
รายงานผลดำเนินการของรายวิชา
Course Report (TQF5/OBE5)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย	AAM2301 การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์
อังกฤษ	AAM2301 Brand Creative Storytelling

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

บังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ.อิสริ ไพเราะ (หัวหน้าสาขาวิชา)

อาจารย์ผู้สอน : รศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

e-mail : Prakaikavin.sr@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

9. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

9.1 ทำเครื่องหมาย หน้าข้อที่ดำเนินการ / จำเป็นต้องมีทุกข้อ)

- รายวิชานี้ได้ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอนหรือกิจกรรมการเรียนการสอน
ในชั้นเรียน ดังนี้ (Criterion 3.2)

รายวิชานี้ได้ออกแบบกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Participatory Learning Process) โดย
มุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็น “ผู้ร่วมสร้างความรู้” (Co-creator of Knowledge) ผ่านกิจกรรมในชั้นเรียนและการ
ปฏิบัติจริง ดังนี้

นักศึกษาได้รับโอกาสในการ **เลือกโจทย์แบรนด์สินค้า** เพื่อใช้เป็นกรณีศึกษาในการพัฒนา “การ
สร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์” ด้วยตนเอง โดยอาจารย์ผู้สอนทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวก
(Facilitator) มากกว่าการบรรยายแบบเดิม กิจกรรมการเรียนรู้มุ่งให้ผู้เรียนได้ **วิเคราะห์ข้อมูลการสื่อสารแบ
รด์** ด้วยการเชื่อมโยงทฤษฎีเข้ากับสถานการณ์จริง

ในแต่ละสัปดาห์มีการมอบหมายงานสร้างสรรค์ เช่น การเล่าเรื่อง การสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ การ
ออกแบบเนื้อหา และการสะท้อนผล (Reflection) โดยผู้เรียนมีส่วนร่วมในการ **แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
ถกเถียง ตั้งคำถาม และวิเคราะห์ผลงานของตนเองและผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์**

กระบวนการเรียนรู้ดังกล่าวเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ **ปรับปรุงและพัฒนาผลงานอย่างต่อเนื่องตลอด
ภาคการศึกษา** เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ของตนเอง (Learner Responsibility)
และเสริมสร้างทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) รวมถึงทักษะการทำงานแบบมืออาชีพในสาย
อาชีพโฆษณาและสื่อสารการตลาด

- CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปี 2 ดังนี้ (Criterion 1.5)

มีผลการเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) ที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้
ประจำปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLOs) ของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ในหลักสูตรนิเทศศาสตร
บัณฑิต สาขาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด อย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นการพัฒนา “**ทักษะการคิด
สร้างสรรค์และการออกแบบเนื้อหาสื่อสารเชิงกลยุทธ์**” ดังนี้

CLOs ของรายวิชา

1. นักศึกษาสามารถคิดสร้างสรรค์และสร้างสรรค์เรื่องเล่าให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของแบรนด์ได้อย่างเหมาะสม
2. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และใช้ข้อมูลสารสนเทศจากเทคโนโลยีสื่อและแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์ที่มีประสิทธิภาพ
3. นักศึกษามีความรับผิดชอบและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาได้อย่างมืออาชีพ

ผลการเรียนรู้ทั้งสามข้อนี้มี **ความสอดคล้องโดยตรงกับ YLOs ของชั้นปีที่ 2** ซึ่งเน้นให้นักศึกษามีความสามารถในการ

- คิดสร้างสรรค์ พัฒนากลยุทธ์การโฆษณาและสื่อสารการตลาด
- วิเคราะห์และใช้ข้อมูลสารสนเทศจากเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อพัฒนางานโฆษณาและสื่อสารการตลาดได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ รายวิชานี้จึงมีบทบาทสำคัญในการวางรากฐานให้ผู้เรียนสามารถ **เชื่อมโยงความรู้ด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking) กับ การผลิตเนื้อหาทางสื่อ (Content Production)** ซึ่งจะเป็พื้นฐานสำคัญในการเรียนรู้รายวิชาขั้นสูงในชั้นปีต่อไป

9.2 ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ดำเนินการ / ไม่จำเป็นต้องมีทุกข้อ

- รายวิชานี้ได้มีการเพิ่มเติมผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ที่นอกเหนือจากในเล่มหลักสูตร และ / หรือมีการปรับปรุงรูปแบบ วิธีการ เนื้อหา **หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในระหว่างการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่ผ่านมา** ดังนี้ (Criterion 2.3)

✓ รายวิชานี้มีการบูรณาการร่วมกับรายวิชาอื่นและ/หรือร่วมกับการฝึกปฏิบัติงานกับผู้ประกอบการภายนอก (WIL) หรือบูรณาการกับงานวิจัย หรืองานบริการวิชาการอื่นๆ ดังนี้ (Criterion 2.5)

รายวิชานี้ได้มีการ **เพิ่มเติมและปรับปรุงผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) รวมถึง พัฒนารูปแบบวิธีการ และเนื้อหาการเรียนการสอน** หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ได้แก่ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโฆษณา นักศึกษาผู้เรียนในรุ่นก่อนหน้า และคณาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรมสื่อในยุคดิจิทัล

จากข้อเสนอแนะดังกล่าว ได้มีการเพิ่มเติม CLO 5

“นักศึกษสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงวิพากษ์โดยอาศัยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ ภายใต้หลักจรรยาบรรณวิชาชีพ”

โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนตระหนักถึงความรับผิดชอบทางวิชาชีพและจรรยาบรรณของนักสื่อสารในยุคดิจิทัล รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีจริยธรรม

ในด้านรูปแบบการจัดการเรียนรู้ ได้ปรับจากการสอนแบบบรรยาย (Lecture-Based) มาเป็นรูปแบบ Active Learning และ Flipped Classroom เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านกระบวนการลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Doing) ร่วมกับการสะท้อนผล (Reflection) และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียนอย่างมีส่วนร่วม

นอกจากนี้รายวิชานี้ได้มีการ บูรณาการร่วมกับการฝึกปฏิบัติงานกับผู้ประกอบการภายนอก (Work-Integrated Learning: WIL) โดยความร่วมมือกับ ผู้ประกอบการเจ้าของแบรนด์สินค้าและบริการจริง ซึ่งมอบหมายโจทย์โฆษณาให้นักศึกษาใช้เป็นกรณีศึกษาสำหรับการออกแบบสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์ในรายวิชา โดยบูรณาการกับ หน่วยงานภายนอก คือ Cool Idea จำกัด ซึ่งให้การสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม “Professional Workshop” โดยเชิญนักสื่อสารการตลาดที่มีความเชี่ยวชาญด้านการเล่าเรื่องเพื่อการสื่อสารแบรนด์มีอาชีพ จากองค์กรดังกล่าวมาเป็นวิทยากร เพื่อให้คำแนะนำ วิเคราะห์ และสะท้อนผลงานของนักศึกษาอย่างเป็นระบบ

กิจกรรมดังกล่าวทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์ตรงในอุตสาหกรรม (Experiential Learning) และพัฒนาความเข้าใจในการสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์อย่างมืออาชีพ ซึ่งส่งผลให้คุณภาพผลงานของผู้เรียนมีความสมจริงและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานมากยิ่งขึ้น

✓ รายวิชานี้ได้ใช้แนวทางในการปลูกฝังทักษะดังต่อไปนี้ (Criterion 3.4)

ทักษะการส่งเสริมการเรียนรู้ (Promote Learning) ด้วยวิธีใช้กลยุทธ์การสอนแบบเน้นสมรรถนะ (Competency-based Instruction) โดยเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมกับการฝึกมององค์ความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง ผ่านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาได้พัฒนาสร้างสรรค์บทโฆษณาและออกแบบเนื้อหาจากประสบการณ์จริงนอกชั้นเรียน

ทักษะการเรียนรู้วิธีเรียนรู้ (Learning How to Learn) ด้วยวิธีให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะในการประเมินตนเองและผู้อื่นผ่านการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียนผ่านระบบออนไลน์ และจัดกิจกรรมการอภิปรายกลุ่ม และให้นักศึกษาระดมสมอง วิเคราะห์ประเด็นต่างๆ ที่ได้อภิปรายไป เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้และหาแนวทางปฏิบัติที่ดี

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยวิธีสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่พัฒนา Growth

Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเรียนรู้และปรับตัวในทุกสถานการณ์ อีกทั้งมอบหมายกิจกรรมให้นักศึกษาฝึกทำงานร่วมกับผู้อื่น ฝึกรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และ ปรับตัวในสถานการณ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

✓ รายวิชานี้มีแนวทางปลูกฝังเรื่องต่อไปนี้ ด้วยวิธีการดังนี้

มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้เป็นผู้สื่อสารการตลาดที่มีความคิดสร้างสรรค์และจิตสำนึกในยอมรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีแนวทางในการปลูกฝังคุณลักษณะสำคัญของผู้เรียน ดังนี้

1. ความคิดใหม่ (New Idea)

รายวิชานี้ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ กระบวนการสร้างสรรค์เพื่อการสร้างสรรค์ (Creative Message Development Process) ผ่านการฝึกเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหาสื่อ โดยให้นักศึกษาพัฒนาแนวคิดที่แปลกใหม่ มีคุณค่า และมีประโยชน์ต่อผู้รับสารและสังคม กิจกรรมดังกล่าวช่วยปลูกฝังให้ผู้เรียนกล้า “คิดต่าง” อย่างมีเหตุผล (Think Differently) และมองเห็นโอกาสในการสร้างสรรค์งานที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม

2. การสร้างนวัตกรรม (Innovation)

รายวิชาได้ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ (Project-Based Learning) ให้นักศึกษาได้ฝึกพัฒนาบทโฆษณาและออกแบบชิ้นงานจริง โดยผสมองค์ความรู้จากหลายรายวิชา เช่น กลยุทธ์การตลาด การออกแบบสื่อและเทคโนโลยีสื่อสาร ผลงานของนักศึกษาจะได้รับการ ประเมินจาก “ลูกค้าจริง” หรือผู้ประกอบการแบรนด์สินค้าและบริการ ที่มอบหมายโจทย์ให้ ซึ่งเป็นกระบวนการเรียนรู้เชิงนวัตกรรม (Innovative Learning) ช่วยให้นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์ชิ้นงานที่ เกิดขึ้นจริงในสาขาอาชีพ และมีคุณค่าเชิงนวัตกรรมทั้งในแง่ความคิดและผลลัพธ์

3. ทักษะของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset)

รายวิชาได้มอบหมายกิจกรรมที่กระตุ้นให้ผู้เรียนมีความมั่นใจและกล้าแสดงออก เช่น การนำเสนอแนวคิดโฆษณาต่อผู้ประกอบการจริง การ Pitching และการ Present Campaign ต่อที่ประชุมวิชาชีพ โดยมีเจ้าของสินค้า/บริการ/แบรนด์จริง มาให้ข้อเสนอแนะและสะท้อนแนวคิด กิจกรรมนี้ช่วยให้นักศึกษาพัฒนาทัศนคติแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Attitude) ที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ การรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ของตนเอง และการมองเห็นโอกาสทางธุรกิจในอนาคตสื่อและการตลาด

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

1 ธันวาคม 2568

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงที่คลาดเคลื่อนจากแผนการสอน (ถ้ามี)
ไม่มี
2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)
ไม่มี
3. จัดสิ่งสนับสนุนเพื่อประสิทธิผลในการเรียนรู้ของนักศึกษา

สิ่งสนับสนุน	ผลการดำเนินการ		
	มีการดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	แผนการปรับปรุง
1.เอกสารประกอบการสอนที่เป็นปัจจุบัน	พิมพ์ฉบับปรับปรุงภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568		
2.การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	เว็บไซต์ DLP Google Classroom		
3.ระบบในการรับทราบปัญหา	นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางติดต่อที่แจ้งไป		
4.ระบบช่วยเหลือนักศึกษาที่มีปัญหา	นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางติดต่อที่แจ้งไป		
5.อื่นๆ...(ระบุ).....			

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) : นักศึกษาสามารถ
 - CLO 1 คิดสร้างสรรค์ พัฒนากลยุทธ์การสร้างสารได้
 - CLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ได้
 - CLO 3 พัฒนาการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้
 - CLO 4 วางแผนการเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหาได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผล
 - CLO 5 ใช้ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิพากษ์ ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ภายใต้หลักจรรยาบรรณวิชาชีพ

5. ประสิทธิภาพของวิธีการจัดการเรียนรู้และวิธีการประเมินผลที่ดำเนินการเพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา

(อ้างอิงจาก OBE3 หมวดที่ 4)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 1 วิเคราะห์ข้อมูลและประยุกต์องค์ความรู้เพื่อการสื่อสารสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์ได้	✓	มุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมๆ กับการฝึกมุมมององค์ความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง เช่นการบรรยาย การฝึกปฏิบัติ	✓	การประเมินผลงานที่ได้ มอบหมาย peer assessment)	✓	ประเด็นปัญหา 1: 40% ของนักศึกษาไม่สามารถสื่อสารความคิดเห็นของตนเอง เพื่อประยุกต์องค์ความรู้เพื่อการสื่อสารสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์ได้อย่างถูกต้อง เนื่องจากนักศึกษาติดการใช้ AI ในการคิดสร้างสรรค์ แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: • มอบหมายกิจกรรมโดยให้นักศึกษา ใช้ AI ในการคิดสร้างสรรค์สร้างสรรค์เฉพาะประเด็นและอภิปรายจุดแตกต่างรายบุคคล

รหัสวิชา AAM2301

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศด้านเทคโนโลยีต่างๆ ได้	✓		✓	การประเมินผลงานที่ได้มอบหมาย (peer assessment)	✓	ประเด็นปัญหา 1: 20%ของนักศึกษายังไม่สามารถวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อการสร้างสรรค์เรื่องเล่าได้อย่างเป็นระบบ แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: •จัดกิจกรรม Case Study โดยให้นักศึกษาวิเคราะห์บทสัมภาษณ์ ศึกษาข้อมูลจากเจ้าของผลิตภัณฑ์จริง เพื่อหาคำตอบของข้อมูลที่ถูกต้องที่สุด

รหัสวิชา AAM2301

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้วิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
						<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มการสอนแบบ Active Learning ผ่าน “การจำลองสถานการณ์การบริหาร” โดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มสวมบทบาทนักการตลาด
CLO 3 พัฒนาการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้	✓	แบบฝึกหัดวิเคราะห์ Insight และ Assignment กลางภาค, แนวคิดสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์ได้	✓	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการสะท้อนผลการเรียนรู้	✓	ประเด็นปัญหา 1: 60% ของนักศึกษายังใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์ได้รวมถึงภาษายังไม่ถูกต้องและเป็นระบบ แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: •จัดกิจกรรม พี่สอนน้อง โดยให้นักศึกษารุ่นพี่ที่ผ่านการเรียน เข้ามาเป็นพี่ปรึกษาในการทำงานของน้องๆและให้นักศึกษาคัดคำผิด 100 คำทุกคำที่เขียนผิด เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และจดจำ

รหัสวิชา AAM2301

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 4 ผลิตนำเสนองานด้านการสื่อสารเรื่องเล่าตรงตามความต้องการของลูกค้า	✓	ทดสอบความรู้พื้นฐานและแนวคิดหลัก มุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมๆ กับการฝึกหัดมององค์ความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง เช่นการ	✓	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการสะท้อนผลการเรียนรู้	✓	ประเด็นปัญหา 1: 50%ของนักศึกษายังขาดการวางสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์ได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผล แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: •จัดกิจกรรม Creative Lab / Media Mix ให้นักศึกษาฝึกสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์ได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผล

รหัสวิชา AAM2301

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้วิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
		บรรยาย การฝึกปฏิบัติ				
CLO 5 ใช้ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิพากษ์ ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ภายใต้หลักจรรยาบรรณวิชาชีพ	✓	ทดสอบความรู้พื้นฐานและแนวคิดหลัก มุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมๆ กับการผนึกมุมมอง ความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง เช่นการ	✓	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการสะท้อนผลการเรียนรู้	✓	ประเด็นปัญหา 1: 60%ของนักศึกษายังขาดการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิพากษ์ ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ภายใต้หลักจรรยาบรรณวิชาชีพ โดยในบางครั้งใช้ AI คิดสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์แทนตัวเองโดยไม่มีการปรับปรุงแก้ไข แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: •จัดกิจกรรม Teamwork & Reflection ให้นักศึกษาสะท้อนผลงานของตนเองและอภิปรายพร้อมให้เพื่อนในชั้นวิพากษ์วิจารณ์ผลงาน เพื่อให้เข้าใจการคิดงานด้วยตัวเองกับการใช้ AI ว่ามีความ

รหัสวิชา AAM2301

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
		บรรยาย การฝึกปฏิบัติ				แตกต่างกันอย่างไรและจะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตภายใต้กรอบจรรยาบรรณวิชาชีพนักโฆษณา ได้อย่างไร
<p>หมายเหตุ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ผู้สอนแสดงปัญหาของการที่นักศึกษาไม่สามารถเรียนรู้ CLO ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด และ/หรือปัญหาที่เกี่ยวกับประสบการณ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยแสดงอย่างน้อย 1 ปัญหาในแต่ละภาคการศึกษา สามารถบรรยายปัญหา วิธีการแก้ไข รวมถึงผลลัพธ์การแก้ปัญหา ต่อเนื่องกันหลายภาคการศึกษาได้ <p>* หลักสูตรกำหนดเกณฑ์ซึ่งเป็นร้อยละของนักศึกษาที่ต้องผ่านเกณฑ์ในแต่ละ CLO</p>						

หมวดที่ 3 ระบบการวัดและการประเมินผลการเรียนรู้
1. การประเมินผลแบบ Formative Evaluation (criterion 4.3) :

- มีการประเมิน (กรุณาให้ข้อมูลในตาราง เพิ่มเติม)
- ไม่มีการประเมิน

วิธีจัดการประเมินผลแบบ Formative Evaluation	แผนที่กำหนดไว้		แนวทางการปรับปรุงพัฒนา
	มี	ไม่มี	
ก. กำหนดระยะเวลา/ช่วงเวลาประเมินชัดเจน	✓		
ข. กำหนดเครื่องมือที่ใช้ ถ้ามี ระบุเครื่องมือที่ใช้..... (เช่น การสอบเก็บคะแนนการซักถามในชั้นเรียน การให้การบ้านรายสัปดาห์ การเขียน Reflection การทำ Peer Evaluation เป็นต้น)	✓		
ค. มีการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่นักศึกษา รายบุคคล ถ้ามี ระบุวิธีการที่ใช้.....	✓		
ง. นำผลประเมินมาวางแผนเพื่อพัฒนานักศึกษา	✓		

2. การประเมินผลแบบ Summative Evaluation (criterion 4.5)

มาตรฐานและการประกันคุณภาพระบบการวัดและประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา

กระบวนการวัดและประเมิน ผลลัพธ์การเรียนรู้	การดำเนินการ		แนวทางการพัฒนาคุณภาพ
	มี	ไม่มี	
1. ใช้การวัดผลด้วยการสอบ	✓		
2. จัดทำ Rubrics เป็นเครื่องมือในการวัดผล (ในกรณีวัดผลด้วย โครงงาน, รายงาน, สอบปฏิบัติ, นำเสนองาน เป็นต้น)	✓		
3. กำหนดเกณฑ์ตัดสินผลการประเมินไว้ชัดเจน	✓		
4. ใช้ระบบการตัดสินผล/การตัดเกรดที่เป็นไปตาม	✓		

รหัสวิชา AAM2301

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

มาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> อิงเกณฑ์ <input type="checkbox"/> อิงกลุ่ม <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....			
5. จัดการทวนสอบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้	✓		

หมายเหตุ:

- **Formative Evaluation** คือ การประเมินเพื่อพัฒนา จะทำเป็นระยะๆ บ่อยๆ ตลอดทั้งเทอม (เปรียบเทียบ “การชิมรสก่อนเสิร์ฟ” → ปรับปรุงได้เรื่อยๆ เพื่อให้ผลสุดท้ายดี)
- **Summative Evaluation** คือการประเมินเพื่อสรุปผลว่าบรรลุ CLOs หรือไม่ จะทำเพียงครั้งเดียว หรือเมื่อสิ้นสุดกิจกรรม (เปรียบเทียบ “การตัดสินรสชาติเมื่ออาหารถูกเสิร์ฟ” → บ่งชี้ว่าผลสุดท้าย (CLOs) เป็นอย่างไร)

หมวดที่ 4 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. ผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา (ลิ้งค์ข้อมูลจากระบบบริการการศึกษา)

1.1 จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

จำนวน 16 คน

1.2 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

จำนวน 16 คน

1.3 จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

จำนวน 0 คน

1.3 การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	ร้อยละ
A	3	17.64
A-	3	17.64
B+	6	35.28
B	1	5.88
B-	1	5.88
C+	2	11.76
C	0	0
C-	0	0
D+	0	0
D	0	0
D-	0	0
F	0	0

2. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

3. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชาทั้งด้านกำหนดเวลาและวิธีการประเมินผล (ถ้ามี)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน		สัปดาห์ที่ประเมิน		สัดส่วนของการประเมิน	
	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง
CLO 1 คิดสร้างสรรค์ พัฒนากลยุทธ์การสร้าง สารได้	✓		✓		✓	
CLO 2 วิเคราะห์ข้อมูล สารสนเทศด้าน เทคโนโลยีต่าง ๆ ได้	✓		✓		✓	
CLO 3 พัฒนาการ วิเคราะห์ข้อมูลทาง การตลาดและใช้ ภาษาอังกฤษใน ชีวิตประจำวันได้	✓		✓		✓	
CLO 4 วางแผนการ เขียนบทโฆษณาและ ออกแบบเนื้อหาได้อย่าง ต่อเนื่องและมี ประสิทธิผล	✓		✓		✓	
CLO 5 ใช้ความคิด สร้างสรรค์ การคิดเชิง วิพากษ์ ด้วยฐานข้อมูล ทางเทคโนโลยีอย่าง	✓		✓		✓	

รหัสวิชา AAM2301

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สร้างสรรค์ภายใต้หลัก						
จรรยาบรรณวิชาชีพ						

4. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

(ให้อ้างอิงจากรายละเอียดของหลักสูตรและรายละเอียดของรายวิชา)

- ผู้เรียนประเมินตนเอง (self-assessment)
- ผู้สอนประเมินการสอน (Teaching Reflection)
- กรรมการบริหารหลักสูตรประเมินภาพรวม (Program Assessment Review)
- ผู้ใช้บัณฑิตให้ข้อเสนอแนะ (Employer Feedback)
- อื่นๆ (ระบุ)

หมายเหตุ: การทวนสอบ เป็นไปเพื่อตรวจสอบว่า กระบวนการเรียนการสอนนั้น

1. ตอบโจทย์ภาคการทำงานหรือไม่? 2. สอดคล้องกับ CLOs หรือไม่?

หมวดที่ 5 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก (ถ้ามี)

คอมพิวเตอร์และไวไฟบางครั้งก็ไม่สามารถใช้งานได้

ทำให้ในบางครั้งการที่นักศึกษาจะเปิดคลิปเพื่อศึกษากรณีศึกษาและค้นคว้าในระบบออนไลน์นั้นเป็นไปด้วยความลำบาก

2. ประเด็นด้านการบริหารจัดการ (ถ้ามี)

การจัดชั้นเรียนในบางครั้งทำให้นักศึกษา ไม่มีเวลาว่างในระหว่างรายวิชา ทำให้นักศึกษาไม่สามารถที่จะทบทวนความรู้หรือทำการบ้านในระหว่างรอเรียนได้

หมวดที่ 6 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ลิงค์ข้อมูลจากระบบบริการการศึกษา)

นักศึกษาชอบการทำงานกลุ่ม และการเรียนแบบ Transformative Learning ทำให้นักศึกษาได้
เข้าใจกระบวนการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงจากภายใน

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

ผู้สอนพยายามที่จะหากรณีศึกษาที่หลากหลายให้นักศึกษาได้ทดลอง

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ไม่มี

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ผู้สอนพยายามจะปรับปรุงโดยปรับเป็นงานกลุ่มบ้างในบางครั้ง

หมวดที่ 7 แผนการปรับปรุง

1. การดำเนินการเพื่อการปรับปรุงการเรียนการสอน/รายวิชา (นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหมวดที่ 2)

ปรับปรุงรูปแบบการมอบหมายงาน สำหรับงานกลุ่ม โดยให้นักศึกษากระจายการรวมกลุ่ม และทำ
กิจกรรมในชั้นเรียนที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้นักศึกษาสามารถบริหารจัดการงานชั้นเรียนได้ดียิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ควรมอบหมายงานแบบบูรณาการร่วมกันในรายวิชาที่ใกล้เคียงกัน



รองศาสตราจารย์.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 28 มีนาคม 2569