

รายละเอียดของรายวิชา
Course Specification (TQF3/OBE3)
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย PRS2202 กลยุทธ์การใช้สื่อและการสร้างสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

อังกฤษ Strategic Public Relations Media and Content

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

วิชาเอกบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาณี แม้นอินทร์

อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาณี แม้นอินทร์

สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

e-mail : wipanee.ma@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

8. สถานที่เรียน

อาคาร 56 ห้อง 5643 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

20 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่าง ยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนา งานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้าน ดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
พัฒนาทักษะด้านกลยุทธ์ การใช้สื่อและการสร้าง สารด้าน การ ประชาสัมพันธ์ เพื่อมุ่งให้ นักศึกษาสามารถปฏิบัติ/ นำไปใช้ใน งาน ประชาสัมพันธ์อย่าง เหมาะสมและเป็นมือ อาชีพ	สร้างหลักประกันว่าทุก คน มี การ คี ก ข าศ ที่ มี คุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และ สนับสนุนโอกาสในการ เรียนรู้ตลอดชีวิต (เป้าหมายที่ 4 การได้รับ การศึกษาที่มีคุณภาพ Quality Education)	สร้างกระบวนการเรียนรู้ที่ พัฒนา Growth Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะ เรียนรู้และปรับตัวในทุก สถานการณ์ รวมไปถึงการ ออกแบบการเรียนการสอน ผ่านการลงมือทำ	พัฒนาองค์ความรู้ เกี่ยวกับกลยุทธ์การใช้ สื่อและการสร้างสาร ด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อนำไปใช้ใน งาน ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง ทางสื่อดิจิทัล

หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

1. คำอธิบายรายวิชา

ภาษาไทย

หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ วิธีการใช้เครื่องมือสื่อสารประเภทต่าง ๆ และการสร้างสารให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การเพื่อเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การฝึกปฏิบัติบูรณาการการใช้เครื่องมือสื่อสารและการสร้างสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

ภาษาอังกฤษ

Principles, concepts, strategies, methods of using various types of communication tools, creating appropriate messages for the organization's stakeholder groups for the benefit of public relations operations, practice on integrating the use of communication tools and creating messages for public relations

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
28 ชั่วโมง/ภาคเรียน 4 ชั่วโมง/สัปดาห์	32 ชั่วโมง/ภาคเรียน 4 ชั่วโมง/สัปดาห์	30 ชั่วโมง/ภาคเรียน 5 ชั่วโมง/สัปดาห์

ประเภทรายวิชา บรรยาย ฝึกปฏิบัติ

3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

มุ่งเน้นให้นักศึกษาได้รับความรู้ มีความเข้าใจถึงหลักการ แนวคิด กลยุทธ์ คุณลักษณะของเครื่องมือสื่อสารประเภทต่าง ๆ และสามารถสร้างสารที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การ รวมทั้งวางแผนและผลิตเครื่องมือสื่อสารประเภทต่าง ๆ ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs ในหลักสูตร OBE) (LOs ในหลักสูตร TQF)

LO 1 อธิบายแนวคิดและหลักการวางกลยุทธ์การใช้สื่อในงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างถูกต้อง

LO 2 วิเคราะห์และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสถานการณ์ประชาสัมพันธ์ได้

LO 3 สร้างสารประชาสัมพันธ์เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและช่องทางสื่อที่เลือก

LO 4 ประยุกต์ใช้ความรู้ในการใช้เครื่องมือสื่อสารและการสร้างสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

LO 5 ทำงานเป็นทีม นำเสนองานอย่างมีประสิทธิภาพ สื่อสารด้วยความซื่อสัตย์ รับผิดชอบตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์

6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1	✓			
PLO 2		✓		
PLO 3			✓	
PLO 4				✓
PLO 5	✓			
PLO 6		✓		
PLO 7			✓	
PLO 8				✓

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
PLO 1	✓	✓			
PLO 2			✓		
PLO 3				✓	
PLO 4					✓
PLO 5	✓	✓			
PLO 6			✓		
PLO 7				✓	
PLO 8					✓

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1		✓					2	
CLO2		✓					2	
CLO3		✓					2	
CLO4			✓				2	
CLO5		✓						2

Cognitive Domain

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

Psychomotor Domain

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

Affective Domain

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้ค่านิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากค่านิยม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดย
ถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณีไม่ได้ใช้หลักสูตรแบบ OBE

LOs	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ความรู้ (K)	ทักษะ ทาง ปัญญา (S)	ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ (C)	ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ (IT)	ทักษะการ จัดการเรียนรู้ (เฉพาะครุ ศาสตร์) (L)
LO1		✓	✓		✓	
LO2		✓	✓		✓	
LO3		✓	✓		✓	
LO4		✓	✓	✓	✓	
LO5	✓			✓		

7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
นักศึกษาควรมีทักษะการสื่อสารด้านงานประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้เครื่องมือ Digital Tools สร้างการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพบน Social Media อย่างสร้างสรรค์	เสริมสร้างทักษะการสื่อสารด้านงานประชาสัมพันธ์ และความรู้การใช้ Digital Tools ในการสร้างการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพบน Social Media อย่างสร้างสรรค์มากขึ้น

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดง
ว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของ
ภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs/LOs) กับวิธีการสอน การวัดและการประเมินผล

CLOs LOs	ระบุ ผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและ ประเมินผล
CLO 1	K	การสอนแบบเน้นสมรรถนะ (Competency-based Instruction) มุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมๆ กับการฝึกมุมมองความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง เช่นการบรรยาย การฝึกปฏิบัติ	1. ประเมินจากการสอบข้อเขียนหรือการสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม 3. ประเมินจากผลงานที่มอบหมายและหรือการนำเสนอ
CLO 2	K	การสอนแบบเน้นสมรรถนะ (Competency-based Instruction) มุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมๆ กับการฝึกมุมมองความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง เช่นการบรรยาย การฝึกปฏิบัติ	1. ประเมินจากการสอบข้อเขียนหรือการสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม 3. ประเมินจากผลงานที่มอบหมายและหรือการนำเสนอ
CLO 3	S	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะการใช้เครื่องมือสื่อสารและการสร้างสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	1. ประเมินจากการสอบข้อเขียนหรือการสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม 3. ประเมินจากผลงานที่มอบหมายและหรือการนำเสนอ
CLO 4	S	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะการใช้เครื่องมือสื่อสารและการสร้างสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	1. ประเมินจากการสอบข้อเขียนหรือ

รหัสวิชา PRS2202

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การใช้สื่อและการสร้างสารเพื่อการประชาสัมพันธ์
หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

			การสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม 3. ประเมินจากผลงานที่มอบหมายและหรือการนำเสนอ
CLO 5	E, C	มอบหมายกิจกรรมให้นักศึกษาฝึกทำงานร่วมกับผู้อื่น ฝึกรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม ใช้การสื่อสารด้วยความซื่อสัตย์ รับผิดชอบตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์ และปรับตัวในสถานการณ์ต่าง ๆ	1. ประเมินจากคุณภาพของกิจกรรมการแบ่งกลุ่ม การแบ่งหน้าที่ในกลุ่ม ความรับผิดชอบ รูปแบบการนำเสนอ ความพร้อม ความถูกต้อง สมบูรณ์ของงาน 2. ประเมินจากการสอบประมวลความรู้

* หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C

* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

<p>CLO 1/LO 1: อธิบายหลักการ แนวคิด กลยุทธ์ วิธีการใช้เครื่องมือการสื่อสารประเภทต่าง ๆ ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): เช่น Understanding พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): อธิบายหลักการ แนวคิด กลยุทธ์ วิธีการใช้เครื่องมือการสื่อสารประเภทต่าง ๆ ได้</p>		
<p>Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออกต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออกตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออกสูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
อธิบายหลักการ แนวคิด กลยุทธ์ วิธีการใช้เครื่องมือการสื่อสารประเภทต่าง ๆ ได้แต่ไม่ครบถ้วน	อธิบายหลักการ แนวคิด กลยุทธ์ วิธีการใช้เครื่องมือการสื่อสารประเภทต่าง ๆ ได้ตามที่ศึกษา	อธิบายหลักการ แนวคิด กลยุทธ์ วิธีการใช้เครื่องมือการสื่อสารประเภทต่าง ๆ ได้ และสามารถ

		นำไปประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างชัดเจน
<p>CLO 2/LO 2: วิเคราะห์และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสถานการณ์ประชาสัมพันธ์ได้ ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): เช่น Understanding พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): วิเคราะห์และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสถานการณ์ประชาสัมพันธ์ได้</p>		
<p>Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
วิเคราะห์และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสถานการณ์ประชาสัมพันธ์ได้แต่ไม่ครบถ้วน	วิเคราะห์และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสถานการณ์ประชาสัมพันธ์ได้ตามที่ศึกษา	วิเคราะห์และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสถานการณ์ประชาสัมพันธ์ได้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างชัดเจน

<p>CLO 3/LO 3: สร้างสารประชาสัมพันธ์เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและช่องทางสื่อที่เลือกระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understanding พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): สร้างสารประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและช่องทางสื่อที่เลือก</p>		
<p>Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
ไม่สามารถสร้างสารให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรหรือทำได้แต่ยังไม่มีความเหมาะสม	สามารถสร้างสารให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรได้ตามที่ศึกษา	สามารถสร้างสารให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและนำไปประกอบในงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างชัดเจน

<p>CLO 4/LO 4: ประยุกต์ใช้ความรู้ในการใช้เครื่องมือสื่อสารและการสร้างสรรค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): ประยุกต์ใช้ความรู้ในการใช้เครื่องมือสื่อสารและการสร้างสรรค์เพื่อการประชาสัมพันธ์</p>		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ไม่สามารถนำความรู้ในการใช้เครื่องมือสื่อสารและการสร้างสรรค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ไปผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หรือทำได้แต่ยังไม่มีคุณภาพ	ประยุกต์ใช้ความรู้ในการใช้เครื่องมือสื่อสารและการสร้างสรรค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้ตามที่ศึกษา	ประยุกต์ใช้ความรู้ในการใช้เครื่องมือสื่อสารและการสร้างสรรค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้ และสามารถต่อยอดในการสร้างสรรค์ผลงานอื่น ๆ

<p>CLO 5/LO 5: ทำงานเป็นทีม นำเสนองานอย่างมีประสิทธิภาพ สื่อสารด้วยความซื่อสัตย์ รับผิดชอบตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์ ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understanding พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): ทำงานเป็นทีม นำเสนองานอย่างมีประสิทธิภาพ สื่อสารด้วยความซื่อสัตย์ รับผิดชอบตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์</p>		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ไม่ได้สื่อสารด้วยความซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อหลักจรรยาบรรณวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์ และไม่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	สื่อสารด้วยความซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อหลักจรรยาบรรณวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์ตามที่ได้รับมอบหมาย และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	สื่อสารด้วยความซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อหลักจรรยาบรรณวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์ตามที่ได้รับมอบหมาย สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และแสดงภาวะผู้นำได้อย่างชัดเจน

เกณฑ์ประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ

4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน

4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทธรณ์ผลการประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้อัตรา รายวิชา

4.6 มีการป้อนกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที

4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน

Section 4 Lesson Plan and Assessments

1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	LOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
1	1. อธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ของรายวิชา วิธีสอน กิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการวัดผลและประเมินผล 2. ความรับผิดชอบของผู้สอนและนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนทั้งในและนอกชั้นเรียน 3. ข้อปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้สอนและผู้เรียนทั้งการเรียนในห้องเรียนและการเรียนออนไลน์	-	ท2, ป2	1. การแนะนำตัวผู้สอนและผู้เรียน 2. การอธิบายคำอธิบายรายวิชา กิจกรรมการเรียนการสอน การวัดผลและการประเมินผล 3. ชักถามและตอบคำถาม 4. แนะนำแหล่งการเรียนรู้และสื่อการเรียนออนไลน์	A 1 : มอบหมายให้นักศึกษาเตรียมการนำเสนอตนเองในมุมที่อยากให้คนอื่นรู้จักมากขึ้น ผ่านการสร้างสรรค์สื่อทุกรูปแบบความยาว 3-5 นาที	ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์
2	บทที่ 1 ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ 1. ทบทวนแนวคิดความหมายของการประชาสัมพันธ์ 2. ประเภทของการประชาสัมพันธ์ 3. ความจำเป็นและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ 4. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการประชาสัมพันธ์องค์การ การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด การโฆษณา และ	LO1	ท2, ป2	1. การศึกษาจากเอกสารคำสอนและโปรแกรม PowerPoint 2. การอภิปรายกลุ่มและรายงานผลการอภิปรายกลุ่ม	Q (2 ข้อ)	ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์

ลำดับที่	หัวข้อ	LOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
	การส่งเสริมการขาย					
3	นำเสนอตนเอง คนละ 3-5 นาที	LO4/LO5	ท2, ป2	1. การนำเสนอด้วยโปรแกรม PowerPoint และสื่ออื่น ๆ ของนักศึกษา 2. ให้ข้อเสนอแนะกับนักศึกษา	นักศึกษาส่ง A 1 ในชั้นเรียน	ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์
4	บทที่ 2 ภาพลักษณ์ขององค์การและบทบาทของการประชาสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ 1. ความหมายของภาพลักษณ์ 2. ภาพลักษณ์ขององค์การที่สังคมต้องการ 3. หน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ 4. ข้อควรคำนึงที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ 5. ประเภทของภาพลักษณ์ 6. การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างป้องกัน และแก้ไขภาพลักษณ์	LO1	ท2, ป2	1. การศึกษาจากเอกสารคำสอน และ โปรแกรม PowerPoint 2. การอภิปรายกลุ่มและรายงานผลการอภิปรายกลุ่ม	Q (2 ข้อ) A 2 : มอบหมายให้นักศึกษาทำรายงานกลุ่มเพื่อศึกษาถึงวิธีการวางแผนและการใช้สื่อของหน่วยงานต่างๆ โดยให้เวลาในการนำเสนอ 30-45 นาที ใช้บทบาทสมมติในการนำเสนอ	ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์
5	บทที่ 3 องค์ประกอบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ แนวคิดเรื่องสื่อและแนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบเนื้อหาสาร 1. องค์ประกอบของการสื่อสาร 2. ความสัมพันธ์ระหว่าง	LO1/LO2	ท2, ป2	1. การศึกษาจากเอกสารคำสอน และ โปรแกรม PowerPoint 2. การอภิปรายกลุ่มและรายงานผลการอภิปรายกลุ่ม	Q (2 ข้อ)	ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์

รหัสวิชา PRS2202

 ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การใช้สื่อและการสร้างสารเพื่อการประชาสัมพันธ์
 หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

 หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต
 คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ลำดับที่	หัวข้อ	LOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
	องค์ประกอบทางการสื่อสารกับสื่อ 3. หลักสำคัญในการติดต่อสื่อสาร 4. กลุ่มผู้รับสารทางการประชาสัมพันธ์ 5. สื่อและการแบ่งประเภทของสื่อ 6. การออกแบบเนื้อหาสาร					
6	บทที่ 4 กลยุทธ์ วิธีการใช้เครื่องมือการสื่อสารด้านประชาสัมพันธ์ 1. ความหมายของสื่อ/เครื่องมือการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 2. ความหมายของสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3. ความสำคัญของสื่อประชาสัมพันธ์ 4. กลยุทธ์ การใช้สื่อประชาสัมพันธ์แบบบังคับได้และบังคับไม่ได้	LO1/LO2	ท2, ป2	1.การศึกษาจากเอกสารคำสอน และ โปรแกรม PowerPoint 2. การอภิปรายกลุ่มและรายงานผลการอภิปรายกลุ่ม	Q (2 ข้อ)	ผศ.วิภาณี แมนอินทร์
7	บทที่ 5 ประเภทของเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ 1. สื่อคำพูด - ข้อได้เปรียบและเสียเปรียบของสื่อคำพูด - ขั้นตอนการใช้สื่อคำพูด - รูปแบบการสื่อสารโดยคำพูด - หลักการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์	LO1/LO2/LO3	ท2, ป2	1.การศึกษาจากเอกสารคำสอน และ โปรแกรม PowerPoint 2. การอภิปรายกลุ่มและรายงานผลการอภิปรายกลุ่ม	Q (2 ข้อ)	ผศ.วิภาณี แมนอินทร์

รหัสวิชา PRS2202

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การใช้สื่อและการสร้างสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	LOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - โอกาสที่นักประชาสัมพันธ์จะใช้สื่อคำพูดเพื่อประชาสัมพันธ์ - จุดมุ่งหมายที่นำสื่อคำพูดมาใช้ในองค์กร 					
8	สัปดาห์สอบกลางภาคของมหาวิทยาลัย					
9 - 11	บทที่ 5 ประเภทของเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ (ต่อ) 2. สื่อเอกสารและสิ่งพิมพ์ <ul style="list-style-type: none"> - ข้อได้เปรียบและเสียเปรียบของสื่อเอกสารและสิ่งพิมพ์ - โปสเตอร์ - จดหมายข่าว - จดหมายตรง - แผ่นพับ - ไปปลิ้ว ฯลฯ 3. สื่อมวลชน <ul style="list-style-type: none"> - ข้อได้เปรียบและเสียเปรียบของสื่อมวลชนแต่ละประเภท 4. สื่อกิจกรรม/เหตุการณ์พิเศษ <ul style="list-style-type: none"> - วัตถุประสงค์ของการจัดเหตุการณ์พิเศษ - ประเภทของเหตุการณ์พิเศษ 5. สื่ออื่น ๆ 6. สื่อสังคมออนไลน์ 7. หลักการใช้สื่อประชาสัมพันธ์	LO1/LO2/LO3	ท2, ป2	1. การศึกษาจากเอกสารคำสอนและโปรแกรม PowerPoint 2. การอภิปรายกลุ่มและรายงานผลการอภิปรายกลุ่ม	Q (10 ข้อ) P : โครงงานและการนำเสนอ มอบหมายให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มวางแผนและผลิตสื่อ/เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ในประเด็น “รณรงค์ออกกำลังกายหรือประเด็นอื่นที่น่าสนใจ” พร้อมนำเสนอกลุ่มละไม่เกิน 1 ชั่วโมง	ผศ.วิภาณี แมนอินทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	LOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
	8. หลักการซื้อสื่อ					
12	นำเสนองานกลุ่ม	LO1/LO2/LO3/LO4/LO5	ท2, ป2	1. นักศึกษานำเสนอรายงานกลุ่มโดยสวมนบทบาทสมมติแต่ละองค์การ หัวข้อ “สื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัท...” 30 - 45 นาที 2. ให้ข้อเสนอแนะแต่ละกลุ่ม	นักศึกษาส่ง A 2 ในชั้นเรียน	ผศ.วิภาณี แมนอินทร์
13	บทที่ 6 กลยุทธ์และการวางแผนการใช้เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ 1. ความหมายของกลยุทธ์ 2. เป้าหมายของเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ในการสร้างทัศนคติของกลุ่มเป้าหมาย 3. วัตถุประสงค์ในการวางแผนการใช้เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ - ตัวอย่างการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	LO1/LO2/LO3	ท2, ป2	1. การศึกษาจากเอกสารคำสอนและโปรแกรม PowerPoint 2. การอภิปรายกลุ่มและรายงานผลการอภิปรายกลุ่ม	Q (2 ข้อ)	ผศ.วิภาณี แมนอินทร์
14	บทที่ 7 ตัวแปรและการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ 1. การแบ่งประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ 2. ความแตกต่างของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิด 3. คำถามที่ช่วยในการวิเคราะห์การใช้สื่อ	LO1/LO2/LO3	ท2, ป2	1. การศึกษาจากเอกสารคำสอนและโปรแกรม PowerPoint 2. การอภิปรายกลุ่มและรายงานผลการอภิปรายกลุ่ม	Q (2 ข้อ)	ผศ.วิภาณี แมนอินทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	LOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
	ประชาสัมพันธ์ 4. ตัวแปรในการเลือกใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์					
15	การนำเสนองานกลุ่ม	LO1/LO2/LO3/LO4/LO5	ท2, ป2	1. นักศึกษานำเสนอรายงานกลุ่มการวางแผนและผลิตสื่อ/เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ในประเด็น “รณรงค์ออกกำลังกายหรือประเด็นอื่นที่น่าสนใจ” นำเสนอกลุ่มละไม่เกิน ๑ ชั่วโมง 2. ให้ข้อเสนอแนะแต่ละกลุ่ม	นักศึกษาส่ง P โครงงานและการนำเสนอในชั้นเรียน	ผศ.วิภาณี แมนอินทร์
16	สรุปเนื้อหาการเรียน	LO1/LO2/LO3	ท2, ป2	1. สรุปเนื้อหาและประเมินผลงานนักศึกษาในภาพรวม		ผศ.วิภาณี แมนอินทร์
17	สอบปลายภาค	LO1/LO2/LO3/LO4/LO5			F (ข้อเขียน 3 - 5 ข้อ)	ผศ.วิภาณี แมนอินทร์

หมายเหตุ:

1. ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
2. ระบุตัวย่อชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น NTP: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภัทร
3. กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และกิจกรรมการเรียน (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง
4. ระบุตัวย่อผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบกลางภาค (Midterm)

รหัสวิชา PRS2202

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การใช้สื่อและการสร้างสรรค์เพื่อการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

2. แผนการประเมิน (ระบุสัดส่วนที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	LO 1	LO 2	LO 3	LO 4	LO 5
จิตพิสัย	10%	✓				✓
ทดสอบย่อย Q	10%	✓	✓	✓		
การมอบหมายงาน A	30%	✓	✓	✓	✓	✓
โครงการและการนำเสนอ P	20%	✓	✓	✓	✓	✓
สอบปลายภาค F	30%	✓	✓	✓	✓	✓

3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	LO 1	LO 2	LO 3	LO 4	LO 5
จิตพิสัย	10%	✓				✓
ทดสอบย่อย	10%	✓	✓	✓		
การมอบหมายงาน 1	10%	✓	✓	✓	✓	✓
การมอบหมายงาน 2	20%	✓	✓	✓	✓	✓
โครงการและการนำเสนอ	20%	✓	✓	✓	✓	✓
สอบปลายภาค	30%	✓	✓	✓	✓	✓

4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อยกว่า 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ในระดับพื้นฐานได้ดี
บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งไว้ในระดับที่น่าพึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ Section 5 Learning Resources and Support Facilities

1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- 1.1 เอกสารประกอบการสอน
- 1.2 หนังสือ ตำรา หรือ ทรัพยากรเรียนรู้จากสำนักวิทยบริการ
- 1.3 ห้องปฏิบัติการ
- 1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์
- 1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์

2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

<https://ssrudlp.ssru.ac.th/>

3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

- 3.1 วิภาณี แม้นอินทร์. (2565). เอกสารประกอบการสอนกลยุทธ์การใช้สื่อและการสร้างสารเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- 3.2 พนม คลีฉายา. (2564). การออกแบบสารเพื่อการสื่อสารแบบบูรณาการ. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 3.3 สมิทธิ บุญชูติมา. (2561). การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อเว็บไซต์ และสื่อกิจกรรมพิเศษ). สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 3.4 เสรี วงษ์มณฑา. (2546). สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: บริษัทธนัชการพิมพ์ จำกัด.
- 3.5 กรรณิการ์ อัครดรเดชา. (2543). สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

วิภาณี แม้นอินทร์ และเรวดี ไวยวาสนา. (2565). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในกลุ่มผู้สูงอายุ. การประชุมวิชาการระดับชาติ การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ประจำปี 2565.

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณ์ญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา Section 6 Course Evaluation and Improvement

1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- อื่นๆ (ระบุ) ...

2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา
- การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- อื่นๆ (ระบุ) ...

3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- อื่นๆ (ระบุ) ...

4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้รับผิดชอบหลักสูตรนั้น
- อื่นๆ (ระบุ) ...

5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา
- อื่นๆ (ระบุ) ...

รหัสวิชา PRS2202

ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การใช้สื่อและการสร้างสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์



(ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 20 พฤษภาคม 2568