

# CHAPTER 1

## แนวคิดและทฤษฎีนวัตกรรม เพื่อธุรกิจและสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แก่นเพชร ศรานนท์  
วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

**“นวัตกรรม”** มีผลต่อ **ธุรกิจและสังคม** อย่างไร?

---

---

**นวัตกรรม (Innovation)** มีรากศัพท์มาจาก innovare ในภาษาลาติน แปลว่า ทำสิ่งใหม่ขึ้นมา การนำเสนอแนวความคิดใหม่หรือการใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แล้วมาใช้ในรูปแบบใหม่ เพื่อทำให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ หรือก็คือ “การทำในสิ่งที่แตกต่างจากคนอื่น โดยอาศัยการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ (Change) ที่เกิดขึ้นรอบตัวเราให้กลายมาเป็นโอกาส (Opportunity) และ ถ่ายทอดไปสู่แนวความคิดใหม่ที่ทําให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม” แนวความคิดนี้ได้ถูกพัฒนาขึ้นมาในช่วงต้นศตวรรษที่ 21 โดยจะเน้นไปที่การสร้างสรรค การวิจัยและพัฒนาทาง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอันจะนำไปสู่การได้มาซึ่ง **“นวัตกรรมทางเทคโนโลยี (Innovation Technology)”**

---

**Toffler (1980)** ให้ความหมายของนวัตกรรมไว้ว่า นวัตกรรม เป็นการผสมผสาน ระหว่างเครื่องมือกล และเทคนิคต่าง ๆ ที่มี 3 ลักษณะประกอบกัน ได้แก่

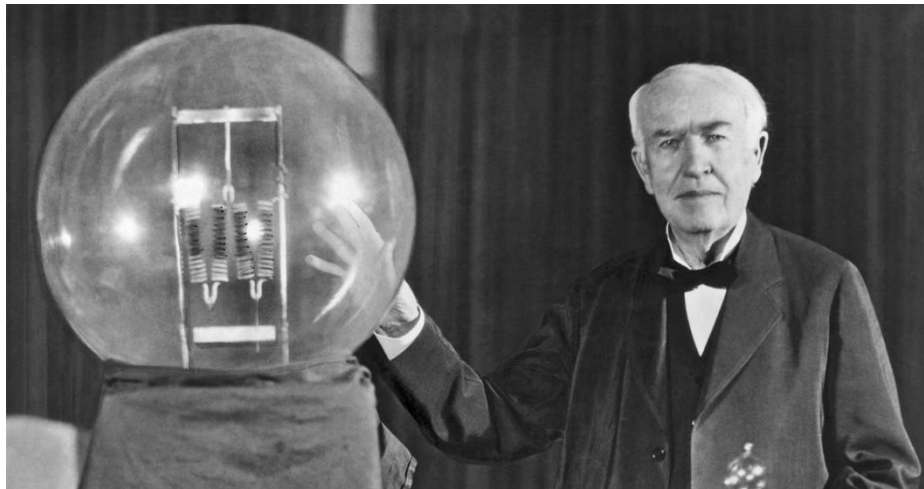
- 1) จะต้องเป็นการ สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ (creative) และเป็นความคิด ที่สามารถปฏิบัติได้(feasible idea)
- 2) จะต้อง สามารถนำไปใช้ได้ผลจริง (practical application)
- 3) มีการเผยแพร่ออกสู่ชุมชน (Distribution)

---

## นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation)

หมายถึง กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของสังคมเป็นหลัก โดยมีการพัฒนาและเผยแพร่ผ่านองค์กรเพื่อสังคม ซึ่งมีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต หรือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นในสังคม มีผลกระทบในระดับชุมชน หรือส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง

# ความเข้าใจผิดเกี่ยวกับนวัตกรรม



× “สิ่งประดิษฐ์” คือนวัตกรรม

---

# ความเข้าใจผิดเกี่ยวกับนวัตกรรม

จุดเริ่มต้นของนวัตกรรมเกิดจาก “การวิจัยและพัฒนา”

- ✘ การค้นพบโดยบังเอิญ
- ✘ คู่ค้า/เครือข่าย
- ✘ ภาวะวิกฤต
- ✘ สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
- ✘ กฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลง

---

# ความเข้าใจผิดเกี่ยวกับนวัตกรรม

✘ นวัตกรรม **ต้องใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย**



---

# ความเข้าใจผิดเกี่ยวกับนวัตกรรม

✘ นวัตกรรมต้องไม่ลอกเลียนแบบ



---

# จุดเริ่มต้นของ “นวัตกรรม”

มุมมองคนทั่วไป General Perception

สิ่งใหม่  
(Something New)



- ผลิตภัณฑ์ (Product)
- บริการ (Service)
- กระบวนการ (Process)



ตลาด  
(Market)

# จุดเริ่มต้นของ “นวัตกรรม”

จากสิ่งประดิษฐ์  
Departure from Invention

สิ่งประดิษฐ์  
Invention  
+  
ความรู้  
Insight



หลอมรวม  
(Intersection)



การสร้างคุณค่า  
Value Creation



- เชิงสังคม (Social)
- เชิงเศรษฐกิจ (Economic)

# จุดเริ่มต้นของ “นวัตกรรม”

จากความคิดสร้างสรรค์  
Departure from Creativity

แนวคิดใหม่ Idea



ประยุกต์ใช้จริง  
Implementation



- คุณค่าใหม่ (New Value)
- จากการผสมผสานของสิ่งที่มี (Combination of existing things)

---

# องค์ประกอบสำคัญของ “นวัตกรรม”

Knowledge



ความรู้  
Knowledge

Design Thinking



ความคิดสร้างสรรค์  
Creativity

Business Model  
Canvas



คุณค่า  
Value

# ประเภทของ“นวัตกรรม”

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์



3M



นวัตกรรมกระบวนการ



Google

ebay

amazon.com



นวัตกรรมบริการ



Southwest

NESPRESSO

KICKSTARTER



นวัตกรรมทางรูปแบบธุรกิจ

---

# ระดับของ“นวัตกรรม”

## 1 Incremental Innovation

นวัตกรรมที่เกิดจากการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงจากสิ่งที่เป็นปัจจุบัน เช่น การเปลี่ยนกระบวนการหรือการลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จะช่วยลดเวลาลดต้นทุนหรือในบางกรณีอาจสามารถสร้างตลาดใหม่ได้ เช่น การเปลี่ยนแพ็คเกจผลิตภัณฑ์ให้ดึงดูดลูกค้าและใช้ง่ายมากขึ้น เป็นต้น

นวัตกรรมประเภทนี้คล้ายกับนวัตกรรมแบบยั่งยืนที่มีการพัฒนาทีละเล็กละน้อย และต่อยอดออกมาเป็นนวัตกรรมที่ดีกว่า โดยเน้นความต้องการของผู้บริโภคและธุรกิจมากกว่าเทคโนโลยี

---

# ระดับของ“นวัตกรรม”

2

## Breakthrough Innovation

นวัตกรรมที่**เกิดขึ้นใหม่**และสามารถสร้างผลกระทบ (Disrupt) ต่อธุรกิจ เช่น การเกิดขึ้นของ Smartphone ที่ส่งผลกระทบต่อขายโทรศัพท์มือถือแบบเดิมและยอดรายได้จากบริการส่งข้อความ (Message) ที่ลดลง



# ระดับของ“นวัตกรรม”

## 3 Business Model Innovation

นวัตกรรมที่เกิดจากการปรับปรุงกระบวนการภายในจนเกิดเป็นรูปแบบใหม่ของการดำเนินธุรกิจ เช่น ผู้ผลิตคอมพิวเตอร์รายหนึ่งได้สร้างรูปแบบการผลิตแบบ "Build-to-order" ที่ลูกค้าสามารถกำหนด specification ของคอมพิวเตอร์ที่ต้องการได้เอง ทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนการขายผ่านร้านค้าปลีก



## ระดับของ“นวัตกรรม”

### 4 New Venture Innovation

นวัตกรรมที่ **เปลี่ยนแปลงธุรกิจเดิมอย่างสิ้นเชิง** ซึ่งต้องมีทั้งการปรับทักษะการทำธุรกิจและการเข้าสู่ตลาดใหม่เช่น ผู้ผลิตปากกาลูกสูบขึ้นชื่อดังในอดีตที่โดน **disrupt** ทำให้ธุรกิจต้องปรับตัวโดยเข้าสู่อุตสาหกรรมผลิตไฟแช็กและมีดโกนหนวดแทนเพื่อรักษาระดับรายได้ของบริษัท



---

# INNOVATION

## นวัตกรรมและความยั่งยืนของธุรกิจ

“

**นวัตกรรม** สิ่งใหม่ที่เกิดจากการ  
ใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มี  
ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม

”

การพัฒนา นวัตกรรม จึงทำได้หลายรูปแบบ ทั้ง การคิดค้นด้วยบริษัทเองหรือการ  
ปรับเปลี่ยนจากสิ่งที่เป็นหรือมีอยู่ เพื่อให้การดำเนินงานดียิ่งขึ้น มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น  
โรงงานอุตสาหกรรมมีการจัดวางตำแหน่งอุปกรณ์ใหม่เพื่อลดการจราจรภายในโรงงาน  
หรือสำนักงานปรับลดขั้นตอนการทำงาน เพื่อให้การดำเนินงานรวดเร็วยิ่งขึ้น เป็นต้น

# Any Questions?

