



## รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5)

รหัสวิชา TIM3307 การวางแผนจัดนำเที่ยว  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2568

## หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

## ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา TIM3307  
ชื่อรายวิชาภาษาไทย การวางแผนจัดนำเที่ยว  
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Tour Planning

## ๒. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)

## ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
๓.๒ ประเภทของรายวิชา วิชาเฉพาะ วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

## ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา  
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน

๕. สถานที่ติดต่อ ห้องพักอาจารย์ อาคาร 36 ชั้น 4 มรภ.สวนสุนันทา  
E – Mail:

## ๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568

## ๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) .....ไม่มี.....

## ๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) .....ไม่มี.....

## ๙. สถานที่เรียน

- ห้องเรียน On-site อาคาร 36 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา  
- ห้องเรียนonline (Google meet / Zoom / Facebook live/Cisco WebEx)

## ๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๑๕ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

## รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

## ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑.๑ ด้านจิตพิสัย ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐาน องค์ประกอบสำคัญในการวางแผนจัดนำเที่ยว ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

๑.๒ ด้านพุทธิพิสัย นักศึกษาเห็นคุณค่าและความสำคัญของขั้นตอนในการดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว ด้วยการฝึกวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจในระบบงานอย่างแท้จริง

๑.๓ ด้านทักษะพิสัย นักศึกษาสามารถนำความรู้สามารถเขียนรายการนำเที่ยวและเรียนรู้เทคนิคการประสานงานสถานประกอบการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ฝึก ปฏิบัติการคิดราคาขายและวางแผนจัดนำเที่ยว เรียนรู้การป้องกันแก้ไขปัญหาในงานวางแผนจัดนำเที่ยว

## ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

๑. เพื่อพัฒนาให้รายวิชามีความทันสมัย สอดคล้องต่อบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป และสอดคล้องต่อความต้องการของผู้เรียน

๒. เพื่อให้ นักศึกษาเกิดทักษะ และนำความรู้มาบูรณาการกับการจัดการการท่องเที่ยวในลักษณะต่างๆตามความเหมาะสม

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

## ๑. คำอธิบายรายวิชา

กระบวนการวางแผนและองค์ประกอบที่สำคัญในการจัดนำเที่ยว ประเภทของการจัดนำเที่ยว การสำรวจเส้นทาง การศึกษาจากแผนที่และเอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กลยุทธ์การจัดนำเที่ยว การเขียนรายการท่องเที่ยว เทคนิคการประสานงานต่อรองการเข้าใช้บริการกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การคิดต้นทุนและผลกำไร หลักการลดต้นทุนในการจัดนำเที่ยว การตลาดในการจัดนำเที่ยว อุปสรรคปัญหาและวิธีป้องกันแก้ไขในการวางแผนจัดนำเที่ยว ฝึกปฏิบัติจัดนำเที่ยวนอกสถานที่

Study the planning procedures and important elements of tour operation. Types of tour and surveying routes. Study maps and relevant documents. Study tour operating strategies and writing itinerary, techniques of coordination and negotiating to use services with involving businesses. Cost and profit in organizing tour and how to decrease costs including preventing problems and obstructions. Practice tour outing.

## ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา (3 ชม ต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)	-	30 (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)	75 (5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ห้องเทียบ ชั้น 4 อาคาร 36 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 1 ชั่วโมง / สัปดาห์ หรือตามความต้องการของนักศึกษา

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ 081 573 5198

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ E-Mail chidchom.ka@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line)

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard).....-.....

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๑. คุณธรรม จริยธรรม

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความซื่อสัตย์สุจริต และความรับผิดชอบในหน้าที่ ต่อการทำงานตามที่ได้รับมอบหมายทั้งงานภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ตลอดจนการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในกลุ่มสมาชิก
- (๒) มีทัศนคติและใช้ดุลยพินิจด้วยเหตุและผล ในการรับรู้และเข้าใจในสังคมและวัฒนธรรมของชาติ ตลอดจนท่ามกลางภาวะค่านิยมทางสังคมของชาติอื่น ๆ ที่เข้ามามีบทบาทค่อนข้างมาก
- (๓) มีความรับผิดชอบในหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๔) มีวินัย ตรงต่อเวลานัดหมายในการทำงานกลุ่มและการส่งงานที่มอบหมาย

#### ๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายสอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นอันสอดคล้องกับด้านคุณธรรม
- (๒) วิเคราะห์กรณีศึกษาตามที่กำหนด
- (๓) สอนผ่าน Social Network อันสะท้อนให้เห็นถึงคุณธรรม จริยธรรมได้

#### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) พฤติกรรมการเข้าเรียน การมีส่วนร่วม และส่งงานที่ได้รับมอบหมาย ตรงเวลา
- (๒) ประเมินผลจากการให้นักศึกษาได้คิดวิเคราะห์เรื่องคุณธรรม จริยธรรมและการตอบคำถาม
- (๓) ประเมินจากการกล้าแสดงออก ในการให้เหตุผลและวิเคราะห์ประเด็นกรณีศึกษา

### ๒. ความรู้

#### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรอบรู้อย่างกว้างขวางในศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานของชีวิต และสามารถนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตได้
- (๒) มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- (๓) สามารถวิเคราะห์ปัญหาและเรียนรู้วิธีเพื่อนำไปแก้ไขปัญหาในสายวิชาชีพของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายและร่วมกันอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ
- (๒) ให้นักศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมจากกรณีศึกษาที่นักศึกษาสนใจหรือที่ผู้สอนตั้งขึ้น
- (๓) ศึกษาในพื้นที่ภาคสนาม เรียนรู้เข้าใจในสังคม วัฒนธรรมที่หลากหลาย

(๔) ให้ความรู้เพิ่มเติมจากการให้นักศึกษาไปค้นคว้าในเรื่องกระบวนการจัดการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม

### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๒) ประเมินจากการสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค
- (๓) ประเมินจากประสิทธิผลจากการศึกษาในพื้นที่ภาคสนามและการค้นคว้าเพิ่มเติม

## ๓. ทักษะทางปัญญา

### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกัน และแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับเนื้อหาในวิชาที่สอน
- (๒) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (๓) มีความคิดสร้างสรรค์ในการใช้ความรู้ มาประยุกต์ใช้ในวิชาชีพ หรือธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการในอนาคต

### ๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียน และแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้
- (๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็น การอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา
- (๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนด้วยกัน

### ๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากพฤติกรรม ความสนใจ และการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน
- (๒) ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้า การทำรายงานกลุ่ม เดี่ยว
- (๓) ประเมินจากประสิทธิผลของโครงการที่ให้นักศึกษาในการเป็นผู้วิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๔) ประเมินจากการสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค

## ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนทำหน้าที่ในส่วนของตนเอง ที่ได้รับบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม
- (๒) มีความสามารถในการพัฒนาตนในด้านความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ ในการตัดสินใจบทบาทหน้าที่ของตนเองในการทำงาน
- (๓) มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพปราศจากปัญหาความขัดแย้ง

### ๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์ต่าง ๆ ในปัจจุบัน
- (๒) วิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- (๓) ฝึกการทำงานเป็นกลุ่มทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ
- (๔) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนด้วยกัน

### ๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากพฤติกรรม ความสนใจ และการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน

- (๒) ประเมินผลจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๓) ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้า การทำรายงานกลุ่ม เดี่ยว
- (๔) พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

## ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการสื่อสารภาษาไทยทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียนและสรุปประเด็นเกี่ยวกับสังคมศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๓) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับหัวข้อ และผู้ฟังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคม
- (๒) มอบหมายให้ศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียนในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับทักษะที่ต้องการเสริมสร้างเพื่อนำผลการศึกษามาอภิปรายแลกเปลี่ยนประสบการณ์

### ๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม กิจกรรมกลุ่ม
- (๒) ประเมินจากกรณีศึกษา
- (๓) ประเมินจากผลการศึกษานอกห้องเรียนและอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

## ๖. ด้านอื่นๆ

- (๑) .....
- (๒) .....
- (๓) .....
- (๔) .....
- (๕) .....

## หมายเหตุ

- สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
- สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง
- เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

### ๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	๑. แนะนำรายละเอียดของรายวิชา ๒. กฎ กติกา ร วัต แ ล ะ ก าร ประเมินผลของการเรียนการสอน	๔	๑. แนะนำตัวผู้สอนและผู้เรียน ๒. อธิบายคำอธิบายรายวิชา กิจกรรมการเรียนการสอน การวัดผลและการประเมินผล	อาจารย์ผู้สอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๒	ความหมายและประเภทของการจัดการน้ำ ท่วม	๔	Onsite YouTube :VDO บรรยาย ยกตัวอย่าง และนำเสนอความคิด/Power Point เอกสารประกอบการสอน	อาจารย์ผู้สอน
๓-๔	รูปแบบและลักษณะของการจัดรายการ น้ำท่วม	๔	Onsite / on demand บรรยาย ยกตัวอย่าง และนำเสนอความคิด/Power Point เอกสารประกอบการสอน	อาจารย์ผู้สอน
๕	องค์ประกอบของการจัดรายการ น้ำท่วม	๔	Onsite / on demand YouTube :VDO PowerPoint เอกสารประกอบการสอน	คณะอาจารย์ผู้สอน
๖-๘	การวางแผนจัดรายการน้ำท่วม	๔	Onsite / on demand บรรยาย ยกตัวอย่าง อภิปรายกลุ่ม และ นำเสนอความคิด/เอกสารประกอบการ สอน PowerPoint	อาจารย์ผู้สอน
๙	<b>สอบกลางภาค</b>			
๑๐-๑๓	- การเขียนโปรแกรมรายการเพื่อ การจัดน้ำท่วม -กลยุทธ์ในการจัดรายการน้ำท่วมรูปแบบ ห้องทีวีวิถีใหม่ ยุคNew Normal -การตลาดและการขายในธุรกิจน้ำ ท่วม และการคิดค่าใช้จ่าย -ปัญหาและการวางแผนป้องกันใน การจัดน้ำท่วม -การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	๔	Onsite / on demand บรรยาย ยกตัวอย่าง อภิปรายกลุ่ม และ นำเสนอความคิด/เอกสารประกอบการ สอน PowerPoint มอบหมายงาน YouTube	อาจารย์ผู้สอน
๑๔-๑๕	ฝึกปฏิบัติการเขียนรายการน้ำท่วม นำเสนอรายการน้ำท่วม	๔	Onsite / on demand อภิปรายกลุ่ม และนำเสนอความคิด กระบวนการตั้งคำถาม วิเคราะห์ วิพากษ์ วิจัย อันจะมีผลทำให้ผู้เรียน เข้าใจเนื้อหาวิชาแตกฉาน เกิดแนวคิด หลากหลาย	อาจารย์ผู้สอน
๑๖	ทบทวนบทเรียน	๓	Onsite / on demand PowerPoint YouTube :VDO กระบวนการตั้งคำถาม วิเคราะห์ วิพากษ์ วิจัย อันจะมีผลทำให้ผู้เรียน เข้าใจเนื้อหาวิชาแตกฉาน เกิดแนวคิด หลากหลาย	อาจารย์ผู้สอน
๑๗	สอบปลายภาค	๓	Onsite	อาจารย์ผู้สอน

**๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

( ระเบียบวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร สัปดาห์ที่ประเมิน และสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑,๑.๓,๒.๑,๓.๑,๔.๑,๕.๑	สังเกตพฤติกรรม การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบ ตั้งใจเรียน	ทุกสัปดาห์	๑๐%
๒.๑,๓.๑,๔.๑,๕.๑	รายงานที่ได้รับมอบหมาย	๕,๖,๑๐,๑๑,๑๓,๑๔,๑๕	๔๐%
๓.๒,๔.๑,๕.๓	สอบกลางภาค	๙	๒๐%
๓.๒,๔.๑,๕.๓	สอบปลายภาค	๑๗	๓๐%

**หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**

๑. ตำราและเอกสารหลัก
๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ
๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

**หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา****๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

๑. ในวันแรกของการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงความสำคัญของการปรับปรุงรายวิชานี้ จากการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ผ่านมา และประโยชน์จากข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนารายวิชาในช่วงปลายของภาคการศึกษา
๒. ส่งเสริมให้นักศึกษาประเมินศักยภาพของตนเองโดยเปรียบเทียบ ความรู้ ทักษะในการประมวล/คิดวิเคราะห์ก่อน และหลังการเรียนรายวิชานี้
๓. สร้างบรรยากาศให้นักศึกษากล้าแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนที่ชนะเกี่ยวกับประสิทธิผลต่อการเรียนการสอน และการพัฒนารายวิชาผ่านระบบการประเมิน on line ของมหาวิทยาลัยฯ

**๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

- ๒.๑ การประเมินโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้เรียนเป็นหลัก เช่น การพิจารณาจากพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมของนักศึกษา
- ๒.๒ การประเมินโดยมุมมองของผู้สอน เช่น การประเมินศักยภาพในการสอนตามแผนการสอน ที่กำหนด การพิจารณาจากบรรยากาศการเรียนการสอน
- ๒.๓ การประเมินจากผลการเรียนของนักศึกษา
- ๒.๔ พิจารณาจากการประเมินการสอนของนักศึกษา

**๓. การปรับปรุงการสอน**

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

ประมวลข้อมูลจากการประเมินการสอนใน ข้อ ๒ นำเข้าการประชุมสาขาวิชาเพื่อสรุปจุดด้อย จุดเด่น ปัญหา อุปสรรค แล้วนำมาพัฒนาการสอน ปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมเนื้อหาที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์การปฏิบัติงานในวิชาชีพลงในเอกสารการสอน สื่อการสอน ต่าง ๆ

**๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

การสอบถามนักศึกษา พิจารณาจากผลการสอบ ให้อาจารย์ท่านอื่นหรือผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกสุ่มตรวจผลงาน ผลการสอบของนักศึกษา ตลอดจนสุ่มตรวจสอบข้อสอบ โดยอาจมีการตั้งกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจ มคอ.3,5 ข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนส่วนต่างๆ อย่างใดอย่างหนึ่งหรือจากการทวนสอบหลายๆวิธี

**๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

จากผลการประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชาเพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้ คือ

1. นำข้อคิดเห็นของนักศึกษาจากข้อมาประมวล เพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาความรู้ที่ต้องปรับปรุง วิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

\*\*\*\*\*

## แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบต่อ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบต่อ				ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				ทักษะ ด้าน อื่น ๆ
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔		
	● ความรับผิดชอบหลัก							○ ความรับผิดชอบรอง																
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
รหัสวิชา TIM3307การวางแผนจัดนำเที่ยว	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○	

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ