ใช้ (Apply)

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	**Meet Expectation** ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	**Exceeds Expectation** ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ไม่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสืบค้นข้อมูลได้ นำเสนอข้อมูลไม่ถูกต้อง ขาดทักษะการสื่อสารและความน่าสนใจ	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสืบค้นและนำเสนอข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวได้ถูกต้องตรงประเด็น สื่อสารได้ชัดเจน	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมใหม่ในการสืบค้น รวบรวม และสร้างสรรค์สื่อนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวได้อย่างน่าสนใจ มืออาชีพ และสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพสูง

CLO 4 แสดงออกถึงวินัย ความตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ จรรยาบรรณวิชาชีพและจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว
ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying
พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): แสดงออก (Exhibit), ปฏิบัติตาม (Follow)

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	**Meet Expectation** ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	**Exceeds Expectation** ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
เข้าเรียนสาย ส่งงานล่าช้ากว่ากำหนด ไม่มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลหรือพบการคัดลอกผลงาน (Plagiarism)	มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบในการส่งงาน และส่วนใหญ่ระบุแหล่งอ้างอิงของข้อมูลอย่างถูกต้อง	ตรงต่อเวลาสม่ำเสมอ แสดงออกถึงจรรยาบรรณวิชาชีพ อ้างอิงแหล่งข้อมูลถูกต้องตามมาตรฐานทุกครั้ง และแสดงจิตสำนึกในการอนุรักษ์อย่างเด่นชัด

รหัสวิชา TSM1301
ชื่อรายวิชา ทรัพยากรการท่องเที่ยว
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

CLO 5 ทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น มีทักษะการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): ค้นคว้า (Research), ทำงานร่วมกัน (Collaborate), นำเสนอ (Present)		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	**Meet Expectation** ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	**Exceeds Expectation** ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ไม่ให้ความร่วมมือในการทำงานกลุ่ม ไม่รับผิดชอบบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ไม่ใฝ่เรียนรู้ด้วยตนเอง	มีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่ม รับผิดชอบหน้าที่ของตนเองได้ดี และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างราบรื่น	แสดงภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี กระตุ้นการทำงานเป็นทีม ค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมด้วยตนเองสม่ำเสมอ

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ

4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน

4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทธรณ์ผลการประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

รหัสวิชา TSM1301
ชื่อรายวิชา ทรัพยากรการท่องเที่ยว
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

4.6 มีการป้อนกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที
4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

รหัสวิชา TSM1301
ชื่อรายวิชา ทรัพยากรการท่องเที่ยว
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน
Section 4 Lesson Plan and Assessments

1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
1	- ชี้แจงข้อตกลงรายวิชา - ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว	CLO 1	3 (3-0-6)	- Interactive Lecture - สื่อ PowerPoint - คลิปวิดีโอทรัพยากรการท่องเที่ยว - อภิปรายกลุ่ม	-	BY
2	- องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - ปัจจัยทางภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว	CLO 1	3 (3-0-6)	- บรรยายประกอบสื่อ PowerPoint - ถาม-ตอบ กระตุ้นการคิด	Q	BY
3	- ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ - ประเภท คุณค่า และความสำคัญ	CLO 1, CLO 2	3 (3-0-6)	- บรรยายประกอบสื่อ PowerPoint - วิเคราะห์กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	A	BY
4	- แนวทางการจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน	CLO 2	3 (3-0-6)	- Problem-based Learning กรณีศึกษาการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity) และผลกระทบสิ่งแวดล้อม	A	BY
5	- ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และประเพณี	CLO 2	3 (3-0-6)	- บรรยายประกอบสื่อ PowerPoint - การอภิปรายแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม	-	BY
6	- การอนุรักษ์ การฟื้นฟู และการส่งเสริมคุณค่าทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิต	CLO 2, CLO 4	3 (3-0-6)	- Case Study Analysis การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) และการรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น	A	BY
7	- ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย - ภาคเหนือ และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	CLO 1, CLO 3	3 (3-0-6)	- บรรยาย - การสืบค้นข้อมูลสารสนเทศการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	A	BY

รหัสวิชา TSM1301
ชื่อรายวิชา ทรัพยากรการท่องเที่ยว
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
8	สอบกลางภาค (Midterm Examination)	CLO 1, CLO 2	3 (3-0-6)	- ข้อสอบเชิงวิเคราะห์ปรนัย/อัตนัย	M	BY
9	- ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย - ภาคกลาง ภาคตะวันออก และ ภาคใต้	**CLO 1, CLO 3**	3 (3-0-6)	- บรรยาย - การสืบค้นและนำเสนออัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว	Q	BY
10	- ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของโลกและแหล่งมรดกโลก (UNESCO World Heritage)	CLO 1, CLO 3	3 (3-0-6)	- บรรยาย - กิจกรรมกลุ่มสืบค้นแหล่งมรดกโลกผ่านฐานข้อมูล UNESCO - จัดทำสื่อนำเสนอ	-	BY
11	- บทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และ Smart Tourism ในการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว	CLO 3, CLO 4	3 (3-0-6)	- การใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มในการประชาสัมพันธ์และอนุรักษ์ สอดแทรกจรรยาบรรณลิขสิทธิ์สื่อ	A	BY
12	ชี้แจงและเริ่มดำเนินโครงงานกลุ่ม	CLO 5	3 (3-0-6)	- แบ่งกลุ่มย่อย และวางแผนการทำงานร่วมกัน	P	BY
13	- การรวบรวมข้อมูล สำรวจและประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว	CLO 2, CLO 5	3 (3-0-6)	- อาจารย์ให้คำปรึกษาในการวิเคราะห์ข้อมูล (Collaborative Learning & Coaching)	P	BY
14	- การออกแบบแนวทางการจัดการ ผลกระทบ และการอนุรักษ์ทรัพยากรอย่างยั่งยืน	CLO 2, CLO 5	3 (3-0-6)	- สรุปผลโครงงาน การจัดทำรายงาน และการประเมินเพื่อนร่วมทีม (Collaborative Learning)	P	BY
15-16	- การนำเสนอโครงงานการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	CLO 3, CLO 5	3 (3-0-6)	- การนำเสนอผลงานกลุ่ม สื่อสารด้วยสื่อดิจิทัล และตอบข้อซักถาม (Project Presentation)	P	BY
17	สอบปลายภาค (Final Examination)	CLO 1, CLO 2, CLO 4	3 (3-0-6)	- ข้อสอบเชิงวิเคราะห์ปรนัย/อัตนัย - ประเมินผลการเรียนรู้	F	BY

รหัสวิชา TSM1301
ชื่อรายวิชา ทรัพยากรการท่องเที่ยว
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หมายเหตุ:
1. ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
2. ระบุตัวย่อชื่ออาจารย์ผู้สอน BY - อาจารย์ ดร.เบญจพร แย้มจ่าเมือง
3. กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และกิจกรรมการเรียน (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด "ประสบการณ์การเรียนรู้" ด้วยตนเอง
4. ระบุตัวย่อผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบกลางภาค (Midterm)

2. แผนการประเมิน (ระบุสัปดาห์ที่ประเมินลงในช่อง CLO)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
ทดสอบย่อย Q Quiz	**10%**	**2, 9**		**9**		
การมอบหมายงาน A Assignments	**30%**	**7**	**3, 4, 6**	**7, 11**	**6, 11**	
โครงงานและการนำเสนอ P Presentation	**20%**		**13, 14**	**15**		**12-16**
สอบกลางภาค M Midterm Exam	**20%**	**8**	**8**			
สอบปลายภาค F Final Exam	**20%**	**17**	**17**		**17**	

3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ / ภาระงานที่ใช้ประเมิน	สัดส่วน	CLO 1(K)	CLO 2(S)	CLO 3(S)	CLO 4(E)	CLO 5(C)
ทดสอบย่อย (Quiz)	10%	5%	-	5%	-	-
การมอบหมายงาน (Assignment)	30%	5%	10%	10%	5%	-
โครงงานและการนำเสนอ (Project Presentation)	20%	-	5%	5%	-	10%
สอบกลางภาค (Midterm)	20%	10%	10%	-	-	-
สอบปลายภาค (Final)	20%	5%	10%	-	5%	-
รวม	100%	25%	35%	20%	10%	10%

รหัสวิชา TSM1301
ชื่อรายวิชา ทรัพยากรการท่องเที่ยว
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อย 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหมายตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหมาย ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ในระดับพื้นฐานได้ดี

รหัสวิชา TSM1301
ชื่อรายวิชา ทรัพยากรการท่องเที่ยว
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ได้ในระดับที่น่าพึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:
4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

รหัสวิชา TSM1301
ชื่อรายวิชา ทรัพยากรการท่องเที่ยว
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
Section 5 Learning Resources and Support Facilities

1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- เอกสารประกอบการสอน รายวิชา TSM1301 ทรัพยากรการท่องเที่ยว โดย อาจารย์ ดร.เบญจพร แย้มจ่าเมือง
- หนังสือ/ตำราด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว และภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว

2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

- ระบบจัดการการเรียนรู้ออนไลน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (SSRU DLP / Google Classroom)
- ระบบห้องเรียนออนไลน์ผ่าน Google Meet หรือ Microsoft Teams

3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

- เว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.): https://www.tourismthailand.org
- เว็บไซต์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา: https://www.mots.go.th
- เว็บไซต์ศูนย์มรดกโลก ยูเนสโก (UNESCO World Heritage Centre): https://whc.unesco.org

4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

- รายงานสถานการณ์การท่องเที่ยว วารสารวิชาการ
- งานวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:
3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

รหัสวิชา TSM1301
ชื่อรายวิชา ทรัพยากรการท่องเที่ยว
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา
Section 6 Course Evaluation and Improvement

1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- ☑ แบบประเมินรายวิชา
- ☑ แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- ☑ การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- ☑ การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- ☑ การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...

2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ☑ ผลการสอบของนักศึกษา
- ☑ การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- ☑ การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- ☑ การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- ☐ การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...

3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- ☑ การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- ☐ การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...

4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- ☑ การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
  เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- ☑ การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- ☑ การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้รับผิดชอบหลักสูตรนั้น
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...

5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- ☑ การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- ☑ การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...

รหัสวิชา TSM1301
ชื่อรายวิชา ทรัพยากรการท่องเที่ยว
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

อาจารย์ ดร.เบญจพร แย้มจ่าเมือง
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
วันที่ 15 มิถุนายน 2569