

“ใบงานโครงการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์”

โจทย์โครงการ "The Future of Everyday Living 2030" ให้นักศึกษาออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์
ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้คนในปี 2030

กำหนดให้ สถานการณ์ในปี 2030 มีดังนี้

- 1.เป็นการทำงานที่บ้านเป็นหลัก
- 2.เป็นสังคมผู้สูงอายุ
- 3.Sustainable Lifestyle

ข้อกำหนดของงานออกแบบ :

- 1.เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 2.ตอบโจทย์ปัญหาจากสถานการณ์ปี 2030 ที่กำหนดให้
3. มีแรงบันดาลใจที่ชัดเจนและสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงความยั่งยืน

ขั้นตอนการทำงาน Phase 1: Research & Analysis (สัปดาห์ที่ 1-2)

งานที่ต้องทำ

- 1.1 วิเคราะห์แนวโน้มไลฟ์สไตล์ปี 2025-2030
วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในตลาด (อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์)
ระบุช่องว่างของผลิตภัณฑ์ในตลาดที่สามารถพัฒนาได้
- 1.2 ศึกษาผู้ใช้งานเป้าหมาย (User Research)
กำหนด Target User
สำรวจพฤติกรรมและความต้องการ
วิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็งและ โอกาสของผลิตภัณฑ์(Opportunities)
กำหนดปัญหาและโอกาส

ขั้นตอนการทำงาน Phase 2: Concept Development (สัปดาห์ที่ 3-4)

2.1 Design concept, Inspiration & Ideation กำหนดแนวคิดในการออกแบบ หาแรงบันดาลใจ
และระดมความคิด

งานที่ต้องทำ: สร้าง Mood Board และ Inspiration Board

ระบุแนวคิด แรงบันดาลใจหลักพร้อมเหตุผล

Sketch Design (15 แบบขึ้นไป)

คัดเลือกไอเดียที่ดีที่สุด 5 แบบ

2.2 Concept Development การพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์

งานที่ต้องทำ: พัฒนาแนวคิดจาก 5 แบบที่เลือกมา ประเมินความเป็นไปได้แล้ว เลือกแนวคิดสุดท้าย 1 แนวคิด

ขั้นตอนการทำงาน Phase 3 Design Development (สัปดาห์ที่ 5-6)

งานที่ต้องทำ: ระบุฟีเจอร์หลักและฟีเจอร์เสริม

พัฒนารูปทรงและสุนทรียภาพ (Form & Aesthetic Development)

Ergonomic ขนาดสัดส่วนที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์

สร้าง Style Guide (สี, รูปทรง, วัสดุ, texture)

เลือกทิศทางการออกแบบสุดท้าย

การวางแผนวัสดุและความยั่งยืน (Material & Sustainability Planning) เลือกวัสดุหลักและวัสดุเสริม

ขั้นตอนการทำงาน Phase 4: Design Visualization (สัปดาห์ที่ 7)

งานที่ต้องทำ: Presentation Sketches, Dimensions, Specification, Detail

ขั้นตอนการทำงาน Phase 5: Product Prototyping **สร้างต้นแบบ** (สัปดาห์ที่ 8)

ขั้นตอนการทำงาน Phase 6: Final Examination (สอบปลายภาค) ทำ Presentation เพื่อสอบนำเสนอ ผลงานการออกแบบทั้งหมดที่ทำมา