



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา.....TIH 2202.....รายวิชา.....พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม.....
สาขาวิชา.....การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ.....คณะวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ภาคการศึกษา...1ปีการศึกษา.....2568

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชาTIH 2202.....
ชื่อรายวิชาภาษาไทยพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม.....
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Tourist Behavior and Cross Cultural Communication

๒. จำนวนหน่วยกิต3 (3-0-6).....

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต.....
๓.๒ ประเภทของรายวิชาวิชาแกน.....

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาอ.ดร.ศุภศักดิ์ เงามประเสริฐวงศ์
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน

๕. สถานที่ติดต่อ อาคาร 37 ชั้น 1-2 ห้องพักครูสาขาท่องเที่ยว

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่1...../ ชั้นปีที่ ...2....
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ.....คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี)ไม่มี.....

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี)ไม่มี.....

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่...7เดือน.....มิถุนายน.....พ.ศ.2568

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และเข้าใจในทฤษฎีทางจิตวิทยาและพฤติกรรมมนุษย์โดยการศึกษาจากภูมิหลังของนักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. เพื่อให้ผู้เรียนประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพด้านมัคคุเทศก์และธุรกิจด้านบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง โดยสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎีทางจิตวิทยาเกี่ยวกับพฤติกรรมของมนุษย์
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของมนุษย์มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถการจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวความแตกต่างในวัตถุประสงค์ของการเดินทาง เช่น ด้านวัฒนธรรมลักษณะทางประชากรศาสตร์ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมอาชีพประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ สังคม ความเชื่อ ศาสนา
4. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงพฤติกรรมเฉพาะของนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศ อุปสรรค ปัญหา วิธีป้องกันแก้ไขในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในลักษณะต่างๆ
5. เพื่อให้นักศึกษาสามารถหาแนวทางสนองตอบความต้องการนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความประทับใจ โดยให้ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในลักษณะเชิงเปรียบเทียบเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อความเข้าใจซึ่งกันและกัน

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) ปัจจัย ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การจำแนกลักษณะทางพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

(ภาษาอังกฤษ) Study the factors, theories that influence to behavior of tourists. Can classify the behavior of different types of tourists including cross cultural communication.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา (3 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา เฉพาะรายที่ผลการ เรียนอ่อน	ไม่มีการปฏิบัติงานภาคสนาม	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (6 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เฉพาะรายที่ต้องการ
ปรึกษาและทางอีเมลตลอด 24 ชั่วโมง โดยแจ้งตารางเวลาว่างให้นักศึกษาทราบในชั่วโมงแรกของการสอน

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง พักครูสาขาท่องเที่ยว ชั้น 1 อาคาร 37
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ...02-160-1539-40.....

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) supasak.ng@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line).....-.....

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard).....-.....

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● (๑) มีภาวะเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี สามารถทำงานเป็นทีมได้และแก้ไขข้อขัดแย้งได้ในการทำงาน เป็นกลุ่ม
โดยใช้จริยธรรมได้

○ (๒) แสดงออกซึ่งทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ในรายวิชาไม่ว่าจะเป็นทางด้านคุณธรรมและจริยธรรมต่อการการ
เข้าเรียน ขณะเรียนและหลังจากการเรียนเสร็จสิ้น

● (๓) มีความรับผิดชอบในหน้าที่และมีส่วนร่วมในกิจกรรมทั้งการเรียนและการทำรายงานที่ได้รับมอบหมาย

○ (๔) มีวินัยในการทำงานและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่กำหนดขึ้นในการเรียนการสอนและของมหาวิทยาลัย

๑.๒ วิธีการสอน

(๑) สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ระหว่างการเรียนการสอน

(๒) อภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน

(๓) ให้นักศึกษาได้แบ่งกลุ่มในการทำรายงานค้นคว้าเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

๑.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา

- (๒) ประเมินผลจากการวิเคราะห์ในการทำรายงานและการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) สังเกตจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- (๔) ประเมินจากการร่วมทำกิจกรรมทั้งในและนอกชั้นเรียน เช่น การศึกษาออกสถานที่

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

○ (๑) มีความรู้ในทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนอก การจำแนกลักษณะพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนอกประเภทต่าง ๆ และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

● (๒) บูรณาการความรู้จากศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์หาแนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้

○ (๓) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

๒.๒ วิธีการสอน

(๑) บรรยายประกอบสื่อการสอนเอกสารประกอบการเรียนรู้

(๒) มอบหมายให้จัดทำรายงานและกรณีศึกษา ทั้งงานกลุ่มและเดี่ยว

(๓) เปิดอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้

๒.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากประสิทธิภาพในการค้นคว้าและการนำเสนอทั้งรายงานรายบุคคลและรายงานกลุ่ม

(๒) ประเมินจากข้อสอบย่อย ข้อสอบกลางภาคและปลายภาค

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● (๑) ประมวลข้อมูล วิเคราะห์สาเหตุการเกิดขึ้นของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนอกในรูปแบบเฉพาะต่างๆ ตลอดจนปัญหา และวิธีแก้ไข ได้อย่างมีเหตุผล

○ (๒) ทักษะในการแสดงความคิดเห็นเชิงวิเคราะห์ให้ผู้อื่นเข้าใจได้

○ (๓) สามารถนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติไปประยุกต์ใช้ในการฝึกประสบการณ์ได้

○ (๔) ประยุกต์ใช้นวัตกรรมในด้านต่างๆ อาทิ นวัตกรรมทางด้านสังคมและการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

๓.๒ วิธีการสอน

(๑) การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกรณีศึกษาหรือเนื้อหาที่กำหนดขึ้นหรือซักถามในชั้นเรียน

(๒) มอบหมายงานทำรายบุคคลและกลุ่มเกี่ยวกับการจัดนำเที่ยวตามที่กำหนดและวิเคราะห์ข้อมูล

(๓) ทัศนศึกษาสถานที่จริง

๓.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากคุณภาพงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานทดสอบย่อย สอบกลางภาค และปลายภาค แบบอัตนัยในคำถามเชิงวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็น

(๒) ประเมินจากแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่กำหนดและตอบคำถามในชั้นเรียนและจากการทัศนศึกษาสถานที่จริงอันแสดงให้เห็นการคิดวิเคราะห์

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● (๑) ผู้เรียนมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย พร้อมทั้งแสดงบทบาทของตนในการมีส่วนร่วมในการทำงานตลอดจนแก้ไขปัญหาได้เป็นอย่างดี

- (๒) สร้างความสัมพันธ์ทั้งบุคคลภายในและภายนอกได้เป็นอย่างดีไร้ปัญหา
- (๓) พัฒนาตนเองและพัฒนาความรู้ที่ได้จากการเรียนให้ทันสถานการณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอยู่เสมอและปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

๔.๒ วิธีการสอน

(๑) มอบหมายงานกลุ่มให้มีการเรียนรู้และศึกษาร่วมกันโดยเน้นศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาและปัญหาที่กำหนด

(๒) มอบหมายงานกลุ่มในการวางแผนพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ โดยมีการแบ่งหน้าที่ในการวางแผน อาทิ นักท่องเที่ยวตามทวีป นักท่องเที่ยวตามความชอบ เป็นต้น

(๓) นำเสนอรายงานอันสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทรายบุคคลในด้านความสัมพันธ์และความรับผิดชอบที่มีต่อกลุ่ม

๔.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินตนเองและเพื่อนจากแบบฟอร์มที่กำหนดขึ้น

(๒) การนำเสนอรายงานโดยสังเกตจากพฤติกรรมในการทำงานเป็นทีม

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถสื่อสารด้านการพูดในการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพและการสื่อสารด้านการเขียนอย่างมีคุณภาพและเหมาะสม ถูกต้อง
- (๒) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารและนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๓) มีความสามารถด้านการคำนวณจากการคิดราคาในการจัดการนำเที่ยวรูปแบบต่างๆ
- (๔) สามารถใช้เทคนิคทางสถิติในการประมวล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

๕.๒ วิธีการสอน

(๑) มอบหมายงานโดยอนุโลมให้ใช้ข้อมูลโดยสื่อสารสนเทศอย่างระมัดระวังและถูกต้องเหมาะสม

(๒) มอบหมายให้นำเสนอรายงานหรือกรณีศึกษาเป็นรูปเล่มและแผ่นข้อมูลโดยใช้สื่อผสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากคุณภาพรายงานที่ได้รับมอบหมายโดยดูความเหมาะสมในการเลือกสรรข้อมูล

(๒) ประเมินจากประสิทธิผลในการเลือกใช้สื่อสารสนเทศในการนำเสนอรายงาน

(๓) ประเมินประสิทธิผลในการจัดกลุ่มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม

๖. ด้านอื่นๆ

(๑)

(๒)

(๓)

(๔)

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	ความหมาย ความสำคัญของพฤติกรรม นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว	๓	- แนะนำรายวิชา บรรยายผ่าน Power Point -แนะนำสื่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวและ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม - การมอบหมายงานตลอดภาคเรียน	
๒	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว	๓	- สอนออนไลน์ ผ่านสื่อPower point โดย ใช้ Google meet, Google Classroom Line - ระดมความคิด ถาม-ตอบ คำถามท้าย บท	
๓	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว(ต่อ)	๓	- สอนออนไลน์ ผ่านสื่อPower point โดย ใช้ Google meet, Google Classroom Line - ระดมความคิด ถาม-ตอบ คำถามท้าย บท	
๔	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการศึกษา พฤติกรรมนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว	๓	- สอนออนไลน์ ผ่านสื่อPower point โดย ใช้ Google meet, Google Classroom Line - ระดมความคิด ถาม-ตอบ คำถามท้าย บท	
๕	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการศึกษา พฤติกรรมนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว(ต่อ)	๓	- สอนออนไลน์ ผ่านสื่อPower point โดย ใช้ Google meet, Google Classroom Line - ระดมความคิด ถาม-ตอบ คำถามท้าย บท	
๖	การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวนัก ท่องเที่ยว แรงจูงใจในการท่องเที่ยวนัก ท่องเที่ยว	๓	- Power pointเรื่องความต้องการ สิ่งจูงใจ การตัดสินใจ ประสบการณ์ และทัศนคติของนักท่องเที่ยวนัก ท่องเที่ยว - เอกสารประกอบการบรรยาย - การทบทวนเนื้อหาและแนวข้อสอบ กลางภาค	
๗	การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวนัก ท่องเที่ยว แรงจูงใจในการท่องเที่ยวนัก ท่องเที่ยว(ต่อ)	๓	Power pointเรื่องความต้องการ สิ่งจูงใจ การตัดสินใจ ประสบการณ์ และทัศนคติของนักท่องเที่ยวนัก ท่องเที่ยว เอกสารประกอบการบรรยาย	

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๘	สอบกลางภาค			
๙	การจำแนกนักท่องเที่ยวตามกลุ่ม ภูมิศาสตร์ (กลุ่มเอเชีย ยุโรป อเมริกา แอฟริกา ฯลฯ)	๓	- Power point เกี่ยวกับการแบ่งกลุ่ม และประเภทนักท่องเที่ยว - ศึกษาวิจัยและบทความที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ	
๑๐	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ กลุ่มประเทศต่าง ๆ และการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม	๓	- สอนออนไลน์ ผ่านสื่อ Power point โ ดย ใช้ Google meet, Google C lassroom Line - ระดมความคิด ถาม-ตอบ คำถามท้าย บท	
๑๑	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ กลุ่มประเทศต่าง ๆ และการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม(ต่อ)	๓	- เอกสารประกอบการบรรยายเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มต่าง ๆ - การมอบหมายงานกลุ่มเพื่อสังเคราะห์ ความนิยมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ กับการท่องเที่ยวในประเทศไทย	
๑๒	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรม	๓	เอกสารประกอบการบรรยาย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียนเกี่ยวกับ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรม	
๑๓	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และพิธีเข้าออกราชอาณาจักรของ นักท่องเที่ยวลักษณะการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม	๓	- แบ่งกลุ่มเก็บข้อมูล สัมภาษณ์ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเที่ยวใน ประเทศไทยในประเด็นของการสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรม	
๑๔	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และพิธีเข้าออกราชอาณาจักรของ นักท่องเที่ยวลักษณะการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม(ต่อ)	๓	แบ่งกลุ่มเก็บข้อมูล สัมภาษณ์ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเที่ยวใน ประเทศไทยในประเด็นของการสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรม	
๑๕	การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและการ สื่อสารข้ามวัฒนธรรม	๓	Power point เรื่องการวิจัยพฤติกรรม นักท่องเที่ยวและทิศทางที่เปลี่ยนไปของ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			สื่อที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการทำงาน ของนักท่องเที่ยงและการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม	
๑๖	การนำเสนอผลงานกลุ่มของนักศึกษา เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการ สื่อสารข้ามวัฒนธรรมตามที่ได้รับ มอบหมาย	๓	รูปแบบการนำเสนอ การประเมินงาน สรุปภาพรวมของงานและข้อเสนอแนะ การทบทวนเนื้อหาในการเรียน	
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา
(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
1.1	พฤติกรรมกรเข้าเรียนและส่งงานที่ได้รับมอบหมาย ตรงเวลา	ทุกสัปดาห์	10%
5.1,4.1,2.1	สังเกตพฤติกรรมกระตมสมอง และพฤติกรรม ภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี โครงการที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม กิจกรรมกลุ่ม	สัปดาห์ ที่7,9,10,15,16	10%
5.1,4.1,2.1	มอบหมายรายงานให้นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้าและ นำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ	สัปดาห์ที่ 15-16	20%
2.1	สอบกลางภาค	สัปดาห์ที่ 8	30%
2.1	สอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 17	30%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) ปราโมชน์ รอดจำรัส, ผศ. 2553. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ๒) สมชนก (คุ้มพันธ์) ภาสกรจรัส. 2559. การจัดการเชิงเปรียบเทียบ/การจัดการข้ามวัฒนธรรม: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ๓) เมตตา วิวัฒนานุกูล, ผศ. 2548. การสื่อสารต่างวัฒนธรรม: กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ๔) เลิศพร ภาரசกุล. 2556. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ๕) รวีวรรณ โปรรุ่งโรจน์, ดร. 2558. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- ๖) พูนทรัพย์ เศษศรี . 2559 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม เอกสารประกอบการสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ๗) เสาวภา ไพทยวัฒน์ . 2560 เอกสารประกอบการบรรยายวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) สุวีร์ณัฐย์ โสภณศิริ, ดร. 2554. การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ที่ คิว พี จำกัด.
- ๒) วลัยพร รวีตระกูลไพบูลย์, ดร. 2551. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. ปทุมธานี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ๓) ศุภลักษณ์ อัครางกูร, ผศ. 2549. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. ขอนแก่น : หจก. โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา.
- ๔) พรพรรณ ทิพลิงห์. เอกสารประกอบการสอนวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) <http://thai.tourismthailand.org> เว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ๒) <http://www.unwto.org/index.php> เว็บไซต์ "World Tourism Organization"
- ๓) <http://www.tourism.go.th/2009/th/home/index.php> เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว

หมวดที่๗/ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. ในวันแรกของการเรียนการสอนอาจารย์ผู้สอนอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงการปรับปรุงรายวิชานี้จากการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ผ่านมาและประโยชน์จากข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนารายวิชาในช่วงปลายของภาคการศึกษา
2. ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการของตนเองโดยเปรียบเทียบความรู้ทักษะในการประมวล/คิดวิเคราะห์ก่อนและหลังการเรียนรายวิชานี้
3. ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอนและการพัฒนารายวิชาผ่านระบบการประเมิน on line ของมหาวิทยาลัยฯ

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่ได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

1. ประเมินคุณภาพและประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย
2. ผลการทดสอบย่อย สอบกลางภาคและปลายภาค
3. ประเมินจากการใส่ใจในการเรียน การเข้าชั้นเรียนและการตอบคำถามในชั้นเรียน
4. ทำรายงานการดำเนินการสอนเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน เพื่อรวบรวมปัญหา อุปสรรคต่างๆในการสอนนำมาปรับปรุงและพัฒนา

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

1. การประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา จากการประเมินการสอน และการประเมินผู้สอนเองเพื่อสรุปปัญหาอุปสรรค ในการหาแนวทางแก้ไขในภาคเรียนต่อไป
2. การปรับปรุงการนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อให้เหมาะสมกับนักศึกษารุ่นต่อไป
3. ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้นเพื่อรับทราบข่าวสารที่ทันสมัยมากขึ้นและเปิดช่องทางการศึกษาหาข้อมูลที่เหมาะสมกับวิชา
4. การประชุมสาขาวิชาเพื่อพัฒนาการสอน ปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมเนื้อหาที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์การปฏิบัติงานในวิชาชีพลงในเอกสารการสอน สื่อการสอนต่างๆ

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

1. มีการทดสอบผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้ที่วัดและประเมินผ่านแล้วในระหว่างการเรียนการสอน
2. มีการประเมินข้อสอบร่วมกันในกลุ่มผู้สอนรายวิชาเดียวกัน พิจารณาผลการสอบ
3. มีการตรวจงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสุ่มสัมภาษณ์จากผู้ทำรายงานชิ้นนั้นๆ
4. ให้อาจารย์ท่านอื่นหรือผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกสุ่มตรวจผลงาน ผลการสอบนักศึกษา สุ่มตรวจข้อสอบ โดยอาจตั้งกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนส่วนต่างๆอย่างใดอย่างหนึ่งหรือจากการทวนสอบหลายๆวิธี

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

จากผลการประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้ คือ

1. นำข้อคิดเห็นของนักศึกษาจากข้อมาประมวลเพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาความรู้ที่ต้องปรับปรุงวิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
2. ปรับปรุงรายวิชาทุก 2 ปี หรือตามข้อเสนอแนะในการทวนสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศเชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ				ทักษะ ด้าน อื่น ๆ
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																							
รหัสวิชา...TAH 2202.....	●	○	●	○				○	●	○			●	○	○	●	○		●	●	○	○	
ชื่อรายวิชา พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross Cultural Communication																							

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ