



## รายงานผลดำเนินการของรายวิชา Course Report (TQF5/OBE5)

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### Section 1 General Information

##### 1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย

DCA8214 สัมมนาด้านการสื่อสาร

อังกฤษ

DCA8214 Applied Research in Communication Planning

##### 2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

##### 3. หมวดวิชา

บังคับ

##### 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : รศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา

อาจารย์ผู้สอน : รศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

e-mail : Prakaikavin.sr@ssru.ac.th

##### 5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1

ปีการศึกษา 2569

ชั้นปีที่ 2

##### 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี



## 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

## 8. สถานที่เรียน

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## 9. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

### 9.1 ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ดำเนินการ / จำเป็นต้องมีทุกข้อ)

✓ รายวิชานี้ได้ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอนหรือกิจกรรมการเรียนการสอน  
ในชั้นเรียน ดังนี้ (Criterion 3.2)

รายวิชานี้ได้เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในกระบวนการจัดการเรียนการสอนและ  
กิจกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน (Criterion 3.2) โดยใช้แนวทางการจัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง  
(Student-Centered Learning) และการเรียนรู้ผ่านการมีส่วนร่วม (Participatory Learning) ผู้เรียนได้  
มีส่วนร่วมในการอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และวิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัยด้านการสื่อสารทั้งใน  
ระดับประเทศและนานาชาติ โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้กับหัวข้อวิทยานิพนธ์และความสนใจทางวิชาการของ  
ตนเอง

นอกจากนี้ รายวิชายังส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกัน (Collaborative Learning) ผ่านกิจกรรมการ  
นำเสนอประเด็นสัมมนา การวิพากษ์บทความวิชาการและงานวิจัย การอภิปรายกลุ่ม และการแลกเปลี่ยน  
ข้อคิดเห็นระหว่างผู้เรียน (Peer Learning) เพื่อพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ การสังเคราะห์องค์ความรู้  
และการสื่อสารเชิงวิชาการในระดับบัณฑิตศึกษา

ผู้เรียนยังได้เข้าร่วมรับฟังและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์และการสอบป้องกัน  
วิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับดุษฎีบัณฑิต รวมทั้งการเรียนรู้จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ซึ่งช่วยให้  
ผู้เรียนได้เรียนรู้กระบวนการวิจัยจริง เข้าใจมาตรฐานทางวิชาการ และสามารถนำข้อเสนอแนะที่ได้รับไป  
ประยุกต์ใช้ในการพัฒนาวิทยานิพนธ์ของตนเอง

อีกทั้ง ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอความก้าวหน้าของงานวิจัยของตนเอง พร้อมทั้งให้  
ข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์ต่อผลงานของเพื่อนร่วมชั้นเรียน (Peer Feedback) อันเป็นการส่งเสริม  
บรรยากาศการเรียนรู้ทางวิชาการร่วมกัน สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ (Learning Community) และพัฒนา  
ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบททางวิชาชีพและวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ

✓ CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปี 1 ดังนี้ (Criterion 1.5)



รายวิชา DCA8214 สัมมนาด้านการสื่อสาร มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี (Year Learning Outcomes: YLOs) ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 โดยเฉพาะการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านทฤษฎีนิเทศศาสตร์ขั้นสูง แนวคิดร่วมสมัยทางการสื่อสาร และระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการศึกษาวิจัยในระดับดุษฎีบัณฑิต

รายวิชาส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถสืบค้น วิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์องค์ความรู้จากวรรณกรรมงานวิจัย และฐานข้อมูลวิชาการระดับนานาชาติ ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ตลอดจนสามารถใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการอ่าน ตีความ และนำเสนอประเด็นทางวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นการพัฒนาสมรรถนะด้านการสื่อสารและการเรียนรู้ตลอดชีวิตในบริบทสากล

นอกจากนี้ ผู้เรียนยังได้รับการพัฒนาให้สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านทฤษฎีและการวิจัย เพื่อนำไปสู่การกำหนดประเด็นปัญหาวิจัยที่มีความเหมาะสม มีความลุ่มลึกทางวิชาการ และมีศักยภาพในการพัฒนาเป็นหัวข้อวิทยานิพนธ์ในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ได้อย่างเป็นระบบ

ผ่านกระบวนการสัมมนา การอภิปรายเชิงวิพากษ์ การนำเสนอประเด็นวิจัย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคณาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิ และเพื่อนร่วมชั้นเรียน ตลอดจนการเข้าร่วมรับฟังการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์และการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ ผู้เรียนสามารถสังเคราะห์องค์ความรู้และพัฒนาความพร้อมในการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination: QE) รวมทั้งเตรียมความพร้อมสำหรับการสอบหัวข้อวิทยานิพนธ์และการดำเนินงานวิจัยในระดับดุษฎีบัณฑิตต่อไป

## 9.2 ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ดำเนินการ / ไม่จำเป็นต้องมีทุกข้อ

- รายวิชานี้ได้มีการเพิ่มเติมผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ที่นอกเหนือจากในเล่มหลักสูตร และ / หรือมีการปรับปรุงรูปแบบ วิธีการ เนื้อหา หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในระหว่างการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่ผ่านมา ดังนี้ (Criterion 2.3)

✓ รายวิชานี้มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนร่วมกับงานวิจัยและกิจกรรมทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง (Criterion 2.5) โดยเชื่อมโยงการเรียนรู้เข้ากับการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research: PAR) ร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริง และเข้าใจการประยุกต์ใช้กระบวนการวิจัยในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาทางสังคมและการสื่อสาร

นอกจากนี้ รายวิชายังส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญและเครือข่ายวิชาชีพ โดยเชิญศิษย์เก่าที่มีประสบการณ์ด้านการวิจัยและการจัดทำวิทยานิพนธ์มาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แนวทางการดำเนินงานวิจัย ตลอดจนประสบการณ์ในการศึกษาระดับดุษฎีบัณฑิต เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเสริมสร้างทักษะทางวิชาการให้แก่นักศึกษา

อีกทั้ง รายวิชายังบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับรายวิชาวิทยานิพนธ์ 1 โดยนำนักศึกษาเข้าร่วมรับฟังการ



สอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ของนักศึกษารุ่นพี่ เพื่อให้ผู้เรียนได้ศึกษาและเรียนรู้กระบวนการพัฒนาหัวข้อวิจัย การออกแบบงานวิจัย การนำเสนอผลงานทางวิชาการ ตลอดจนการรับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ ซึ่งช่วยเตรียมความพร้อมและเสริมสร้างความมั่นใจในการดำเนินงานวิทยานิพนธ์ของตนเองในอนาคต

✓ รายวิชานี้ได้ใช้แนวทางในการปลูกฝังทักษะดังต่อไปนี้ (Criterion 3.4)

รายวิชานี้มุ่งพัฒนาทักษะสำคัญของผู้เรียนตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE) และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Criterion 3.4) ผ่านกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการลงมือปฏิบัติ การคิดวิเคราะห์ และการสะท้อนคิดอย่างเป็นระบบ ดังนี้

### 1. ทักษะการส่งเสริมการเรียนรู้ (Promote Learning)

รายวิชาใช้แนวทางการจัดการเรียนการสอนแบบเน้นสมรรถนะ (Competency-Based Instruction) โดยมุ่งพัฒนาความสามารถของผู้เรียนผ่านการบูรณาการองค์ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์จริงเข้าด้วยกัน ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติการพัฒนางานวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ ตั้งแต่การกำหนดประเด็นวิจัย การออกแบบกระบวนการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผลการศึกษา ผ่านกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับสถานการณ์จริงและการเรียนรู้นอกชั้นเรียน ส่งผลให้ผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพทางวิชาการและประยุกต์ใช้ความรู้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

### 2. ทักษะการเรียนรู้วิธีเรียนรู้ (Learning How to Learn)

รายวิชาส่งเสริมให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านกระบวนการประเมินตนเอง (Self-Assessment) และการประเมินโดยเพื่อน (Peer Assessment) ทั้งในชั้นเรียนและผ่านระบบการเรียนรู้ออนไลน์ ควบคู่กับกิจกรรมอภิปรายกลุ่ม การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงวิชาการ การระดมสมอง และการวิเคราะห์ประเด็นร่วมกัน ผู้เรียนจึงสามารถพัฒนาทักษะการตั้งคำถาม การแสวงหาความรู้ การคิดเชิงวิพากษ์ และการสังเคราะห์องค์ความรู้ เพื่อสร้างแนวทางการปฏิบัติที่เหมาะสมด้วยตนเอง

### 3. ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

รายวิชามุ่งสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมกรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ ปรับตัว และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องในบริบทที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยมอบหมายกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น รับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ของตนเองและส่วนรวม รวมทั้งเผชิญกับสถานการณ์จริงทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อันเป็นการพัฒนาความพร้อมในการดำรงชีวิตและการประกอบวิชาชีพในอนาคต

✓ รายวิชานี้มีแนวทางปลูกฝังเรื่องต่อไปนี้ ด้วยวิธีการดังนี้

นอกจากนี้ รายวิชายังมีแนวทางในการปลูกฝังคุณลักษณะที่สำคัญต่อการเป็นนักวิจัยและนักวิชาการในศตวรรษที่ 21 ดังนี้



## 1. การสร้างความคิดใหม่ (New Idea)

รายวิชาส่งเสริมให้ผู้เรียนพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม โดยเปิดโอกาสให้ศึกษาปรากฏการณ์ร่วมสมัย วิเคราะห์ปัญหา และพัฒนาแนวคิดวิจัยหรือแนวทางการแก้ไขปัญหาที่มีความแปลกใหม่ มีคุณค่า และสามารถสร้างประโยชน์ต่อวงวิชาการ ผู้ใช้ประโยชน์งานวิจัย และสังคมได้อย่างยั่งยืน

## 2. การสร้างนวัตกรรม (Innovation) และทัศนคติของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset)

รายวิชานับสนุนให้ผู้เรียนนำองค์ความรู้และผลการเรียนรู้มาพัฒนาเป็นผลงานวิจัย ข้อเสนอเชิงนโยบาย หรือแนวทางการประยุกต์ใช้ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง โดยได้รับข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้ประโยชน์งานวิจัย และเครือข่ายวิชาชีพภายนอก ขณะเดียวกันยังส่งเสริมทัศนคติของผู้ประกอบการผ่านกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงภาวะผู้นำ กล้าคิด กล้าตัดสินใจ กล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ และสามารถบริหารจัดการงานวิจัยหรือโครงการทางวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการเป็นนักวิจัยและผู้นำทางวิชาการในอนาคต

## 10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

1 กรกฎาคม 2569

## หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

### 1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงที่คลาดเคลื่อนจากแผนการสอน (ถ้ามี)

ไม่มี

### 2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)

ไม่มี

### 3. จัดสิ่งสนับสนุนเพื่อประสิทธิผลในการเรียนรู้ของนักศึกษา

| สิ่งสนับสนุน                        | ผลการดำเนินการ                                    |                 |                |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------|----------------|
|                                     | มีการดำเนินการ                                    | ไม่ได้ดำเนินการ | แผนการปรับปรุง |
| 1.เอกสารประกอบการสอนที่เป็นปัจจุบัน | พิมพ์ครั้งแรก<br>ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา<br>2569 |                 |                |

ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

A leader in producing professionals for sustainable social development



รหัสวิชา DCA8214

ชื่อรายวิชา สัมมนาด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

|                                   |                                                                    |  |  |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--|--|
| 2.การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ         | เว็บไซต์ DLP<br>Google Classroom                                   |  |  |
| 3.ระบบในการรับทราบปัญหา           | นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางติดต่อที่แจ้งไป |  |  |
| 4.ระบบช่วยเหลือนักศึกษาที่มีปัญหา | นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางติดต่อที่แจ้งไป |  |  |
| 5.อื่นๆ...(ระบุ).....             |                                                                    |  |  |

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) : นักศึกษาสามารถ
5. CLO/LO 1 วิเคราะห์ข้อมูล และประยุกต์องค์ความรู้เพื่อออกแบบการวิจัยการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
6. CLO/LO 2 สามารถใช้เครื่องมือในการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ในการวิจัยเพื่อบูรณาการงานวิจัยทางด้านการสื่อสารได้
7. CLO/LO 3 สามารถใช้เทคโนโลยีปฏิบัติการวิจัยการสื่อสาร และสามารถนำเสนอผลการวิจัยด้วยการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
8. CLO/LO 4 ปฏิบัติการวิจัยการสื่อสาร โดยยึดมั่นหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และไม่ดัดแปลง และ/หรือคัดลอกวรรณกรรมของผู้อื่น
9. CLO/LO 5 ใช้การวิจัยเพื่อหาคำตอบของปรากฏการณ์ทางสังคม และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

## 5. ประสิทธิภาพของวิธีการจัดการเรียนรู้และวิธีการประเมินผลที่ดำเนินการเพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา

(อ้างอิงจาก OBE3 หมวดที่ 4)

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)                                            | ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ) | กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ                                                                                                                             | วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | วิธีการวัดผลและประเมินผล                           | วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CLO 1 วิเคราะห์ข้อมูล และประยุกต์องค์ความรู้เพื่อออกแบบการวิจัยการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม | ✓                                             | มุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมๆ กับการผนึกรวมองค์ความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง เช่นการบรรยาย การฝึกปฏิบัติ | ✓                                     | การประเมินผลความเข้าใจหลักการและแนวคิด (Knowledge) | ✓                                 | <p><b>ประเด็นปัญหา 1:</b></p> <p>30% ของนักศึกษาไม่สามารถสื่อสารความคิดเห็นของตนเอง เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล และประยุกต์องค์ความรู้เพื่อออกแบบการวิจัยการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม</p> <p><b>แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มอบหมายกิจกรรมโดยให้นักศึกษา SWOT, Insight, Persona, Objective Setting การประเมินผลความเข้าใจหลักการและแนวคิดเพื่อเพื่อออกแบบการวิจัยการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม</li> </ul> |

รหัสวิชา DCA8214

ชื่อรายวิชา สัมมนาด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)                                                                | ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ) | กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ                  | วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | วิธีการวัดผลและประเมินผล                      | วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CLO 2 ใช้เครื่องมือในการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ในการวิจัยเพื่อบูรณาการงานวิจัยทางด้านการสื่อสารได้ | ✓                                             | การคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล (Analysis) | ✓                                     | การประเมินผลงานที่ได้มอบหมาย peer assessment) | ✓                                 | <p>ประเด็นปัญหา 1:</p> <p>40% ของนักศึกษายังขาดการใช้เครื่องมือในการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ในการวิจัยเพื่อบูรณาการงานวิจัยทางด้านการสื่อสารได้ และนำเสนองานด้วยการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษยังไม่ถูกต้องและเป็นระบบ</p> <p>แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•จัดกิจกรรม การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน + Reflection Padlet โดยให้เชิญรุ่นพี่มาให้คำแนะนำการเลือกเครื่องมือวิจัยอย่างใกล้ชิดและเป็นกันเอง</li> </ul> |

รหัสวิชา DCA8214

ชื่อรายวิชา สัมมนาด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)                                                                     | ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ) | กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ                                                                                                                                      | วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | วิธีการวัดผลและประเมินผล                        | วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CLO 3 สามารถใช้เทคโนโลยีปฏิบัติการวิจัยการสื่อสาร และสามารถนำเสนอผลการวิจัยด้วยการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ | ✓                                             | นำเสนอแผนรณรงค์แบบเต็มรูปแบบมุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมๆ กับการผนึกมุมมองค์ความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง เช่นการ | ✓                                     | การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการสะท้อนผลการเรียนรู้ | ✓                                 | ประเด็นปัญหา 1:<br>40% ของนักศึกษายังขาดการใช้เครื่องมือในการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ในการวิจัยเพื่อบูรณาการงานวิจัยทางด้านการสื่อสารได้ และนำเสนองานด้วยการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษยังไม่ถูกต้องและเป็นระบบ<br><br>แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1:<br>•จัดกิจกรรม การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน + Reflection Padlet โดยให้เชิญลูกค้าจริงจากบริษัทข้างนอกมาเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกการนำเสนอผลงานด้วยการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ |

รหัสวิชา DCA8214

ชื่อรายวิชา สัมมนาด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)                                                                        | ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ) | กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ                                                                                         | วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | วิธีการวัดผลและประเมินผล                        | วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                      |                                               | บรรยาย การฝึกปฏิบัติ                                                                                                 |                                       |                                                 |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| CLO 4 ปฏิบัติการวิจัยการสื่อสารโดยยึดมั่นหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และไม่ดัดแปลง และ/หรือคัดลอกวรรณกรรมของผู้อื่น | ✓                                             | นำเสนอปฏิบัติการวิจัยการสื่อสารโดยยึดมั่นหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และไม่ดัดแปลง และ/หรือคัดลอกวรรณกรรมของผู้อื่น | ✓                                     | การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการสะท้อนผลการเรียนรู้ | ✓                                 | ประเด็นปัญหา 1:<br>50% ของนักศึกษายังขาดการวางแผนการวิจัยการสื่อสาร โดยยึดมั่นหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์และไม่ดัดแปลง และ/หรือคัดลอกวรรณกรรมของผู้อื่น<br><br>แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1:<br>•จัดกิจกรรม Research Clinic ให้นักศึกษาฝึกการวางแผนการวิจัยและประสิทธิผลของเป็นคนเลือกงานที่ดีที่สุดเพื่อให้ได้ประสพการณ์การทำงานจริง |

รหัสวิชา DCA8214

ชื่อรายวิชา สัมมนาด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)                                                        | ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ) | กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ                      | วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | วิธีการวัดผลและประเมินผล                                                                              | วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CLO 5 ใช้การวิจัยเพื่อหาคำตอบของปรากฏการณ์ทางสังคม และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม | ✓                                             | การทำงานกลุ่มวางแผนและออกแบบกลยุทธ์ (Application) | ✓                                     | ความคิดสร้างสรรค์<br>ความเป็นมืออาชีพ และการสื่อสาร<br>(Creation & Evaluation)<br>สะท้อนผลการเรียนรู้ | ✓                                 | ประเด็นปัญหา 1:<br>60% ของนักศึกษายังขาดการใช้ความคิดการวิจัยเพื่อหาคำตอบของปรากฏการณ์ทางสังคม การคิดเชิงวิพากษ์ ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ภายใต้หลักจรรยาบรรณวิชาชีพ โดยในบางครั้งใช้ AI คิดสร้างสรรค์การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม แทนตัวเองโดยไม่มีการปรับปรุงแก้ไข<br>แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1:<br>•จัดกิจกรรม Teamwork & Reflection ให้นักศึกษาสะท้อนผลงานของตนเองและอภิปรายพร้อมให้เพื่อนในชั้นวิพากษ์วิจารณ์ผลงาน เพื่อให้เข้าใจการคิดงานด้วยตัวเองกับการใช้ AI ว่ามีความแตกต่างกันอย่างไรและจะสามารถนำไป |

ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

A leader in producing professionals for sustainable social development

รหัสวิชา DCA8214

ชื่อรายวิชา สัมมนาด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ) | กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ | วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | วิธีการวัดผลและประเมินผล | วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                               |                              |                                       |                          |                                   | ประยุกต์ใช้ในอนาคตภายใต้กรอบจรรยาบรรณวิชาชีพนักสื่อสารการตลาด ได้อย่างไร                                                               |
| <p><b>หมายเหตุ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้สอนแสดงปัญหาของการที่นักศึกษาไม่สามารถเรียนรู้ CLO ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด และ/หรือปัญหาที่เกี่ยวกับประสบการณ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยแสดงอย่างน้อย 1 ปัญหาในแต่ละภาคการศึกษา</li> <li>สามารถบรรยายปัญหา วิธีการแก้ไข รวมถึงผลลัพธ์การแก้ปัญหา ต่อเนื่องกันหลายภาคการศึกษาได้</li> </ul> <p>* หลักสูตรกำหนดเกณฑ์ซึ่งเป็นร้อยละของนักศึกษาที่ต้องผ่านเกณฑ์ในแต่ละ CLO</p> |                                               |                              |                                       |                          |                                   |                                                                                                                                        |



## หมวดที่ 3 ระบบการวัดและการประเมินผลการเรียนรู้

## 1. การประเมินผลแบบ Formative Evaluation (criterion 4.3) :

- ☒ มีการประเมิน (กรุณาให้ข้อมูลในตาราง เพิ่มเติม)
- ☐ ไม่มีการประเมิน

| วิธีการประเมินผลแบบ<br>Formative Evaluation                                                                                                                                               | แผนที่กำหนดไว้ |       | แนวทางการปรับปรุงพัฒนา |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|------------------------|
|                                                                                                                                                                                           | มี             | ไม่มี |                        |
| ก. กำหนดระยะเวลา/ช่วงเวลาประเมินชัดเจน                                                                                                                                                    | ✓              |       |                        |
| ข. กำหนดเครื่องมือที่ใช้<br>ถ้ามี ระบุเครื่องมือที่ใช้.....<br>(เช่น การสอบเก็บคะแนนการซักถามในชั้นเรียน<br>การให้การบ้านรายสัปดาห์ การเขียน Reflection<br>การทำ Peer Evaluation เป็นต้น) | ✓              |       |                        |
| ค. มีการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่นักศึกษา<br>รายบุคคล ถ้ามี ระบุวิธีการที่ใช้.....                                                                                                             | ✓              |       |                        |
| ง. นำผลประเมินมาวางแผนเพื่อพัฒนานักศึกษา                                                                                                                                                  | ✓              |       |                        |

## 2. การประเมินผลแบบ Summative Evaluation (criterion 4.5)

มาตรฐานและการประกันคุณภาพระบบการวัดและประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา

| กระบวนการวัดและประเมิน<br>ผลลัพธ์การเรียนรู้                                                                     | การดำเนินการ |       | แนวทางการพัฒนาคุณภาพ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|----------------------|
|                                                                                                                  | มี           | ไม่มี |                      |
| 1. ใช้การวัดผลด้วยการสอบ                                                                                         | ✓            |       |                      |
| 2. จัดทำ Rubrics เป็นเครื่องมือในการวัดผล<br>(ในกรณีวัดผลด้วย โครงงาน, รายงาน, สอบปฏิบัติ,<br>นำเสนองาน เป็นต้น) | ✓            |       |                      |
| 3. กำหนดเกณฑ์ตัดสินผลการประเมินไว้ชัดเจน                                                                         | ✓            |       |                      |
| 4. ใช้ระบบการตัดสินผล/การตัดเกรดที่เป็นไปตาม<br>มาตรฐาน                                                          | ✓            |       |                      |



รหัสวิชา DCA8214

ชื่อรายวิชา สัมมนาด้านการสื่อสาร

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาเอก

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

|                                                                                                                             |   |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> อิงเกณฑ์ <input type="checkbox"/> อิงกลุ่ม<br><input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ..... |   |  |  |
| 10. จัดการทวนสอบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์<br>การเรียนรู้                                                                   | ✓ |  |  |

หมายเหตุ:

- **Formative Evaluation** คือ การประเมินเพื่อพัฒนา จะทำเป็นระยะๆ บ่อยๆ ตลอดทั้งเทอม (เปรียบเทียบ “การชิมรสก่อนเสิร์ฟ” → ปรับปรุงได้เรื่อยๆ เพื่อให้ผลสุดท้ายดี)
- **Summative Evaluation** คือการประเมินเพื่อสรุปผลว่าบรรลุ CLOs หรือไม่ จะทำเพียงครั้งเดียว หรือเมื่อสิ้นสุดกิจกรรม (เปรียบเทียบ “การตัดสินรสชาติเมื่ออาหารถูกเสิร์ฟ” → บ่งชี้ว่าผลสุดท้าย (CLOs) เป็นอย่างไร)



#### หมวดที่ 4 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. ผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา (ลิ้งค์ข้อมูลจากระบบบริการการศึกษา)

1.1 จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

จำนวน 3 คน

1.2 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

จำนวน 3 คน

1.3 จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

จำนวน 0 คน

1.3 การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

| ระดับคะแนน | จำนวน | ร้อยละ |
|------------|-------|--------|
| A          | 2     | 66.6   |
| A-         | 1     | 33.3   |
| B+         | 0     | 0      |
| B          | 0     | 0      |
| B-         | 0     | 0      |
| C+         | 0     | 0      |
| C          | 0     | 0      |
| C-         | 0     | 0      |
| D+         | 0     | 0      |
| D          | 0     | 0      |
| D-         | 0     | 0      |
| F          | 0     | 0      |

2. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)



3. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชาทั้งด้านกำหนดเวลาและวิธีการประเมินผล (ถ้ามี)

| ผลการเรียนรู้                                                                                                                        | วิธีการประเมิน |         | สัปดาห์ที่ประเมิน |         | สัดส่วนของการประเมิน |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|-------------------|---------|----------------------|---------|
|                                                                                                                                      | ตามแผน         | ตามจริง | ตามแผน            | ตามจริง | ตามแผน               | ตามจริง |
| CLO 1 วิเคราะห์ข้อมูล และ<br>ประยุกต์องค์ความรู้เพื่อ<br>ออกแบบการวิจัยการสื่อสาร<br>ได้อย่างเหมาะสม                                 | ✓              |         | ✓                 |         | ✓                    |         |
| CLO 2 สามารถใช้เครื่องมือ<br>ในการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและ<br>เชิงคุณภาพ ในการวิจัยเพื่อ<br>บูรณาการงานวิจัยทางด้าน<br>การสื่อสารได้   | ✓              |         | ✓                 |         | ✓                    |         |
| CLO 3 สามารถใช้เทคโนโลยี<br>ปฏิบัติการวิจัยการสื่อสาร<br>และสามารถนำเสนอ<br>ผลการวิจัยด้วยการสื่อสารทั้ง<br>ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ     | ✓              |         | ✓                 |         | ✓                    |         |
| CLO 4 ปฏิบัติการวิจัยการ<br>สื่อสาร โดยยึดมั่นหลัก<br>จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์<br>และไม่ดัดแปลง และ/หรือ<br>คัดลอกวรรณกรรมของผู้อื่น | ✓              |         | ✓                 |         | ✓                    |         |



|                                                                                                                      |   |  |   |  |   |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|---|--|---|--|
| CLO 5 ใช้การวิจัยเพื่อหา<br>คำตอบของปรากฏการณ์ทาง<br>สังคม และเท่าทันการ<br>เปลี่ยนแปลงอย่างมีคุณธรรม<br>และจริยธรรม | ✓ |  | ✓ |  | ✓ |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|---|--|---|--|

#### 4. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

(ให้อ้างอิงจากรายละเอียดของหลักสูตรและรายละเอียดของรายวิชา)

- ☒ ผู้เรียนประเมินตนเอง (self-assessment)
- ☒ ผู้สอนประเมินการสอน (Teaching Reflection)
- ☒ กรรมการบริหารหลักสูตรประเมินภาพรวม (Program Assessment Review)
- ☒ ผู้ใช้บัณฑิตให้ข้อเสนอแนะ (Employer Feedback)
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

หมายเหตุ: การทวนสอบ เป็นไปเพื่อตรวจสอบว่า กระบวนการเรียนการสอนนั้น

1. ตอบโจทย์ภาคการทำงานหรือไม่? 2. สอดคล้องกับ CLOs หรือไม่?

#### หมวดที่ 5 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

##### 1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก (ถ้ามี)

พื้นที่การเรียนรู้ ห้องสมุด และการสืบค้นงานวิจัยที่ยังมีจำกัด

##### 2. ประเด็นด้านการบริหารจัดการ (ถ้ามี)

ไม่มี

#### หมวดที่ 6 การประเมินรายวิชา

##### 1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา



## 1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ลิงค์ข้อมูลจากระบบบริการการศึกษา)

## 1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

## 2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

### 2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

จากการสะท้อนความคิดเห็นของนักศึกษาผ่านการสนทนาในชั้นเรียนและการประเมินรายวิชา พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้วิทยากรภายนอก โดยเฉพาะ ศิษย์เก่าที่มีประสบการณ์ด้านการวิจัยและการจัดทำวิทยานิพนธ์ มาร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และ ประสบการณ์จริง เนื่องจากช่วยให้นักศึกษาเห็นภาพการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในบริบทจริง เข้าใจ กระบวนการทำวิจัยในระดับดุษฎีบัณฑิตมากยิ่งขึ้น และได้รับแรงบันดาลใจในการพัฒนางานวิจัยของตนเอง

### 2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

อาจารย์ผู้สอนเห็นว่าการเชิญวิทยากรภายนอก โดยเฉพาะผู้ทรงคุณวุฒิ ศิษย์เก่า และผู้มีประสบการณ์ ด้านการวิจัยและวิชาชีพ เป็นแนวทางสำคัญที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Learning) และช่วยเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ผู้สอนจึงมี แผนที่จะเพิ่มกิจกรรมการเรียนรู้ในลักษณะดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพิจารณาจัดกิจกรรมศึกษาคุณงานนอก สถานที่หรือกิจกรรมเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายนอกเพิ่มเติม ภายใต้เงื่อนไขและข้อจำกัดด้านงบประมาณ ระยะเวลา และระเบียบของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริงและขยาย ประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

## หมวดที่ 7 แผนการปรับปรุง

### 1. การดำเนินการเพื่อการปรับปรุงการเรียนการสอน/รายวิชา (นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหมวดที่ 2)

รายวิชาจะมีการปรับปรุงรูปแบบการมอบหมายงานและกิจกรรมการเรียนรู้ให้มีความยืดหยุ่น สอดคล้อง กับสถานการณ์ทางสังคม ประเด็นร่วมสมัยด้านการสื่อสาร และบริบทการเปลี่ยนแปลงของวงวิชาการในแต่ละ ปีการศึกษา เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการวิเคราะห์ปรากฏการณ์ทางการ สื่อสารที่เกิดขึ้นจริง รวมทั้งพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์องค์ความรู้ และการวิจัยในประเด็นที่มี ความทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน



## 2. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ควรส่งเสริมการออกแบบและมอบหมายงานในลักษณะบูรณาการร่วมกันระหว่างรายวิชาที่มีเนื้อหาใกล้เคียงหรือมีความเชื่อมโยงกัน โดยกำหนดกิจกรรมหรือชิ้นงานที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดระหว่างรายวิชาได้ เพื่อลดความซ้ำซ้อนของภาระงานนักศึกษา ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ และเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาผลงานทางวิชาการและงานวิจัยของนักศึกษาให้มีความต่อเนื่องและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น

รองศาสตราจารย์.ดร.ประกายกาวีล ศรีจินดา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 25 ตุลาคม 2569