

รายงานผลดำเนินการของรายวิชา  
Course Report (TQF5/OBE5)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย AAM 1201 หลักการโฆษณา

อังกฤษ Principles of Advertising

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (3-0-6) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

วิชาเอกบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ.ชินอรส ถิ่นวิไลสกุล

อาจารย์ผู้สอน : ผศ.ชินอรส ถิ่นวิไลสกุล

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม / มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

e-mail : [chinoros.th@ssru.ac.th](mailto:chinoros.th@ssru.ac.th)

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

## 8. สถานที่เรียน

อาคารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม/อาคาร 34 มรภ.สวนสุนันทา

## 9. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

### 9.1 ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ดำเนินการ / จำเป็นต้องมีทุกข้อ)

✓ รายวิชานี้ได้ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอนหรือกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียน ดังนี้

มีการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียนให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการเลือกหัวข้อในการศึกษาหาข้อมูลตามที่ตนเองสนใจ ได้แก่ การเลือกตัวอย่างภาพยนตร์โฆษณามาวิเคราะห์วิจารณ์ การเลือกค้นคว้าหาบริษัทตัวแทนโฆษณามาเสนอเพื่อแบ่งปันให้นักศึกษาท่านอื่นได้รับรู้ข้อมูลในประเด็นต่างๆ ร่วมกัน การเลือกหัวข้อในการค้นหาข้อมูลด้านจริยธรรมการโฆษณา

✓ CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปี 1 ดังนี้

CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปีที่ 1 ที่มุ่งหวังให้นักศึกษาเข้าใจ และวิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและสื่อสารการตลาดได้ รวมถึงสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบงานโฆษณาและสื่อสารการตลาดอย่างง่ายได้

### 9.2 ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ดำเนินการ / ไม่จำเป็นต้องมีทุกข้อ

- รายวิชานี้ได้มีการเพิ่มเติมผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ที่นอกเหนือจากในเล่มหลักสูตร และ / หรือมีการปรับปรุงรูปแบบ วิธีการ เนื้อหา หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในระหว่างการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่ผ่านมา ดังนี้ (Critikracion 2.3)

.....  
.....  
.....

รายวิชานี้มีการบูรณาการร่วมกับรายวิชาอื่นและ/หรือร่วมกับการฝึกปฏิบัติงานกับผู้ประกอบการภายนอก (WIL) หรือบูรณาการกับงานวิจัย หรืองานบริการวิชาการอื่นๆ ดังนี้ (Criterion 2.5)

-

✓ รายวิชานี้ได้ใช้แนวทางในการปลูกฝังทักษะดังต่อไปนี้

ทักษะการส่งเสริมการเรียนรู้ (Promote Learning) ด้วยวิธีให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติในการเรียนรู้ ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการโฆษณา โดยการให้นักศึกษาเลือกตัวอย่างภาพยนตร์โฆษณาแล้วนำมา

วิเคราะห์วิจารณ์วิธีการสร้างสรรค์ วัตถุประสงค์ของการโฆษณา การเลือกคนควาหาบริษัทตัวแทน โฆษณามาแนะนำเสนอเพื่อให้นักศึกษาได้รู้จักบริษัทตัวแทนโฆษณาในมุมต่างๆ เช่น ชื่อ ที่อยู่ ผลงานที่ได้รับรางวัล ขนาดของบริษัท อันจะส่งผลให้นักศึกษาวางแผนสำหรับการฝึกงานหรือการเข้าไปทำงานในอนาคตได้ การเลือกหัวข้อในการค้นหาข้อมูลด้านจริยธรรมการโฆษณา เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาเรื่องจริยธรรมการโฆษณาด้วยตนเอง อันมีประโยชน์ในการนำไปใช้สำหรับผลิตงานโฆษณาในอนาคต

**ทักษะการเรียนรู้วิธีเรียนรู้ (Learning How to Learn)** ด้วยวิธีให้นักศึกษาค้นคว้าหาความรู้มาแนะนำหน้าชั้นเรียน และการวิเคราะห์วิจารณ์ภาพยนตร์โฆษณา

**ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)** ด้วยวิธีสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่พัฒนา Growth Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเรียนรู้และปรับตัวในทุกสถานการณ์ อีกทั้งมอบหมายกิจกรรมให้นักศึกษาฝึกทำงานร่วมกับผู้อื่น ฝึกรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และ ปรับตัวในสถานการณ์ต่างๆ

✓ รายวิชานี้มีแนวทางปลูกฝังเรื่องต่อไปนี้ ด้วยวิธีการดังนี้

**“ความคิดใหม่” (New Idea)** รายวิชานี้ได้ให้นักศึกษาได้ออกแบบการนำเสนอด้านจริยธรรมการโฆษณาให้เข้าใจง่ายด้วยรูปแบบอินโฟกราฟิก ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ผ่านงานที่ได้รับมอบหมาย

**“การสร้างนวัตกรรม” (Innovation) -**

**“ทัศนคติของผู้ประกอบการ” (Entrepreneurial Mindset)** การมอบหมายงานทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่มในการค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ นำเสนอหน้าชั้นเรียน ทั้งในเรื่องเกี่ยวกับโฆษณาและจริยธรรมการโฆษณาช่วยฝึกทักษะให้เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ กล้านำเสนอ รู้กาลเทศะ รับผิดชอบต่อสังคม และทำงานเป็นทีมได้

1. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
10 กรกฎาคม 2568

## หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงที่คลาดเคลื่อนจากแผนการสอน (ถ้ามี) -
2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี) -
3. จัดสิ่งสนับสนุนเพื่อประสิทธิผลในการเรียนรู้ของนักศึกษา

สิ่งสนับสนุน	ผลการดำเนินการ		
	มีการดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	แผนการปรับปรุง
1.เอกสารประกอบการสอนที่เป็นปัจจุบัน	ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568		
2.การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	เว็บไซต์ DLP Google Classroom		
3.ระบบในการรับทราบปัญหา	นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางติดต่อที่แจ้งไป		
4.ระบบช่วยเหลือนักศึกษาที่มีปัญหา	นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางติดต่อที่แจ้งไป		
5.อื่นๆ...(ระบุ).....			

#### 4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) : นักศึกษาสามารถ

CLO1 มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเองวิชาชีพและสังคม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

CLO2 มีความรู้เกี่ยวกับหลักการโฆษณา

CLO3 มีความสามารถในการเข้าถึงฐานข้อมูลความรู้ในการปฏิบัติงานในวิชาชีพ

CLO4 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

CLO5 มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการทำรายงาน

5. ประสิทธิภาพของวิธีการจัดการเรียนรู้และวิธีการประเมินผลที่ดำเนินการเพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 1 มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเองวิชาชีพ และสังคม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรม จริยธรรม และ	✓	สอนให้นักศึกษามีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม โดยต้องเข้าเรียนตรงเวลา ส่งงานตามกำหนด ไม่ลอกผลงานของผู้อื่น	✓	1. เช็กชื่อเข้าเรียนตามเวลาที่กำหนด 2. เช็กการส่งงานตามเวลาที่กำหนด 3. ประเมินจากรายงานที่ส่ง และการใส่อ้างอิงงานของผู้อื่น 4. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม	✓	โดยส่วนใหญ่ของนักศึกษามีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม โดยมีการเข้าเรียนตรงเวลา ส่งงานตามกำหนด ไม่ลอกผลงานของผู้อื่น

รหัสวิชา AAM 1201

ชื่อรายวิชา หลักการโฆษณา

หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดขึ้น นักศึกษา ตาม CLOs (บรรลุ/ ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียน การสอนที่ระบุ	วิธีการ จัดการสอน (เหมาะสม/ ไม่ เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและ ประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่ เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัด ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
จรรยาบรรณใน วิชาชีพ		สอดแทรกเรื่อง คุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณใน วิชาชีพไปกับ เนื้อหาการเรียน มี การตั้งกฎระเบียบ ของกลุ่มเรียนโดย ให้นักศึกษามีส่วน ร่วมเสนอความ คิดเห็นในการ ออกแบบ กฎระเบียบ		ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ของกลุ่มเรียน		

รหัสวิชา AAM 1201

ชื่อรายวิชา หลักการโฆษณา

หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดขึ้น นักศึกษา ตาม CLOs (บรรลุ/ ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียน การสอนที่ระบุ	วิธีการ จัดการสอน (เหมาะสม/ ไม่ เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและ ประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่ เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัด ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 2 มีความรู้ เกี่ยวกับหลักการ โฆษณา	✓	บรรยายและ ศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติม ฝึกหา ตัวอย่างงาน โฆษณาผ่านสื่อ ดิจิทัล วิเคราะห์ วิจารณ์งาน โฆษณา สร้างสรรค์ชิ้นงาน โฆษณาอย่างง่าย โดยบูรณาการ ความรู้ที่เรียนมา	✓	1. ประเมินจากการ สร้างสรรค์งาน 2. ประเมินจากการใช้ ความคิดวิเคราะห์ วิจารณ์งานโฆษณาที่ หาผ่านสื่อดิจิทัล 3. ประเมินจากการ สอบ	✓	

รหัสวิชา AAM 1201

ชื่อรายวิชา หลักการโฆษณา

หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดขึ้น นักศึกษา ตาม CLOs (บรรลุ/ ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียน การสอนที่ระบุ	วิธีการ จัดการสอน (เหมาะสม/ ไม่ เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและ ประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่ เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัด ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 3 มี ความสามารถใน การเข้าถึง ฐานข้อมูลความรู้ ในการปฏิบัติงาน ในวิชาชีพ	✓	สอนให้นักศึกษา ค้นคว้าหาข้อมูล เพิ่มเติมจาก แหล่งข้อมูลที่ เกี่ยวข้องกับ วิชาชีพ	✓	- ประเมินจากงานที่ มอบหมาย	✓	นักศึกษาส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้จากสื่อ ต่างๆ ได้ดีมาก
CLO4 มีความ รับผิดชอบต่อ งานที่ได้รับ มอบหมาย	✓	มอบหมายงานให้ ทุกคนมีส่วนร่วม ในการทำงาน กำหนดกรอบเวลา ในการส่งรายงาน	✓	1. ประเมินจากการมี ส่วนร่วมในกลุ่ม 2. ประเมินจากการ สังเกต	✓	กำหนดข้อปฏิบัติให้ชัดเจนถึงกรอบเวลาการส่งรายงาน รวมถึงสิ่งที่จะได้รับหากไม่ส่งงานตามกำหนดเวลา และ ต้องบังคับใช้อย่างเคร่งครัดเพื่อฝึกให้นักศึกษามีความ รับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
CLO5 มีทักษะ การใช้เทคโนโลยี	✓	มอบหมายงาน โดยต้องหาข้อมูล	✓	1. ประเมินจากงานที่ มอบหมาย	✓	

ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

A leader in producing professionals for sustainable social development

รหัสวิชา AAM 1201

ชื่อรายวิชา หลักการโฆษณา

หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดขึ้น นักศึกษา ตาม CLOs (บรรลุ/ ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียน การสอนที่ระบุ	วิธีการ จัดการสอน (เหมาะสม/ ไม่ เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและ ประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่ เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัด ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
สารสนเทศเพื่อ การทำรายงาน		และการสร้าง ผลงานด้วย เทคโนโลยี				
<b>หมายเหตุ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้สอนแสดงปัญหาของการที่นักศึกษาไม่สามารถเรียนรู้ CLO ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด และ/หรือปัญหาที่เกี่ยวกับประสบการณ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยแสดง อย่างน้อย 1 ปัญหาในแต่ละภาคการศึกษา</li> <li>สามารถบรรยายปัญหา วิธีการแก้ไข รวมถึงผลลัพธ์การแก้ปัญหา ต่อเนื่องกันหลายภาคการศึกษาได้</li> </ul> <p>* หลักสูตรกำหนดเกณฑ์ซึ่งเป็นร้อยละของนักศึกษาที่ต้องผ่านเกณฑ์ในแต่ละ CLO</p>						

### หมวดที่ 3 ระบบการวัดและการประเมินผลการเรียนรู้

#### 1. การประเมินผลแบบ Formative Evaluation

- มีการประเมิน (กรุณาให้ข้อมูลในตาราง เพิ่มเติม)
- ไม่มีการประเมิน

วิธีจัดการประเมินผลแบบ Formative Evaluation	แผนที่กำหนดไว้		แนวทางการปรับปรุงพัฒนา
	มี	ไม่มี	
ก. กำหนดระยะเวลา/ช่วงเวลาประเมินชัดเจน	✓		
ข. กำหนดเครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ การทำแบบฝึกหัดใน/นอกห้องเรียน การการผลิตชิ้นงานตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมาย	✓		
ค. มีการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่นักศึกษา รายบุคคล และรายกลุ่ม ได้แก่ การคอมเมนต์ผลงานผ่านระบบออนไลน์และต่อ หน้า	✓		
ง. นำผลประเมินมาวางแผนเพื่อพัฒนานักศึกษา	✓		นักศึกษา 1 รายเสนอให้มีการ เพิ่มรูปในสื่อการสอน แนวทาง ปรับปรุงพัฒนา เพิ่มรูปภาพใน สื่อการสอนให้มากขึ้น

#### 2. การประเมินผลแบบ Summative Evaluation (criterion 4.5)

มาตรฐานและการประกันคุณภาพระบบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา

กระบวนการวัดและประเมิน ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	การดำเนินการ		แนวทางการพัฒนาคุณภาพ
	มี	ไม่มี	
1. ใช้การวัดผลด้วยการสอบ	✓		
2. จัดทำ Rubrics เป็นเครื่องมือในการวัดผล (ใน กรณีวัดผลด้วย ชิ้นงาน และการสอบ	✓		

รหัสวิชา AAM 1201

ชื่อรายวิชา หลักการโฆษณา

หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

3. กำหนดเกณฑ์ตัดสินผลการประเมินไวชัดเจน	✓		
4. ใช้ระบบการตัดสินผล/การตัดเกรดที่เป็นไปตามมาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> อิงเกณฑ์ <input type="checkbox"/> อิงกลุ่ม <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....	✓		
5. จัดการทวนสอบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	✓		

---

**หมวดที่ 4 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา****1. ผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา****1.1 จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน**

หมู่ 201 จำนวน 35 คน

**1.2 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา**

หมู่ 201 จำนวน 34 คน

**1.3 จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)**

จำนวน - คน

**1.3 การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)**

ระดับคะแนน	จำนวน	ร้อยละ
A	1	2.94
A-	5	14.71
B+	7	20.59
B	6	17.65
B-	7	20.59
C+	2	5.88
C	2	5.88
C-	1	2.94
D+	0	0.00
D	0	0.00
D-	0	0.00
F	3	8.82

## 2. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

## 3. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชาทั้งด้านกำหนดเวลาและวิธีการประเมินผล (ถ้ามี)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน		สัปดาห์ที่ประเมิน		สัดส่วนของการประเมิน	
	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง
CLO 1 มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเองวิชาชีพและสังคม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ	✓		✓		✓	
CLO 2 มีความรู้เกี่ยวกับหลักการโฆษณา	✓		✓		✓	
CLO 3 มีความสามารถในการเข้าถึงฐานข้อมูลความรู้ในการปฏิบัติงานในวิชาชีพ	✓		✓		✓	
CLO4 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย	✓		✓		✓	
CLO5 มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการทำงาน	✓		✓		✓	

## 4. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

- นักศึกษาประเมินตนเอง (self-assessment)
- ผู้สอนประเมินการสอน (Teaching Reflection)

- 
- กรรมการบริหารหลักสูตรประเมินภาพรวม (Program Assessment Review)
  - ผู้ใช้บัณฑิตให้ข้อเสนอแนะ (Employer Feedback)
  - อื่นๆ (ระบุ) .....

### หมวดที่ 5 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก (ถ้ามี)  
คอมพิวเตอร์และไวไฟบางครั้งก็ไม่สามารถใช้งานได้ ทำให้ในบางครั้งการที่นักศึกษาจะเปิดคลิปเพื่อศึกษากิจกรรมศึกษาและค้นคว้าในระบบออนไลน์นั้นเป็นไปด้วยความลำบาก
2. ประเด็นด้านการบริหารจัดการ (ถ้ามี)  
.....  
.....  
.....

### หมวดที่ 6 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา
  - 1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา  
.....  
.....
  - 1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1  
.....  
.....  
.....
2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น
  - 2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

รหัสวิชา AAM 1201  
ชื่อรายวิชา หลักการโฆษณา  
หน่วยกิต 3 (3-0-6)

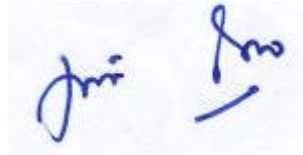
ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต  
คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

หมวดที่ 7 แผนการปรับปรุง

1. การดำเนินการเพื่อการปรับปรุงการเรียนการสอน/รายวิชา (นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหมวดที่ 2)
2. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

.....  
.....  
.....



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชินอรส ถิ่นวีไลสกุล  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา  
วันที่ 25 พฤศจิกายน 2568