



เอกสารประกอบการเรียนการสอน

รหัสวิชา IND ๑๑๑๒ รายวิชา เทคนิคการนำเสนองาน

สาขาวิชา การออกแบบตกแต่งภายในและนิทรรศการ [http://www.fit.ssrุ.ac.th/index.php/th/](http://www.fit.ssrु.ac.th/index.php/th/)

คณะวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม <http://www.fit.ssrุ.ac.th/index.php/th/>

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา <http://ssru.ac.th/index.php/th/>

ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

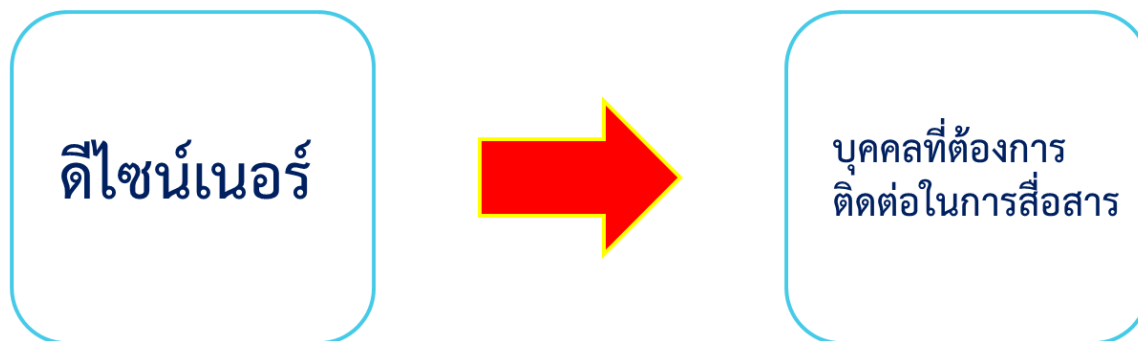
คำอธิบายรายวิชา

การนำเสนอด้วยวิธีการต่างๆ โดยเรียนรู้หลักการ เทคนิคการจัดองค์ประกอบของการนำเสนอ เทคนิควิธีการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ และเทคนิคการพูดเพื่อการนำเสนอ

Various presentation methods by study formality and using a design software. Composition techniques of presentation and speaking skill for design presentation.

เนื้อหาการสอนช่วงที่ 1

การนำเสนอออกแบบตกแต่งภายในคือนักออกแบบต้องการ สื่อสาร ถึงความเข้าใจของงานออกแบบกับ บุคคลที่ติดต่อด้วยในรูปแบบต่างๆ



1.1 รูปการนำเสนอกลุ่มการนำเสนอติดต่อในการสื่อสาร

การนำเสนอแนวคิดการออกแบบ ที่นักออกแบบต้องนำเสนอใครบ้าง

1. ลูกค้า/ผู้ว่าจ้าง/เจ้าของโครงการ
2. สถาปนิก/นักออกแบบตกแต่งภายใน/นักออกแบบอื่นๆ
3. ผู้รับเหมา/ช่างก่อสร้าง/วิศวกร

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการนำเสนอแนวคิดการออกแบบ การนำเสนอเป็นหนึ่งในทักษะที่ทุกคนจะต้องฝึกฝนให้เกิดขึ้นแก่ตน เพราะเป็นทางนำมาซึ่งความสำเร็จในการนำผลงาน และแผนงานการนำเสนอในงานออกแบบ การนำเสนอที่ดีต้องมีปัจจัยหลายอย่างและองค์ประกอบที่น่าสนใจ

ความหมายของการนำเสนอ การนำเสนอ (presentation) เป็นวิธีการในการสื่อสารถ่ายทอดข้อมูลเกี่ยวกับงาน แผนงาน โครงการ ข้อเสนอ ผลการดำเนินงานและเรื่องต่างๆ เพื่อความเข้าใจ และสนใจ อารวมถึงการสนับสนุนและอนุมัติด้วย

จากความหมายที่กล่าวข้างต้น การจัดทำรายงานต่างๆจึงเป็นการนำเสนอเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน และเรื่องต่างๆที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติ ส่วนการเสนอความคิดว่าจะทำอะไร ความเห็น และ ข้อเสนอแนะอาจจัดทำใน

รูปแผนงาน (plan) คือแนวทางของงานร่าง รูปแบบขั้นตอน การดำเนินการงาน ขั้นตอนกระบวนการในการออกแบบในการนำเสนอประกอบด้วย

1. ขั้นตอนกำหนดปัญหา
2. ขั้นตอนในการออกแบบ
3. ขั้นตอนการดำเนินงาน
4. ขั้นตอนการแก้ไขปัญหา

โครงการ (project) การศึกษาและนำเสนอรูปแบบของโครงการ ประเภทของโครงการ/รูปแบบของโครงการ

ข้อเสนอ (proposal) แนวทางในการนำเสนอรูปแบบของโครงการที่เราต้องการนำเสนอแก่บุคคลภายนอก

รูปแบบของการนำเสนอการนำเสนอให้ได้หลายรูปแบบ ซึ่งจะต้องพิจารณาเลือกใช้รูปแบบให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการนำเสนอ และ ความต้องการของผู้รับการนำเสนอ โดยทั่วไปจะมีการใช้อยู่ สองรูปแบบได้แก่

1. แบบสรุปเป็นประเด็น คือ การนำเสนอเนื้อหาทั้งที่เป็นข้อเท็จจริง ความคิดเห็น และ ข้อพิจารณาเป็นข้อๆ

2. แบบเชิงบรรยาย คือ การนำเสนอด้วยการพรรณนา ถึงเนื้อหาละเอียด

การเลือกใช้รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง จะต้องคำนึงถึงความเหมาะสม และ สถานการณ์ในการนำเสนอ การนำเสนอแบบสรุปความมักใช้ในการนำเสนอ ข้อมูลอันประกอบด้วย ข้อเท็จจริง สิ่งที่ค้นพบ เพื่อให้ผู้รับ การนำเสนอรับรู้อย่างรวดเร็ว ส่วนการนำเสนอแบบเรียงความ มักใช้ในการนำเสนอความคิดเห็น และการ ให้เหตุผลโน้มน้าวชักจูงใจ ซึ่งจะต้องมีการอธิบาย ในรายละเอียดต่างๆประกอบการนำเสนอ

การเลือกใช้รูปแบบของการนำเสนอ จะพิจารณาปริมาณของเนื้อหาสาระ วัตถุประสงค์ และ จุดมุ่งหมายที่ ต้องการบรรจุ การสร้างความสนใจ สถานการณ์ในการนำเสนอ และ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้รับการนำเสนอ กับผู้นำเสนอ

ลักษณะการนำเสนอที่ดี นอกจากการเลือกรูปแบบของการนำเสนอ ให้ถูกต้องและเหมาะสม แล้ว จะต้องคำนึงถึงลักษณะของการนำเสนอ ที่จะช่วยให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของการ นำเสนอด้วย โดยทั่วไปลักษณะของการนำเสนอที่ดี ควรมีดังต่อไปนี้

1. มีวัตถุประสงค์ในการออกแบบที่ชัดเจน กล่าวคือ มีความต้องการที่แน่ชัดว่า เสนอเพื่ออะไร โดย

ไม่ต้องให้ผู้รับรับการนำเสนอต้องถามว่าต้องการให้พิจารณาอะไร

2. มีรูปแบบการนำเสนอเหมาะสม กล่าวคือ มีความกระชับรัดกุมได้ใจความ เรียง

ลำดับไม่สับสนใช้ภาษาเข้าใจง่าย ใช้ตาราง แผนภูมิ รูปภาพ ช่วยให้พิจารณาข้อมูลได้สะดวก

3. เนื้อหาสาระดี กล่าวคือ มีความน่าเชื่อถือ เทียบตรง ถูกต้อง สมบูรณ์ครบถ้วน

ตรงตามความต้องการ มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันทันสมัย และมีเนื้อหาเพียงพอแก่การพิจารณา

4. มี ข้อเสนอที่ดี กล่าวคือ มีข้อเสนอที่สมเหตุสมผล มีข้อพิจารณาเปรียบเทียบ

ทางเลือกที่เห็นได้ชัด เสนอแนะแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน

คุณสมบัติของผู้นำเสนอในการนำเสนอด้วยวาจา คุณสมบัติอันเป็นลักษณะประจำตัวของผู้นำเสนอ ถือได้ว่าเป็นส่วนสำคัญของความสำเร็จในการนำเสนอ เพราะคุณสมบัติของผู้นำเสนอจะมีอิทธิพลต่อการ โน้มน้าวชักจูงให้เกิดความสนใจ ความไว้วางใจ เชื่อถือ และการยอมรับได้มาก เท่ากับหรือมากกว่า เนื้อหาที่นำเสนอผู้เสนองานออกแบบที่ดีควรมีลักษณะที่ดีดังนี้

1. มีบุคลิกดี การแต่งกาย รูปลักษณ์ภายนอกต้องแสดงถึงความพร้อมที่จะนำเสนองาน

2. มีความรู้อย่างถ่องแท้ มีความเข้าใจถึงเนื้อหาประเด็นที่พร้อมจะนำเสนอในงานออกแบบได้
3. มีความน่าเชื่อถือไว้วางใจ ต้องมีความพร้อมในการเตรียมการนำเสนองาน
4. มีความเชื่อมั่นในตนเอง ต้องมีหลักการในการพร้อมนำเสนอ
5. มีภาพลักษณ์ที่ดี
6. มีน้ำเสียงชัดเจน
7. มีจิตวิทยาโน้มน้าวใจ
8. มีความสามารถในการใช้สื่อทัศนอุปกรณ์
9. มีความช่างสังเกต
10. มีไหวพริบปฏิภาณในการคำถามดี

รูปแบบนำเสนอที่ดีต้องมีหลักการหลายอย่าง(ในส่วนนี้จะอธิบายในชั่วโมงการเรียน

การนำเสนองานด้วยภาพถ่ายการจัดองค์ประกอบภาพ

1.กฎสามส่วน

กฎ 3 ส่วน (Rule of Third)

การจัดวางตำแหน่งหลักของภาพถ่าย เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สามารถทำให้เกิดผลทางด้านแนวความคิดและความรู้สึกได้ การจัดวางตำแหน่งที่เหมาะสมของจุดสนใจในภาพ เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญ และที่นิยมกัน โดยทั่วไปคือ ?กฎสามส่วน?

กฎ สามส่วนกล่าวไว้ว่า ไม่ว่าภาพจะอยู่แนวตั้งหรือแนวนอนก็ตาม หากเราแบ่งภาพนั้นออกเป็นสามส่วน ทั้งตามแนวตั้งและแนวนอน แล้วลากเส้นแบ่งภาพทั้งสามเส้น จะเกิดจุดตัดกันทั้งหมด 4 จุด ซึ่งจุดตัดของเส้นทั้งสี่นี้ เป็นตำแหน่งที่เหมาะสมสำหรับการจัดวางวัตถุที่ต้องการเน้นให้เป็นจุดเด่น หลัก ส่วนรายละเอียดอื่น ๆ นั้น เป็นส่วนสำคัญที่รองลงมา

การจัดวางตำแหน่งจุดเด่นหลักไม่จำเป็นจะต้องจำกัดมากนัก อาจถือเอาบริเวณใกล้เคียงทั้ง สี่จุดนี้

2.เส้นนำสายตา

การใช้เส้นนำสายตา เป็นการสร้างมิติให้กับภาพได้วิธีหนึ่ง

เราสามารถใช้ ถนน ทางเดินของแม่น้ำลำธาร รั้ว หรือแม้แต่อะไรก็ได้ที่ดูแล้วเป็นเส้นนำสายตาผู้ชมเข้าไปสู่

ในภาพ

การทำเช่นนี้จะทำให้ภาพถ่ายเกิดมิติ มีความลึก ยิ่งถ้าเราวางแนวเส้นสายตาให้ไปสู่จุดสนใจในภาพได้ก็จะช่วยเสริมให้ภาพดูดีได้อีกทาง

การใช้เส้นตรงจะทำให้เกิดความรู้สึกรวดเร็วรุนแรง

3. ความสมดุล

ความสมดุลของภาพ(Balance)

ในการถ่ายภาพ..เราสามารถวางองค์ประกอบภาพให้เกิดความสมดุล หมายถึง “ความสมดุลโดยองค์ประกอบภาพ” กล่าวคือ เป็นการจัดวางส่วนประกอบภาพที่มีลักษณะเหมือนๆ กัน รวมไปถึงมีสัดส่วนขนาด น้ำหนัก ฯลฯ ทั้งด้านซ้ายและขวา ภาพลักษณะนี้จะดูเป็นทางการ สงบนิ่ง มีระเบียบแบบแผน

การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการประกอบแบบเบื้องต้น

ชนิดและรูปภาพถ่ายที่ในงานออกแบบประกอบด้วย

รูปภาพถ่ายในงานเชิงสถาปัตยกรรม

รูปภาพถ่ายในงานออกแบบตกแต่งภายในอาคาร

รูปภาพถ่ายงานวัตถุและงานผลิตภัณฑ์

รูปภาพถ่ายงานวัสดุและงานพื้นผิว

รูปภาพถ่ายงานเพื่อใช้ในงานอ้างอิงและวิจัยเชิงออกแบบ

รูปภาพถ่ายงานสภาพแวดล้อมโดยรอบ

รูปภาพถ่ายบุคคล

การนำเสนองานด้วยภาพถ่ายรูปภาพถ่ายในงานเชิงสถาปัตยกรรม

- 1.แบบไหนคืองานสถาปัตยกรรมที่น่าสนใจ
- 2.ทิศทางแสง สิ่งสำคัญที่สุดสำหรับการถ่ายภาพสถาปัตยกรรม
- 3.มุมมองในการนำเสนอ
- 4.ตอบโจทย์ต่อความต้องการนำไปใช้
- 5.รูปภาพสามารถถึงงานสถาปัตยกรรม

