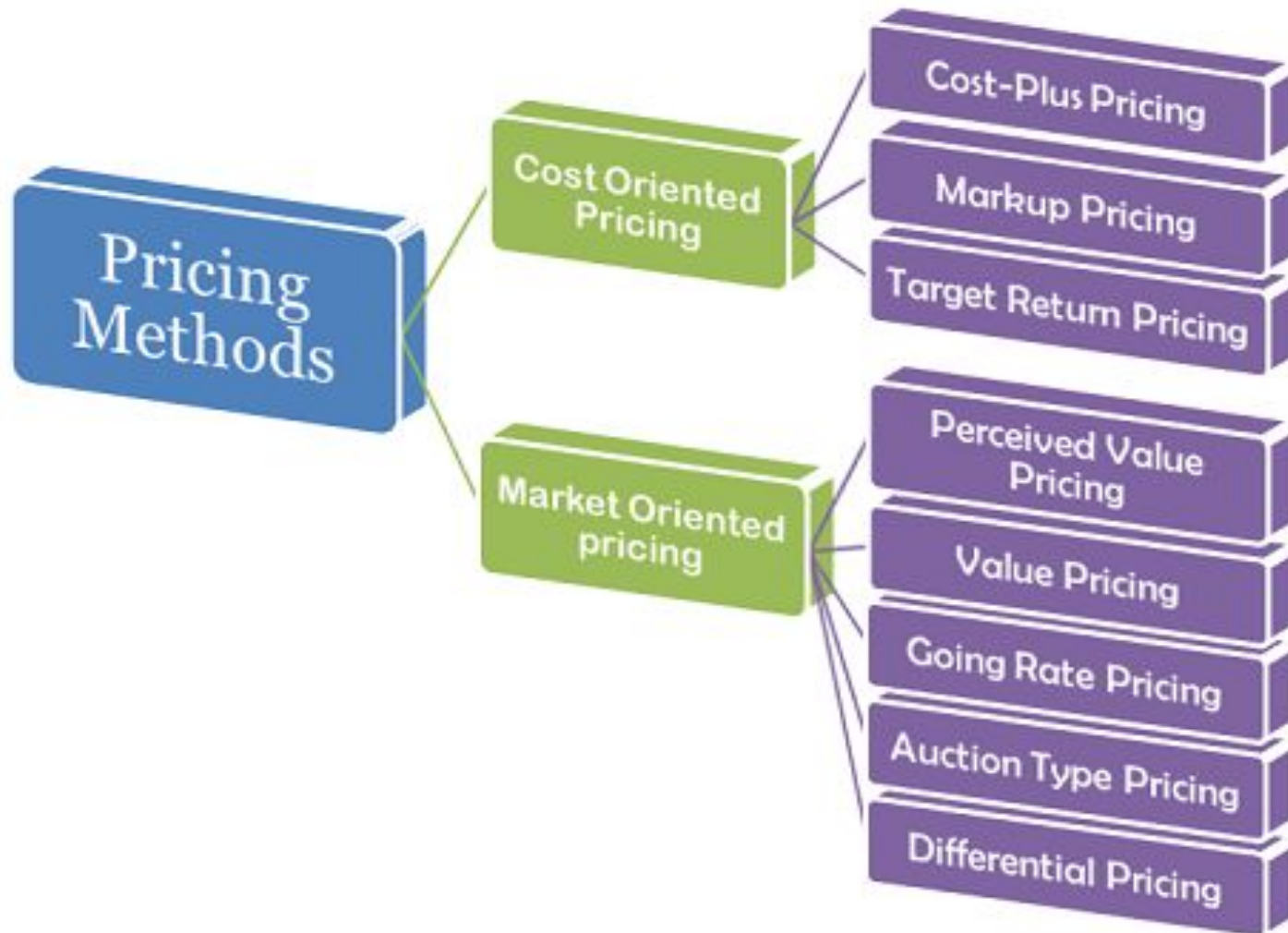


กลยุทธ์ราคา (Price Strategy)



กลยุทธ์ราคา (Price Strategy)

- การเลือกราคาขั้นสุดท้าย (Selecting the Final Price)
- การปรับแต่งราคา (Adapting the Price)



กลยุทธ์ราคา (Price Strategy)

- การเลือกราคาขั้นสุดท้าย (Selecting the Final Price)
 - การกำหนดราคาเชิงจิตวิทยา
 - อิทธิพลของส่วนประสมการตลาดอื่นที่มีต่อราคา
 - นโยบายราคาของบริษัท
 - ผลกระทบราคาที่มีต่อฝ่ายอื่นๆ



กลยุทธ์ราคา (Price Strategy)

- การเลือกราคาขั้นสุดท้าย (Selecting the Final Price)
 - การกำหนดราคาเชิงจิตวิทยา



กลยุทธ์ราคา (Price Strategy)

- การเลือกราคาขั้นสุดท้าย (Selecting the Final Price)
 - อิทธิพลของส่วนประสมการตลาดอื่นที่มีต่อราคา



กลยุทธ์ราคา (Price Strategy)

- การเลือกราคาขั้นสุดท้าย (Selecting the Final Price)
 - นโยบายราคาของบริษัท

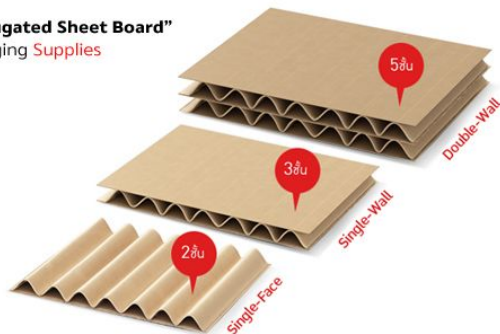


กลยุทธ์ราคา (Price Strategy)

- การเลือกราคาขั้นสุดท้าย (Selecting the Final Price)
- ผลกระทบราคาที่มีต่อฝ่ายอื่นๆ



"Corrugated Sheet Board"
Packaging Supplies



กลยุทธ์ราคา (Price Strategy)

- การเลือกราคาขั้นสุดท้าย (Selecting the Final Price)
 - การกำหนดราคาโดยใช้ระดับราคาและคุณภาพมากำหนด
 - ราคาประหยัด
 - ราคาเจาะตลาด
 - ราคาเกินจริง



กลยุทธ์ราคา (Price Strategy)

- การปรับแต่งราคา (Adapting the Price)
 - การกำหนดราคาตามเขตภูมิศาสตร์ (Geographical Pricing)
 - การให้ส่วนลดราคาและส่วนยอมให้
 - ส่วนลดเงินสด
 - ส่วนลดปริมาณ
 - ส่วนลดตามหน้าที่
 - ส่วนลดตามฤดูกาล
 - ส่วนยอมให้



กลยุทธ์ราคา (Price Strategy)

- การปรับแต่งราคา (Adapting the Price)
 - การกำหนดราคาเพื่อการส่งเสริมการขาย (Promotional Pricing)
 - การตั้งราคาแบบล่อใจ
 - การตั้งราคาเนื่องในโอกาสพิเศษ
 - การคืนเงินสด
 - การให้ซื้อในอัตราดอกเบี้ยต่ำ
 - การรับประกันและบริการ
 - การให้ส่วนลดเชิงจิตวิทยา



วิธีการกำหนดราคา (Pricing Methods)

- การปรับแต่งราคา (Adapting the Price)
 - การกำหนดราคาให้มีความแตกต่าง (Discriminatory Pricing)
 - การกำหนดราคาตามกลุ่มลูกค้า
 - การกำหนดราคาตามรูปแบบผลิตภัณฑ์
 - การกำหนดราคาตามภาพลักษณ์ที่มี
 - การกำหนดราคาตามสถานที่ตั้ง
 - การกำหนดราคาตามช่วงเวลา



กลยุทธ์ราคา (Price Strategy)

- การปรับแต่งราคา (Adapting the Price)
 - การกำหนดราคาตามส่วนประสมผลิตภัณฑ์ (Product Mix Pricing)
 - การกำหนดราคาตามสายผลิตภัณฑ์
 - การกำหนดราคาตามการให้เลือกซื้อเพิ่ม
 - การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ร่วม
 - การกำหนดราคาแบบสองส่วนร่วมกัน
 - การกำหนดราคาจากผลพลอยได้ของผลิตภัณฑ์
 - การกำหนดราคาแบบมัดรวมกัน



กลยุทธ์ราคา (Price Strategy)

Q & A

