



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

5 เครื่องมือ

4 ทักษะวิศวกรสังคม

Coaching

Social Lab

# กระบวนการ วิศวกรสังคม

การพัฒนาและสร้างอัตลักษณ์นักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม  
ภาควิชาสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

S  
o  
f  
t  
s  
k  
i  
l  
l  
s



รองศาสตราจารย์ ดร.ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด

อาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

3-4 สิงหาคม 2567

ณ บ้านไม้ธารารีสอร์ท ตำบลคลองโคน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม



นักศึกษาใหม่ [ปี 1]



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

5 เครื่องมือ

4 ทักษะวิศวกรสังคม

Coaching

Social Lab

ทักษะในศตวรรษที่ 21

# วิศวกรสังคม เป็น Soft Skills

“วิศวกรสังคม” เป็นกระบวนการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมให้กับนักศึกษาโดยการจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์แบบลงมือปฏิบัติจริง (Multidisciplinary Active Learning) ที่ใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน (Social Lab Based) ผ่านการ Coaching ของคณาจารย์ต่างคณะต่างสาขา และปราชญ์ชาวบ้านเพื่อให้นักศึกษาต่างคณะต่างสาขาร่วมดำเนินกิจกรรมแก้โจทย์ปัญหาเชิงพื้นที่ (Area Based) ด้วยตัวนักศึกษาเองตลอดกระบวนการ โดยมุ่งเป้าที่การสร้างนักศึกษาให้กลายเป็นบัณฑิตนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนักนวัตกรรม

ดร.บงรัตน์ อีสโร เลขานุการประจำ พล.อ.ดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ องคมนตรี ผู้ทรงคุณวุฒิด้านยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น



[phusit.ph@ssru.ac.th](mailto:phusit.ph@ssru.ac.th)



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์



5 เครื่องมือ

4 ทักษะวิศวกรสังคม

Coaching

Social Lab

- โจทย์วิศวกรสังคม ต้องมาจาก ปัญหา ความต้องการ ความสนใจร่วมของชุมชนท้องถิ่น สังคมประเทศ
- ภูมิปัญญาชุมชนท้องถิ่น ผู้อาวุโส ผู้มีความรู้เฉพาะทางในชุมชน เป็น Coaching
- วิศวกรสังคมแบบ Soft Skills ต้องมีบทบาทในทุกกระบวนการในปฏิบัติการทั้ง ลงพื้นที่ เก็บข้อมูล (จดบันทึก) ออกแบบแนวคิด (Design Thinking) สร้างเครื่องมือ สร้างนวัตกรรมชุมชน
- ทำงานเป็น “ทีม” และปฏิบัติการข้ามศาสตร์ได้
- ใช้ทักษะ Social Learning
- ใช้ 1 วิธีการ: เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา / 1 หลักการ: การมีส่วนร่วมของประชาชน

# Social Lab

C  
o  
a  
c  
h  
i  
n  
g



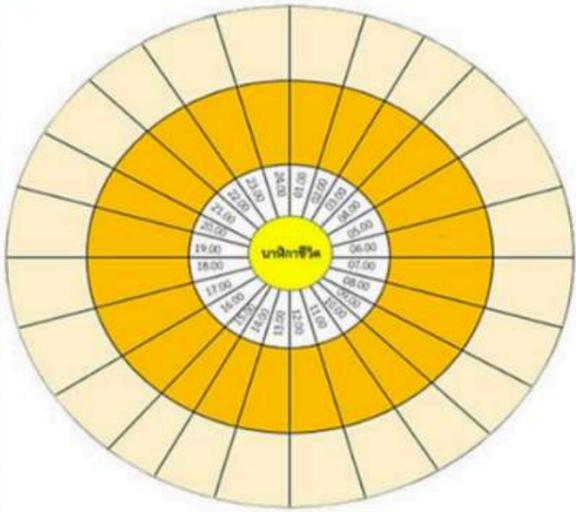
# Coaching



# 2

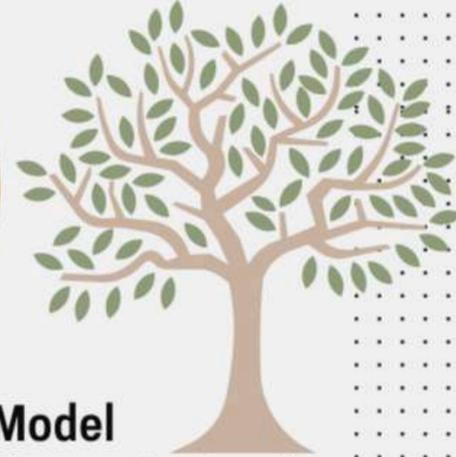
## นาฬิกาชีวิต หรือเวลากิจวัตร (Routine Time)

ออกแบบการทำงานในทีม/กลุ่มอาชีพ หรือกลุ่มเป้าหมายที่จำนวนไม่มาก โดยเริ่มจาก [1] สอนนากลุ่ม/ทีมให้ตรวจสอบวันที่/เวลาที่ทำงานให้ตรงกัน [2] ระบุเวลา กิจวัตรประจำวัน ให้ครบรอบ 1 วันหรือสัปดาห์ที่ออกแบบร่วมกันให้ครบทุกคน [3] ระบุวันเวลาที่กำหนดประจำในการทำงาน หรือการลงพื้นที่ (เวลาประชาชน)



# 5 เครื่องมือ ฝึกฝนทักษะวิศวกรสังคม

กระบวนการที่สอง: “ฝึกฝนทักษะวิศวกรสังคม”



# 1 ฟ้าประทาน

**วิเคราะห์**  
**การคิดเชิงเหตุ-ผล**

คนทั่วไปมักเจอ “ปัญหาเทียม”

ได้รับ “ปัญหาแท้” เป็นโจทย์การวิเคราะห์ จาก “ชุมชน” (ชุมชนเป็นฐาน Social Lab) ค้นหา “สาเหตุ” ที่ก่อให้เกิดปัญหาให้เจอ!

## สร้างนวัตกรรม หรือ M-I-C Model

เกิดการคิดต่าง สร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นให้กับผลิตภัณฑ์ สินค้า ชุมชน หรือกระบวนการผลิต ฯ โดยการแก้ไข (Modify) ปรับปรุงเปลี่ยนแปลง (Improve) และออกแบบสร้างใหม่ ต่อยอด (Create) ท่อรูปให้เกิดการเปลี่ยนแปลง สิ่งใหม่ กระบวนการใหม่ ที่ไม่มีอยู่ในชุมชนแห่งนี้ด้วยองค์ความรู้ของเหล่าวิศวกรสังคม



# 5



# 3

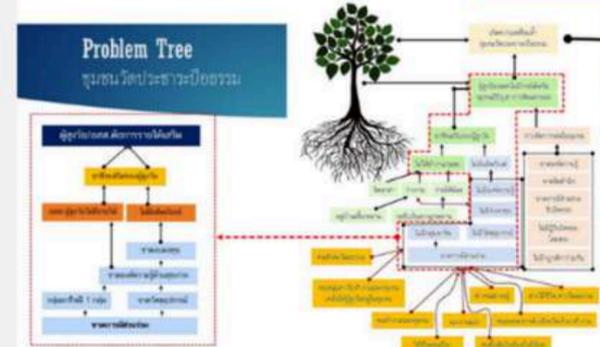
## เส้นเวลาพัฒนาการ (ไทม์ไลน์พัฒนาการ)

ประวัติการพัฒนาการของชุมชน หรือ กลุ่มเป้าหมายที่ลงพื้นที่ ไปพัฒนากลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ ฯ โดยมีการกำหนด วัน เดือน ปี เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น (ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ) เก็บข้อมูลจนครบจาก อดีต ปัจจุบัน และนำไปสู่ออนาคต

|    |           |          |
|----|-----------|----------|
| ปี | เหตุการณ์ | หมายเหตุ |
|----|-----------|----------|



Fishbone Diagram



Problem Tree Diagram



# 4

## เส้นลำดับกระบวนการ (ไทม์ไลน์กระบวนการ)

มุ่งเป้าหมายไปที่ “ขั้นตอน หรือกระบวนการ” ในการผลิต สินค้า หรือออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน หรือชาวบ้าน ที่สร้างผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ขึ้นมา โดยต้องจดบันทึก [1] ลำดับที่ [2] ระยะเวลา(เวลาวันเดือนปีที่ทำ) [3] รายละเอียดขั้นตอน/กระบวนการที่เกิดขึ้น [4] หมายเหตุการเปลี่ยนแปลง/คนร่วมทำ/ปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง/ค่าแรง/เครื่องมือ/ปัญหา

|       |          |                   |          |
|-------|----------|-------------------|----------|
| ลำดับ | ระยะเวลา | ขั้นตอน/กระบวนการ | หมายเหตุ |
|-------|----------|-------------------|----------|

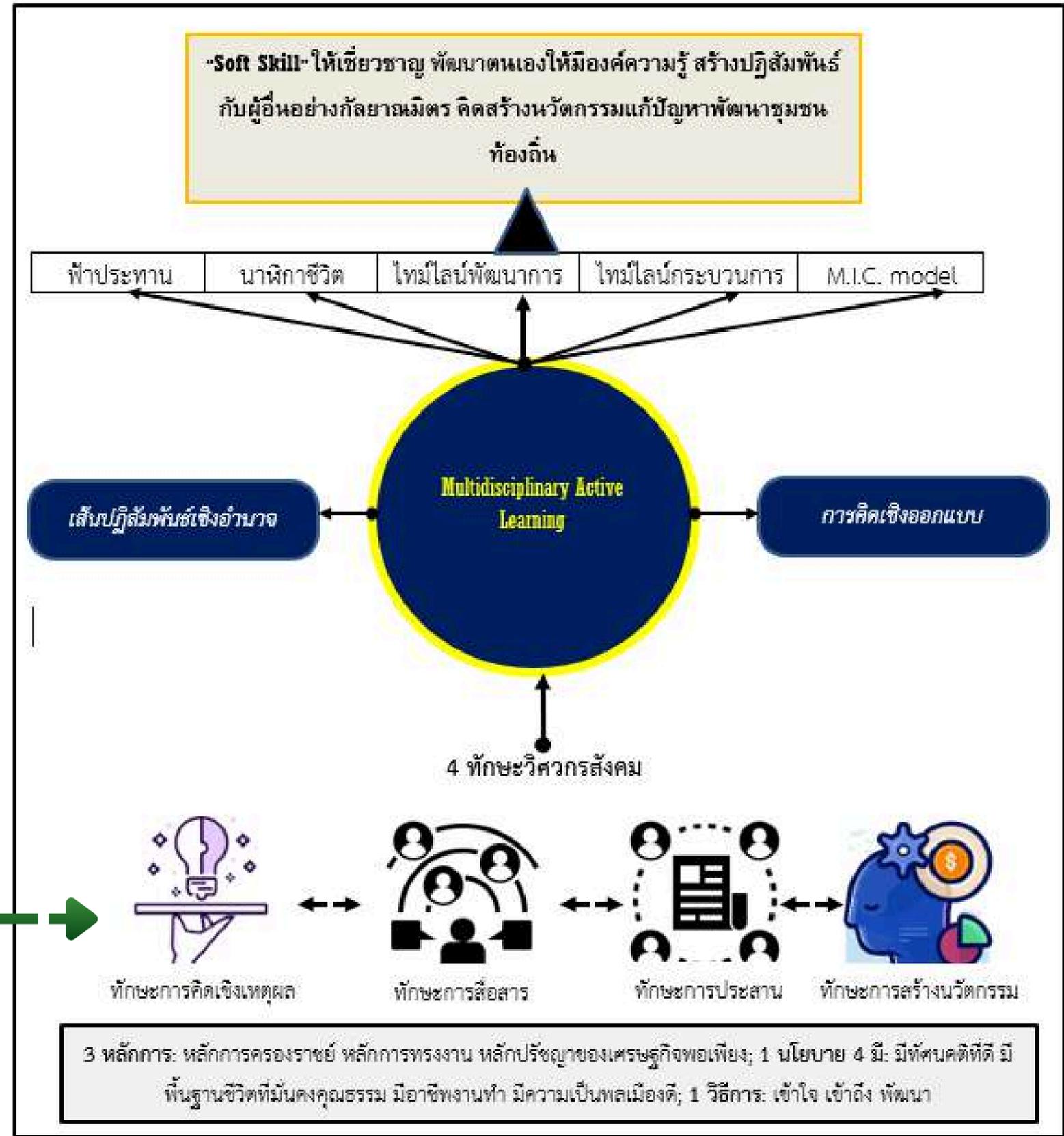


# คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

## 4 ทักษะวิศวกรสังคม



# 4 ทักษะวิศวกรสังคม



## ภาพกระบวนการพัฒนาวิศวกรสังคมเชิงองค์ประกอบ

# กระบวนการร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

phusit.ph@ssru.ac.th

## 3 ผลิตผล



## 2 เครื่อง่าย>>>

- ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตดุสิต
- วัดสวัสดิ์วารีสิมาราม
- อาสาสมัครสาธารณสุข
- กลุ่มอาชีพกัญชพัฒน์วัดพระชาระบือธรรม
- วิสาหกิจชุมชนพระยาประสิทธิ์ เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

## สื่อสารเป็นหัวใจ ปฏิบัติการชุมชน

- การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (เก็บข้อมูลเชิงพฤติกรรม) เก็บทุกรายละเอียด
- การสนทนาและการตั้งคำถาม
- เก็บข้อมูลเด่น/จุดเด่น/หนึ่งเดียว
- สร้างความคุ้นเคย-ให้กลับเข้าชุมชนอีกครั้งเสมอ

## รอยยิ้ม

## เครื่องมือเก็บข้อมูล

- มอบหมายหน้าที่/แบ่งงาน
- แบบสอบถาม/มุงงาน
- ข้อมูลการสัมภาษณ์/เอกสาร
- คำถามการสนทนากลุ่มย่อย/ประชุม
- กระดาษ ฟลิปชาร์ต ปากกา
- กล้องเก็บภาพ

## สื่อสาร



## ประสานงาน

## รู้จักผู้นำชุมชน/เข้าใจทีมวิศวกรสังคม

- รู้จักผู้นำชุมชน/ประสานเครือข่าย
  - เบอร์โทร/ไลน์/ช่องทางการติดต่อ
- เข้าใจนาฬิกาชีวิตกลุ่มเป้าหมาย
- ใส่ใจนาฬิกาชีวิตของทีมวิศวกรสังคม
- เข้าถึงชุมชน/กลุ่มเป้าหมาย [พร้อมลงพื้นที่]



วิศวกรสังคม

วิศวกรสังคม  
ต้องปฏิบัติเองทุกกระบวนการ

## สื่อสาร-ประสานงาน-นวัตกรรมกระบวนการ



## ถอดบทเรียน/สรุปข้อมูล/วางแผนอนาคต

- ผลิตผล (Output) ต้องสรุปและประเมินกันที่ว่า... “ข้อมูลครบสมบูรณ์” หรือไม่?
- งานที่มอบหมายต้องระบุให้เป็น “รูปธรรม”
- จุดเด่น จุดด้อย แนวทางแก้ไขปัญหา
- ข้อมูลต้องมีน้ำหนักในการวางแผนการทำงานต่อไปจนกว่าจะสำเร็จตามที่กำหนดไว้



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

กระบวนการสอง: เรียนรู้จากพี case study ที่ยอดเยี่ยม

5 เครื่องมือ

4 ทักษะวิศวกรสังคม

Coaching

Social Lab



# นักศึกษา วิศวกรสังคม รุ่นที่ 1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ปฏิบัติการข้ามศาสตร์ของทีมนักศึกษาวิศวกรสังคม และเหล่า Coaching ในแต่ละศาสตร์ และ Coaching ในชุมชนวัดสวัสดิ์วารีย์สีมาราม เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ...ความสำคัญของ Coaching เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ ทิวเข้ม พี่เลี้ยง ให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำตามความสามารถเฉพาะตนที่ถนัดและชำนาญ

[phusit.ph@ssru.ac.th](mailto:phusit.ph@ssru.ac.th)

# แผนผังกังปลา

FISHBONE DIAGRAM

แผนมสปป้า

งบประมาณ

บุคคล

งบประมาณ

คน

อายุน่าขึ้น

คุณ

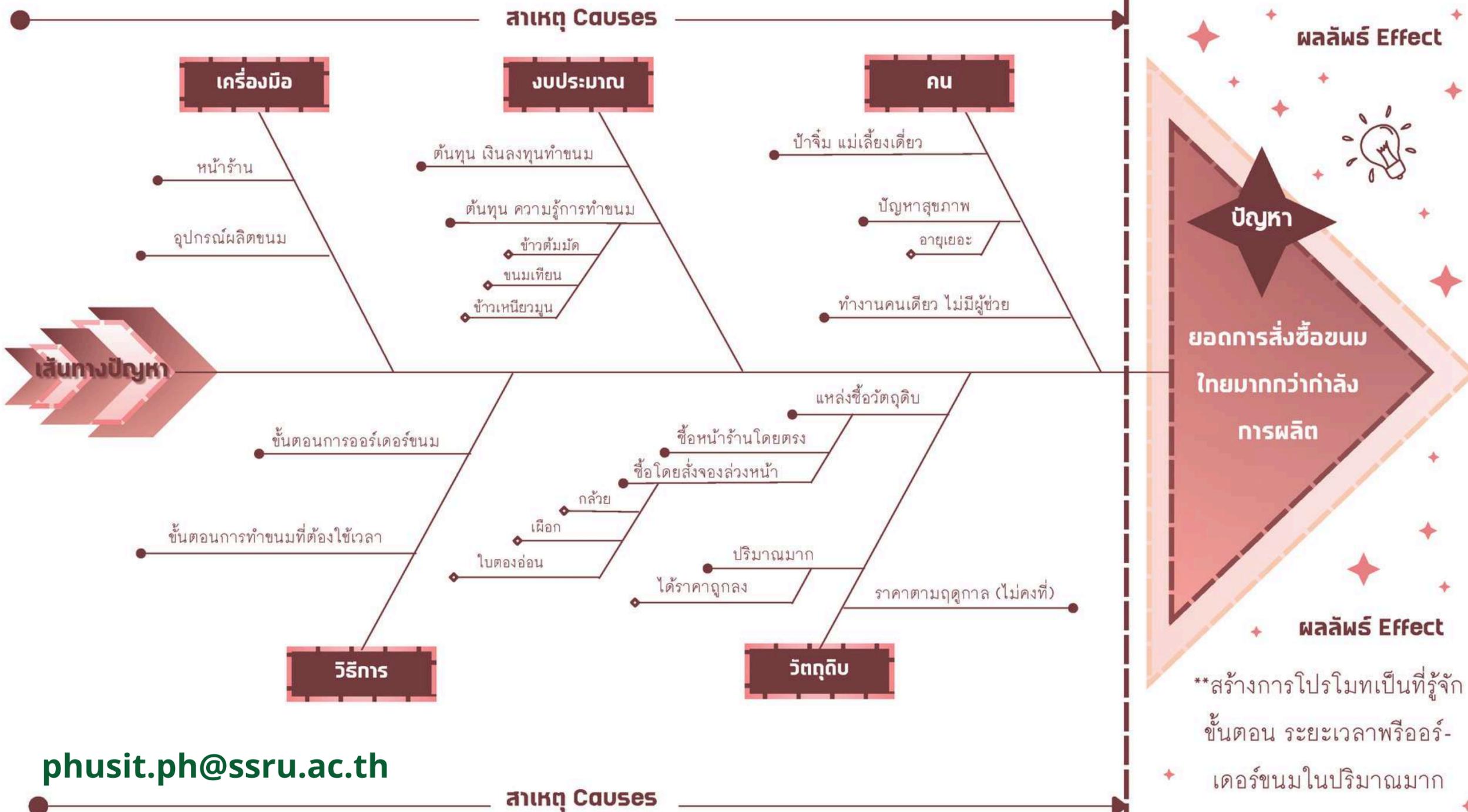
รายได้

อายุ

สุขภาพ

ปัญหาของการผลิตแไม่จั้ง

ยอดขายน้อย



ไม่มีหน่วยงานเข้ามาสนับสนุน

ขาดเข้าถึงจากภายนอก

รู้หลายในเรื่องผลิตภัณฑ์ของชุมชน

ชุมชนเล็กเข้าถึงยาก

ขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น ๆ

ขาดบุคคลในการโปรโมต

ขาดความรู้เทคโนโลยี

เพิ่มรูปแบบลวดลายให้ทันสมัยเพิ่มขึ้น

# TIMELINE พัฒนาการ

เริ่มต้นการทำงานอย่างจริงจัง  
โดยป้าจิมมีสูตรขนมติดตัว  
มาก่อนแล้ว



กลับไปบ้านเกิดที่จ.นครปฐม

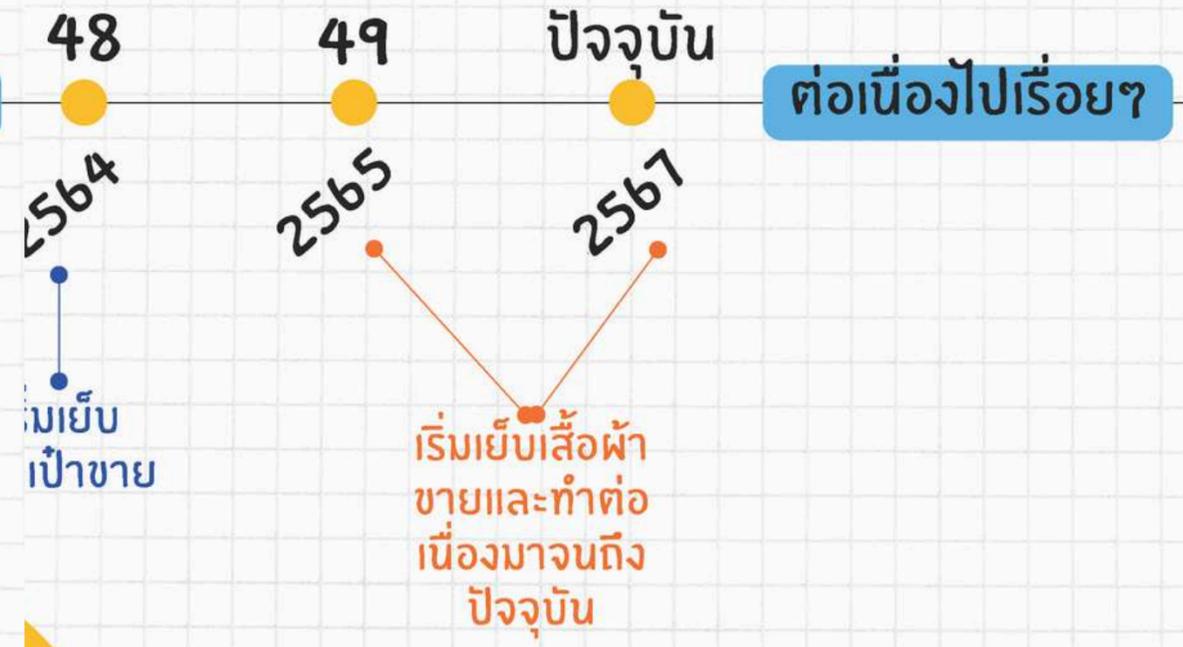


## TIMELINE ไทม์ไลน์พัฒนาการ

ปีที่  
พ.ศ.



ไปต่อ



ต่อเนื่องไปเรื่อยๆ

[phusit.ph@ssru.ac.th](mailto:phusit.ph@ssru.ac.th)

W.P.H. 2559-2554 2556-2561 2562 2563-2567

ทำงานร้านอาหารของครอบครัว (กำลังตั้งครุฑ)

ออกมารับทำข้าวกล่อง, อาหารโรงทาน, ทำน้ำพริกและขนมขายเป็นของตัวเอง

ช่วงโรคระบาดโควิด-19 เริ่มขายขนมสดอย่างจริงจังภายในชุมชน

ออกจากร้านอาหารเริ่มเย็บขนม ช่วงนั้นกำลังฮิตกระเป๋ากันหาลาดลา ลูกค้าจึงได้สั่งทำกับป้าแม่เป็นงานเชือก ป้าจึงพยายามฝึกทำจนป้าทำได้สำเร็จ ช่วงต้นปี 2557 ได้มีกระแสดีตก ลาบุญเข้ามา ลูกค้าหลายคนได้นำตัวอย่างฝึกทำมาให้ป้าทำ แต่ป้ายังไม่ค่อยเชี่ยวชาญเท่าไหร่ แต่ก็กำลังฝึกตามแบบอยู่ เพราะป้าก็กลัวโดนคำลึงค์ชื้อ แต่ป้าก็ทำมันได้ อีกหนึ่งช่วงที่ฝึกเป็นตัวอย่างกระดาษอีกหลายตัว A-Z ป้าจึงต้องไปเรียนรู้เองเพื่อที่จะทำและเรียนรู้การทำตามรูปแบบอื่นๆอย่างหลากหลาย ปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย จนทุกวันนี้ออกจากร้านอาหารเยอะขึ้นมากกว่าเดิมจนทำไม่ทัน

หลังโควิดป้าไม่ได้ค่อยได้ฝึกต่อ เพราะต้องไปช่วยงานกับป้าหน้อยในชุมชนเป็นหน่วยงาน ช่วยตรวจเอทีเค เรื่องฉีดวัคซีน และโดนสั่งหยุดอีก 2 เดือน หลังจากนั้นก็มีอาจารย์มาออกงานที่ชุมชนอีก -ป้าได้เข้าอบรมทำน้ำยาล้างจาน/ซักผ้า ป้าเลยเกิดการทดลองทำน้ำยาเพื่อหวังจะต่อยอดในการทำขายน้ำยา จากนั้นป้าก็ทำขายได้โดยวางขายที่ชุมชนตัวเอง ชุมชนรักชาวจึง

ช่วงโควิดป้าได้กลับมาทำแบบจริงจังอีกครั้ง -ป้าได้สายแอลกอฮอล์ล้างมือ แจกจ่ายประชาชนในพื้นที่โดยไม่ได้ขาย -ป้าว่างงานด้วยเลยซื้ออุปกรณ์มาทำในช่วงที่ Lock down 2 เดือน

อาจารย์เอฟ ได้จัดกิจกรรมในชุมชนครั้งแรก ป้าเลือกตอนนั้นก็ได้ร่วมงานกับป้าหน้อยมานานแล้ว ป้าเลยจึงได้เสนอผลิตภัณฑ์ของตัวเอง เพื่อนำมาเปิดบูธขายตามงานต่างๆ



## TIMELINE ไทม์ไลน์พัฒนาการ

ทำงานร่วมกับอ.หญิง/อ.เต้ ฝึกงานซีพียูพัฒนาปรับปรุงพัฒนาชุมชนร่วมกับวิทยาลัยสถาปัตยกรรมให้ชุมชน

# TIMELINE ไทมีไลน์กระบวนการ

## กระบวนการเย็บผ้า (ป้าตุ๊กตา)

| กระบวนการ | 1            | 2           | 3                       | 4           | 5                      | 6              |
|-----------|--------------|-------------|-------------------------|-------------|------------------------|----------------|
| กิจ       | เลือกซื้อผ้า | ศึกษารูปแบบ | เลือกผ้าที่จะใช้ตัดเย็บ | วัดชายเสื้อ | นำแขนเสื้อและส่วนอื่นๆ | เก็บรายละเอียด |



| กระบวนการที่      | 1   | 2.1  | 2.2  | 3   | 4  | 5  | 6.1   | 6.2  | 7.1   | 7.2                                      |      |      |      |      |      |
|-------------------|---|--|--|---|--|--|---|--|---|--|------|------|------|------|------|
| กิจกรรม           | เลือกซื้อผ้า  | ศึกษารูปแบบ  | เลือกผ้าที่จะใช้ตัดเย็บ                        | วัดชายเสื้อ   | นำแขนเสื้อและส่วนอื่นๆ                                       | เก็บรายละเอียด   |   |  |   |  |      |      |      |      |      |
| ชื่อวัตถุดิบต่างๆ | <ul style="list-style-type: none"> <li>หมวชั้นใหญ่ 2 กิโล/250 บาท</li> <li>กระเทียม 2 กิโล/160 บาท</li> <li>1 กิโล/80 บาท</li> <li>1 ผัด/8 บาท</li> <li>เกลือ 3 ผัด/20 บาท</li> <li>ข้าวเหนียวห่อ 1 ห่อ/10 บาท</li> <li>หนังหมูสำเร็จครึ่งกิโล 40บาท</li> </ul> | นำหมวชั้นใหญ่มาหั่นเป็นหมวชั้น 2 กิโล  | นำหมวชั้นใหญ่มาหั่นและนำไปขดเป็นหมวชั้น 2 กิโล | หั่นกระเทียมและนำกระเทียมไปปดให้ละเอียด                         | นำข้าวเหนียวมาล้างด้วยน้ำสะอาดและนำไปตากให้แห้ง              | นำหมว 2 กิโล (หมวชั้น 2 กิโล/ครึ่ง) หรือ หมวชั้น 2 กิโล/ครึ่ง) กระเทียมปด 4 ซีก ข้าวเหนียว 1 ห่อที่ล้างและตากแห้งแล้วใส่เกลือ 1 ผัด 1 ซีก 1 ซีกใส่ลงในภาชนะผสม | (หมวชั้น) ผสม หมวชั้นส่วนผสมทั้งหมดเข้าด้วยกัน                    | (หมวชั้น) ใส่หนังหมูครึ่งกิโลลงไป และผสม หมวทั้งหมดเข้าด้วยกัน   | (หมวชั้น) บรรจุใส่บรรจุภัณฑ์                    | (หมวชั้น) บรรจุใส่บรรจุภัณฑ์             |      |      |      |      |      |
| เวลา              |   |  |  |   |  |  | 15 นาที   | 30 นาที  | 15 นาที   | 30 นาที                                  |      |      |      |      |      |
| กิจกรรม           | เตรียมข้าวเหนียว คัดเฉพาะข้าวเหนียวกลางปี-ข้าวเหนียวปลายปี (2โล)  | เตรียมถั่วดำ (35บาท) เกลือ(1ขีด) (2บาท) กะทิ(1กิโลครึ่ง) (120บาท) น้ำตาล(8ขีด) (25บาท) | เตรียมไม้ตอก และ ไบตองอ่อน                     | เตรียมกล้วยสุกก่ำล้างดี ผลไม้ใหญ่ๆ ต้องเป็นกล้วยน้ำหว้าเท่านั้น | เริ่มผัดข้าวเหนียว พร้อมกับ กะทิ เกลือ ผัดรวมกัน จนเกือบแห้ง | ผัดข้าวเหนียว (ครึ่งหลัง) พร้อมใส่น้ำตาล ผัดต่อไปจนข้าวเหนียวแห้ง และพักทิ้งไว้  | ผ่ากล้วย ผ่าตามแนวยาวของกล้วย (แนวตั้ง) เพื่อใส่เป็นไส้ข้าวต้มมัด | ห่อส่วนผสมกับไบตอง วางข้าวเหนียว (ที่ผัดแล้ว) บนไบตองเป็น (ชั้นที่1) กล้วยที่ผ่าแล้ว (ชั้นที่2) วางข้าวเหนียว (ชั้นที่3) โรยด้วยถั่วดำ (ชั้นที่4) ไบตองปิด | นำข้าวต้มมัดที่ห่อไว้แล้วมานึ่งในซึ้ง(หม้อนึ่ง) | ปิดเตา นึ่งพักขนมให้เย็นเป็นอันเสร็จสิ้น | 1 คน |
| เวลา (นาที)       | 10 นาที   | 10 นาที  | 10 นาที  | 10 นาที   | 20 นาที  | 10 นาที  | 10 นาที   | 60 นาที (1 ชั่วโมง)  | 90 นาที (1 ชั่วโมง 30 นาที)                     | -  |      |      |      |      |      |
| ต้นทุน(บาท)       | 80 บาท (ปริมาณ 2 โล)  | 190 บาท (35+2+120+25)  | 30 บาท (ปริมาณ 1 กิโล)                         | -   | -  | -  | -   | -  | -   | -  |      |      |      |      |      |
| แรงงานคน          | 1 คน  | 1 คน   | 1 คน   | 1 คน  | 1 คน   | 1 คน   | 1 คน  | 1 คน   | 1 คน  | 1 คน                                     |      |      |      |      |      |

| กระบวนการที่ | 1  | 2  | 3                          | 4   | 5  | 6   | 7   | 8  | 9   | 10                                       |  |
|--------------|--|--|----------------------------|---|--|---|---|--|---|--|--|
| กิจกรรม      | เตรียมข้าวเหนียว คัดเฉพาะข้าวเหนียวกลางปี-ข้าวเหนียวปลายปี (2โล) | เตรียมถั่วดำ (35บาท) เกลือ(1ขีด) (2บาท) กะทิ(1กิโลครึ่ง) (120บาท) น้ำตาล(8ขีด) (25บาท) | เตรียมไม้ตอก และ ไบตองอ่อน | เตรียมกล้วยสุกก่ำล้างดี ผลไม้ใหญ่ๆ ต้องเป็นกล้วยน้ำหว้าเท่านั้น | เริ่มผัดข้าวเหนียว พร้อมกับ กะทิ เกลือ ผัดรวมกัน จนเกือบแห้ง | ผัดข้าวเหนียว (ครึ่งหลัง) พร้อมใส่น้ำตาล ผัดต่อไปจนข้าวเหนียวแห้ง และพักทิ้งไว้ | ผ่ากล้วย ผ่าตามแนวยาวของกล้วย (แนวตั้ง) เพื่อใส่เป็นไส้ข้าวต้มมัด | ห่อส่วนผสมกับไบตอง วางข้าวเหนียว (ที่ผัดแล้ว) บนไบตองเป็น (ชั้นที่1) กล้วยที่ผ่าแล้ว (ชั้นที่2) วางข้าวเหนียว (ชั้นที่3) โรยด้วยถั่วดำ (ชั้นที่4) ไบตองปิด | นำข้าวต้มมัดที่ห่อไว้แล้วมานึ่งในซึ้ง(หม้อนึ่ง) | ปิดเตา นึ่งพักขนมให้เย็นเป็นอันเสร็จสิ้น |  |
| เวลา (นาที)  | 10 นาที  | 10 นาที  | 10 นาที                    | 10 นาที   | 20 นาที  | 10 นาที   | 10 นาที   | 60 นาที (1 ชั่วโมง)  | 90 นาที (1 ชั่วโมง 30 นาที)                     | -  |  |
| ต้นทุน(บาท)  | 80 บาท (ปริมาณ 2 โล)   | 190 บาท (35+2+120+25)  | 30 บาท (ปริมาณ 1 กิโล)     | -   | -  | -   | -   | -  | -   | -  |  |
| แรงงานคน     | 1 คน   | 1 คน   | 1 คน                       | 1 คน  | 1 คน   | 1 คน  | 1 คน  | 1 คน   | 1 คน  | 1 คน                                     |  |

|           |                        |
|-----------|------------------------|
| รวมเวลา   | 3 ชั่วโมง 50 นาที      |
| รวมต้นทุน | 300 บาท                |
| รวมแรงงาน | 1 คน (ป้าจิมทำคนเดียว) |

# TIMELINE กระบวนการ

“ขนมไทยไบตองป้าจิม” (EX.ข้าวต้มมัดไส้กล้วย)



## 4

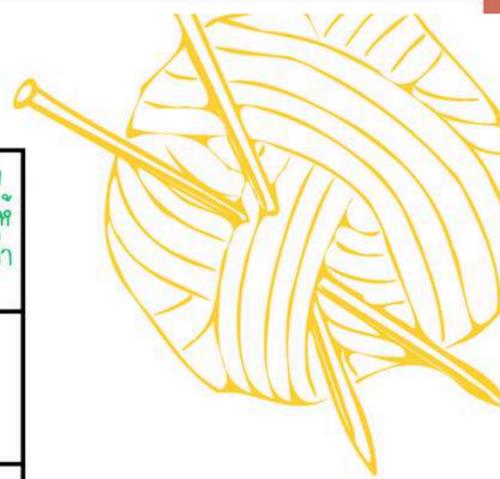
ละลายไปเพื่อเพิ่มฟัน และถักต่อไปให้เบตึง 2 หน้า จะกว่าเสร็จจึงทั้งหมด

---

4-7 ชั่วโมง

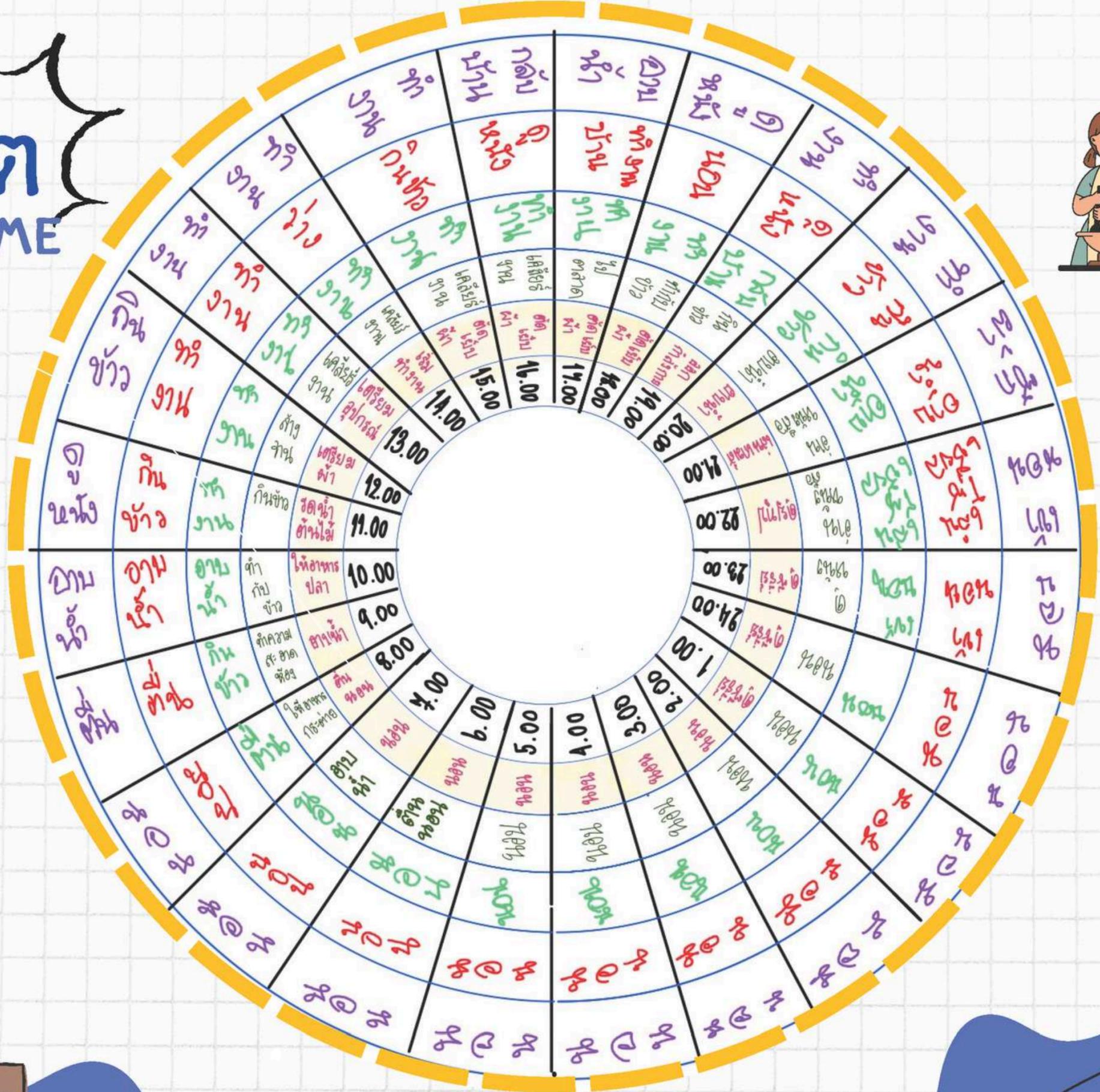
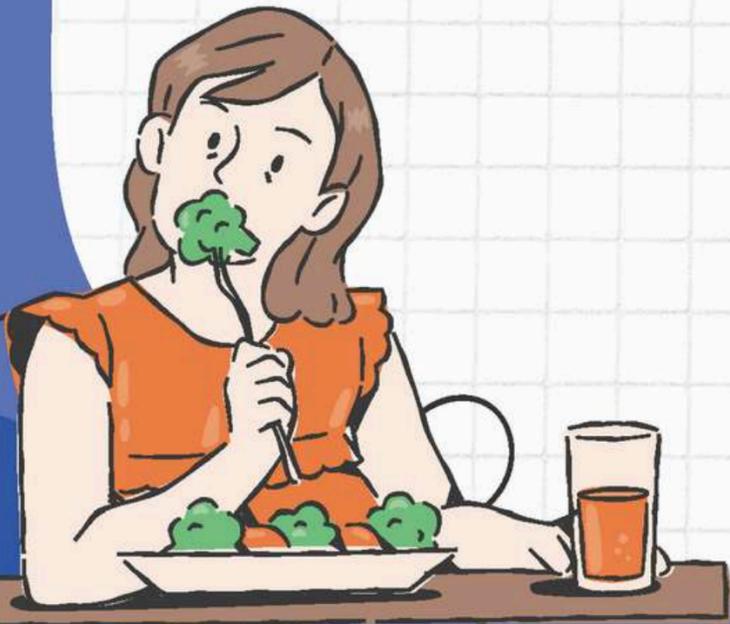
---

1 คน



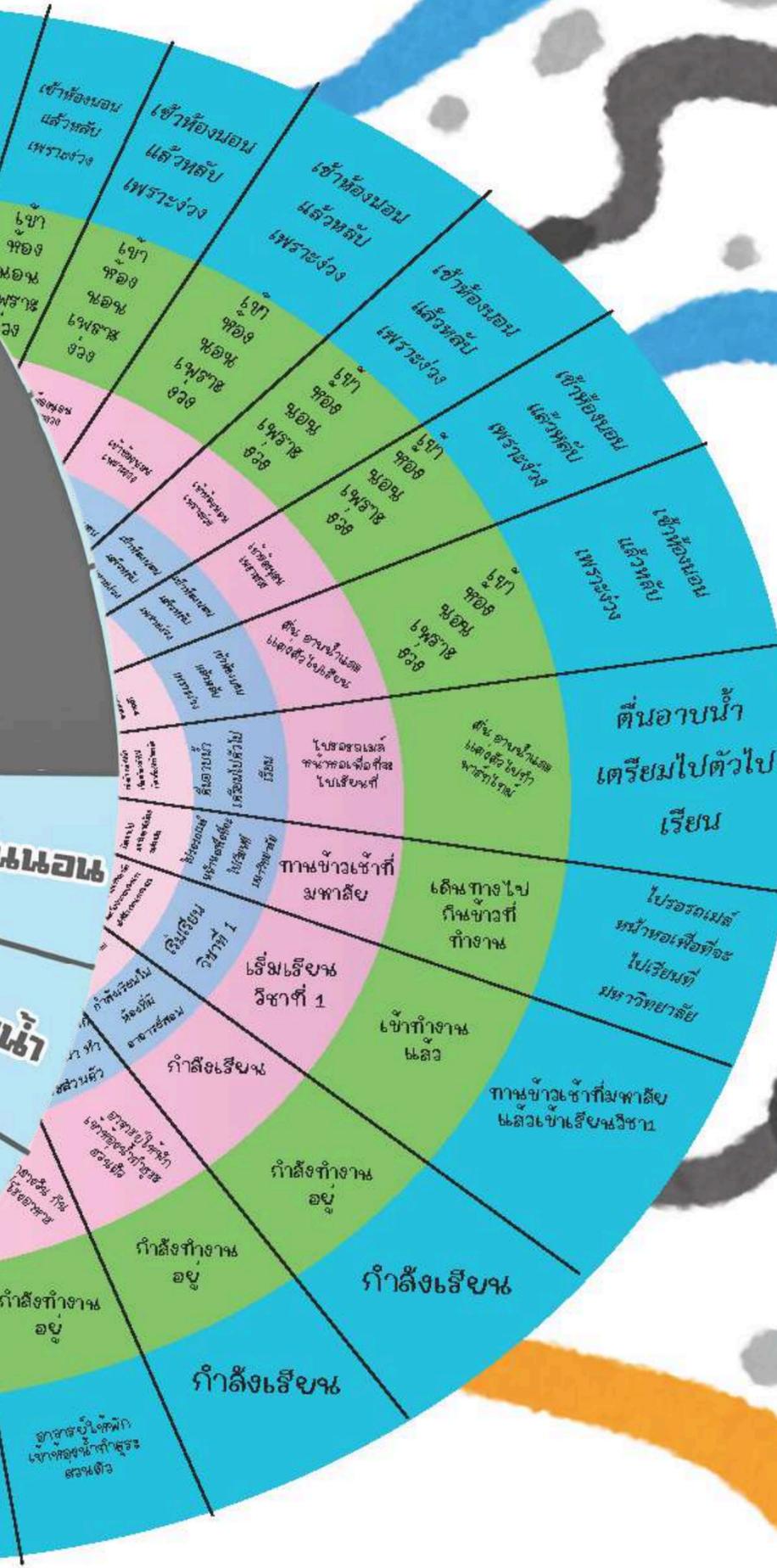
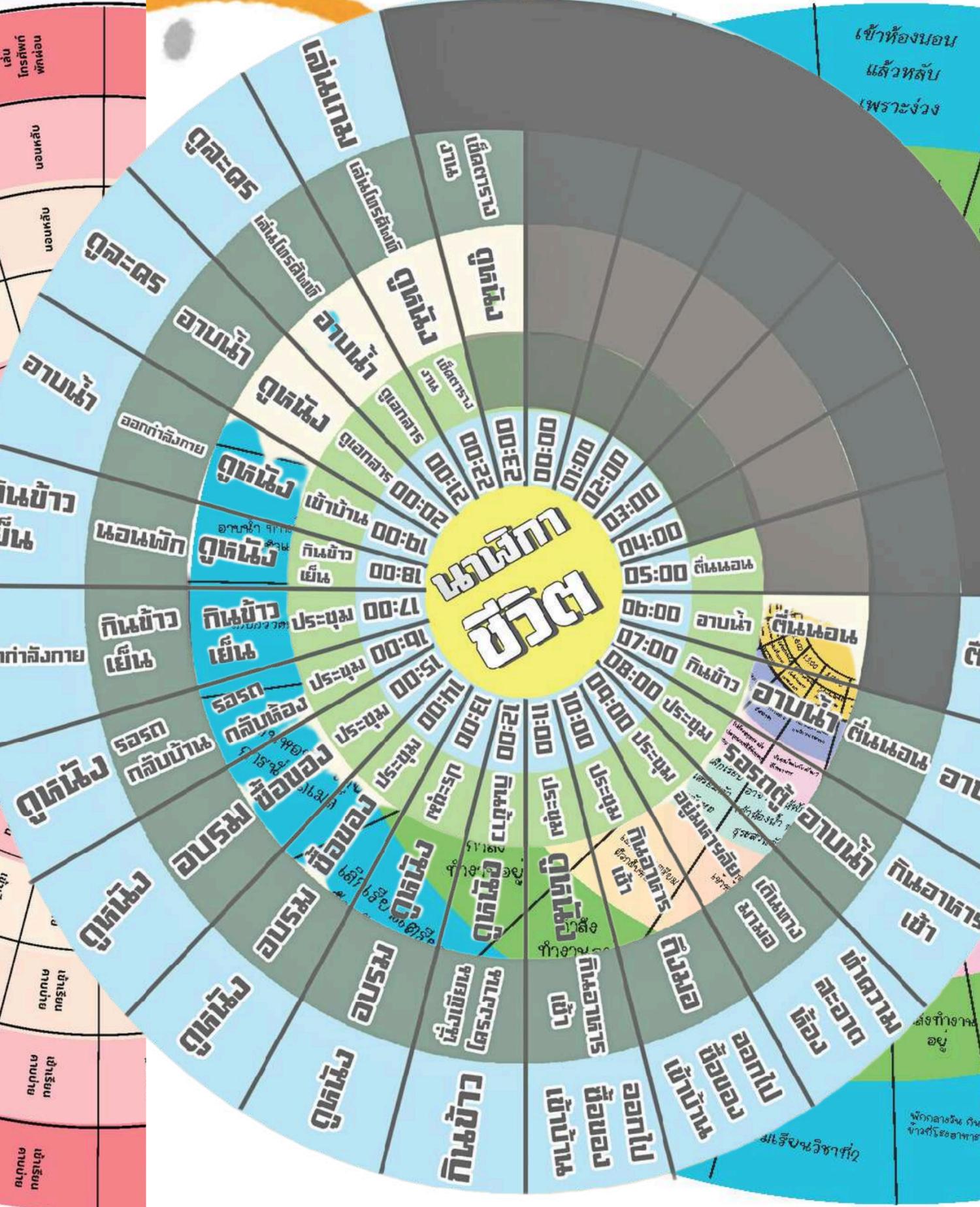
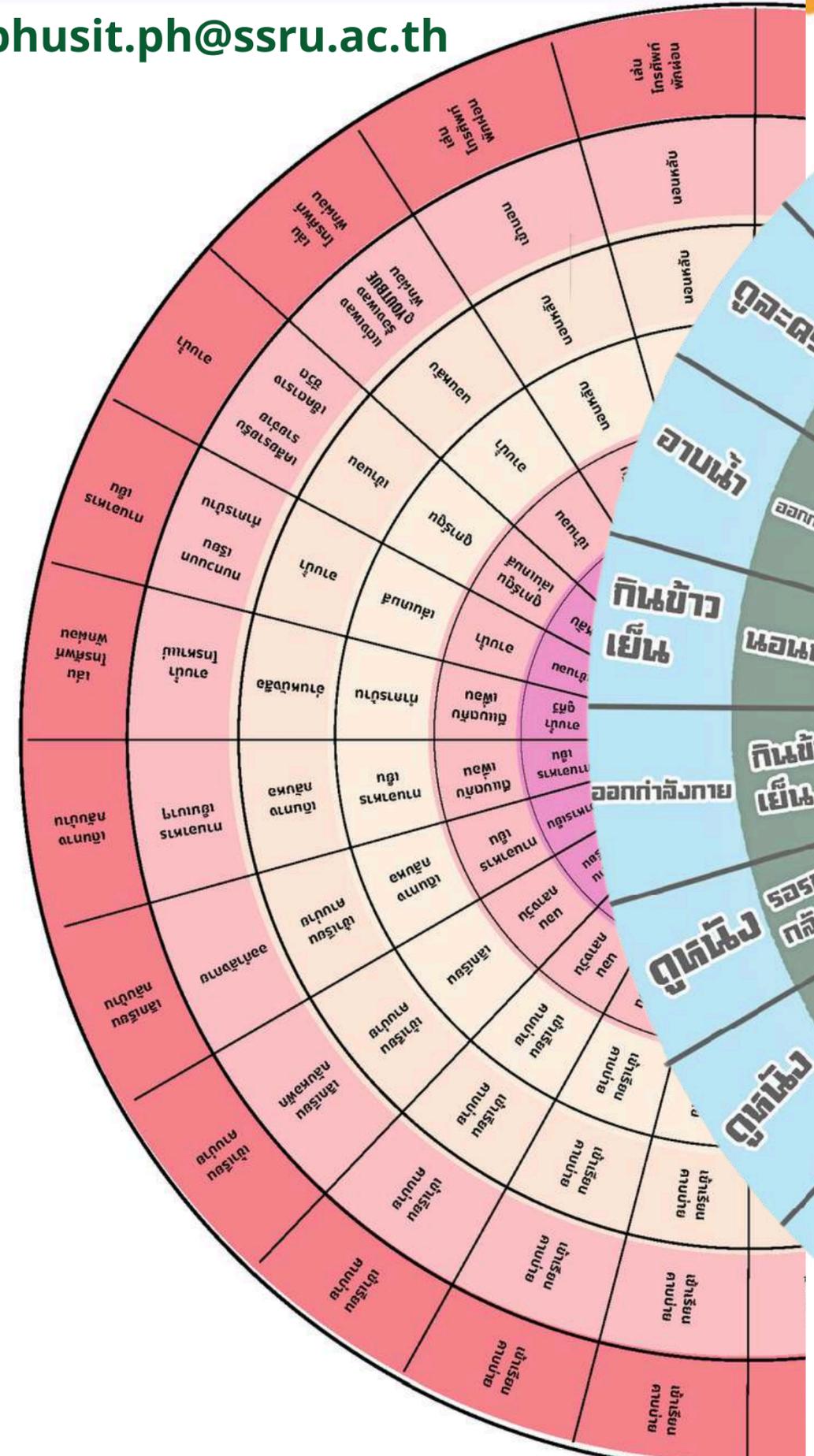
# นาฬิกาชีวิต

## ROUTINE TIME



zzz





# นาฬิกาชีวิต

## → ช่วงเวลาที่เหมาะติดต่อนัดหมายบ้านจิม คือ

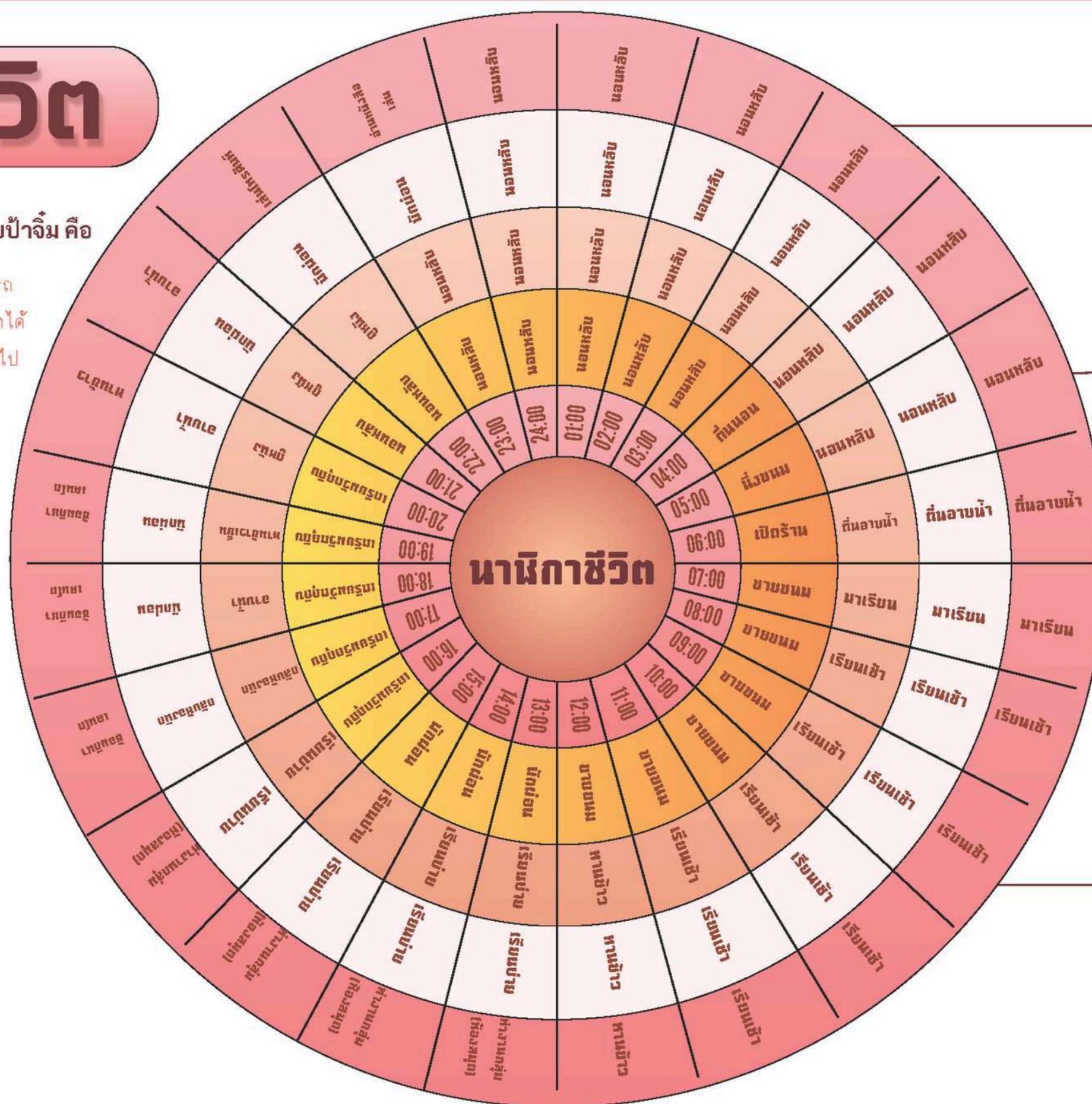
- ช่วงเวลา 07.00 น. - 15.00น. สามารถติดต่อนัดหมาย ออร์เดอร์ขนมไทยล่วงหน้าได้ ก่อนบ้านจิมไปซื้อวัตถุดิบทำขนมในวันถัดไป

## → ช่วงเวลาที่เหมาะจัดประชุม คือ

- ช่วงเวลา 21.00 น. ทุกคนไม่มีธุระสำคัญสามารถจัดประชุมออนไลน์ได้

## → ช่วงเวลาที่เหมาะสำหรับสังเกตการขายขนมไทยหรือลงชุมชน คือ

- ช่วงเวลา 07.00 น. - 12.00 น. เป็นช่วงเวลาเปิดร้าน



นาฬิกาชีวิต : บ้านจิม เบญจวรรณ น้อยพิทักษ์

- นอนหลับ = 30.4%
- ชายขนม , บางวันเรียนตัดผม = 26.1%
- เตรียมวัตถุดิบขนมวันถัดไป = 21.7%
- พักผ่อนระหว่างวัน = 13%
- นั่งขนมเตรียมเปิดร้าน = 8.7%

นาฬิกาชีวิต : ภรรรินทร์ สว่างศรี

- นอนหลับ = 31.8%
- เรียนเช้า = 18.2%
- ทำงานกลุ่มห้องสมุด = 18.2%
- อื่นๆ (กินข้าว, เล่นโทรศัพท์) = 18.2%
- ซ้อมกีฬาเคนโต = 13.6%

นาฬิกาชีวิต : บัณฑิตา สุวรรณอารมณ์

- นอนหลับ = 31.8%
- เรียนเช้า = 18.2%
- เรียนบ่าย = 18.2%
- ดูหนัง = 13.6%
- พักผ่อน (กินข้าว, อาบน้ำ) อื่นๆ = 18.2%

นาฬิกาชีวิต : ปรีดีพร ศิริพันธุ์

- นอนหลับ = 29.2%
- เรียนเช้า = 16.7%
- เรียนบ่าย = 16.7%
- พักผ่อน = 16.7%
- อื่นๆ(กินข้าว, อาบน้ำ, เดินทาง) = 20.8%

### M - I - C INNOVATION

| <b>Modify</b><br>(แก้ไข - ปรับเปลี่ยน)   | <b>Improve</b><br>(ปรับปรุง - ยกกระดับ)  | <b>Create</b><br>(ออกแบบ - สร้างใหม่)  | <b>Innovation</b><br>(นวัตกรรมชุมชน)   |
|--|--|--|--|
| <p>ไม่มีการ Modify<br/>           ชนมไทยไม่จำเป็นต้อง<br/>           แก้ไข - ปรับเปลี่ยน<br/>           ตัวผลิตภัณฑ์</p> | <p>ไม่มีการ Improve<br/>           สูตรขนมไทยป้าจิมมี<br/>           เอกลักษณ์อยู่แล้วจึง<br/>           ไม่ต้องปรับปรุงสูตร</p> | <p>เพิ่มช่องทางการโปรโมท<br/>           เช่น Facebook,<br/>           Tiktok, Instagram<br/>           สร้างContent นำเสนอใน<br/>           รูปแบบต่างๆ การ<br/>           ถ่ายVIDEOองค์ความรู้การ<br/>           ทำขนมไทยและวิธีการสอน<br/>           ห่อใบตองเป็นต้น</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ยกให้ป้าจิมเป็น<br/>               ภูมิปัญญาชุมชน<br/>               (เกิดนวัตกรรมที่<br/>               เป็นคนให้กับชุมชน)</li> <li>• เป็นผู้นำที่ไม่เป็น<br/>               ทหารและจดอนุสิทธิ<br/>               บัตรสูตรขนมไทย<br/>               ใบตองป้าจิม</li> </ul> |

#### Innovation

- ทำ STORY TELLING
- หาจุดเด่นให้ป้าในการโปรโมท (เน้นความสะอาด, คุณภาพ, รสชาติ)
- สร้างอัตลักษณ์ให้ป้าโดดเด่นขึ้นภายในชุมชน
- ทำให้ "แผนมสคป้า" เป็นหนึ่งใน "จุดเด่น" ของชุมชน
- ทำป้าย STORY TELLING

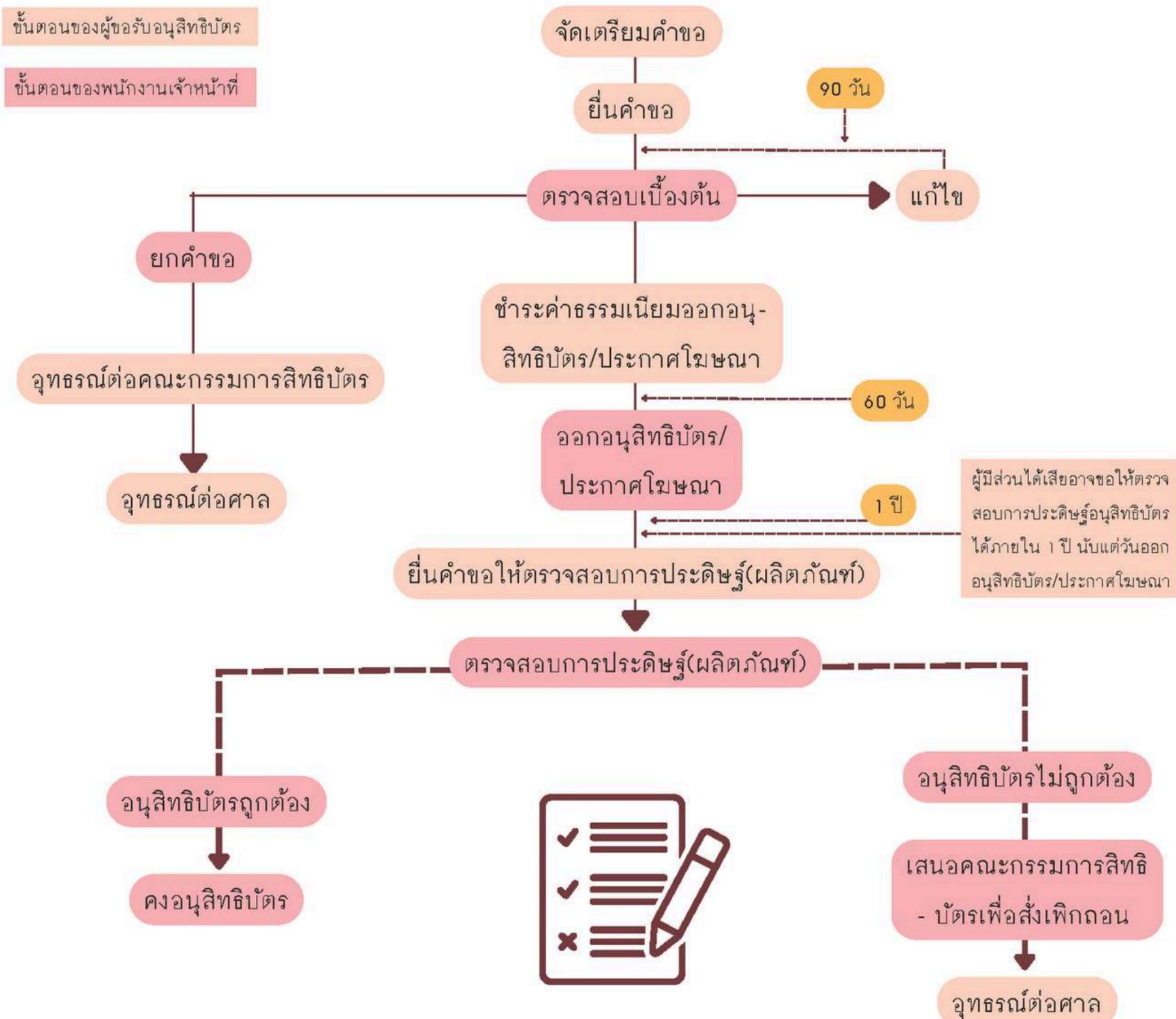
#### แผนมสคป้า

บบอาจมีการ  
 นแปลงตามข้อมูลและ  
 เหมาะสมเพิ่มเติม

## รูปแบบตัวอย่าง : ขั้นตอนการดำเนินการขอรับอนุสิทธิบัตร

ขั้นตอนของผู้ขอรับอนุสิทธิบัตร

ขั้นตอนของพนักงานเจ้าหน้าที่



## รูปแบบตัวอย่าง : ภูมิปัญญาของชุมชน วัดสวัสดิ์วารีสีมาราม

ยกป่าจิมเป็น บุคคลในสังคมชุมชนท้องถิ่นซึ่งเป็นเจ้าของภูมิปัญญาสูตรการทำขนมไทยที่มีเอกลักษณ์ และนำภูมิปัญญามาใช้ประโยชน์ ในการดำรงชีวิตจนประสบผลสำเร็จ จากการสั่งสมประสบการณ์การทำขนมมากกว่า 36ปี และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ การทำขนมไทยและวิธีการห่อใบตองกับเนื้อขนม เชื่อมโยงคุณค่าภูมิปัญญาของอดีตกับปัจจุบันได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับการดำรงอาชีพเลี้ยงชีพตนเองได้ในปัจจุบันอย่างมั่นคงยั่งยืน





คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



5 เครื่องมือ

4 ทักษะวิศวกรสังคม

Coaching

TEAM

กระบวนการที่สาม: ตั้งทีมทำงาน [TEAMWORK]



### 5 Essential Steps in the TEAMWORK Process



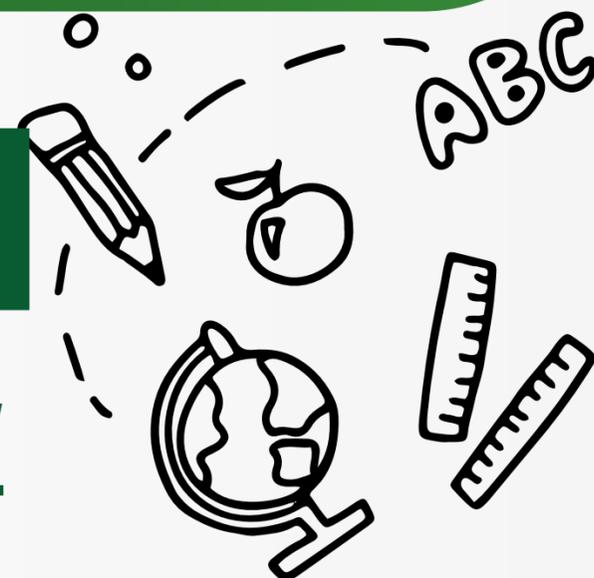
### เริ่มปฏิบัติการ

# จัดตั้ง SE-TEAM

[https://elfhs.ssru.ac.th/phusit\\_ph/](https://elfhs.ssru.ac.th/phusit_ph/)

- [1] SDM จัดกลุ่ม 10 กลุ่ม ๆ ละ 6 คน (+1)
- [2] GEO เลือกเข้ากลุ่ม ๆ ละ 1 คน (+1)
- [3] CM แบ่งเข้ากลุ่ม ๆ ละ 1 คน (-1)

**10** กลุ่มข้ามศาสตร์





คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

กระบวนการที่สี่: เก็บข้อมูลจากเรื่องเล่า Coaching

5 เครื่องมือ

4 ทักษะวิศวกรสังคม

Coaching

Social Lab



ผศ.ว่าที่ร้อยตรีหญิง  
เพ็ญนภา ปาละปิ่น



สุขล สุขเกษม  
ปราชญ์ลุ่มน้ำแม่กลอง



รศ.ดร.ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด  
phusit.ph@ssru.ac.th

# Coaching Team

[ช่วงบ่าย-เย็น]



# ปฏิบัติการ

## กระบวนการวิศวกรสังคมกับการบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน

- ฟ้าประทาน [วิเคราะห์การคิดเชิงเหตุ-ผล]
- นาฬิกาชีวิต [ทีมเพื่อวางแผนการทำงานในทีม ในชุมชน]
- Timeline พัฒนาการ [ประวัติ การพัฒนาการเชิงพื้นที่]
- Timeline กระบวนการ [ขั้นตอนการทำงานกลุ่มอาชีพ วิชาชีพชุมชน/การผลิตภัณฑ์]
- M-I-C model [วิเคราะห์การค้นหาข้อมูลเพื่อปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และสร้างใหม่ (นวัตกรรม)]



phusit.ph@ssru.ac.th



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

กระบวนการที่หก: วิถีวิธีวิศวกรสังคม

5 เครื่องมือ

4 ทักษะวิศวกรสังคม

Coaching

Social Lab

# Join Our SE Community

ทักษะวิศวกรสังคม จำเป็นต้อง “ฝึกฝน” อยู่เป็นประจำ เพื่อให้เกิดความชำนาญ ในการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ-ผล การคิดเชิงระบบ (System Thinking) การออกแบบการคิด (Design Thinking) ลงมือปฏิบัติ การสื่อสาร การสร้างวิธีคิดใหม่ ฟังมโนทัศน์ ฟังภาพอนาคตได้

Thank you for you attention



[phusit.ph@ssru.ac.th](mailto:phusit.ph@ssru.ac.th)