



สื่อโฆษณาบนเว็บไซต์ต่าง ๆ

ประเภทของสื่อโฆษณาออนไลน์ แบ่งตามการได้มาซึ่งสื่อ

- ▶ 1) Paid Media หมายถึง สื่อโฆษณาที่ผู้โฆษณาต้องเสียเงินเพื่อซื้อพื้นที่หรือช่วงเวลา หากเรามีเงินก็สามารถซื้อสื่อได้
- ▶ 2) Owned Media หมายถึง สื่อที่เจ้าของผลิตภัณฑ์เป็นเจ้าของและจัดการเนื้อหา ข้อมูลด้วยตนเอง เช่น เว็บไซต์, อีเมล, แอปพลิเคชัน
- ▶ 3) Earned Media หมายถึง สื่อที่ไม่ต้องเสียเงินเพราะผู้โฆษณามีเนื้อหาของโฆษณาที่น่าสนใจ จึงมีคนนำไปพูดถึง หรือมีผู้ชื่นชอบในผลิตภัณฑ์หรือบริการของเราแล้วนำไปเล่าผ่านสื่อให้คนอื่นรับรู้ เช่น การรีวิวผลิตภัณฑ์, รีวิวร้านอาหาร เป็นต้น
- ▶ 4) Hybrid Media หมายถึง สื่อผสมระหว่างสื่อ 3 ประเภทข้างต้น มักใช้กับสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Instragram เป็นต้น นั่นคือ สื่อพวกนี้สามารถจ่ายเงินซื้อยอดการเข้าถึงได้ ในขณะที่มีการบริหารจัดการเนื้อหาในสื่อได้ด้วยตนเอง และหากเนื้อหาที่น่าสนใจก็จะมีผู้นำไปแชร์ต่ออีกด้วย

ประเภทของสื่อดิจิทัลในมุมมองด้านพฤติกรรมการใช้งาน ของกลุ่มเป้าหมาย



1) สื่อเว็บไซต์สำหรับการค้นหาข้อมูล (search engine) ได้แก่ google, bing, Yahoo, Ask เป็นต้น



2) สื่อหน้าจอเว็บไซต์ทั่วไป (display) เช่น เว็บไซต์ข่าว, เว็บไซต์บริษัท, เว็บไซต์ทางการสอน



3) สื่อเว็บไซต์สำหรับเผยแพร่วิดีโอ (video website) เช่น ยูทูป

4) สื่อสังคมออนไลน์ (social media) เช่น เฟซบุ๊ก, อิน스타그램, ทวิตเตอร์, ไลน์



5) สื่ออุปกรณ์เคลื่อนที่ (mobile media) เช่น สมาร์ทโฟน, แท็บเล็ต

ประเภทของเว็บไซต์



เว็บไซต์ (Portal site)

- ▶ **Web Portal** เปรียบตั้งเป็น **Gateway** ของ **WWW**
- ▶ เว็บไซต์ คือ เว็บไซต์ที่รวบรวมลิงค์เว็บไซต์ และบทความต่างๆ โดยการจัดหมวดหมู่ให้ดูง่าย ตัวเองไม่ได้มีเนื้อหาข้อมูลอะไร แต่เป็นเหมือนทางผ่านหรือรวบรวมเนื้อหาจากเว็บไซต์อื่นมาให้ผู้ใช้งานนั่นเอง เช่น **sanook** , **M Thai**, **MSN.com**, **Yahoo.com**

ข้อดีของสื่อโฆษณาบนเว็บไซต์

- ▶ 1) ข่าวสารสามารถเผยแพร่ไปทั่วโลก
- ▶ 2) ค่าใช้จ่ายสำหรับการผลิตและการลงโฆษณามีราคาต่ำกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ
- ▶ 3) มีทั้งภาพ เสียง สี สัน การเคลื่อนไหว เหมือนสื่อโทรทัศน์ ทำให้สามารถสร้างสรรค์รูปแบบในการโฆษณาได้หลากหลาย

ข้อดีของสื่อโฆษณาบนเว็บไซต์

- ▶ 4) โฆษณาได้ตลอด 24 ชั่วโมง
- ▶ 5) การสำรวจจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์หรือผู้คลิกเข้าไปดูโฆษณาทำได้ง่าย เพราะสามารถสร้างระบบการนับจำนวนผู้เข้าชมแล้วนำมาประเมินผลได้
- ▶ 6) สามารถตอบกลับได้ทันที
- ▶ 7) สร้างโอกาสทางการขาย

ข้อจำกัดของสื่อโฆษณาบนเว็บไซต์

- ▶ 1) เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เฉพาะบางกลุ่ม
- ▶ 2) ความอึดแน่นของข้อมูลข่าวสาร
- ▶ 3) การสร้างความถี่หรือการเข้าถึงทำได้ยาก
- ▶ 4) การสรุปข้อมูลกลุ่มผู้เข้าเว็บไซต์ที่แท้จริงทำได้ยาก เพราะในแต่ละเว็บไซต์จะมีผู้เข้าเยี่ยมชมจากทุกมุมโลก
- ▶ 5) ต้องเสียค่าใช้จ่ายบริการอินเทอร์เน็ต

รูปแบบการโฆษณาบนเว็บไซต์

Banner

Pop-up

ตัวอย่างโฆษณาบนเว็บไซต์



HONDA
ถึงเวลา... **พาแม่เที่ยว**  **ฟรี** บัตรน้ำมัน **4,000 บาท*** เมื่อ

Breaking News สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชทานอาหาร ปชช.ที่มัสกัการพระบรมศพ-8/3/2017 11:13:19 AM read more



ผลงานไปรษณีย์ไทย

ไม่ไหวจะทน ! ชาวเน็ตโวยสั่งของจากอเมริกา เจอไปรษณีย์ไทยโยนเฉย

คลิปริติโอจากกล่องวงจรปิดบันทึกภาพขอไปรษณีย์ไทยโยนพัสดุเข้ามาภายในบ้านหลังจากคดเครื่องอยู่นานไม่มีผู้ออกมารับของ ซึ่งคลิปลดังกล่าวทำชาวเน็ตเสียงแตกทั้งเห็นด้วยและไม่เห็นด้วยกับการกระทำในครั้งนี้



แม่น้ำมูลอุบลฯ อ่วม น้ำเหนือไหลทะลัก 3 เทศบาลเปิดศูนย์อพยพช่วยชาวบ้านน้ำท่วม

แม่น้ำมูลที่ไหลผ่านชุมชนในจังหวัดอุบลราชธานี สันตลิ่งกว่า 30 เซนติเมตร ทำให้น้ำไหลท่วมบ้านเรือนประชาชนสองฝั่งแม่น้ำล่าสุด 3 เทศบาลต้องตั้งศูนย์รับผู้อพยพคาดจะมีปริมาณมาก เพราะระดับน้ำเพิ่มขึ้นวันละกว่า 10 เซนติเมตร



"เดิมพัน อยูริทยา" กิ๊กเก้านิโคล เทริโอ เตรียมวิวาทครั้งใหม่



ไร่เทพ
ไม้นพ พูลเพลอร์ หนึ่ง
อาหารเสริมพืชฟัลพลูมิ ไซโตกับพืชทุกชนิด
ป้องกัน เชื้อรา เชื้อแบคทีเรีย เชื้อราเหี่ยว ราดำ ราขาว ราดำ เชื้อราจุด
ทั้งบนดิน ใต้น้ำในดิน ใต้น้ำในดิน ใต้น้ำในดิน ใต้น้ำในดิน
ฟัลพลูมิ เป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ

ที่มา : <http://www.manager.co.th/home/>, สืบค้นเมื่อ 3 สิงหาคม 2560

ตัวอย่างโฆษณาบนเว็บไซต์

แดง ผกก.สภ.บางบัวทอง เช่นผู้บังคับบัญชาตรวจโรงพัก พบไม่จัดเก็บข้อมูลแก๊งเงินกู้-สำนวนรถของกลาง

ผบช.ภ. 1 ขึ้นคำสั่งย้าย ผกก. สภ.บางบัวทอง ขาดจากตำแหน่งเดิม ฐาน ผู้บังคับบัญชาตรวจโรงพักพบไม่จัดเก็บข้อมูลผู้ต้องหาปล่อยเงินกู้นอกระบบ ไม่ตรวจสอบสำนวนเก็บรักษาของกลางที่ยึดไว้-จำหน่ายรถของกลาง



กลุ่มเพาเวอร์ไลน์ หัน 2 พัน ล.คว่างานอาคาร แชนเทิลไลต์ สุวรรณภูมิเฟส2



เตรียมของบ 1.1 หมื่นล้าน ฟื้นटनाโคราช 42 โครงการ รับกรม.สัญจร 21-22 ส.ค. (ชม

ไม่ไหวจะทน ! ชาวเน็ตโวยสั่งของจากอเมริกาเจอไปรษณีย์ไทยโยนเฉย

คลิปวิดีโอจากกล้องวงจรปิดบันทึกภาพขอไปรษณีย์ไทยโยนพัสดุเข้ามาภายในบ้านหลังจากกดเครื่องอยู่นานไม่มีผู้ออกมารับของ ซึ่งคลิปดังกล่าวทำชาวเน็ตเสียงแตกทั้งเห็นด้วยและไม่เห็นด้วยกับการกระทำในครั้งนี้



รักจะเชียร์ต้องทุ่มเท! ทีมดัง "เมืองทองฯ" มาเยือนเชียงใหม่คนแน่น ปีนพุ่มไม้เชียร์บอลซะเลย



ชอบจริงชอบจัง ญี่ปุ่นวางขาย "กุกิโกะ รสผักชี", "ขนมเค้กผักชี"

"เดิมพัน อยู่วิทยา" ก็กแก่นิโคล เทริโอ เตรียมวิวาทครั้งใหม่

คูนส่วนลด **500,000** บาท
เมื่อจองรถฟอร์ดทุกรุ่น
ตั้งแต่ 1 ส.ค. - 17 ก.ย. 60

คลิกดูรายละเอียด

Ford Go Further

ที่มา : <http://www.manager.co.th/home/>, สืบค้นเมื่อ 3 สิงหาคม 2560

ตัวอย่างโฆษณาบนเว็บไซต์

The image is a composite graphic. The background shows four hands in blue surgical scrubs, each with a white wristband, holding each other in a supportive grip. Overlaid on this is a YouTube video player. The video title is "WAY OUT" : BDMS เรื่องสุขภาพ... and the video content is a live broadcast titled "Expert's live" with the subtitle "ไขข้อข้องใจ Live เรื่อง วัฒณิน... กับอย่างไรดี?". The speaker is identified as Dr. Nopon, Director of the Geriatric Hospital, Bangkok Royal Life Aged Care Center. The BDMS logo, "Your Trusted Healthcare Network", is positioned at the bottom of the video player area. A "CLOSE" button is visible in the top right corner of the video player.

ที่มา : <http://www.manager.co.th/home/>, สืบค้นเมื่อ 3 สิงหาคม 2560

ตำแหน่งของโฆษณา



ที่มา:

<https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8%A7%E0%B9%87%E0%B8%9A%E0%B9%81%E0%B8%9A%E0%B8%99%E0%B9%80%E0%B8%99%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%8C>.สืบค้นเมื่อ 3 สิงหาคม 2560

ขนาดของแบนเนอร์

ขนาดของแบนเนอร์ที่ได้รับความนิยม

- ▶ 1. ขนาด 728 x 90 pixel หรือที่เรียกกันว่า billboard, banner หรือ super-banner สำหรับวางไว้ด้านบนของเว็บไซต์ เป็นที่นิยมที่สุด

Banner 728 x 90

ที่มา : <http://www.learn.in.th/standard-size-banner/> สืบค้นเมื่อ 3 สิงหาคม 2560

ขนาดของแบนเนอร์

- ▶ 2. ขนาด 300 x 250 pixel หรือที่เรียกกันว่า แบนเนอร์สี่เหลี่ยมผืนผ้า , หน้าต่างป๊อปอัพ หรือ big box



**Banner
300 x 250**

ที่มา : <http://www.learn.in.th/standard-size-banner/> สืบค้นเมื่อ 3 สิงหาคม 2560

ขนาดของแบนเนอร์

- ▶ 3. ขนาด 160 x 600 pixel หรือที่เรียกว่า Skyscrapers หรือ แบนเนอร์ลอยด้านข้าง



**Banner
160 x 600**

ที่มา : <http://www.learn.in.th/standard-size-banner/> สืบค้นเมื่อ 3 สิงหาคม 2560

แบนเนอร์รูปแบบอื่นๆ

- ▶ Rectangles and Pop-Ups แบนเนอร์สี่เหลี่ยมพื้นผ้า และหน้าต่างป๊อปอัพ

300 x 250 IMU – (Medium Rectangle)

250 x 250 IMU – (Square Pop-Up)

240 x 400 IMU – (Vertical Rectangle)

336 x 280 IMU – (Large Rectangle)

180 x 150 IMU – (Rectangle)

300x100 IMU – (3:1 Rectangle)

720x300 IMU – (Pop-Under)

ที่มา : <http://www.learn.in.th/sk/dora-size-banner/> วันที่ 3 สิงหาคม 2560

แบนเนอร์รูปแบบอื่นๆ

▶ Banners and Buttons แบนเนอร์และปุ่มต่างๆ

468 x 60 IMU – (Full Banner)

234 x 60 IMU – (Half Banner)

88 x 31 IMU – (Micro Bar)

120 x 90 IMU – (Button 1)

120 x 60 IMU – (Button 2)

120 x 240 IMU – (Vertical Banner)

125 x 125 IMU – (Square Button)

728 x 90 IMU – (Leaderboard)

ที่มา : <http://www.learn.in.th/standard-size-banner/> สืบค้นเมื่อ 3 สิงหาคม 2560

แบนเนอร์รูปแบบอื่น ๆ

▶ Skyscrapers แบนเนอร์ลอยด้านข้าง

160 x 600 IMU – (Wide Skyscraper)

120 x 600 IMU – (Skyscraper)

300 x 600 IMU – (Half Page Ad)

ที่มา : <http://www.learn.in.th/standard-size-banner/> สืบค้นเมื่อ 3 สิงหาคม 2560