

CREATIVITY



Time Date	CONTENT PER 3511 Creative Entrepreneurship	Score
ครั้งที่ 1 ครั้งที่ 2 ครั้งที่ 3 ครั้งที่ 4 ครั้งที่ 5 ครั้งที่ 6 ครั้งที่ 7 ครั้งที่ 8	Introduction to Creative Entrepreneurship Entrepreneurship Education คุณลักษณะของผู้ประกอบการสร้างสรรค์ นวัตกรรมและโอกาสในการสร้างการประกอบการ การสร้างคุณค่าทางสังคมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ กระบวนการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ สอบกลางภาค	30 คะแนน
ครั้งที่ 9 ครั้งที่ 10 ครั้งที่ 11 ครั้งที่ 12	แผนภาพและโอกาสในธุรกิจของผู้ประกอบการ การตลาดเพื่อผู้ประกอบการสร้างสรรค์ การลงทุนเพื่อผลลัพธ์ของผู้ประกอบการสร้างสรรค์ เครื่องมือและนวัตกรรมเพื่อผู้ประกอบการสร้างสรรค์	30 คะแนน
ครั้งที่ 13-15 ครั้งที่ 16	ฝึกปฏิบัติการ การสร้างแผนธุรกิจ ปรับปรุงแก้ไข การนำเสนอโครงการความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์	40 คะแนน

CREATIVITY

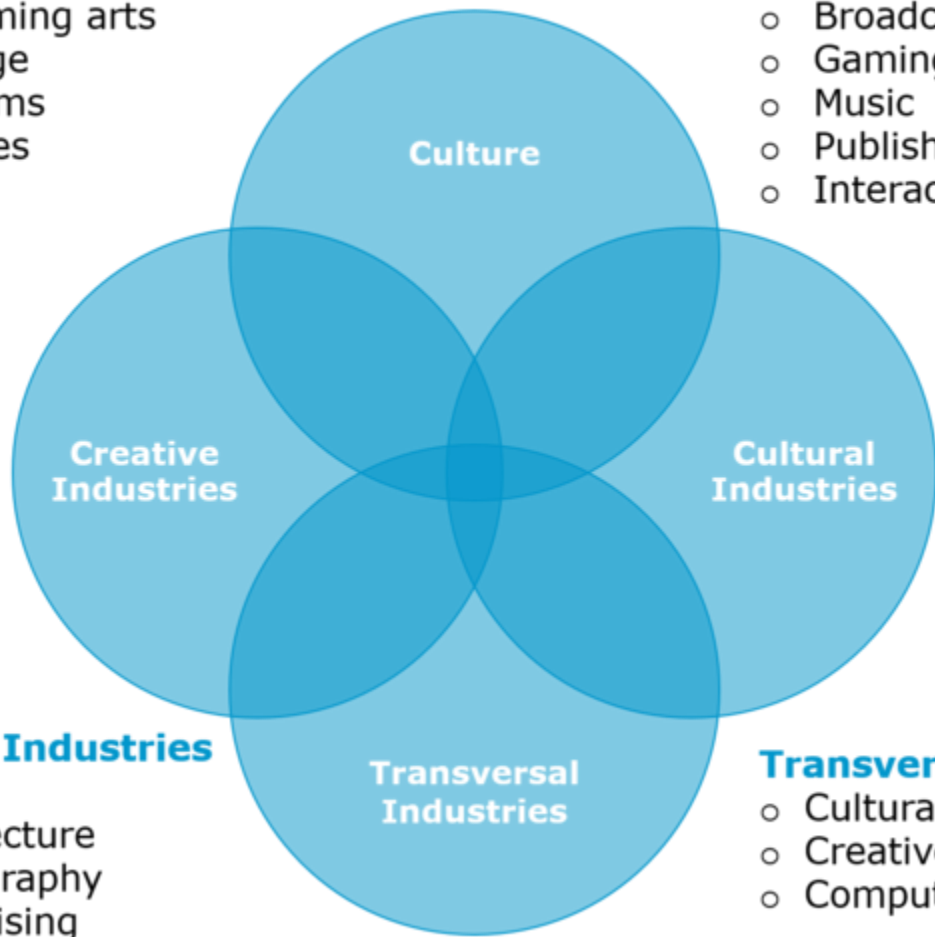


Culture

- Visual arts
- Performing arts
- Heritage
- Museums
- Libraries

Culture Industries

- Film & video
- Broadcasting
- Gaming
- Music
- Publishing
- Interactive media



Creative Industries

- Design
- Architecture
- Photography
- Advertising
- Fashion/ accessories

Transversal Industries

- Cultural tourism
- Creative education
- Computer system design

BANGKOK

CITY OF DESIGN

What is Creative Ent?

WHAT ----HOW-----KEY-----Goal

ให้นักศึกษาเลือกผลงานสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการสร้างสรรค์ หรือ ศิลปินที่ทำงานทางธุรกิจสร้างสรรค์
เขียนอธิบาย เชื่อมโยง ความสำคัญ แนวคิดและกระบวนการทาง ธุรกิจ และการประกอบการ
อาจเป็นอัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ การบริการ การแก้ปัญหา
หรือการสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

จำนวน 1 หน้ากระดาษ A4 PDF / Canva

ไม่จำกัดรูปแบบหรือโปรแกรมนำเสนอ

กำหนดส่งผ่าน Moodle