

ผลกระทบของพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 ต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

ดร.ปริญญา ขวัญเมืองวานิช*

กษิตศ หนูจันทร์**

วันที่รับ..... (เฉพาะเจ้าหน้าที่เท่านั้น)

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 ต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นไปที่การปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวและโอกาสในการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการ การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกและการวิเคราะห์เอกสารเพื่อรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้บริหารสโมสร นักกีฬา ผู้สนับสนุน และแฟนคลับ เพื่อทำความเข้าใจถึงผลกระทบของกฎหมายดังกล่าวต่อการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลในด้านต่างๆ

ผลการวิจัยพบว่าการบังคับใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 มีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในหลายด้าน ประกอบด้วย ด้านความสำเร็จทางกีฬา ด้านการบริหารจัดการทางการเงิน ด้านการมีส่วนร่วมและการสนับสนุนจากแฟนคลับ ด้านการสร้างแบรนด์และความสัมพันธ์กับแฟนคลับ ด้านประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร และด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลต่อความสามารถในการดำเนินงานในระยะยาว

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยนี้คือ ควรมีการทบทวนและปรับปรุงพระราชบัญญัติเพื่อให้ทันสมัยกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจฟุตบอลในปัจจุบัน รวมถึงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ควรส่งเสริมการฝึกอบรมบุคลากรและการสร้างเครือข่ายระหว่างสโมสรและชุมชน เพื่อเพิ่มความยั่งยืนและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

คำสำคัญ : พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ, สโมสรฟุตบอลอาชีพ, การบริหารจัดการองค์กร, การปฏิบัติตามกฎหมาย, การพัฒนาสโมสร, ความยั่งยืนในระยะยาว

* อาจารย์ประจำสาขาการจัดการกีฬา วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

** นิสิตปริญญาเอก สาขาวิชาพลศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ติดต่อผู้นิพนธ์: ดร.ปริญญา ขวัญเมืองวานิช E-mail.: thaifootballagent.info@gmail.com มือถือ: 085-949-6168

The Impact of the Professional Sports Promotion Act, B.E. 2556 on the Operational Effectiveness of Professional Football Clubs in Thailand

Dr.Parinya Kwanmuangvanich *

Kasidit Noochan **

Received Date.....

Abstract

This research aims to study the impact of the Professional Sports Promotion Act, B.E. 2556, on the operational efficiency of professional football clubs in Thailand, focusing on compliance with the Act and opportunities for improving management structures. This qualitative research employs in-depth interviews and document analysis to collect data from club executives, athletes, sponsors, and fans to understand the impact of the Act on various aspects of club operations.

The research findings reveal that the enforcement of the Professional Sports Promotion Act, B.E. 2556, contributes to enhancing operational efficiency in several areas, including sports success, financial management, fan engagement and support, brand building, and relationships with fans, organizational management efficiency, and legal compliance. These factors may affect the clubs' long-term operational capability.

Recommendations from this research include the need for reviewing and updating the Act to align with the current football business environment, as well as developing more efficient management and support systems. Additionally, promoting personnel training and networking between clubs and communities is essential to enhance sustainability and the long-term competitiveness of professional football clubs in Thailand.

Keywords: Professional Sports Promotion Act, professional football clubs, organizational management, legal compliance, club development, long-term sustainability

* Lecturer Ph,D of Business Administration in sport business and entertainment

** Doctoral student, Faculty of Education, Kasetsart University

Contract: Parinya Kwanmuangvanich E-mail.: thaifootballagent.info@gmail.com Tell: +6685-949-6168

บทนำ

อุตสาหกรรมกีฬาอาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งฟุตบอล มีบทบาทสำคัญต่อภูมิทัศน์ทางสังคมและเศรษฐกิจของประเทศไทย การที่รัฐบาลไทยตระหนักถึงความสำคัญที่เพิ่มขึ้นของกีฬาอาชีพจึงได้มีการตราพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 ขึ้น เพื่อส่งเสริม กำกับดูแล และคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในวงการกีฬาอาชีพ กฎหมายฉบับนี้ถูกออกแบบมาเพื่อให้แน่ใจว่าอุตสาหกรรมกีฬาอาชีพของประเทศไทยจะสามารถดำเนินงานได้อย่างเท่าเทียมกับมาตรฐานสากล ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนในระยะยาว (พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556, 2556)

พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 ได้มีการบังคับใช้มาแล้วกว่า 8 ปี ในช่วงเวลาดังกล่าว กฎหมายฉบับนี้มีบทบาทในการจัดตั้งกรอบทางกฎหมายที่กำกับดูแลการดำเนินงานของสโมสรกีฬาอาชีพ นักกีฬา และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง กฎหมายดังกล่าวกำหนดให้มีการจดทะเบียนหน่วยงานกีฬาอาชีพ ปฏิบัติตามมาตรฐานอาชีพ และมีกรลงโทษสำหรับผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานเหล่านี้ มาตรการเหล่านี้มุ่งเน้นในการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม คุ้มครองสิทธิของนักกีฬา และเสริมสร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการและการดำเนินงานขององค์กรกีฬาอาชีพ (พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556, 2556)

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าพระราชบัญญัติฯ จะมีเจตนารมณ์ที่ดี แต่ก็มีปัญหาหลายประการเกิดขึ้นในการบังคับใช้ จากงานวิจัยเรื่องผลการดำเนินงานศึกษาสภาพปัญหาจากการบังคับใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 ของ การกีฬาแห่งประเทศไทย ของ บรรจบ ภิรมย์คำ และ คณะทำงานวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (2564) พบว่ามีการขาดความตระหนักรู้และความเข้าใจในหมู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับบทบัญญัติของกฎหมาย ซึ่งส่งผลให้เกิดการบังคับใช้และการปฏิบัติที่ไม่สม่ำเสมอก่อให้เกิดความไม่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสโมสรกีฬาอาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกีฬาฟุตบอล ปัญหาต่าง ๆ เช่น ความซับซ้อนของกระบวนการจดทะเบียน อุปสรรคทางระบบราชการ และข้อจำกัดด้านทรัพยากร ล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้การบังคับใช้กฎหมายไม่เกิดประสิทธิภาพตามที่คาดหวัง (บรรจบ ภิรมย์คำ และ คณะทำงานวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2564)

ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยมีความสำคัญอย่างยิ่งไม่เพียงแต่ต่อความสำเร็จของสโมสรเอง แต่ยังส่งผลโดยตรงต่อการพัฒนาวงการกีฬาของประเทศโดยรวม ในด้านความสำเร็จทางการกีฬา สโมสรจะต้องมุ่งเน้นไปที่ผลการดำเนินงานในสนาม เช่น การชนะ การแพ้ อันดับในลีก และความก้าวหน้าในทัวร์นาเมนต์ต่างๆ การสร้างรายได้จากแหล่งต่าง ๆ เช่น การขายบัตรเข้าชม การขายสินค้า สิทธิการถ่ายทอดสด และการสนับสนุนจากสปอนเซอร์ ล้วนเป็นปัจจัยที่สนับสนุนให้สโมสรมีความสามารถในการทำกำไรและเสถียรภาพทางการเงิน การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 และข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องถือเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดความถูกต้อง

ตามกฎหมายและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสโมสร (พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556,2556)

นอกจากนี้ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร เช่น การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การจัดการทรัพยากร และการรักษาเสถียรภาพของสโมสรเป็นสิ่งที่ช่วยให้สโมสรสามารถเผชิญกับความท้าทายต่าง ๆ ได้อย่างมั่นคง รวมถึงการสร้างแบรนด์และตำแหน่งทางการตลาดที่แข็งแกร่ง ซึ่งจะส่งผลให้สโมสรได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีความสามารถในการดึงดูดสปอนเซอร์ พันธมิตร และนักกีฬาที่มีศักยภาพสูง (คณะกรรมการการกีฬา วุฒิสภา,2567)

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาและวิเคราะห์ผลกระทบของพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 ต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นถึงผลการดำเนินงานของสโมสรและปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 การศึกษาในประเด็นเหล่านี้จะช่วยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในด้านการกำกับดูแลกีฬาและการพัฒนากีฬาอาชีพในประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของการบังคับใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 ต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ศึกษา

ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องในสโมสรฟุตบอลอาชีพ เช่น ผู้จัดการทีม เจ้าของสโมสร ผู้ฝึกสอนและเจ้าหน้าที่ รวมถึงนักกีฬา ที่เกี่ยวข้องกับสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยที่ได้รับผลกระทบจากการบังคับใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 โดยเฉพาะสโมสรที่อยู่ในลีกสูงสุด ไทย ลีก (Thai League)

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้บริหารและบุคลากรในแต่ละสโมสรฟุตบอลที่อยู่ในลีกสูงสุด ไทย ลีก (Thai League) จำนวน 45 คน ดังนี้

- คัดเลือกผู้บริหารสโมสรฟุตบอลอาชีพจำนวน 16 สโมสร ที่อยู่ในลีกสูงสุด (ไทยลีก)
- บุคลากรในสโมสรฟุตบอล ผู้ฝึกสอน และเจ้าหน้าที่ 1 คน ต่อสโมสร
- นักกีฬา จำนวน 13 คน

ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิเคราะห์ผลกระทบของการบังคับใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 ต่อการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอล เช่น ความสำเร็จทางการกีฬา ผลการดำเนินงานทางการเงิน การปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร การสร้างแบรนด์และตำแหน่งทางการตลาด

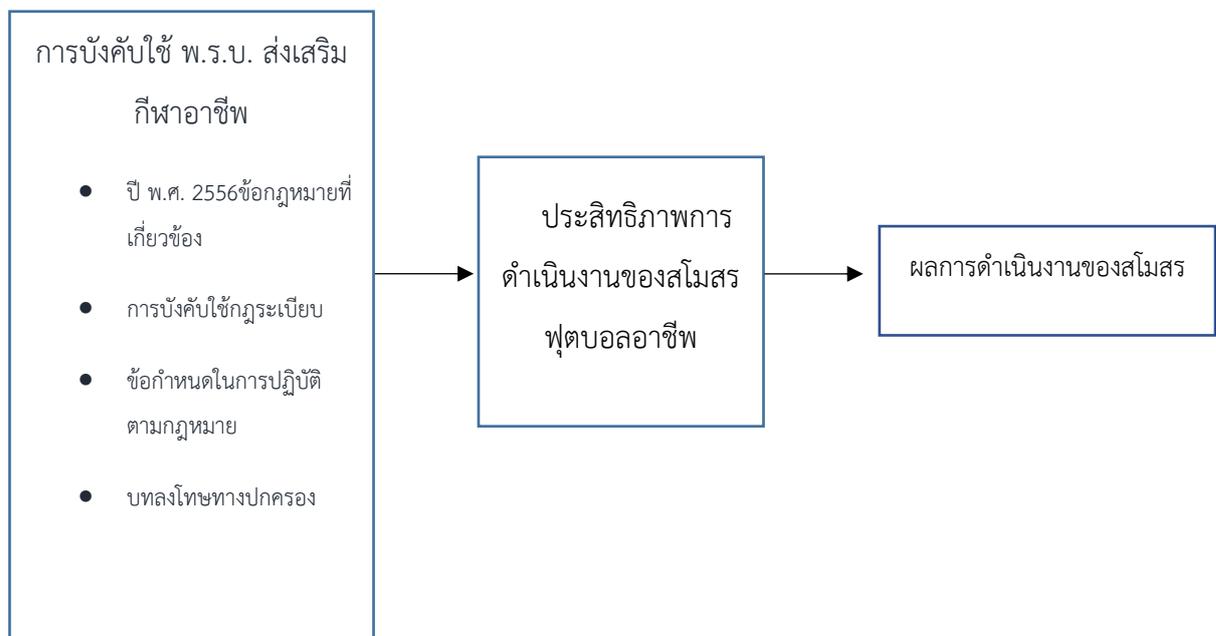
การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556

ศึกษาเหตุการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องในช่วงระยะเวลา 8 ปี นับตั้งแต่เริ่มบังคับใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 จนถึงปัจจุบัน เพื่อให้ได้ภาพรวมและแนวโน้มของผลกระทบที่เกิดขึ้น

ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. ได้ทราบถึงผลกระทบของการบังคับใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 ต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย
2. ได้ทราบปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556

กรอบแนวคิด



การออกแบบการวิจัย

ผู้วิจัยได้ออกแบบการวิจัยครั้งนี้เป็นวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ที่เกี่ยวกับ "ผลกระทบของพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 ต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย" โดยเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจาะลึกรายบุคคล (In - depth Interview)

เกณฑ์การคัดเลือกของกลุ่มตัวอย่าง

1. เป็นบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสโมสรฟุตบอลอาชีพ 16 สโมสร ที่อยู่ในลีกสูงสุด (ไทยลีก)
2. มีสัญญาจ้างอยู่กับสโมสรต้นสังกัดข้างต้นในวันและเวลาที่รับการสัมภาษณ์
3. ปฏิบัติหน้าที่เป็น เจ้าของสโมสร ผู้บริหาร ผู้จัดการทีม ผู้ฝึกสอน หรือนักกีฬาของสโมสรนั้น ๆ
4. ยินยอมให้ความร่วมมือ

เกณฑ์การคัดออกของกลุ่มตัวอย่าง

1. พบคำถามที่อ่อนไหวต่อความรู้สึก หรือการทำงานที่เกี่ยวข้องกับสโมสรในระหว่างการให้สัมภาษณ์
2. ตรวจพบว่าหมดสัญญาหรืออยู่ในระหว่างพิจารณาการต่อสัญญาใหม่กับทางสโมสรระหว่างวันและเวลาที่สัมภาษณ์
3. มิยินยอมให้ความร่วมมือต่อในระหว่างการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย

1. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interviews): ใช้เพื่อสำรวจความคิด ทศนคติ และประสบการณ์ของผู้ให้ข้อมูลในสโมสรฟุตบอลอาชีพ โดยการสัมภาษณ์จะเป็นแบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interviews) ซึ่งช่วยให้สามารถเปิดโอกาสให้ผู้ให้ข้อมูลแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ (Rubin & Rubin, 2011).
2. การวิเคราะห์เอกสาร (Document Analysis): รวมถึงรายงานทางกฎหมาย เอกสารการบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอล และรายงานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 เพื่อให้ผู้วิจัยสามารถสังเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการเปรียบเทียบและยืนยันข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ (Bowen, 2009).

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์จะถูวิเคราะห์ด้วยวิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) โดยการตีความข้อมูลจะเน้นไปที่การระบุธีมหลัก (Themes) และรูปแบบที่เกิดขึ้นจากข้อมูล ทั้งนี้จะมีการใช้วิธีการเปรียบเทียบระหว่างกรณีศึกษาที่แตกต่างกันเพื่อให้ได้มุมมองที่ครอบคลุมและลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น(Krippendorff, 2018).

ผลการวิจัย

จากการวิจัยพบว่าการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 ส่งผลต่อผลการดำเนินงานหลายด้านของสโมสร ได้แก่:

1. ความสำเร็จทางด้านกีฬา

สโมสรที่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดทางกีฬาได้อย่างเต็มที่ จะมีโอกาสในการพัฒนานักกีฬาที่มีความสามารถสูงขึ้น ส่งผลให้ทีมสามารถทำผลงานได้ดีขึ้นในสนาม รวมถึงความก้าวหน้าในระดับลีกและการแข่งขันอื่นๆ ความสำเร็จทางด้านกีฬามีผลต่อความนิยมของสโมสรและเพิ่มการสนับสนุนจากแฟนคลับและสปอนเซอร์

2. ผลการดำเนินงานทางการเงิน

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทำให้สโมสรสามารถสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้สนับสนุนทางการเงิน และยังช่วยให้สโมสรมีโอกาสในการดึงดูดสปอนเซอร์และพาร์ทเนอร์ใหม่ๆ เข้ามาร่วมสนับสนุน อีกทั้งยังช่วยให้สโมสรมีการบริหารจัดการรายได้อย่างเป็นระบบและถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งส่งผลต่อการทำกำไรในระยะยาว

3. การมีส่วนร่วมและการสนับสนุนจากแฟนคลับ

สโมสรที่มีการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและข้อบังคับจะสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ซึ่งช่วยสร้างความภาคภูมิใจและการสนับสนุนจากแฟนคลับที่มากขึ้น การมีส่วนร่วมกับชุมชนและแฟนบอลยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสโมสรในสังคม

4. การปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าสโมสรที่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด มีความมั่นคงในการดำเนินงานมากกว่า เนื่องจากไม่เสี่ยงต่อการถูกลงโทษทางปกครองหรือถูกเพิกถอนสิทธิในการดำเนินงาน ทั้งนี้ยังส่งผลต่อความน่าเชื่อถือในสายตาของสปอนเซอร์และแฟนบอลอีกด้วย

5. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร

สโมสรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง สามารถจัดสรรทรัพยากรและตัดสินใจในเชิงกลยุทธ์ได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาและความสำเร็จของสโมสรในระยะยาว

6. การสร้างแบรนด์และตำแหน่งทางการตลาด

สโมสรที่มีความแข็งแกร่งทางด้านการบริหารจัดการและมีความสำเร็จในด้านกีฬา จะสามารถสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการดึงดูดสปอนเซอร์และพันธมิตรที่มีคุณภาพ รวมถึงการขยายฐานแฟนคลับในระดับสากล

สรุปได้ว่าการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดการที่มีประสิทธิภาพ และการสร้างความน่าเชื่อถือในสายตาของแฟนบอลและสปอนเซอร์

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาผลกระทบของการบังคับใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 ที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าการบังคับใช้พระราชบัญญัติดังกล่าวมีผลกระทบต่อหลายมิติ ทั้งในด้านความสำเร็จทางกีฬา การบริหารจัดการทางการเงิน ความสัมพันธ์กับแฟนคลับ การปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย และการสร้างแบรนด์ของสโมสร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลในประเทศไทย

1. ด้านความสำเร็จทางกีฬา

ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอาชีพช่วยเสริมสร้างความสำเร็จทางด้านกีฬาได้อย่างมีนัยสำคัญ สโมสรที่มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องสามารถบริหารจัดการทรัพยากรและโครงสร้างภายในทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้นักกีฬาได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และสร้างความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของการพัฒนากีฬาอาชีพที่ยึดตามหลักกฎหมายและมาตรฐานสากล (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2553)

2. ด้านการบริหารจัดการทางการเงิน

ในด้านการบริหารจัดการทางการเงิน การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพมีความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างเสถียรภาพทางการเงินของสโมสร การปฏิบัติตามกฎหมายช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่สปอนเซอร์และผู้สนับสนุน ทำให้สโมสรสามารถดึงดูดการสนับสนุนทางการเงินจากภาคส่วนต่างๆ รวมถึงสามารถสร้างรายได้จากแหล่งรายได้ที่ถูกต้องตามกฎหมาย เช่น การขายบัตรเข้าชม การถ่ายทอดสด และการสนับสนุนจากผู้สนับสนุนทางการค้า การศึกษานี้แสดงให้เห็นว่าการบริหารจัดการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพนำไปสู่ความสามารถในการทำกำไรและการพัฒนาทางการเงินของสโมสร (สิทธิพงษ์ ปานนาค et al., 2560)

3. ด้านการมีส่วนร่วมและการสนับสนุนจากแฟนคลับ

จากการศึกษาพบว่า การมีส่วนร่วมและการสนับสนุนจากแฟนคลับมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการสร้างรายได้และการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสโมสร ผลการวิจัยระบุว่า สโมสรที่มีการสร้างความสัมพันธ์กับแฟนคลับที่เข้มแข็งจะมีฐานแฟนคลับที่มีความภักดีสูง ซึ่งส่งผลต่อความมั่นคงทางการเงินของสโมสรผ่านการซื้อบัตรเข้าชมและสินค้า

รวมทั้งการสนับสนุนทางสื่อสังคมออนไลน์ อย่างไรก็ตาม มีข้อท้าทายที่ต้องได้รับการพิจารณา เช่น การสื่อสารกับแฟนคลับให้มีความชัดเจนและโปร่งใส รวมถึงการจัดกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยที่สามารถส่งเสริมความภักดีของแฟนคลับและการสนับสนุนสโมสรในระยะยาว (กัมโพช ตราชู, 2561) .

4. ด้านการสร้างแบรนด์และความสัมพันธ์กับแฟนคลับ

การสร้างแบรนด์และความสัมพันธ์กับแฟนคลับเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ได้รับผลกระทบจากการบังคับใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าสโมสรที่มีการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานการบริหารจัดการที่ดี สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับแฟนคลับและชุมชน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มความภักดีของแฟนบอล และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสโมสร การสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่งช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสโมสรในระดับประเทศและระดับสากล (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2555) .

5. ด้านประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร

ในส่วนของประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่า การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล ไม่ว่าจะเป็นในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ หรือการดำเนินงานในชีวิตประจำวันของสโมสร ผลการวิจัยพบว่าสโมสรที่มีการจัดการองค์กรที่ดีและเป็นระบบสามารถปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้ดีกว่า นอกจากนี้ การมีผู้บริหารที่มีความรู้และประสบการณ์ในด้านการจัดการกีฬาโดยเฉพาะ ยังส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของสโมสรอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ความท้าทายยังคงอยู่ในด้านการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการที่โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อแฟนคลับและผู้สนับสนุน (บรรจบ ภิรมย์คำ และ คณะทำงานวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2564).

6. ด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย

ผลการวิจัยยังแสดงให้เห็นว่าการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือและความยั่งยืนของสโมสร การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดช่วยลดความเสี่ยงในการถูกลงโทษทางกฎหมาย และยังช่วยให้สโมสรมีความโปร่งใสในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญในการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้สนับสนุนทางการเงินและแฟนคลับ นอกจากนี้ การปฏิบัติตามกฎหมายยังช่วยให้สโมสรมีความสามารถในการรักษามาตรฐานการจัดการแข่งขันและการดูแลนักกีฬาได้อย่างเหมาะสม (ธรรมนิศย์ สุมนต์กุล, 2557)

สรุป

การบังคับใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 มีผลกระทบเชิงบวกต่อการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลอาชีพในหลายมิติ ทั้งด้านความสำเร็จทางกีฬา การบริหารจัดการทางการเงิน การ

ปฏิบัติตามกฎหมาย และการสร้างความสัมพันธ์กับแฟนคลับและชุมชน ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานการบริหารจัดการที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จและความยั่งยืนของสโมสร

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

1.1 การปรับปรุงข้อกำหนดทางกฎหมาย

ควรมีการทบทวนและปรับปรุงพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 เพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงในบริบทของกีฬาฟุตบอลอาชีพในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการบริหารจัดการสโมสร การพัฒนานักกีฬา และการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้สนับสนุนและแฟนคลับ เพื่อให้การปฏิบัติตามกฎหมายเป็นไปได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสโมสร

ควรมีการพัฒนาทักษะและความสามารถของผู้บริหารและบุคลากรในสโมสรฟุตบอลอาชีพ โดยการจัดฝึกอบรมด้านการบริหารจัดการ การเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและนำสโมสรไปสู่ความสำเร็จในระยะยาว

1.3 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของแฟนคลับและชุมชน

ควรส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งระหว่างสโมสรฟุตบอลกับแฟนคลับและชุมชน โดยการพัฒนากิจกรรมและโครงการที่สนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้สนับสนุนและแฟนคลับ ซึ่งจะช่วยสร้างความภักดีและความเป็นเอกลักษณ์ของสโมสรในระยะยาว

1.4 การสนับสนุนทางการเงินและทรัพยากร

ควรมีการจัดสรรทรัพยากรและการสนับสนุนทางการเงินที่เหมาะสมสำหรับสโมสรฟุตบอลอาชีพ โดยเฉพาะสโมสรขนาดเล็กที่อาจขาดแคลนงบประมาณหรือทรัพยากรในการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ การสนับสนุนเหล่านี้จะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

1.5 การประเมินและปรับปรุงกระบวนการภายใน

ควรมีการประเมินผลการดำเนินงานของสโมสรเป็นระยะ และปรับปรุงกระบวนการภายในให้มีความยืดหยุ่นและทันสมัย โดยเฉพาะในด้านการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการทรัพยากร และการพัฒนานักกีฬา เพื่อให้สโมสรสามารถตอบสนองต่อความท้าทายในอุตสาหกรรมกีฬาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ศึกษาผลกระทบของการบังคับใช้กฎหมายต่อกีฬาอาชีพประเภทอื่น

การวิจัยครั้งต่อไปควรขยายขอบเขตการศึกษาผลกระทบของพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 ไปยังกีฬาอาชีพประเภทอื่น ๆ นอกเหนือจากฟุตบอล เช่น บาสเกตบอล วอลเลย์บอล หรือ

เทนนิส เพื่อวิเคราะห์ว่ากฎหมายฉบับนี้ส่งผลต่อกีฬาประเภทอื่น ๆ อย่างไร และมีความแตกต่างกันในเชิงการบริหารจัดการหรือไม่

2.2 ศึกษาบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิจัยครั้งต่อไปควรเน้นศึกษาและวิเคราะห์บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการสโมสร นักกีฬา ผู้สนับสนุน และแฟนคลับ ในกระบวนการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพ เพื่อให้เข้าใจถึงความสัมพันธ์และความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการทำงานร่วมกันของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้

2.3 วิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบระหว่างสโมสรขนาดเล็กและขนาดใหญ่

ควรทำการศึกษาเชิงเปรียบเทียบระหว่างสโมสรฟุตบอลขนาดเล็กและสโมสรฟุตบอลขนาดใหญ่ ในแง่ของการปฏิบัติตามกฎหมาย การบริหารจัดการ การสร้างรายได้ และการพัฒนานักกีฬา เพื่อระบุปัจจัยที่ทำให้สโมสรมีประสิทธิภาพที่แตกต่างกัน และค้นหาแนวทางในการพัฒนาสโมสรขนาดเล็กให้มีศักยภาพที่ดีขึ้น

2.4 ศึกษาผลกระทบระยะยาวของการบังคับใช้กฎหมาย

การวิจัยครั้งต่อไปควรเน้นการศึกษาผลกระทบระยะยาวของการบังคับใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 โดยเฉพาะในแง่ของความยั่งยืนในการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพ และความสามารถในการสร้างฐานแฟนคลับในระยะยาว

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

1. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2553). แผนยุทธศาสตร์สร้างกีฬาไทยสู่ความเป็นเลิศ (พ.ศ. 2553-2559). กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
2. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2555). แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2555-2559). กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
3. กัมโพช ทรายชู. (2561). ปัญหาเกี่ยวกับสถานะของสัญญาจ้างนักฟุตบอลอาชีพ. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
4. คณะกรรมการการกีฬา วุฒิสภา. (2567). รายงานการพิจารณาศึกษา: ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการกีฬา. สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา.
5. ธรรมนิศย์ สุมนต์กุล. (2557). เอกสารทางวิชาการเรื่องกีฬากับกฎหมาย โครงการพัฒนาบุคลากรด้านกฎหมายและการให้ความเห็นทางกฎหมาย. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา.

6. บรรจบ ภิรมย์คำ และ คณะทำงานวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. (2564). รายงานผลการดำเนินงานศึกษาสภาพปัญหาจากการบังคับใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556. การกีฬาแห่งประเทศไทย.
7. พลสิทธิ์ ยางนิยม. (2561). ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองสวัสดิการนักกีฬาอาชีพ: ศึกษากรณีนักกีฬาฟุตบอล. สารนิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
8. พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556. (2556, 16 ธันวาคม). ราชกิจจานุเบกษา, เล่ม 130 ตอนที่ 118 ก, หน้า 1-18.
9. ประกาศคณะกรรมการกีฬาอาชีพ.(2561). กำหนดชนิดหรือประเภทกีฬาที่เป็นกีฬาอาชีพ. ราชกิจจานุเบกษา, เล่ม 135 ตอนพิเศษ 201.
10. สิทธิพงษ์ ปานนาค, สุนันทา ศรีศิริ, อุษากร พันธุ์วานิช, & กมลมาลย์ วิรัตน์เศรษฐสิน. (2560). การวิเคราะห์กลยุทธ์การบริหารจัดการองค์กรกีฬาของประเทศไทย. วารสารคณะพลศึกษา, 20(1), 81-94.
11. สุนาฏ หาญเพียรพงศ์. (2550). กฎหมายคุ้มครองนักกีฬาอาชีพ. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
12. Bowen, G. A. (2009). *Document analysis as a qualitative research method*. *Qualitative Research Journal*, 9(2), 27-40.
13. Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Sage publications.
14. Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2014). *Focus groups: A practical guide for applied research*. Sage publications.
15. Rubin, H. J., & Rubin, I. S. (2011). *Qualitative interviewing: The art of hearing data*. Sage.