

การวัดพฤติกรรมด้านจิตพิสัยและ คุณลักษณะอันพึงประสงค์

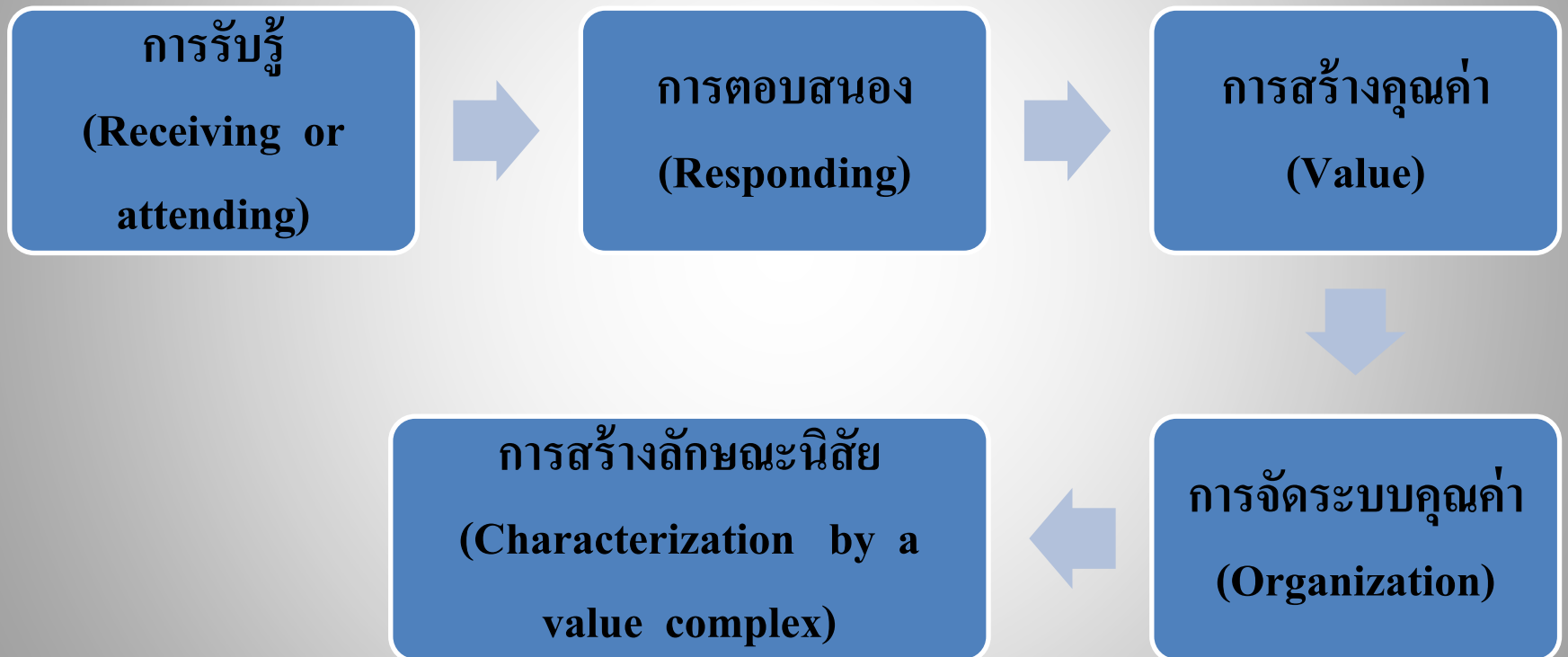
พฤติกรรมด้านจิตพิสัย เป็นลักษณะของพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึก เช่น พฤติกรรมเกี่ยวกับความคิดเห็น ความต้องการ เจตคติ ค่านิยม

คำอธิบายเพิ่มเติม

จิตพิสัยเป็นความรู้สึกที่อยู่ภายในใจของคนแต่ละคน ไม่มีถูก ไม่มีผิด ใครจะรู้สึกอย่างไรก็ได้ แต่ความรู้สึกจะส่งผลต่อพฤติกรรมการแสดงออก ความคิด การกระทำของคน เช่น

.....ถ้ารู้สึกดีต่อวรรณคดี ก็จะอ่านแต่หนังสือวรรณคดี มีความสุขที่ได้อ่านหนังสือวรรณคดี ถ้ารู้สึกไม่ดี ก็จะเบื่อหน่าย รำคาญ ไม่อยากอ่านวรรณคดี ฯลฯ ...

แนวคิดพฤติกรรมด้านจิตพิสัย



แนวคิดพฤติกรรมด้านจิตพิสัย (อธิบายเพิ่มเติม)

การรับรู้ หมายถึง การเจอ สัมผัส เหตุการณ์หรือสถานการณ์บางอย่าง ที่ผ่านเข้ามาใน
ชีวิตประจำวัน

การตอบสนอง หมายถึง การแสดงออกของพฤติกรรมเราต่อสิ่งที่เราสัมผัส

การสร้างคุณค่า หมายถึง การทำพยายามทำทุกสิ่งทุกอย่างไปในทิศทางที่สอดคล้องกับการรับรู้และ
การตอบสนอง

การจัดระบบคุณค่า หมายถึง การยิ่งสร้างความมั่นใจต่อสิ่งนั้นหรือสถานการณ์นั้นๆ

การสร้างลักษณะนิสัย หมายถึง การที่เราชอบใคร ศรัทธาใคร เราจะพยายามเลียนแบบลักษณะนิสัย
การกระทำของคนๆ นั้น

การรับรู้ (Receiving or attending)

การรู้จัก (Awareness) การรู้จัก สัมผัส พบเห็นครั้งแรก และรับรู้ได้ถึงความรู้สึก เช่น รู้สึกดี รู้สึกไม่ชอบหน้า ถ้ารู้สึกไม่ชอบหน้า พฤติกรรมก็อาจจะยุติลง หรืออาจจะแสดงออกในเชิงลบ

การอยากรับรู้ (Willingness to receive) หลังจากรู้จัก ถ้าประทับใจก็อยากรู้อะไรที่เกี่ยวข้องกับสิ่งนั้น เช่น ถ้ารู้สึก ชอบใครก็พยายามสืบเสาะ เขาทำอะไร ทำที่ไหนๆ

การควบคุมหรือการคัดลอกการรับรู้ ถ้ามีความรู้สึกที่ดีก็จะรับรู้แต่เฉพาะสิ่งที่ดี

การตอบสนอง (Responding)

การยินยอมตอบสนอง (Acquiescence in responding) การมีปฏิกิริยาที่จะทำอะไรให้กับสิ่งที่เรารู้สึกเป็นบวกหรือสิ่งที่รู้สึกเป็นลบ

การเต็มใจตอบสนอง (Willingness to responding)
การตอบสนองที่ไม่รู้สึกลงเป็นภาระ

การพอใจตอบสนอง (Satisfaction in response)
รู้สึกมีความสุขที่จะทำอะไรให้กับสิ่งที่เรารัก

การสร้างคุณค่า (Value)

การยอมรับคุณค่า (Acceptance of value)

การนิยมชมชอบในคุณค่า (Preference) การรู้สึกปราบ
ปลื้มต่อสิ่งที่เราชอบ

การเชื่อถือในคุณค่า (Commitment or conviction) เกิดความรู้สึก
ศรัทธา ยอมที่จะทำตามทุกอย่าง ซึ่งจะเป็นสิ่งที่ลบออกจากความรู้สึกยาก
มาก

การจัดระบบคุณค่า (Organization)

การสร้างความคิดรวบยอดของคุณค่า (Conceptualization of a value system)

การจัดระบบคุณค่า (Organization of a value system)

การสร้างลักษณะนิสัย (Characterization by a value complex)

การรวมระบบคุณค่า (Generalized set) การพยายามเก็บ
รายละเอียด ที่เป็นความรู้สึกประทับใจของคนที่เราชอบ

การสร้างลักษณะนิสัย (Characterization)

การสร้างลักษณะนิสัย (Characterization)

มาถึงขั้นที่แสดงออกเป็นลักษณะนิสัยของตัวเอง เช่น คนที่ศรัทธาในศาสนาหลายๆ หรือคลังไคล้อะไรสักอย่างก็จะผูกพันกับสิ่งนั้น และแสดงออกให้เห็นอย่างชัดเจนว่าจะปฏิบัติตามคำสอนหรือคำแนะนำอย่างใกล้ชิด

คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้เรียน

1. รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์
2. ซื่อสัตย์ สุจริต
3. มีวินัย
4. ใฝ่เรียนรู้
5. อยู่อย่างพอเพียง
6. มุ่งมั่นในการทำงาน
7. รักความเป็นไทย
8. มีจิตสาธารณะ

เครื่องมือวัดจิตพิสัยและคุณลักษณะอันพึงประสงค์

1. แบบรายงานตนเอง (self report)
2. แบบวัดสถานการณ์ (situation)
3. แบบบันทึกพฤติกรรม (anecdotal records)
4. แบบสังเกต (Observation)
5. แบบสอบถาม (quationnaire)
6. แบบสัมภาษณ์ (interview)

แบบสอบถาม (quationnaire)

ความหมาย ชุดของคำถามใช้วัดพฤติกรรมด้านจิตพิสัย
(Affective Domain)

ส่วนประกอบของแบบสอบถาม



หลักการสร้างแบบสอบถาม



หลักการสร้างร่างข้อคำถามตามรูปแบบที่ได้กำหนดไว้

- ☐ เขียนคำแนะนำให้สั้นกะทัดรัด ชัดเจน
- ☐ ไม่ควรจะมีมากกว่า 15 หน้า
- ☐ จัดทำแบบสอบถามให้สวยงาม
- ☐ เริ่มต้นด้วยคำถามที่น่าสนใจ
- ☐ หลีกเลี่ยงการใช้คำถามเชิงปฏิเสธซ้อนปฏิเสธ

cr. กอลล์ และคณะ (Gall et al. 1996, p. 293 อ้างถึงใน สีน พันธ์ุพิณีจ 2554, p.162)

หลักการสร้างข้อคำถาม

- ☐ หลีกเลี่ยงคำถามที่มีหลายความคิดในข้อคำถามเดียวกัน
- ☐ หลีกเลี่ยงคำถามนำ
- ☐ ไม่ควรใส่คำถามที่สำคัญไว้ตอนท้ายเนื่องจากผู้ตอบอาจจะเบื่อในการที่จะตอบแบบสอบถาม
- ☐ ยกตัวอย่างประกอบบางข้อ
- ☐ ใส่ชื่อที่อยู่ของผู้ส่งแบบสอบถามไว้ตอนท้ายแบบสอบถาม

cr. กอลล์ และคณะ (Gall et al. 1996, p. 293 อ้างถึงใน สีน พันธุ์พินิจ 2554, p.162)

หลักการสร้างแบบสอบถาม

1. กำหนดสิ่งที่ต้องการจะวัด
2. ศึกษาเอกสาร งานวิจัย
3. กำหนดรูปแบบของแบบสอบถาม
4. สร้างร่างข้อคำถาม จัดรูปแบบการพิมพ์
5. ตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม
(สอดคล้องกับสิ่งที่ต้องการวัดหรือไม่)
6. ปรับปรุงแบบสอบถาม
7. จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์

ข้อดีของแบบสอบถาม

- 1.เก็บกลุ่มตัวอย่างจำนวนมาก ๆ
- 2.ผู้ตอบมีเวลาตอบ
- 3.วิเคราะห์ข้อมูลได้ง่าย
- 4.ใช้กับตัวอย่างที่กระจายกระจายได้
- 5.ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย
- 6.ได้รับข้อมูลมากกว่าการสัมภาษณ์

ข้อเสียของแบบสอบถาม

1. ได้ข้อมูลกลับมาน้อย
2. ใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือได้เท่านั้น
3. ไม่สามารถที่จะซักถามเพิ่มเติมได้
4. ได้ข้อมูลที่มีละเอียดลึกซึ้ง
5. หน่วยตัวอย่างอาจจะไม่ได้ตอบเอง

การสัมภาษณ์

ความหมาย การสนทนากันอย่างมีจุดมุ่งหมาย

ประเภทของการสัมภาษณ์

การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง(Standardized or structured Interview)

- กำหนดข้อคำถามไว้แล้วและดำเนินการสัมภาษณ์ตามที่ได้กำหนดไว้ ดังนั้นผู้ถูกสัมภาษณ์ทุกคนจะถูกถามไปตามแบบฟอร์มเหมือนกันหมดทุกคน

การสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Interview)

- สัมภาษณ์ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยแต่ไม่มีการสร้างข้อคำถามที่ตายตัว

หลักการสัมภาษณ์

- ☐ การวางแผนการสัมภาษณ์ ก่อนการสัมภาษณ์
- ☐ กำหนดวันเวลาและสถานที่
- ☐ ศึกษาเส้นทาง วิธีการเดินทาง
- ☐ นัดแนะโดยการกำหนดเวลาสถานที่และควรเตือนผู้ให้สัมภาษณ์
- ☐ เตรียมแบบสัมภาษณ์ และข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง
- ☐ ควรคาดคะเนเวลาในการเดินทางไปถึงสถานที่สัมภาษณ์ ก่อนล่วงหน้าประมาณ 10 – 15 นาที

หลักการสัมภาษณ์

ระหว่างการสัมภาษณ์

- ☐ เริ่มจากการพูดคุยประเด็นทั่วไป
- ☐ แนะนำตัวเอง
- ☐ ดำเนินการตามแผน
- ☐ ไม่ชี้แนะคำตอบ (กรณีที่ผู้ตอบตอบไม่ตรงประเด็น)
- ☐ ไม่วิจารณ์คำตอบของผู้ให้สัมภาษณ์
- ☐ มีไหวพริบปฏิภาณ
- ☐ ควบคุมอารมณ์ให้ได้ ในกรณีที่ผู้ให้สัมภาษณ์ฉุนเฉียว

หลักการสัมภาษณ์

- ☐ 1. ให้ผู้ให้สัมภาษณ์พูดมาก ๆ
- ☐ 2. ไม่เข้าใจให้ถามเพิ่มเติม
- ☐ 3. ในกรณีที่จำเป็นต้องถ่ายภาพ ต้องขออนุญาตผู้ให้สัมภาษณ์ก่อน
- ☐ 4. พิจารณาทบทวนคำตอบ และความครบถ้วนสมบูรณ์ของคำตอบ
- ☐ 5. กล่าวขอบคุณผู้ให้สัมภาษณ์ที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล

ข้อดีของการสัมภาษณ์

- ☐ เก็บข้อมูลกับคนที่อ่านหนังสือไม่ออกได้
- ☐ ได้คำตอบที่เป็นความคิดเห็นที่ลึกซึ้ง
- ☐ หากไม่เข้าใจซักถามได้

ข้อเสียของการสัมภาษณ์

1. เสียเวลาและค่าใช้จ่าย
2. ผู้เก็บข้อมูลต้องมีความชำนาญมีความรู้
3. ข้อมูลจะเชื่อถือได้หรือไม่ขึ้นอยู่กับ
ความซื่อสัตย์ของผู้เก็บรวบรวมข้อมูล
4. วิเคราะห์ข้อมูลยาก
5. มีความเสี่ยง