



**SSRU**  
SUAN SUNANDHA  
RAJABHAT UNIVERSITY

# การใช้เทคโนโลยีอย่างปลอดภัย

เพื่อสร้างความตระหนักในการใช้สื่อสังคมออนไลน์และรู้แนวทางในการจัดการระบบด้านความปลอดภัยและการเฝ้าระวัง



ผศ.ดร.อดิเรก เขาวงศ์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

22 ธันวาคม 2568

## TOTIPS

- รายงานดิจิทัลประเทศไทย
- ความสำคัญของข้อมูลส่วนตัว
- รู้เท่าทันภัยคุกคามออนไลน์รูปแบบต่าง ๆ
- แนวทางการรักษาความปลอดภัยและเฝ้าระวัง
- การใช้ AI อย่างมีวิจารณญาณ





# รายงานดิจิทัลประเทศไทย 2026

Update Oct 2025



[www.insightera.co.th/digital-2026-thailand](http://www.insightera.co.th/digital-2026-thailand)

OCT  
2025

# THAILAND

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES

NOTE: SIGNIFICANT REVISIONS TO SOURCE DATA MAY DISTORT VALUES FOR CHANGE OVER TIME. FIGURES SHOWN HERE ARE NOT DIRECTLY COMPARABLE WITH VALUES PUBLISHED IN PREVIOUS REPORTS.



THAILAND

TOTAL  
POPULATION



**71.6**  
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

**-0.07%**  
**-51 THOUSAND**

URBANISATION

**55.2%**

CELLULAR MOBILE  
CONNECTIONS



**96.6**  
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

**-1.1%**  
**-1.1 MILLION**

TOTAL vs. POPULATION

**135%**

INDIVIDUALS USING  
THE INTERNET



**67.8**  
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

**+3.7%**  
**+2.4 MILLION**

TOTAL vs. POPULATION

**94.7%**

SOCIAL MEDIA  
USER IDENTITIES



**56.6**  
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

**+15.2%**  
**+7.5 MILLION**

TOTAL vs. POPULATION

**79.1%**

SOURCES: UN  
USER IDENTITIES  
USE DIFFERENT  
ACTUAL ADOPT

- ประชากรไทยใช้งานอินเทอร์เน็ตมากถึง 67.8 ล้านคน คิดเป็น 94.7% ของประชากรทั้งประเทศ (71.6 ล้านคน) ตัวเลขนี้เพิ่มขึ้น 3.7% จากข้อมูลในปี 2025
- มีการใช้งานโซเชียลมีเดีย 56.6 ล้านคน (79.1% ของประชากรทั้งหมด)
- และมีการใช้โทรศัพท์มือถือ 96.6 ล้านเลขหมาย คิดเป็น 135% ของจำนวนประชากร

Meltwater



SSRU Cyber Security

OCT  
2025

# OVERVIEW OF INTERNET USE

ESSENTIAL INDICATORS OF INTERNET ADOPTION AND USE



THAILAND

INDIVIDUALS USING  
THE INTERNET



67.8  
MILLION

INDIVIDUALS USING THE  
INTERNET vs. POPULATION



94.7%

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
IN TOTAL INTERNET USERS



+3.7%  
+2.4 MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE IN  
INTERNET USERS vs. POPULATION



+3.8%  
+348 BPS

INDEXED SHARE OF GLOBAL INTERNET  
USERS vs. GLOBAL POPULATION SHARE



129.4

PERCENTAGE OF INTERNET USERS  
ACCESSING VIA MOBILE PHONES



97.0%

PERCENTAGE OF INTERNET USERS  
ACCESSING VIA LAPTOPS OR DESKTOPS



42.1%

AVERAGE WEEKLY TIME SPENT  
USING CONNECTED MEDIA



34H 32M

SOURCES: KPMG  
FROM GWI Q2 2025  
COMPARABILITY:  
NOTES ON DATA

- คนไทยใช้เวลาบน Internet เฉลี่ย 34.32 ชั่วโมง/สัปดาห์
- โดยกว่า 97% เล่นผ่านมือถือ และกว่า 42.1% ใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์

we  
are  
social

Meltwater



SSRU Cyber Security

OCT  
2025

# USE OF DIGITAL COMMUNICATION SERVICES

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16+ WHO USE OR VISIT EACH KIND OF DIGITAL COMMUNICATION SERVICE EACH MONTH



SOCIAL NETWORKS



97.5%

CHAT APPS AND MESSENGERS



96.7%

EMAIL



85.9%

MOBILE VIDEO CALLING



31.4%

- คนไทยคุยกันผ่านโซเชียล 97.5% แอปแชท 96.7% ติดต่อสื่อสารผ่าน Email 85.9% ใช้งานวิดีโอคอลผ่านโทรศัพท์มือถือ 31.4%

SOURCE: GWI (Q3 2025) COMPARABILITY: CHANGES IN AUDIENCE COMPOSITION AND SURVEY METHODOLOGY. SEE NOTES ON DATA.

we  
are  
social

Meltwater



SSRU Cyber Security

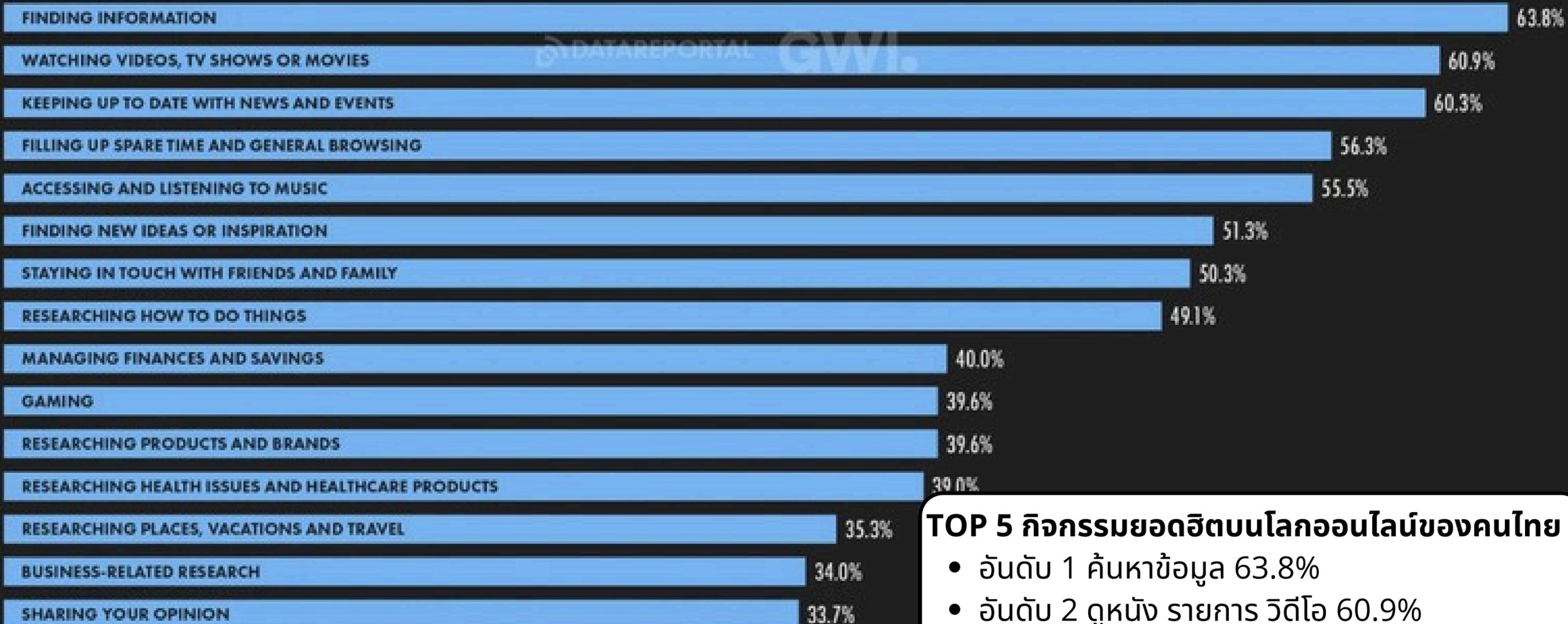
OCT  
2025

# MAIN REASONS FOR USING THE INTERNET

PRIMARY REASONS WHY INTERNET USERS AGED 16+ USE THE INTERNET



THAILAND



## TOP 5 กิจกรรมยอดฮิตบนโลกออนไลน์ของคนไทย

- อันดับ 1 ค้นหาข้อมูล 63.8%
- อันดับ 2 ดูหนัง รายการ วิดีโอ 60.9%
- อันดับ 3 ติดตามข่าวสาร 60.3%
- อันดับ 4 ใช้เวลาว่างท่องโลกอินเทอร์เน็ต 56.3%
- อันดับ 5 ฟังเพลงออนไลน์ในชีวิตประจำวัน 55.5%

SOURCE: GWI (Q2 2025) COMPARABILITY: CHANGES IN AUDIENCE COMPOSITION AND SURVEY METHODOLOGY. SEE NOTES ON DATA.



SSRU Cyber Security

OCT  
2025

# PAYMENT METHODS USED FOR ECOMMERCE

SHARE OF 2024 B2C ECOMMERCE TRANSACTION VALUE ATTRIBUTABLE TO EACH TYPE OF PAYMENT METHOD



MOBILE AND  
DIGITAL WALLETS



30%

DEBIT AND  
CREDIT CARDS



17%

ACCOUNT-TO-ACCOUNT  
TRANSFERS (A2A)



44%

"BUY NOW, PAY  
LATER" SERVICES



1%

OTHER PAYMENT  
METHODS



8%

- วิธีจ่ายเงินยอดฮิตในไทย อันดับ 1 โอนเงินผ่านบัญชี มากถึง 44% ตามมาด้วย อันดับ 2 Mobile และ Digital Wallets 30% และอันดับ 3 บัตรเดบิตและบัตรเครดิต 17%

SOURCE: WORLDPAY GLOBAL PAYMENT

we  
are  
social

Meltwater



SSRU Cyber Security

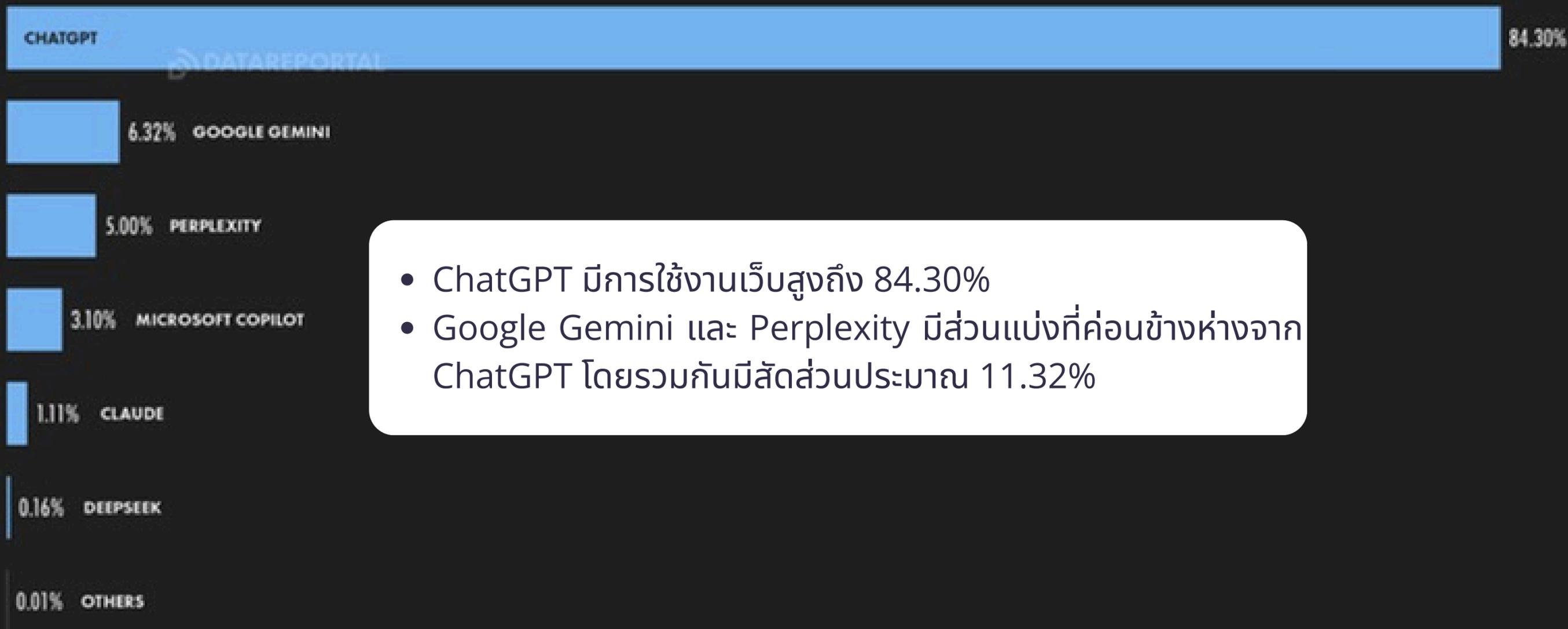
OCT  
2025

# SHARE OF AI WEB TRAFFIC REFERRALS

WEB TRAFFIC REFERRED BY EACH LLM PLATFORM AS A PERCENTAGE OF TOTAL REFERRAL TRAFFIC FROM A LIMITED SELECTION OF TOP LLM PLATFORMS



THAILAND



- ChatGPT มีการใช้งานเว็บสูงถึง 84.30%
- Google Gemini และ Perplexity มีส่วนแบ่งที่ค่อนข้างห่างจาก ChatGPT โดยรวมกันมีสัดส่วนประมาณ 11.32%

SOURCE: STATCOUNTER. NOTES: FIGURES REPRESENT THE NUMBER OF PAGE VIEW REFERRALS ORIGINATING FROM EACH SERVICE AS A PERCENTAGE OF TOTAL PAGE VIEW REFERRALS ORIGINATING FROM THE SPECIFIC SELECTION OF PLATFORMS SHOWN ON THIS CHART IN AUG 2025. FIGURES MAY NOT SUM TO 100% DUE TO ROUNDING.

we  
are  
social

Meltwater



SSRU Cyber Security

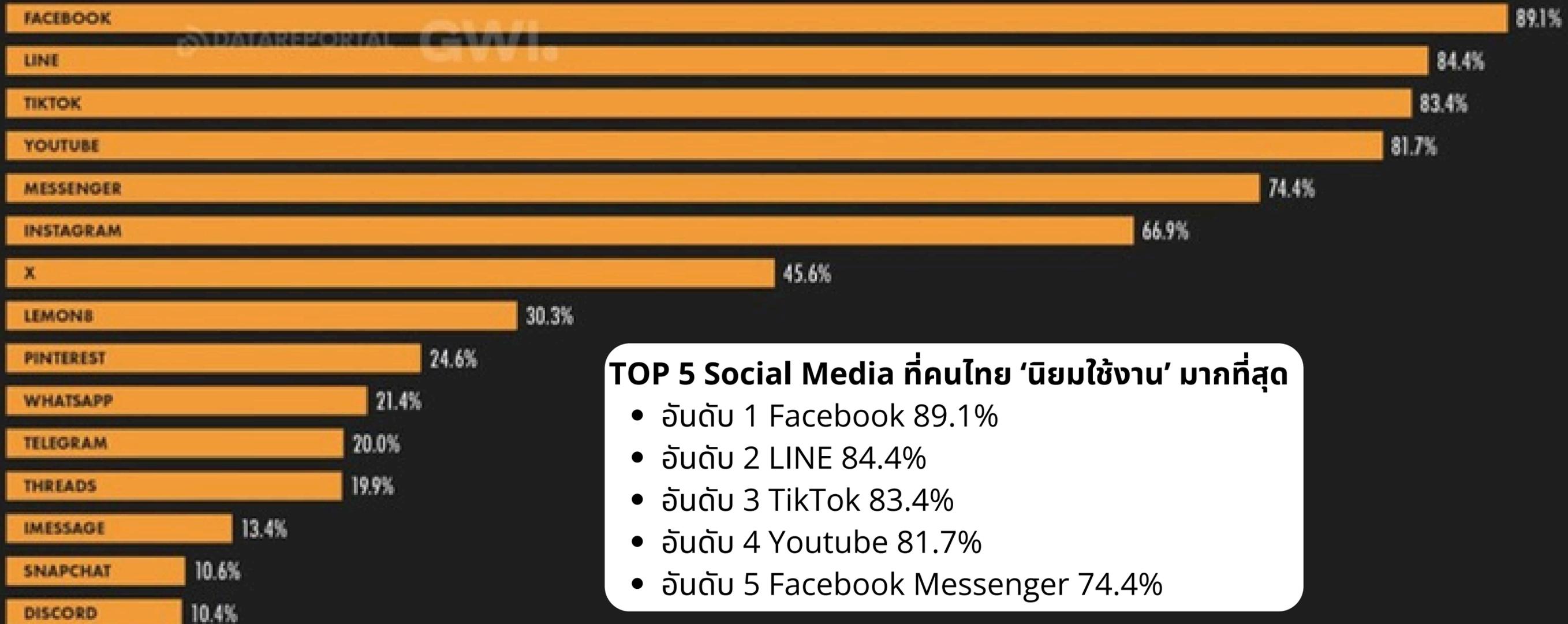
OCT  
2025

# SELF-DECLARED PLATFORM USE

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16+ WHO SAY THAT THEY USED THE RESPECTIVE PLATFORM AT LEAST ONCE WITHIN THE PAST MONTH



THAILAND



## TOP 5 Social Media ที่คนไทย 'นิยมใช้งาน' มากที่สุด

- อันดับ 1 Facebook 89.1%
- อันดับ 2 LINE 84.4%
- อันดับ 3 Tik Tok 83.4%
- อันดับ 4 Youtube 81.7%
- อันดับ 5 Facebook Messenger 74.4%

SOURCE: GWI (Q3 2025) COMPARABILITY: CHANGES IN AUDIENCE COMPOSITION AND SURVEY METHODOLOGY. SEE NOTES ON DATA.

we  
are  
social

Meltwater



SSRU Cyber Security

OCT  
2025

# OVERVIEW OF SOCIAL MEDIA USE

HEADLINES FOR SOCIAL MEDIA ADOPTION AND USE (NOTE: USER IDENTITIES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)



THAILAND

NUMBER OF SOCIAL  
MEDIA USER IDENTITIES



**56.6**  
MILLION

QUARTER-ON-QUARTER CHANGE  
IN SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES



**-4.2%**  
-2.5 MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE IN  
SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES



**+15.2%**  
+7.5 MILLION

WEEKLY TIME SPENT USING  
SOCIAL PLATFORMS (INC. VIDEO)



**20H 45M**

AVERAGE NUMBER OF SOCIAL  
PLATFORMS USED EACH MONTH



**7.3**  
YOY: +4.3% (+0.3)

SOCIAL MEDIA  
USER IDENTITIES vs.  
TOTAL POPULATION



**79.1%**

SOCIAL MEDIA USER  
IDENTITIES AGED 18+ vs.  
POPULATION AGED 18+



**96.3%**

SOCIAL MEDIA USER  
IDENTITIES vs. INDIVIDUALS  
USING THE INTERNET



**83.5%**

FEMALE SOCIAL MEDIA USER  
IDENTITIES vs. TOTAL SOCIAL  
MEDIA USER IDENTITIES



**55.2%**

MALE SOCIAL MEDIA USER  
IDENTITIES vs. TOTAL SOCIAL  
MEDIA USER IDENTITIES



**44.8%**

SOURCES: KEPOS ANALYSIS, COMPANY ADVERTISING RESOURCES. TRENDS OVER TIME ARE NOT REPRESENTATIVE OF CHANGES IN ACTUAL USER IDENTITIES. COMPARISONS WITH PREVIOUS REPORTING PERIODS, AND DIFFERENCES BETWEEN CENSUS COUNTS.

- คนไทยใช้ Social Media สูงถึง 56.6 ล้านยูสเซอร์ ซึ่งมีสัดส่วน 79.1% และสำหรับกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 18 ปี ในสัดส่วนการใช้งานสูงถึง 96.3%

we  
are  
social

Meltwater



SSRU Cyber Security

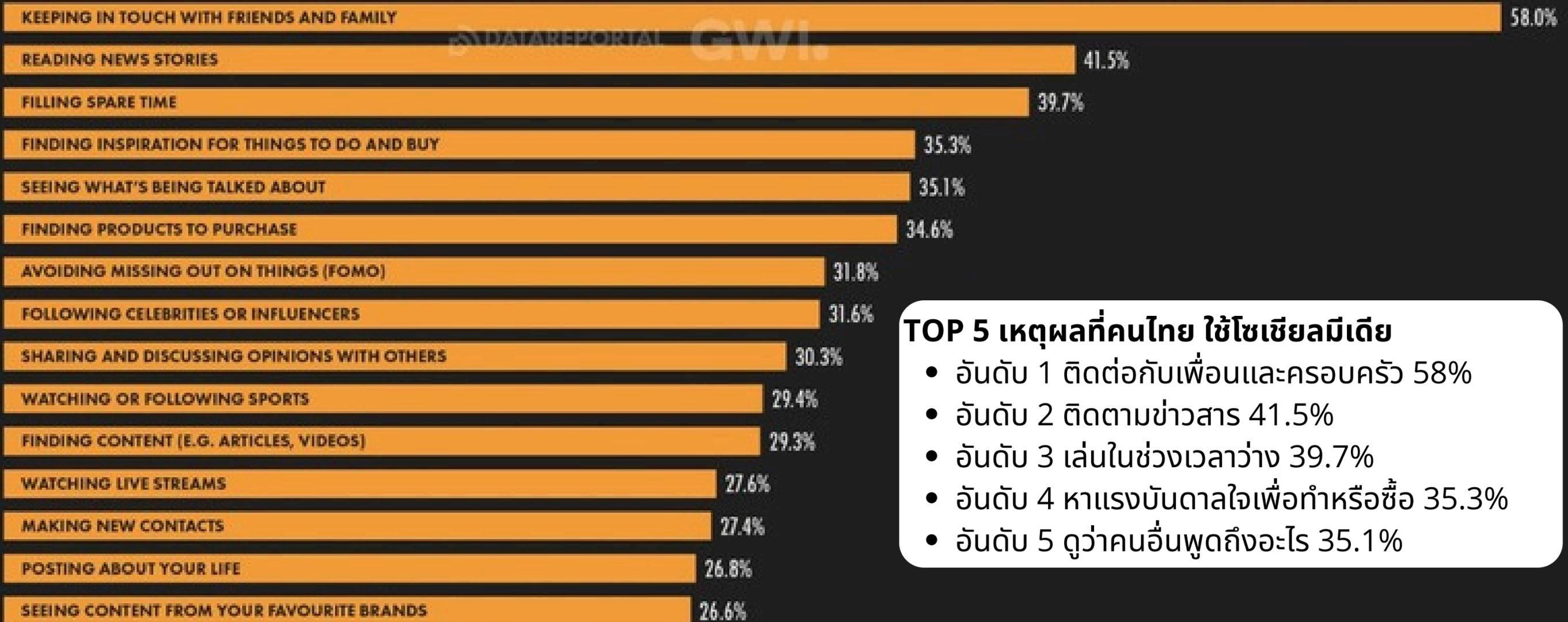
OCT  
2025

# MAIN REASONS FOR USING SOCIAL MEDIA

PRIMARY REASONS WHY SOCIAL MEDIA USERS AGED 16+ USE SOCIAL MEDIA PLATFORMS



THAILAND



## TOP 5 เหตุผลที่คนไทย ใช้โซเชียลมีเดีย

- อันดับ 1 ติดต่อกับเพื่อนและครอบครัว 58%
- อันดับ 2 ติดตามข่าวสาร 41.5%
- อันดับ 3 เล่นในช่วงเวลาว่าง 39.7%
- อันดับ 4 หาแรงบันดาลใจเพื่อทำหรือซื้อ 35.3%
- อันดับ 5 ดูว่าคนอื่นพูดถึงอะไร 35.1%

SOURCE: GWI (Q2 2025) NOTE: FIGURES REPRESENT THE SHARE OF INTERNET USERS AGED 16+ WHO REPORT USING AT LEAST ONE SOCIAL MEDIA PLATFORM OR MESSENGER SERVICE IN THE PAST MONTH.  
COMPARABILITY: CHANGES IN AUDIENCE COMPOSITION AND SURVEY METHODOLOGY. SEE NOTES ON DATA.

we  
are  
social

Meltwater



SSRU Cyber Security



# Top Trending searches

คำค้นหาหายอดนิยม 2025



# Top Trending Searches for



🔍 คำค้นหายอดนิยม

📍 ประเทศไทย

- |                      |                                      |
|----------------------|--------------------------------------|
| 1 Gemini             | 6 สงคราม สงัด่วน                     |
| 2 เกี่ยวไทยคนละครึ่ง | 7 กุญแจกลางใจ                        |
| 3 ChatGPT            | 8 iPhone 17                          |
| 4 แผ่นดินไหว         | 9 DeepSeek                           |
| 5 คนละครึ่ง พลัส     | 10 คุณพีเจ้าขาดิฉันเป็นห่านมิใช่หงส์ |

2025

#YearInSearch



# Top Trending Searches for



🔍 AI

📍 ประเทศไทย

- |             |              |
|-------------|--------------|
| 1 Gemini    | 6 NotebookLM |
| 2 ChatGPT   | 7 LMArena    |
| 3 DeepSeek  | 8 Suno       |
| 4 Hailuo AI | 9 Khui AI    |
| 5 PixVerse  | 10 Claude    |

2025

#YearInSearch



# Top Trending Searches for

🔍 สูตรอาหาร

📍 ประเทศไทย



- |                                  |                         |
|----------------------------------|-------------------------|
| 1 สูตรน้ำจิ้มแจ่ว                | 6 สูตรน้ำจิ้มข้าวมันไก่ |
| 2 สูตรแกงโฮะรส                   | 7 สูตรซีโอะปัง          |
| 3 สูตรไก่ผัด                     | 8 สูตรแป้งโมจิ          |
| 4 สูตรน้ำปลาหวาน                 | 9 สูตรยำมะม่วงโบราณ     |
| 5 สูตรก๋วยเตี๋ยวต้มยำกากหมูโบราณ | 10 สูตรยำวันเส้น        |

2025

#YearInSearch



# Top Trending Searches for

🔍 สูตรเครื่องดื่ม

📍 ประเทศไทย



- |                  |                  |
|------------------|------------------|
| 1 สูตรมัทจะลาเต้ | 6 สูตรผักปั่น    |
| 2 สูตรเพียวมัทจะ | 7 สูตร Mojito    |
| 3 สูตรชงโกโก้    | 8 สูตรเคลปั่น    |
| 4 สูตรลาเต้เย็น  | 9 สูตรมาการิต้า  |
| 5 สูตรน้ำลำไยสด  | 10 สูตรน้ำพั้งซ์ |

2025

#YearInSearch



# Top Trending Searches for

🔍 ร้านอาหาร



📍 ประเทศไทย

- |   |                               |    |                              |
|---|-------------------------------|----|------------------------------|
| 1 | ร้านเจ๊ไผ่                    | 6  | ร้านระลึก Drink & Restaurant |
| 2 | ร้านบ้านเมี่ยงปู by สัมตำกาแพ | 7  | ร้านฤดูกาล                   |
| 3 | ร้านศรณี                      | 8  | ร้านเตี้ยวติด                |
| 4 | ร้านพาข้าว บรรทัดทอง          | 9  | ร้านติดอ่างคาเฟ่             |
| 5 | ร้านอาหารนายโช                | 10 | ร้านพราร รัชโยธิน            |

2025

#YearInSearch



# Top Trending Searches for

🔍 สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย



📍 ประเทศไทย

- |   |           |    |             |
|---|-----------|----|-------------|
| 1 | กำแพงเพชร | 6  | เกาะหมาก    |
| 2 | สุโขทัย   | 7  | บางปู       |
| 3 | ลำปาง     | 8  | หนองบัวลำภู |
| 4 | ทรงวาด    | 9  | อำนาจเจริญ  |
| 5 | ชะอำ      | 10 | วังน้ำเขียว |

2025

#YearInSearch



# Top Trending Searches for

ซีรีส์ไทย

ประเทศไทย

- 1 สงคราม ส่งด่วน (Mad Unicorn)
- 2 คุณพี่เจ้าขาดิฉันเป็นห่านมิใช่หงส์ (Good Heavens! I'm a Goose not a Swan)
- 3 เขมจิราต้องรอด (Khemjira The Series)
- 4 สายรักสายเลือด (Game of Succession)
- 5 บนพระจันทร์ มีกระต่าย (Rabbit on the Moon)
- 6 ทวง (Reclaim)
- 7 ผาแดงนางไอ่ (Echoes of the Lost City)
- 8 เจ้าคุณพี่กับอีนางคำดวง (My Sassy Wedding)
- 9 อีบัวกับไอ้ขวัญ (Bua & Kwan: The Opposites of Love & Hate)
- 10 ปริศนาปมใหม่ (The Yarns)

2025

#YearInSearch





**Data is  
the new oil.**



# แนวโน้มอาชญากรรมออนไลน์ 18 ธ.ค. 68

รับแจ้ง (เคส)

**1,112**  
↑170  
↑18.0%

มูลค่าความเสียหาย (บาท)

**55,168,338**  
↓-37,976,980  
↓-41%

ความเสียหายเฉลี่ยต่อเคส (บาท)

**49,612**  
↓-49,269  
↓-49.8%

## คดีที่ถูกหลอกมากที่สุด

**1** หลอกหลวงซื้อขายสินค้า หรือบริการ  
ที่ไม่มีเป็นลักษณะขบวนการ  
**จำนวน 625 เคส ↑114**

**2** หลอกหลวงให้โอนเงินเพื่อรับรางวัล  
หรือวัตถุประสงค์อื่นๆ  
**จำนวน 225 เคส ↑30**

**3** ช่มชู้ทางโทรศัพท์ทำให้เกิดความกลัว  
แล้วหลอกให้โอนเงิน  
**จำนวน 67 เคส ↑22**

## แพลตฟอร์มที่ถูกหลอกมากที่สุด

แพลตฟอร์ม	เคส
Facebook	527
Line	151
Tiktok	36
อื่นๆ	30
Instagram	16
Website	14
X	4
SMS	2
Email	1

ศูนย์ต่อต้านการฉ้อโกงออนไลน์  
ANTI CYBER SCAM CENTER



# ปี 2568 ไทยเจอกัยไซเบอร์แบบไหนบ้าง?

จำนวนภัยไซเบอร์ที่ถูกตรวจพบ  
และรายงานในปี 68



## Solution

แนวทางการรับมือ : มาตรการจากภาครัฐ

**สภช.ออก 3 มาตรการหลัก  
ยกระดับความปลอดภัย**

- ยกระดับความปลอดภัย  
คลาวด์ภาครัฐ
- ปรับมาตรฐานความปลอดภัย  
เว็บไซต์ภาครัฐ
- คู่มือสำหรับผู้บริหาร  
(CISO Guide)

**ทิศทางดำเนินงานปี 69**

- ป้องกัน
- เฝ้าระวัง
- ฟื้นฟูระบบ
- ตอบสนอง

ขอบคุณข้อมูลจาก : สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ, Nation Thailand

# 8 ทักษะ DQ ความฉลาดทางดิจิทัล



## ทักษะในการรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง (Digital Citizen Identity)

ความสามารถในการสร้างสมดุล บริหารจัดการรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเองไว้ให้ได้ทั้งในส่วนของโลกออนไลน์และโลกความจริง

## ทักษะในการจัดสรรเวลาหน้าจอ (Screen Time Management)

การบริหารเวลากับการใช้อุปกรณ์ยุคดิจิทัล ไม่ให้เกิดความเหมาะสมจนเกิดผลเสียต่อสุขภาพกายและสุขภาพจิต รวมไปถึงการควบคุมเพื่อให้เกิดสมดุลระหว่างโลกออนไลน์และโลกภายนอก

## ทักษะในการรับมือกับการคุกคามทางโลกออนไลน์ (Cyberbullying Management)

ความสามารถในการรับรู้และรับมือการคุกคามข่มขู่บนโลกออนไลน์ได้อย่างชาญฉลาด เพื่อป้องกันตนเองและคนรอบข้าง จากการคุกคามทางโลกออนไลน์

## ทักษะในการรักษาความปลอดภัยของตนเองในโลกออนไลน์ (Cyber Security Management)

ความสามารถในการป้องกันข้อมูลด้วยการสร้างระบบความปลอดภัยที่เป็นแข็งและป้องกันการโจรกรรมข้อมูลไม่ให้เกิดขึ้นได้

## ทักษะในการรักษาข้อมูลส่วนตัว (Privacy Management)

ความสามารถในการบริหารจัดการข้อมูล โดยเฉพาะการแชร์ข้อมูลออนไลน์เพื่อป้องกันความเป็นส่วนตัวทั้งของตนเองและผู้อื่น รวมถึงตระหนักในความเท่าเทียมกันทางดิจิทัลและเคารพในสิทธิของคนทุกคน

## ทักษะในการคิดวิเคราะห์ที่มีวิจารณญาณที่ดี (Critical Thinking)

ความสามารถในการวิเคราะห์แยกแยะระหว่างข้อมูลที่ถูกต้องและข้อมูลที่ผิด ข้อมูลที่เป็นประโยชน์หรือข้อมูลที่เข้าข่ายอันตราย หากคำตอบให้ชัดเจนก่อนเชื่อและนำไปแชร์ต่อ

## ทักษะในการบริหารจัดการข้อมูลที่ผู้ใช้งานทั้งไวบนโลกออนไลน์ (Digital Footprints)

การเข้าใจว่าธรรมชาติของการใช้ชีวิตในโลกดิจิทัลว่าจะหลงเหลือร่องรอยข้อมูลทิ้งไว้เสมอ รวมไปถึงต้องเข้าใจผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อการดูแลสิ่งเหล่านี้อย่างมีความรับผิดชอบ

## ทักษะในการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม (Digital Empathy)

ความเห็นอกเห็นใจและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่นบนโลกออนไลน์ มีจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยี ตระหนักและรู้จักสิทธิความเป็นส่วนตัวออนไลน์





## ทักษะในการรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง (Digital Citizen Identity)

ความสามารถในการสร้างสมดุล บริหารจัดการรักษา  
อัตลักษณ์ที่ดีของตนเองไว้ให้ได้ทั้งในส่วนของ  
โลกออนไลน์และโลกความจริง

## ทักษะในการจัดสรรเวลาหน้าจอ (Screen Time Management)

การบริหารเวลากับการใช้อุปกรณ์ยุคดิจิทัล  
ไม่ให้เกินความเหมาะสมจนเกิดผลเสียต่อสุขภาพกาย  
และสุขภาพจิตรวมไปถึงการควบคุมเพื่อให้เกิดสมดุล  
ระหว่างโลกออนไลน์และโลกภายนอก





## ทักษะในการรับมือกับการคุกคาม ทางโลกออนไลน์ (Cyberbullying Management)

ความสามารถในการรับรู้และรับมือการคุกคามข่มขู่  
บนโลกออนไลน์ได้อย่างชาญฉลาด เพื่อป้องกันตนเอง  
และคนรอบข้าง จากการคุกคามทางโลกออนไลน์

## ทักษะในการรักษาความปลอดภัย ของตนเองในโลกออนไลน์ (Cyber Security Management)

ความสามารถในการป้องกันข้อมูลด้วยการสร้างระบบความปลอดภัย  
ที่เข้มแข็งและป้องกันการโจรกรรมข้อมูลไม่ให้เกิดขึ้นได้



ความ  
ทาง



## ทักษะในการรักษาข้อมูลส่วนตัว (Privacy Management)

ความสามารถในการบริหารจัดการข้อมูล โดยเฉพาะ  
การแชร์ข้อมูลออนไลน์เพื่อป้องกันความเป็นส่วนตัว  
ทั้งของตนเองและผู้อื่น รวมถึงตระหนักในความ  
เท่าเทียมกันทางดิจิทัลและเคารพในสิทธิของคนทุกคน

## ทักษะในการคิดวิเคราะห์มีวิจารณญาณที่ดี (Critical Thinking)

ความสามารถในการวิเคราะห์แยกแยะระหว่างข้อมูล  
ที่ถูกต้องและข้อมูลที่ผิด ข้อมูลที่เป็นประโยชน์  
หรือข้อมูลที่เข้าข่ายอันตราย หากคำตอบให้ชัดเจน  
ก่อนเชื่อและนำไปแชร์ต่อ





## ทักษะในการบริหารจัดการข้อมูล ที่ผู้ใช้งานทิ้งไว้บนโลกออนไลน์ (Digital Footprints)

การเข้าใจว่าธรรมชาติของการใช้ชีวิตในโลกดิจิทัล  
ว่าจะหลงเหลือร่องรอยข้อมูลทิ้งไว้เสมอ รวมไปถึง  
ต้องเข้าใจผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อการดูแลสิ่งเหล่านี้  
อย่างมีความรับผิดชอบ



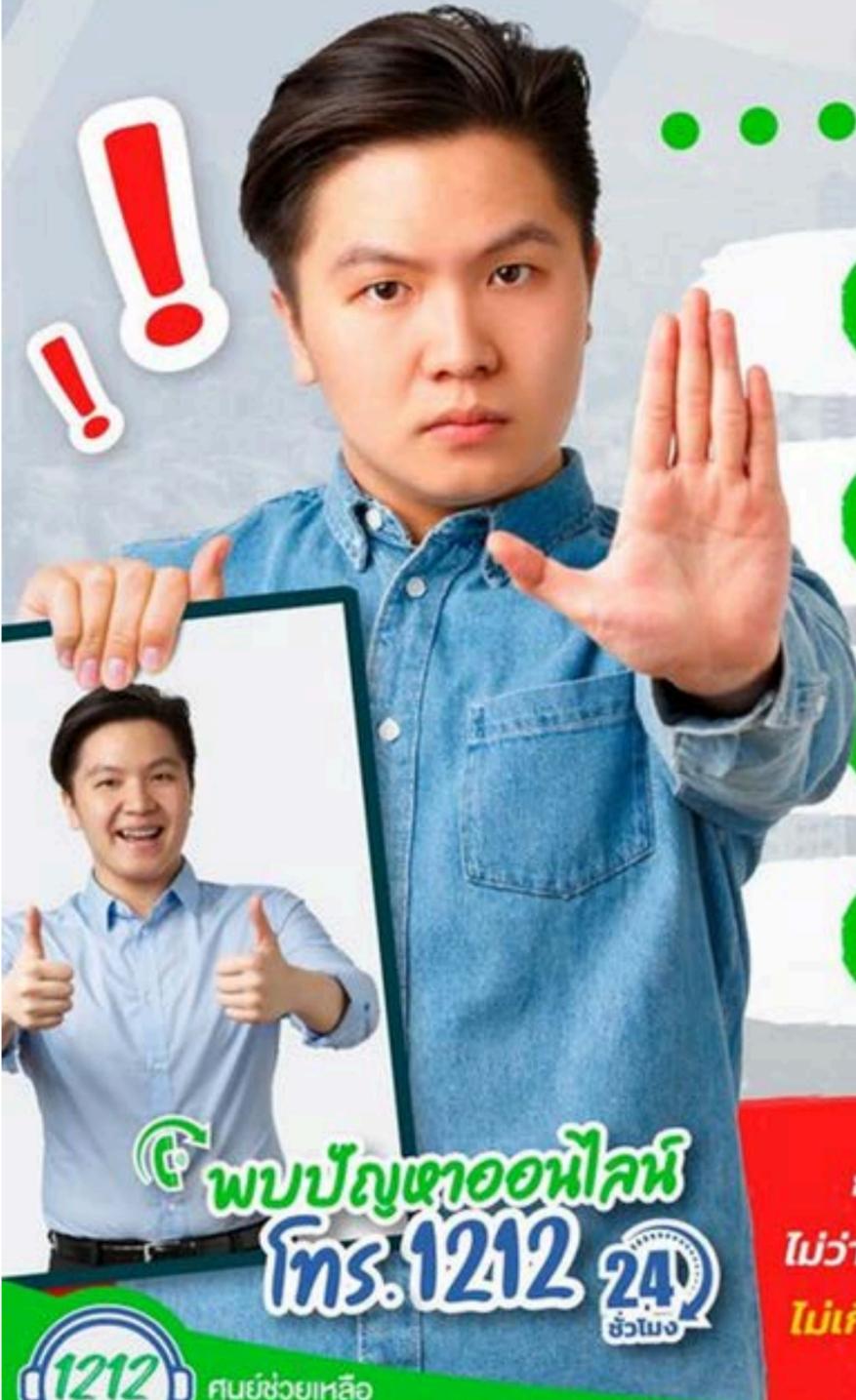
## ทักษะในการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม (Digital Empathy)

ความเห็นอกเห็นใจและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่นบนโลกออนไลน์  
มีจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยี ตระหนักและรู้จักสิทธิความรับผิดชอบออนไลน์



# โดนสวมรอย นำรูปถ่ายไปใช้หลอกลวง

## ...ทำยังไงดี?



- 1 ตั้งสติ เก็บหลักฐาน
- 2 แจ้งรายงานไปที่แพลตฟอร์มโซเชียล โดยการ report ไปยังเว็บไซต์ผู้ให้บริการ
- 3 แจ้งความที่สถานีตำรวจท้องที่
- 4 ติดต่อสายด่วน 1212 ETDA ศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์

พบปัญหาออนไลน์  
โทร. 1212 24 ชั่วโมง



ศูนย์ช่วยเหลือ  
และจัดการปัญหาออนไลน์  
ONLINE FRAUD AND COMPLAINT CENTER

การนำรูปของบุคคลอื่นไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต  
ไม่ว่าทางใดทางหนึ่งถือว่ามีความผิด ต้องระวางโทษจำคุก  
ไม่เกิน 3 ปี หรือ ปรับไม่เกิน 6 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



SSRU Cyber Security



# 6 วิธี

# รู้เท่าทันและสังเกตข่าวปลอม

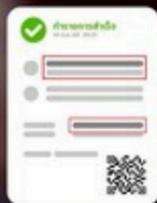


ข้อแนะนำ! ตั้งสติให้ดี และทำความเข้าใจ  
ปฏิบัติตาม 6 วิธีรู้เท่าทัน  
และสังเกตข่าวปลอมก่อนส่งต่อ

- 1 ข่าวต้องมีความน่าเชื่อถือ มีแหล่งอ้างอิงที่มาที่ชัดเจน สามารถตรวจสอบได้
- 2 สังเกตการเรียบเรียงเนื้อข่าว และการสะกดคำต่างๆ เพราะข่าวปลอมมักจะสะกดผิด
- 3 สังเกต URL ให้ดี โดยข่าวปลอมอาจมี URL คล้ายเว็บของสำนักงานข่าวจริง
- 4 ดูรายงานข่าวจากแหล่งอื่นๆ ที่มีแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ ว่ามีข่าวแบบเดียวกันหรือไม่
- 5 ตรวจสอบข่าวจากการเสิร์ชหาข้อมูล อาจพบว่าเป็นข่าวปลอมเก่า ๆ
- 6 ข่าวปลอมอาจมีการนำรูปภาพจากข่าวเก่ามาใช้ เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ

# ระวังสลิปปลอม-ร้านปลอม!

✓ ซอปออนไลน์ยังไงให้ปลอดภัย?



## คนขายรู้ทันสลิปปลอม

- ✓ ใช้บริการแจ้งเตือนของธนาคาร เพื่อเทียบยอดเงินโอนเข้ากับสลิปโอนเงิน
- ✓ ใช้แอปธนาคารสแกน QR code บนสลิปโอนเงิน เพื่อตรวจสอบข้อมูล หากยอดไม่ตรง หรือ สแกนไม่ได้ อาจเป็น 'สลิปปลอม'

## คนซื้อรู้ทันก่อนโอนเงินไป

- ✓ ระวัง! ราคาถูก ลด แลก แจก แถม จนไม่น่าเป็นไปได้
- ✓ สังเกต! เรื่องให้รับโอน อ้างเหตุผลสารพัด
- ✓ จับพัวร์! ร้านค้า สถานที่ วัตต์โอริวิว หน้าม้ารี่เปล่า
- ✓ ตรวจสอบ! เลขบัญชี/เบอร์โทร/สื่อโซเชียล ในแอปพลิเคชัน 'Cyber Check' ของตำรวจไซเบอร์อีกทีก่อนโอน



พลาดตกเป็นเหยื่อ รวบรวมหลักฐาน และแจ้งความกับตำรวจได้ที่

[www.thaipoliceonline.go.th](http://www.thaipoliceonline.go.th) | โทรสายด่วน AOC 1441



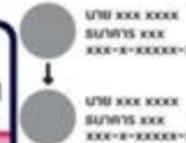
# ระวัง!! สลิปปลอม เช็คเองได้ มี 2 วิธี

- 1 ใช้บริการแจ้งเตือนของธนาคาร เมื่อมียอดเงินเข้าบัญชี เพื่อนำไปเทียบยอดเงินกับสลิป
- 2 สแกน QR Code บนสลิปโอนเงินแบบ E-Slip เพื่อตรวจสอบ ชื่อผู้โอน จำนวนเงิน วันและเวลาที่โอนเงินได้ หากยอดเงินไม่ตรงหรือไม่สามารถตรวจสอบได้ สงสัยไว้ก่อนเลยว่า เป็นสลิปปลอม

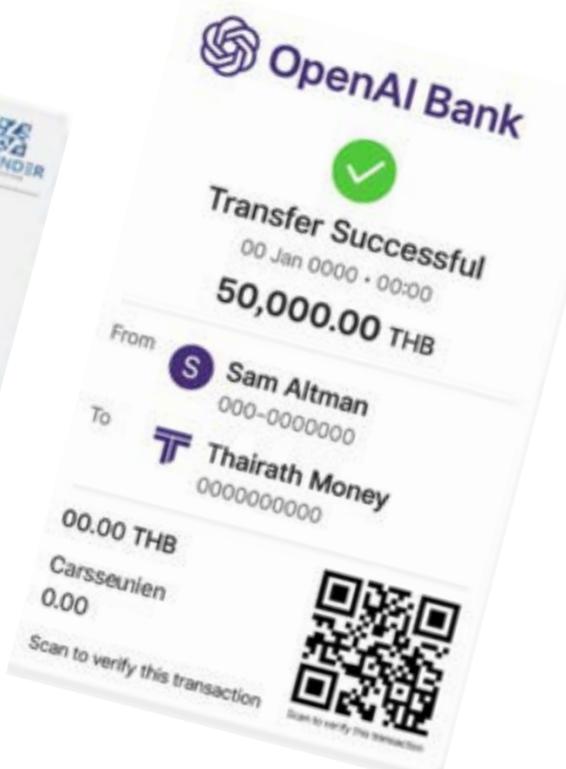
แจ้งเตือน



โอนเงินสำเร็จ



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย



SSRU Cyber Security

# ภัยไซเบอร์ 3 ประเภทยอดฮิต ที่คนไทยถูกหลอกมากที่สุด



## มิจฉาชีพบน Social Media

- วิธีรับมือและป้องกัน :
1. อย่าหลงเชื่อข้อความขอให้โอนเงินหรือขอข้อมูล ควรยืนยันตัวผู้ขอยืมให้แน่ชัดว่าเป็นคนรู้จัก
  2. ตรวจสอบสลิป และชื่อผู้รับ ให้มั่นใจก่อนยืนยันการโอนเงิน

## อีเมลหลอกลวง (Phishing)

- วิธีรับมือและป้องกัน :
- หากได้รับอีเมลน่าสงสัย ตรวจสอบผู้ส่ง เนื้อหาและลิงก์ ให้ละเอียดก่อนตอบกลับหรือให้ข้อมูลใด ๆ

## การขโมยข้อมูลส่วนบุคคล (Data Theft)

- วิธีรับมือและป้องกัน :
1. ไม่ให้ข้อมูลสำคัญกับเว็บไซต์หรือบริการใด ๆ หากไม่จำเป็น
  2. หากพบว่าเว็บไซต์หรือบริการที่ใช้ทำงานอยู่ถูกขโมยข้อมูล รีบเปลี่ยนรหัสผ่านหรือดำเนินการต่าง ๆ เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย กระทรวงการคลัง



# 6 สิ่งห้ามโพสต์



คิดสักนิด ก่อนจะโพสต์!



เช็คอินหรือแชร์รูปสถานที่



รูปหรือวิดีโอบุตรหลาน



บัตรประจำตัว



รูปทรัพย์สิน



รูปนิ้วมือ



เบอร์ส่วนตัว



กองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี  
CYBER CRIME INVESTIGATION BUREAU

f ตำรวจไซเบอร์

CYBER  
POLICE



## ภัยมีจอาชีพ ใกล้ตัวกว่าที่คิด

ประเทศไทย

### TOP 5

สถิติความเสียหายสะสม ปี 2568

1



### 58%

หลอกซื้อขายสินค้า/บริการ  
โอนเงินแล้วไม่ได้สินค้า  
สินค้าไม่ตรงปก

2



### 15%

หลอกลงทุน  
ชวนลงทุนผ่าน  
แพลตฟอร์มปลอม  
แชร์ลูกโซ่ อ้างกำไรสูงเร็ว

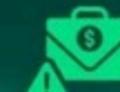
4



### 8%

หลอกกู้เงิน  
อ้างอนุมัติง่าย ดอกเบี้ยต่ำ  
หลอกให้โอนค่าธรรมเนียม

3



### 11%

หลอกทำงาน  
หลอกให้โอนเงินสมัครงาน  
ให้ข้อมูลปลอม ก่อนหายไป

5



### 8%

แก๊งคอลเซ็นเตอร์  
อ้างเจ้าหน้าที่/ธนาคาร  
บัญชีผิดกฎหมาย  
พัสดุติดคดี หลอกให้โอนเงิน

(อ้างอิง : thaipoliceonline.com) ณ วันที่ 28 สิงหาคม 2568 ศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

กลุ่มอายุที่ตกเป็นเหยื่อมากที่สุด

กลุ่มอายุ 60 ขึ้นไป  
มีความเสี่ยงสูงสุด

ผู้หญิงเป็นเหยื่อของอาชญากรรม  
ไซเบอร์มากกว่าผู้ชาย  
(64%) 2 ใน 3 ของผู้เสียหายทั้งหมด



โหลดแอปพลิเคชัน DE-fence วันนี้ เพื่อรู้ทันก่อนโดนหลอก ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย



ดาวน์โหลดเลย



SSRU Cyber Security

# 🔑 10 พาสเวิร์ดยอดนิยม ปี 2025

THIRPIS  
SCI & TECH

จากสถิติข้อมูลรั่วไหลกว่า 2,000 ล้านบัญชี

Comparitech บริษัทวิจัยด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์จากสหราชอาณาจักร ได้รวบรวมพาสเวิร์ดบัญชีจริงที่รั่วไหลจากการถูกละเมิดข้อมูล มากกว่า **2,000 ล้านบัญชี** ในปี 2025

อันดับ	จำนวน/บัญชี	
1	123456	7,618,192
2	12345678	3,676,487
3	123456789	2,866,100
4	admin	1,987,808
5	1234	1,771,335
6	Aa123456	1,411,847
7	12345	1,301,052
8	password	1,082,010
9	123	959,741
10	1234567890	674,200

**ควรตั้ง**  
พาสเวิร์ดอย่างไรดี?

ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่แนะนำให้ใช้พาสเวิร์ดมีความยาวอย่างน้อย 12 ตัวอักษร (ตัวอักษรพิมพ์เล็ก-พิมพ์ใหญ่ ตัวเลข สัญลักษณ์ผสมกัน) เนื่องจากการเพิ่มความยาวจะช่วยลดโอกาสการถูกแฮกได้มาก นอกจากนี้ พาสเวิร์ดควรตั้งแบบสุ่มเพื่อไม่ให้มีรูปแบบที่จดจำได้ง่าย

## Amount of Time to Crack Passwords

"abcdefg" 7 characters 🕒 .29 milliseconds

"abcdefgh" 8 characters 🕒 5 hours

"abcdefghi" 9 characters 📅 5 days

"abcdefghij" 10 characters 📅 4 months

"abcdefghijk" 11 characters 📅 1 decade

"abcdefghijkl" 12 characters 📅 2 centuries

Better Buys

## 🔒 รหัสผ่านง่าย ๆ มีงานศพขอบใจ

🔒 123456	🔒 123456789	🔒 qwerty123	🔒 12345678	🔒 qwerty1
🔒 12345	🔒 1234567890	🔒 password	🔒 1234567	🔒 Qwerty1!

อย่าใช้ ชื่อ เลขโทรศัพท์ วัน/เดือน/ปีเกิด ตั้งชื่อเป็นรหัสผ่าน เพื่อป้องกันการโจรกรรมข้อมูล

ที่มา : NordPass, ดำรงสงวนลิขสิทธิ์



SSRU Cyber Security

**CYBER COP THA:LAND**  
**กองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวน**  
**อาชญากรรมทางเทคโนโลยี**  
**CYBER CRIME INVESTIGATION BUREAU**

สายด่วน **1441** | @CybercopTH

**ตำรวจไซเบอร์ – บช.สอท.**

ผู้ติดตาม 3.7 แสน คน • กำลังติดตาม 18 คน



SSRU Cyber Security



สายด่วนภัยออนไลน์

สายด่วน  
1441



**AOC 1441**

**ช่วยเหลือตลอด 24 ชม.**



- แจ้งระงับ/อายัดบัญชีคนร้าย
- ติดตามสถานะการแก้ไขปัญหาได้ทุกขั้นตอน
- เร่งติดตามคืนเงินให้ผู้เสียหาย
- เพิ่มประสิทธิภาพการจับกุม ดำเนินคดี





# ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย

เช็กให้แน่!  
ก่อนแชร์ต่อ

**Anti-Fake News Center Thailand**

ผู้ติดตาม 1.3 แสน คน • กำลังติดตาม 8 คน

ส่งข้อความ    กำลังติดตาม    ค้นหา

# ศูนย์ประสานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

**NCSA**  
สกมช.  
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา  
ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ

**Team Thailand  
For Cybersecurity**

☎ 02 142 6888  
🌐 <https://www.thaicert.or.th>  
📍 120 หมู่ 3 ถนนพหลโยธิน-พญาไท (อาคาร 8) ชั้น 10 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550  
ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10210

ThaiCERT



**ThaiCERT**   
ผู้ติดตาม 2 หมื่น คน · กำลังติดตาม 1 คน

- 📧 ส่งอีเมล
- 🔔 กำลังติดตาม
- 🗉 ส่งข้อความ



SSRU Cyber Security

# สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)



**NCSA Thailand** ✓

ผู้ติดตาม 6.2 หมื่น คน · กำลังติดตาม 4 คน

ส่งข้อความ

กำลังติดตาม

ค้นหา

# สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

**NDSE** The National Board of Digital  
Economy and Society Office

NDSE สำนักงานคณะกรรมการ  
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

www.ndse.go.th



**สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ**

มีผู้ติดตาม 4.1 หมื่น คน • กำลังติดตาม 49 คน

ติดต่อเรา

กำลังติดตาม

ส่งข้อความ



SSRU Cyber Security

# วิธีสังเกตเพจ Facebook จริงหรือปลอม

⚠️ หลังเพจปลอมคอมเมนต์ใน Facebook จริง ⚠️



## วิธีสังเกตคอมเมนต์ของเพจจริง



1. สัญลักษณ์ตรวจสอบยืนยัน (เครื่องหมายถูกในวงกลมสีฟ้า) อยู่ด้านหลังชื่อเพจที่คอมเมนต์



2. สัญลักษณ์ "ผู้เขียน" หรือ "Author" สำหรับภาษาอังกฤษ (เครื่องหมายไมโครโฟน) อยู่บนชื่อเพจที่คอมเมนต์

ทั้งนี้ หน่วยงาน/องค์กร/บริษัท/บุคคลที่มีชื่อเสียงที่ต้องการสัญลักษณ์ตรวจสอบยืนยันสีฟ้าๆนี้ ให้ไปที่ [www.facebook.com/help/contact/342509036134712](http://www.facebook.com/help/contact/342509036134712) เพื่อดูรายละเอียดและแจ้งทาง facebook เพื่อขอรับได้

ANTI-FAKE NEWS CENTER ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย

Copyright © 2022, Anti-Fake News Center, All rights reserved



# Line Security

## ชนิดของบัญชี LINE Official Account

บัญชี LINE เพื่อธุรกิจมีทั้งหมด 3 แบบโดยสามารถดูได้จากสีที่แตกต่างของโลโก้



บัญชีทั่วไป



บัญชีรับรอง



บัญชีพรีเมียม



# CHECKLIST

8 ข้อ รับมือภัยไซเบอร์

- อัปเดตซอฟต์แวร์ เสมอ
- ใช้ 2FA หรือ OTP ทุกครั้ง
- ไม่ใช้รหัสผ่านซ้ำ
- เลี่ยงธุรกรรมบน Wi-Fi สาธารณะ หรือใช้ VPN
- Backup ข้อมูลสำคัญไว้ในหลายที่
- ไม่คลิกลิงก์หรือดาวน์โหลดไฟล์ จากแหล่งที่ไม่น่าเชื่อถือ
- ติดตั้งและอัปเดต โปรแกรมแอนตี้ไวรัส
- ไม่เผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว บนโซเชียลมีเดีย

## เฝ้าไว้ก่อน!

### มีสติก่อนโอน

ถึงโจรจะมาไม่ไหน

เราก็รอด

**เฝ้า! ตั้งสติ**

คิดไว้เสมอ ต้องไม่โลภ  
ต่อเงินก้อนที่ดอกเบียดำ หรือผลตอบแทน  
จากอะไรก็ตามที่สูงเกินความเป็นจริง  
และต้องไม่กลัวต่อคำขู่มิมีที่มา

**เฝ้า! มีจรีป่านะ**

ถ้ามีคนที่คุณไม่รู้จัก  
ขอให้คุณทำการโอนเงิน  
ต้องนึกไว้เสมอว่าอาจเป็นมิจฉาชีพ  
มาหลอกลวง

**เฝ้า! อย่าโอนไว**

ก่อนจะโอนเงินให้ใคร  
ต้องตรวจสอบข้อเท็จจริง  
และความน่าเชื่อถือของผู้รับเงินก่อน  
อย่าโอนเงินให้ทันที





CHECKGON

หน้าหลัก แจ้งเบาะแสเตือนภัยออนไลน์ แจ้งความออนไลน์ ระบบแยกข้อมูลปลอดภัย

เข้าสู่ระบบ

เว็บไซต์บริการเช็คข้อมูล และแจ้งบัญชีต้องสงสัย

**แจ้งเบาะแสภัยออนไลน์**

บัญชีธนาคารต้องสงสัย เบอร์ต้องสงสัย เป็น / ล็อกโพสต์

กรอกเลขบัญชีธนาคารที่ต้องสงสัย **แจ้งเลข!**

**เช็คบัญชีธนาคาร**  
ตรวจสอบบัญชีที่ต้องสงสัย และมีความเสี่ยงต่อการโดนโกง

**เช็คเบอร์ต้องสงสัย**  
ตรวจสอบเบอร์โทรที่ผิดปกติและเสี่ยงต่อการเป็นมิจฉาชีพ

**เช็คเว็บปลอม**  
ตรวจสอบเว็บไซต์ปลอม และมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

เลขบัญชีธนาคาร / พร้อมเพย์ / ทรูวอลเล็ต

**เช็คความปลอดภัยด้วย**

<https://checkgon.go.th>

# 3 ไม่

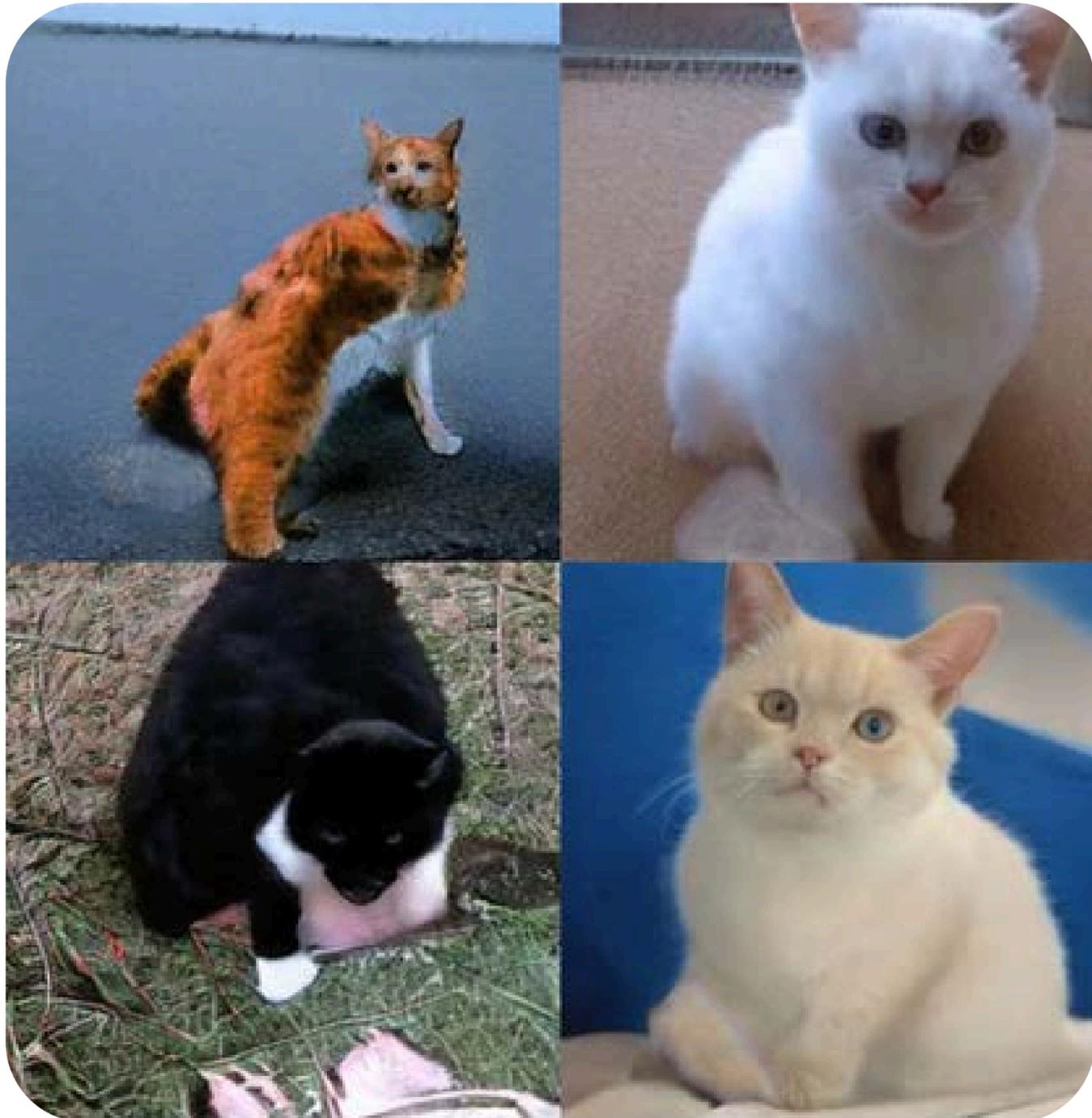
**ไม่เชื่อ**  
**ไม่รับ**  
**ไม่โอน**  
รอดจากกลโกง  
มิจฉาชีพออนไลน์



# การใช้ **AI** อย่างมีวิจารณญาณ



ภาพที่สร้างจาก AI



SSRU Cyber Security

# ยุคที่มีจลาชีพใช้ AI เป็นเครื่องมือ หลอกลวงมากขึ้น



ที่มา : Whoscall, GASA และ Scam Adviser

ANTI-FAKE NEWS CENTER ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย

Copyright © 2024, Anti-Fake News Center, All rights reserved



SSRU Cyber Security

# อย่าหลงกล ตำรวจปลอม



## หากเจอแบบนี้

- แจ้งข้อกล่าวหา สอบปากคำทางไลน์ แชต หรือ **วิดีโอคอล**
- **ส่งเอกสารราชการทางไลน์** เช่น หมายเรียก หมายจับ ข้อมูลการฟอกเงิน
- ขอดตรวจสอบ โดยให้โอนเงินเข้าบัญชี

**มีจลาชีพ ชัวร์ 100%**

กรกฎาคม 2567

# Phishing email Generated by ChatGPT

ok Can you write a Christmas themed give away email from Amazon which gives the recipient a chance to win a Playstation 5 and oculus quest 2



Dear valued customer,



We at Amazon would like to wish you a very merry Christmas and thank you for your continued support throughout the year. As a token of our appreciation, we are excited to announce our special Christmas giveaway!

One lucky winner will receive a brand new Playstation 5 and Oculus Quest 2, just in time for the holiday season. To enter, simply reply to this email with the subject line "Christmas Giveaway" and let us know in a few sentences why you would love to win.

Don't miss out on this amazing opportunity to upgrade your gaming setup just in time for the holidays. The winner will be selected on December 25th, so be sure to enter before then.

We hope you have a wonderful holiday season and thank you for choosing Amazon.

Sincerely,

The Amazon Team



# ด้านมิดยุค 5G AI Voice Cloning เลียนเสียงคนสนิทขอยืมเงิน

ล้ำหน้าไปอีกขั้นสำหรับมุกหลอกเงินของมิจฉาชีพ รอบนี้มาในรูปแบบของ AI Voice โดยพฤติกรรมเบื้องต้นคือโทรศัพท์มาเลียนแบบเสียงลวมบทบาทเพื่อนสนิท ญาติ หรือคนรู้จักเพื่อขอยืมเงิน



## วิธีเซฟตัวเองก่อนเงินปลิว

- 1 ระวังเบอร์โทรศัพท์แปลก ๆ
- 2 โทรศัพท์ไปตามเจ้าตัวก่อนโอน
- 3 อย่าโอนเงินถ้าชื่อคนขอเงินกับชื่อบัญชีธนาคารไม่ตรงกัน
- 4 หากตกเป็นเหยื่อแล้วรีบแจ้งความทันที

ที่มา : กองบังคับการปราบปรามและบริหารสำนักงานการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

ANTI-FAKE NEWS CENTER ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย

Copyright © 2023, Anti-Fake News Center, All rights reserved



SSRU Cyber Security



# AI ไม่ใช่สิ่งที่เราจะเชื่อได้ทุกอย่าง

คุณตาวัย 70 ปีถ่ายรูปเห็ดแล้วถาม AI ว่าสามารถกินได้ไหม AI ก็ฟันธงว่ากินได้สิ ! สุดท้ายแอดมิทเข้าโรงพยาบาล

# ไอ้ก่อนแชร์

ฝึกไว้ก่อนจะแพ็กลงมีจดาชีพ



ตัวอย่าง: ภาพนี้คือ AI ปลอม!



### 1. AI ปลอมภาพสมจริง:

สร้างเรื่องราวให้ซาบซึ้ง หรือน่าสงสาร เพื่อเรียกยอดไลค์ แชร์ หรือ บริจาค



### 2. สังเกตความผิดปกติ:

แสงเงา, นิ้วมือ/เท้าที่ผิดปกติ, วนสัตว์ดูไม่ธรรมชาติ, วัตถุลอยน้ำแปลกๆ



### 3. ตรวจสอบก่อนเชื่อ:

ใช้เครื่องมือ AI Detector, หาแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือ, ไม่รีบแชร์



### 4. ระวังภัย ไม่โอนเงิน :

ไม่หลงเชื่อโอนเงิน, บริจาคเงิน, หรือคดลิงก์

ช่วยกันหยุดข่าวปลอมก่อนเชื่อ ไม่ตกเป็นเหยื่อออนไลน์



กองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี  
CYBER CRIME INVESTIGATION BUREAU



ตำรวจไซเบอร์

CYBER POLICE



ถูกคำคือบ๊ะเจ้า

**โกงรูปแบบใหม่! คนจีนใช้ AI**  
**"ตัดต่อรูปสินค้าเสียหาย"**  
**หลอกขอเงินคืนจากร้านค้าออนไลน์**

ทำงาน10โมงเช้า 11ไปกินข้าว มานายโมงนาย3เตรียมกลับบ้าน  
1 วัน ถูกใจ ตอบกลับ 1.9 พัน

นี่คือAIที่โหดได้ของแหร! 😬  
1 วัน ถูกใจ ตอบกลับ 606

ป้าคือตัวแทนหมู่บ้าน  
1 วัน ถูกใจ ตอบกลับ 1.1 พัน

**ข่าวปลอม**  
**✗ ตรวจสอบแล้ว**

คลิปไวรัลหญิงสูงอายุโวยเจ้าหน้าที่  
เหตุรอนาน 4 ชั่วโมง!  
ที่แท้เป็นคลิปปลอมจาก AI

Thai PBS  
**VERIFY**

Thai PBS

# Detect AI-Generated

The input is: likely to contain AI-generated or deepfake content  
**99.9%**

BY CLASSES

Classes	Score
ai_generated	0.99
gan	0.99
not_ai_generated	0.00
sona	0.00
pika	0.00
haiper	0.00

Upload images and videos here to test our model in real-time!  
Supports png, jpeg, jpg, webp, mp4, webm, x-matroska, quicktime, av, avc1, H264. Use is subject to this site's [Terms of Service](#).

RESULT

The input is: not likely to contain AI-generated or deepfake content  
**0.1%**

BY CLASSES

Classes	Score
not_ai_generated	0.99
none	0.99
ai_generated	0.00
sona	0.00
pika	0.00

<https://hivemoderation.com/ai-generated-content-detection>

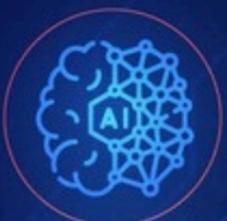


# เจ้ะ!?

## ก่อนแชร์

### ภาพจริงหรือ

# AI



#### 1 AI ปลอมภาพสมจริง

: สร้างเรื่องราวขบชิ่ง หรือ นำสงสาร เพื่อเรียกยอดก่อนนำไปสู่การขอบริจาค



#### 2 สังเกตความผิดปกติ

: สังเกตนิ้วมือนิ้วเท้า หรือการขยับเคลื่อนไหวแปลกๆ รวมทั้งข้อความที่ผิดเพี้ยน หรือองค์ประกอบภาพที่ชวนตจิด



#### 3 ตรวจสอบก่อนเชื่อ

: ใช้เครื่องมือ AI Detector เพื่อหาแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือ



#### 4 ระวังภัย ไม่โอนเงิน

: หากไม่ชัวร์ว่า เป็นเรื่องจริงหรือภาพจาก AI สิ่งสำคัญคือ ไม่หลงเชื่อโอนเงินในทันที

ที่มา : ตำรวจไซเบอร์ – บช.สอท.



**“ขอบคุณครับ”**

**กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้**



**SSRU Cyber Security**