



FAD3601

กระบวนการการจัดแสดงผลงาน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวิทย์ สาดสังข์

7 เรื่องที่ควรรู้เกี่ยวกับ Fashion Week

SEPTEMBER 8, 2018 by [UPSTERRR!](#) 10039 VIEWS [STYLE](#) From :

JEAB.COM

ที่มา : <https://www.jeab.com/style-beauty/style/7-facts-of-fashion-week>

Fashion Week ที่ 4 เมืองมหานครแห่งแฟชั่นอย่างนิวยอร์ก ลอนดอน มิ
ลาน และปารีส กลายเป็นจุดหมายปลายทางของแฟชั่นนิสต้า ดารา
เซเลบ ลีอ บายเยอร์ และคนในวงการแฟชั่นทั่วโลกเดินทางเพื่อไปชม
คอลเล็กชั่นใหม่ๆ ของแบรนด์ดัง ทำให้ Fashion Week เป็นมากกว่า
สถานที่จัดแสดงเสื้อผ้า แต่อาจเรียกได้ว่าเป็นแหล่งกำเนิดเทรนด์ใหม่
ของโลก แหล่งธุรกิจชั้นดี รวมถึงสถานที่แจ้งเกิดของทั้งดีไซเนอร์หน้า
ใหม่ นางแบบหน้าใหม่อีกด้วย





Fashion Week ถูกจัดครั้งแรกเมื่อ 73 ปีก่อน

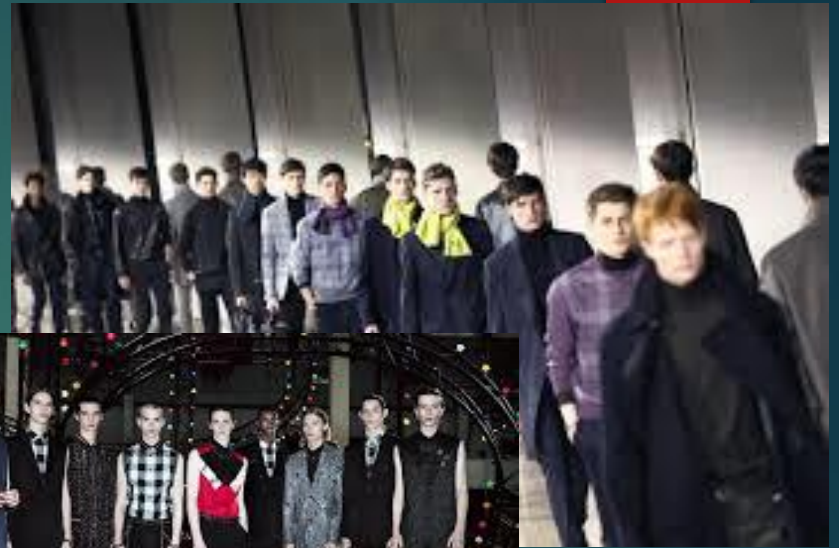
Fashion Week ครั้งแรกถูกจัดขึ้นที่นิวยอร์กในปี 1943 โดย Eleanor Lambert ครั้งนั้นเรียกว่า “Press Week” ที่จะให้แฟชั่นดีไซเนอร์ชาวอเมริกันได้โชว์ผลงาน ซึ่งการจัดงานในครั้งนั้น อีกนัยหนึ่งก็เพื่อช่วงชิงความสนใจจากสื่อทั่วโลกให้มาชมผลงานของดีไซเนอร์ชาวอเมริกันแทน จากที่ก่อนหน้านี้เมืองแห่งแฟชั่นที่แท้จริงอยู่ที่ฝรั่งเศส แต่อยู่ในช่วงสงคราม

หลังจากการจัดงานครั้งนั้นประสบความสำเร็จมหานครแห่งแฟชั่นอื่นๆ ก็เริ่มมีการจัดงานให้ดีไซเนอร์เอาผลงานมานำเสนอ ซึ่งมีมากจนใช้เวลาเป็นสัปดาห์ในการโชว์ คำว่า Fashion Week จึงถูกนำมาใช้อย่างถาวร โดยที่ปารีส ประเทศฝรั่งเศสเริ่มโชว์ Haute Couture ในปี 1945 และทำเป็น Fashion Week อย่างเต็มรูปแบบในปี 1973 ส่วนที่มิลาน ประเทศอิตาลี เริ่มเมื่อปี 1958 และลอนดอน ประเทศอังกฤษ เริ่มเมื่อปี 1984



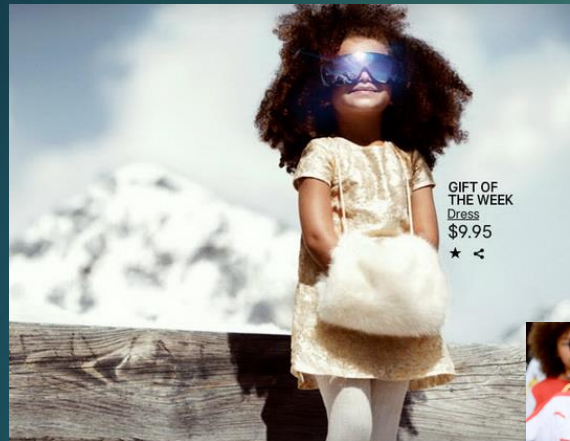
Fashion Week หลักของโลกจัดขึ้นที่ 4 เมืองใหญ่

อาจจะมีแฟชั่นวีคเกิดขึ้นทั่วโลก แต่อีเวนท์หลักของโลกถูกจัดขึ้นที่ 4 เมืองใหญ่ที่เรียกว่า “Big 4” โดยเริ่มจากนิวยอร์ก ลอนดอน มิลาน และปิดท้ายด้วยปารีส ซึ่งจะเป็นการจัดโชว์เสื้อผ้าของผู้หญิงที่เรียกว่า Ready-To-Wear Fashion Week นอกจากนี้ยังมีแฟชั่นวีคใหญ่ๆ อีกหลายช่วง ได้แก่ Menswear Fashion Week ที่จะแสดงเสื้อผ้าของผู้ชาย Paris Haute Couture Fashion Week ที่โชว์เฉพาะเสื้อผ้าไฮต์กูตูร์ที่จัดเฉพาะปารีส โดยแต่ละอีเวนต์มี 2 ครั้งต่อปี KIDS WEAR FW , INNOVATION FW















Fashion Week

เป็นเพียงการแสดงผลงานคอลเล็กชั่นล่วงหน้า

การนับซีซั่นของแฟชั่นโชว์ : ปกติคอลเล็กชั่นหลักของแบรนด์ต่างๆ จะมี 2 คอลเล็กชั่นต่อปี ได้แก่ เสื้อผ้าสำหรับฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน (Spring/Summer) และเสื้อผ้าสำหรับฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาว (Fall/Winter) ซึ่งเวลาจัดแฟชั่นโชว์ มักจะจัดล่วงหน้าประมาณ 6 เดือน เพื่อให้ได้มีเวลาจัดเตรียมการประชาสัมพันธ์ จัดเตรียมร้าน วางแผนการถ่าย ผลิตสต็อกสินค้า ฯลฯ เพราะฉะนั้นการจัดแฟชั่นโชว์จึงนำคอลเล็กชั่นที่จะวางขายอีก 6 เดือนข้างหน้ามาโชว์ให้ดูก่อน และค่อยจัดทำแนวทางหรือแผนการตลาดอื่นๆ ต่อไปเพื่อการขายสินค้า





ตารางแฟชั่นโชว์หลักๆ ของโลกจึงเป็นดังนี้

- ต้นเดือนมกราคม **Menswear Fashion Week คอลเล็กชั่น Fall/Winter**
- ปลายเดือนมกราคม **Paris Haute Couture Fashion Week Spring/Summer** (เนื่องจากเสื้อผ้า Haute Couture เป็นสินค้าเฉพาะกลุ่ม จึงไม่จำเป็นต้องมีการวางแผนการขายและโฆษณาประชาสัมพันธ์)
- เดือนมีนาคม **Ready-To-Wear Fashion Week คอลเล็กชั่น Fall/Winter** (เป็นช่วงที่คอลเล็กชั่น Spring/Summer ที่โชว์ไปก่อนหน้านี้วางขายในร้าน)
- ต้นเดือนกรกฎาคม **Menswear Fashion Week คอลเล็กชั่น Spring/Summer**
- ปลายเดือนกรกฎาคม **Paris Haute Couture Fashion Week Fall/Winter**
- เดือนกันยายน **Ready-To-Wear Fashion Week คอลเล็กชั่น Spring/Summer** (เสื้อผ้าที่จัดแสดงจะวางขายเดือนมีนาคมปีถัดไป)

นอกจากนี้แบรนด์ยักษ์ใหม่มักจะมีแคปซูลคอลเล็กชั่น หรือคอลเล็กชั่นพิเศษที่ออกมา คั่นกลางระหว่างคอลเล็กชั่นหลัก ที่เรียกว่า Resort, Cruise Collection วางขายช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ส่วนคอลเล็กชั่น Pre-Fall จะวางขายช่วงเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม

แต่มีบางแบรนด์ที่จัดโชว์แบบชนชั้น

การเข้ามาของเทคโนโลยีทำให้คนทั่วโลกได้เห็นคอลเล็กชั่นใหม่ล่าสุดเพียงแค่คลิกเดียวบนอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดผลกระทบหลายอย่างต่อแบรนด์ ไม่ว่าจะเป็นตัวผู้ซื้อเองไม่มีความตื่นเต้นหรือคิดว่าคอลเล็กชั่นที่จะวางขายอีก 6 เดือนข้างหน้าคือ “คอลเล็กชั่นใหม่” ซึ่งแตกต่างจากในอดีตที่คนทั่วไปกว่าจะได้เห็นเสื้อผ้าของแบรนด์ต่างๆ ก็ตอนที่ตีพิมพ์ในนิตยสารช่วงใกล้วางขายแล้ว อีกปัจจัยหลักที่ทำให้การจัดแพชั่นเปลี่ยนไปคือเป็นช่องว่างที่ทำให้เกิดการถือป้ายได้ง่าย และบางชิ้นถูกถือป้ายและวางขายหลังโชว์จบเพียงไม่กี่สัปดาห์

ทางออกที่ดีที่สุดของปัญหานี้คือการจัดแพชั่นโชว์ตรงชนชั้น หรือเรียกว่า “See Now, Buy Now” ซึ่งหลังจากจบโชว์ เสื้อผ้าเหล่านั้นก็จะถูกวางขายทั้งทางออนไลน์และหน้าร้านทันที ซึ่งมีหลายแบรนด์ดังที่ได้ทำตามกลยุทธ์นี้

นอกจากเสื้อผ้าแล้ว สิ่งที่คนต่างรอคอยดู จากแบรนด์ดัง คือ “โชว์”

สิ่งที่ถูกคาดหวังจากคนดูนอกจากเสื้อผ้าแล้ว คือลูกเล่นต่างๆ ในแฟชั่นโชว์ ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ ฉาก แสง สี เสียง นางแบบ ซึ่งแต่ละแบรนด์ต่างจัดเตรียมกันล่วงหน้าไม่แพ้การเตรียมเสื้อผ้า การจัดแฟชั่นโชว์แต่ละครั้ง จะใช้งบประมาณอย่างต่ำประมาณ \$200,000 โดยเว็บไซต์ Independent ของอังกฤษรายงานว่าแคทวอร์กของ Chanel คอลเล็กชั่น Cruise 2014-15 ที่จัดขึ้นที่ดูไบ ใช้งบประมาณไปถึง 1.4 ล้านดอลลาร์ เพื่อสร้างอาคารหลังใหม่ที่ใช้เวลาถึง 2 เดือน หรือโชว์ของ Louis Vuitton Fall/Winter 2012 ที่ลงทุนซื้อรถไฟราคา \$8 ล้านดอลลาร์เพื่อนำมาประกอบแฟชั่นโชว์











แม้งบประมาณในการจัดแพชั่นโชว์จะสูง แต่ นางแบบส่วนใหญ่ไม่ได้ค่าจ้างจากการเดิน แบบ

ค่าตัวของนางแบบในการเดินแบบ 1 โชว์จะอยู่ที่ \$0 – \$20,000 ซึ่งขึ้นอยู่กับแบรนด์และความดังของตัวนางแบบเอง ถ้าหากเป็นซูเปอร์โมเดลระดับโลก อาจจะทำเงินได้สูงถึง 5 หลักเพียงเดินแพชั่นโชว์เดียว แต่สำหรับนางแบบหน้าใหม่ส่วนใหญ่มักจะไม่ได้รับตอบแทนเป็นตัวเงิน แต่จะถูกจ่ายค่าตอบแทนเป็นสินค้าของแบรนด์นั้นๆ และสิ่งที่ได้มานอกเหนือจากเงินหรือสินค้าคือโปรไฟล์ที่ดีที่สามารถนำไปต่อยอดสู่งานอื่นๆ ได้ จึงไม่ต้องแปลกใจที่จะมีนางแบบจากทั่วโลกเข้ามาแคสตีงกับแบรนด์ต่างๆ กว่าหลายพันคน เพื่อให้ได้เดินแพชั่นโชว์และรับกระเป๋ากลับบ้าน



Fashion|One

CHANEL

Ready-to-Wear
Paris Fashion Week
Fall/Winter 2018-19



การจัดแสดงงานอีเว้นท์ หรือ งานนิทรรศการที่เป็นหนึ่งใน **กลยุทธ์การตลาดยอดฮิตตลอดกาล** การเริ่มมองหาช่องทาง การตลาดในการเข้าถึงผู้บริโภคได้มากที่สุด **เพื่อสร้างความจดจำของแบรนด์ และ เพื่อให้ลูกค้าได้ทำความรู้จักกับสินค้า**ของเราได้ง่ายมากกว่าการเข้าถึงช่องทางออนไลน์เพียงอย่างเดียว **เพื่อเพิ่มช่องทางการขาย และ สำรวจความต้องการของลูกค้าใหม่ๆ** จึงสามารถแยกแนวทางการจัดงานอีเว้นท์ได้ 4 ขั้นตอนในการเตรียมตัวจัดงานอีเว้นท์ และ งานจัดแสดงสินค้า ได้ดังนี้

1. เตรียมงบประมาณ และ สำรองสถานที่

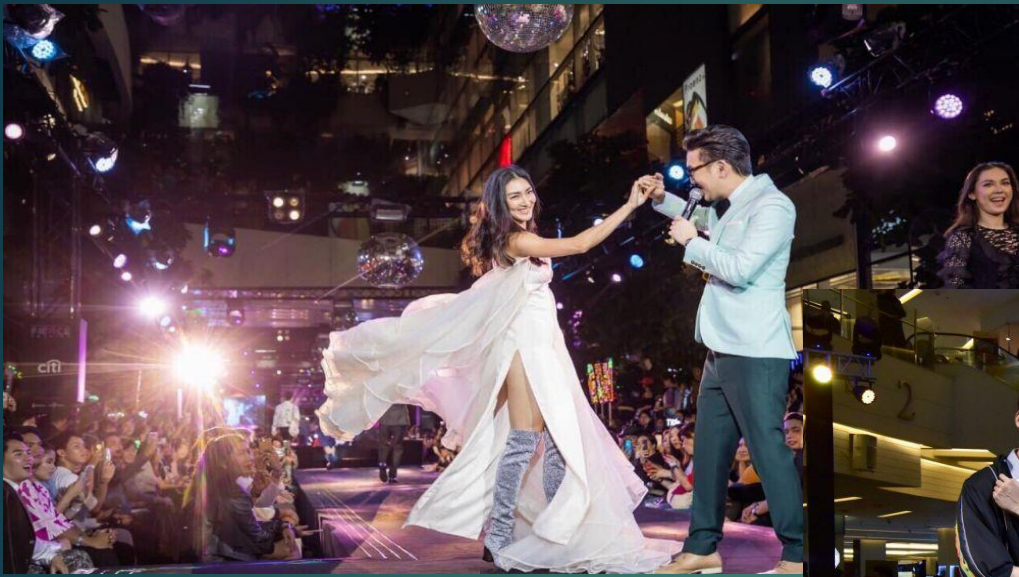
ก่อนจัดงานอีเว้นท์ หรือ งานแสดงสินค้านั้น การเตรียมงบประมาณไว้อย่างถี่ถ้วนเป็นเรื่องที่สำคัญเป็นอย่างมาก เพื่อให้แน่ใจว่าคุณจะไม่ใช้จ่ายเกินงบประมาณส่วนนี้ และ อย่าลืมสำรองสถานที่ที่การจัดงานแสดงสินค้าของคุณทั้งเรื่องความสะดวก ความปลอดภัย และ การใช้ไฟฟ้าของสถานที่นั้นๆ เพราะหากคุณไม่สามารถใช้อินเตอร์เน็ต หรือ เสียบปลั๊กทำอย่างอื่นได้ นั่นอาจจะเป็นปัญหาภายหลัง ฉะนั้นอย่าลืมอ่านสัญญาการเช่าอย่างละเอียด รวมถึงรายละเอียดส่วนต่าง ๆ ข้อสัญญาและการตกลงระหว่างผู้เช่าและผู้ให้เช่า สถานที่ต้องมีความเหมาะสมในเรื่องของขนาดพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ต้องเหมาะสมและรองรับการทำงานด้านต่างๆได้

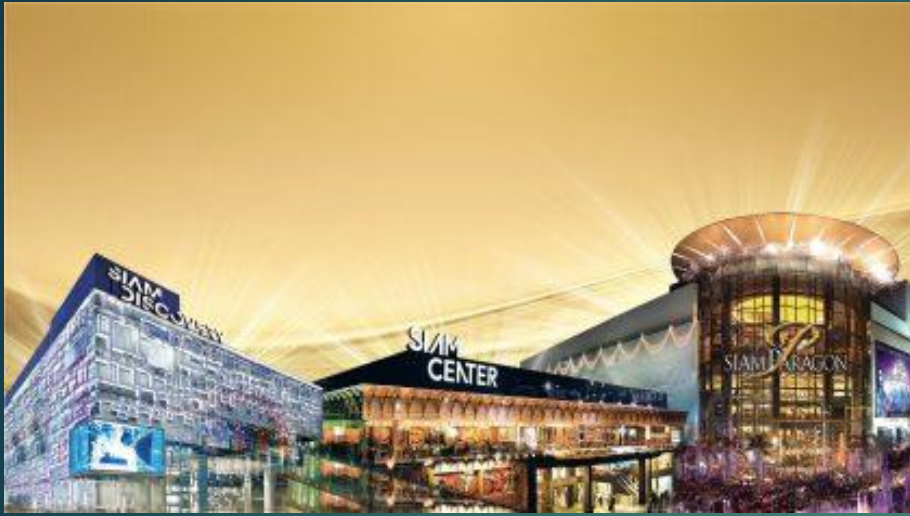














BIFW
SIAM PARAGON
BANGKOK INTERNATIONAL
FASHION WEEK 2013
7-10 NOVEMBER

FUTURE IS ASIA

SHOW SCHEDULE
7-10 November 2013
8 shows

Thursday 7	Friday 8	Saturday 9	Sunday 10
18:00: SHARISHA ARORA	18:00: MELISSA LOCE	18:00: JOHN PHARAS	18:00: THEATRE
19:30: NADARSA	20:00: FIRE7NOW, PRESENTED BY CFI	19:30: TUBE GALLERY	19:00: FLYNOW
20:30: HANPER'S BAZAAR ASIA NEW GENERATION FASHION DESIGNER AWARD			

For more information @www.bifw.com



A woman in a white outfit with a red belt is walking a runway. In the background, a group of models in white dresses are walking a runway. The background features the 'SIAM CENTER' logo and other sponsors.

Sponsors: Siam Center, EVA, etc.

www.praew.com

TUBE GALLERY

HEAD QUATER



PICHITA

MAE FAHLUANG

KAI BOTIQUE

PASAYA

NAGARA







2. **ลิสต์ชื่อแขกสำคัญ หรือ คนสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงานของคุณ และ สื่อมวลชน การทำการ์ดเชิญและ **LOOK BOOK** ผลงาน**

งานอีเว้นท์ และ งานจัดแสดงสินค้านั้นเป็นการได้รู้จักบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของคุณอีกหลายคนอย่างมากมาย ซึ่งนั่นเป็นเรื่องที่ดีในการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ เพราะฉะนั้นสิ่งสำคัญเราต้องลิสต์ชื่อต่างๆ ลงบนแพลนเนอร์ของคุณ ต้องทราบถึงแขกหรือคนสำคัญที่เราต้องการเชิญมาร่วมงาน ให้ตรงตามจุดประสงค์ของการจัดงานนั้นๆ หากคุณต้องการเรียกสื่อมวลชนมางานของคุณเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ควรเตรียมหนังสือเชิญสื่อมวลชนต่างๆ หรือแขกบุคคลอื่นๆ ไว้ให้เรียบร้อย





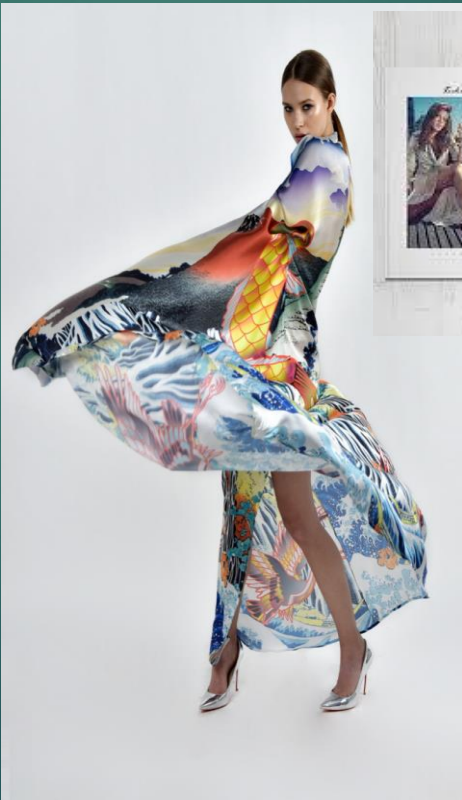
BANGKOK INTERNATIONAL #BIFW2017 FASHION WEEK
 SIAN PARAGON SIAN CENTER SIAN DISCOVERY 21 - 26 MARCH 2017

23 MAR 2017: GIO PEE (Yellow dress), ISSUE (Patterned dress), TUBE GALLERY (White dress), ASA BY ASAVA (Black dress)

24 MAR 2017: PULSAR DEPARTMENT STORE PRESENTS "THE SPIRIT OF THAI DESIGN" (White dress), TUBE GALLERY (White dress), ASA BY ASAVA (Black dress)

25 MAR 2017: ASA BY ASAVA (Black dress)

26 MAR 2017: VEDANTA (Black dress), YAGABA (Black dress), ABSOLUTE SIAM (Black dress), LA BOULANGERIE (Black dress), P&I 27 NOV (Black dress), MELIN (Black dress)



IRRESISTIBLE

NEW ARRIVALS

Date: 15 March 2011 Venue: 7th floor at Central World
 Register: 5.00 p.m. , SFW Cinema, Theatre 15
 Show: 6.00 p.m. - 8.00 p.m. Dress Code: Young Elegant

SPONSORS: SFW WORLD DESIGN, SFW CINEMA, SFW THEATRE, BING, M&M, SFW WORLD DESIGN

eclipse

MAGNET FASHION SHOW 2016
 Saturday, May 16, 2016
 March 15th - 16th Floor, Central
 World, Bangkok, Thailand
 APTON AND BROWN

LETTER FROM PRESIDENT
david p. nelson

WANA GONZALEZ / Designer





IRRESISTIBLE 9

IRRESISTIBLE IS OUR ANNUAL GRADUATE FASHION SHOW FROM FASHION DESIGN DEPARTMENT, FACULTY OF ART AND DESIGN, RANGSIT UNIVERSITY. THIS YEAR 2013 CAME TO THE 9TH YEAR OF OUR ANNUAL EVENT UNDER THE THEME "MOAD (MUSEUM OF ART AND DESIGN)". THE GRADUATE FASHION SHOW WILL BE HELD ON APRIL 2ND THIS YEAR HOSTED BY OUR FASHION DESIGN STUDENTS FROM THE CLASS OF 2012.

IRRESISTIBLE NINE

2 APRIL 2013

AT : ZEN CENTRAL WORLD LIVE, CENTRAL WORLD, 8TH FLOOR

REGISTRATION : 5 PM. SHOW : 6 PM.

ZEN
@centralworld

WINNER DEBUT ALBUM 2014 S/S

LAUNCHING SHOW "GRAND LAUNCH" 2014.8.6 @CONRAD SEUL

SRIVANNAVARI KAI
27 FEBRUARY
3 TOP DESIGNERS
INSPIRED BY NORA HOOK'S
SENADA THEORY
VICTOR BUT
PROFESSOR OF HEADQUARTER INTERNATIONAL

FASHION

ELLE FASHION WEEK 2007
AUGUST / WHITE AT CENTRAL WORLD

The Royal Rajapongse Princess Sirinrasamee's Foundation
in the presentation of her own collection
on Tuesday, the nineteenth of October
two thousand and seven
at seven o'clock in the evening
The Pavilion First
Central World Square

20 COUTURE 12 FASHION WEEK 12 Bangkok

SIAM PARAGON

MISTER INTERNATIONAL '11 มิสเตอร์อินเตอร์เนชันแนล 2016 ครั้งที่ 11

Asiatique The Riverfront Bangkok Thailand

DATE	TIME	PLACE
Mon 13 Feb 2017	19.00 PM	ASIATIQUE THE RIVERFRONT

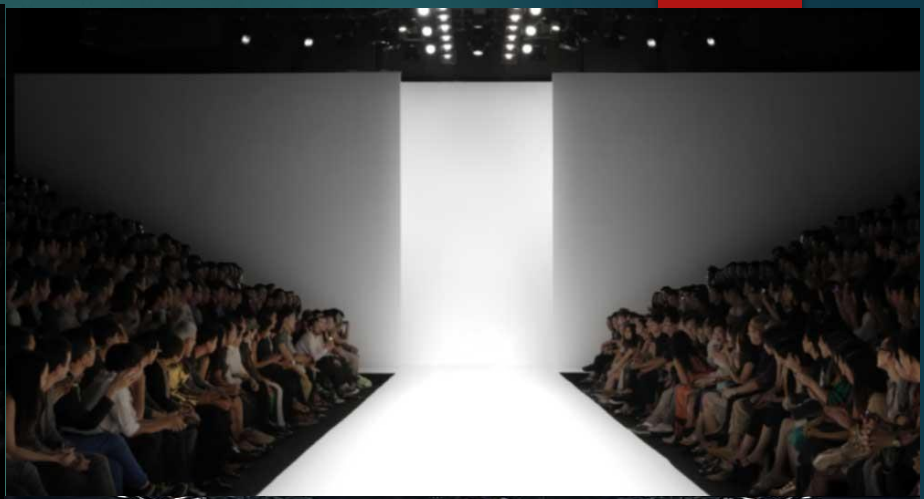
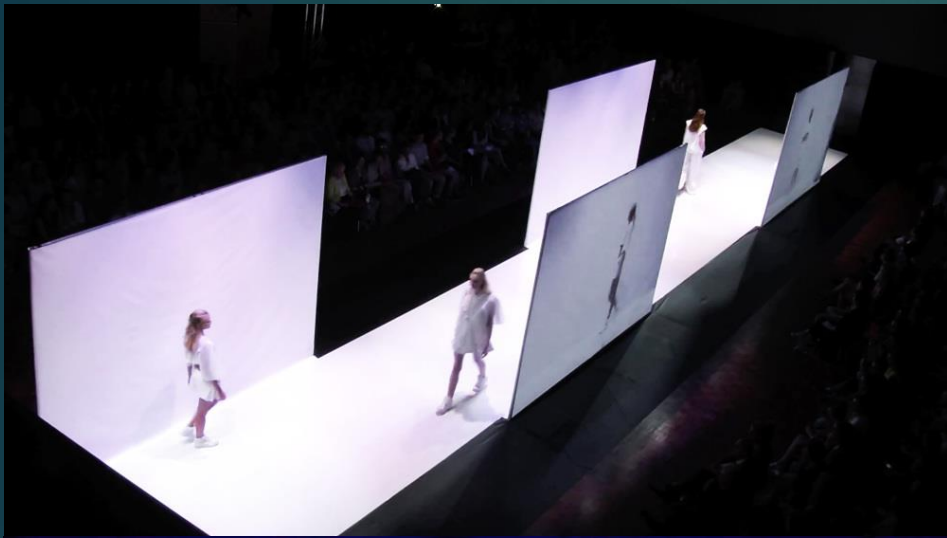
500.-

ขอเชิญร่วมเสวนาทางวิทยุ เพื่อส่งเสริมอาชีพแฟชั่น (ทาง) วิทยุภาค ๓ ทางสถานีวิทยุสมัครเล่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 50 ประเทศทั่วโลก เพื่อส่งเสริมสมาชิกสมัครเล่น

*ขอเชิญ CAMPARI ผู้สนับสนุน

3. ออกแบบสถานที่ และ เลือกอุปกรณ์ตกแต่งงาน ของคุณและคนควบคุมการจัดงาน ออร์แกนไนซ์

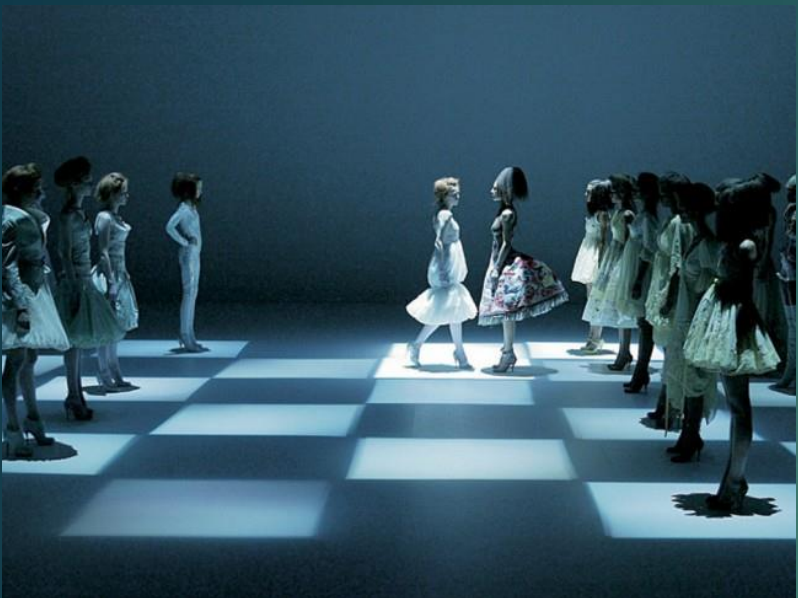
เมื่อคุณตั้งงบประมาณ พร้อม ลิสต์จำนวนแขกเรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนที่เราจะมาออกแบบงานให้เข้ากับแบรนด์ หรือ สิ่งที่คุณต้องการนำเสนอในงานอาจเป็นการ แนะนำแบรนด์หรือ การแนะนำสินค้าตัวใหม่ ให้ร่างคอนเซ็ปต์ออกมาในกระดาษ จากนั้นเริ่มหาอุปกรณ์ต่างๆที่คุณต้องการ เพื่อให้ได้ราคาถูกที่สุด คุณสามารถต่อรองหรือแลกเปลี่ยนข้อเสนอกับทางผู้เสนอขายได้ เพราะหากคุณไม่ต้องการให้งบคุณเกินแต่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในงานให้ตรงตามวัตถุประสงค์























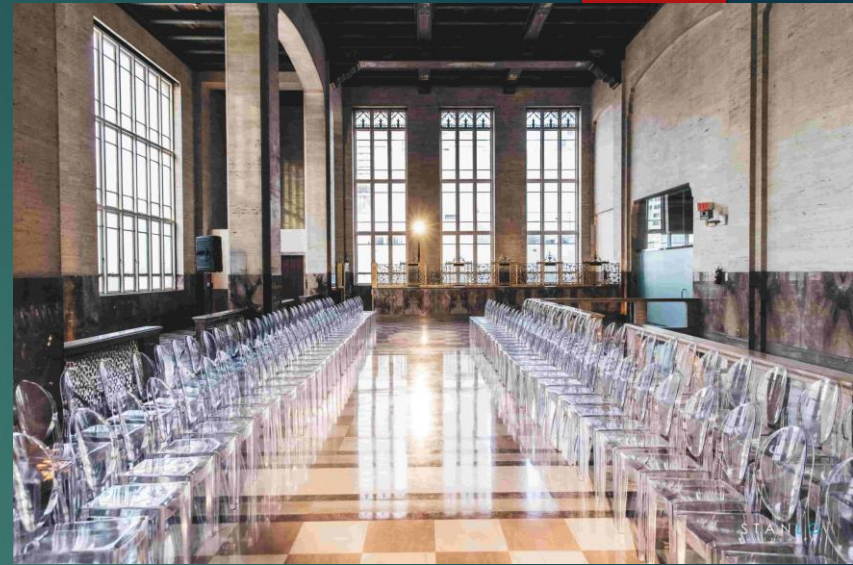
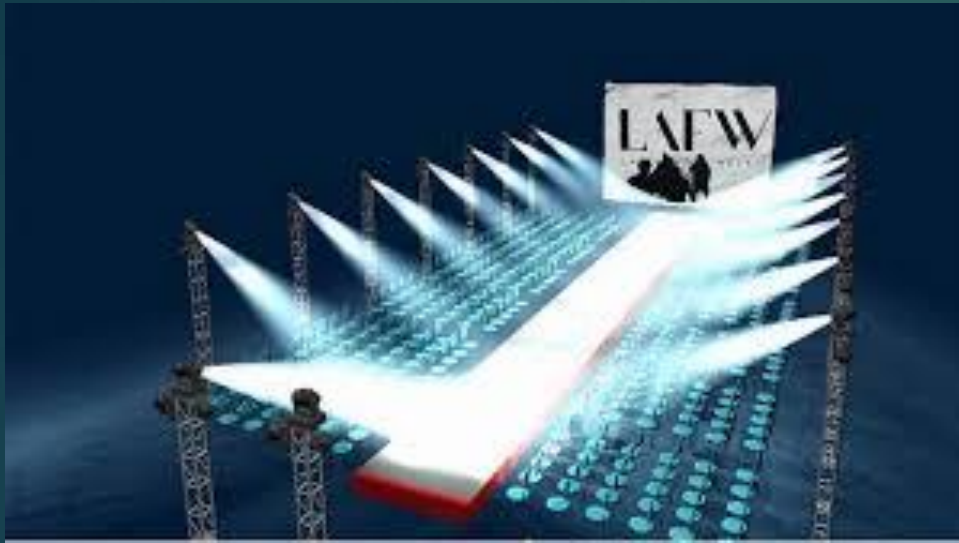


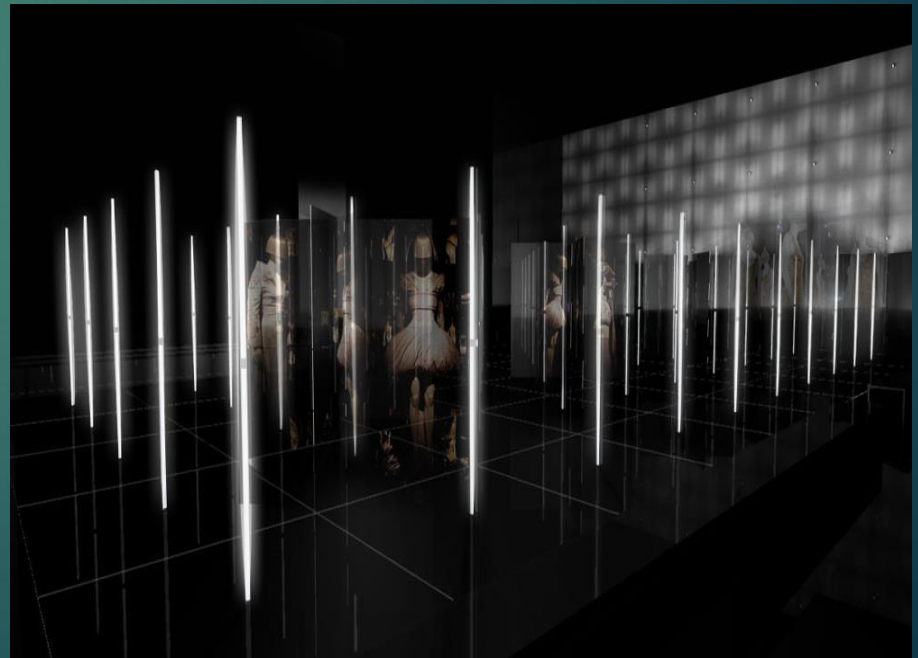
DAY 1
ELLE FASHION
WEEK 2018
FALL / WINTER AT CentralWorld

ThaiCatwalk, Copyright 2018

Photo by Tony

lacs there 'ves, thei
1111 1111 1111

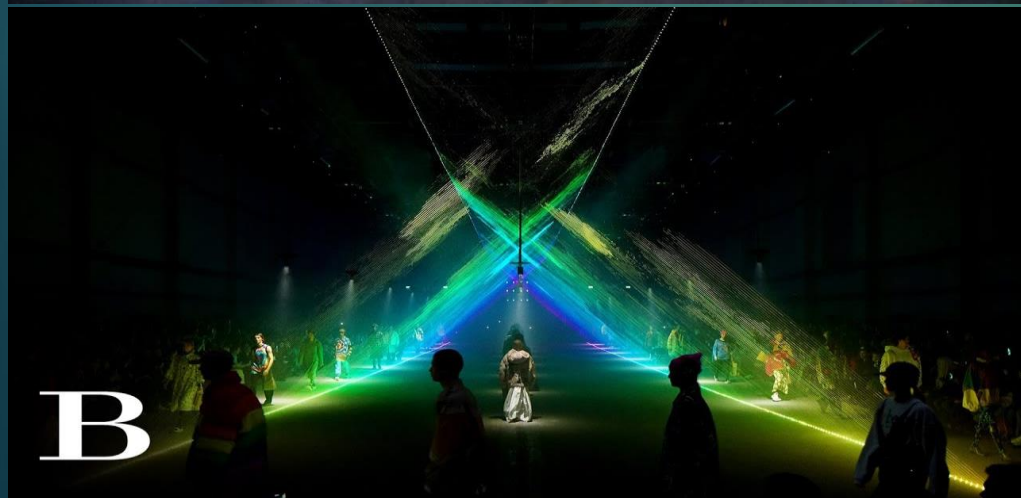
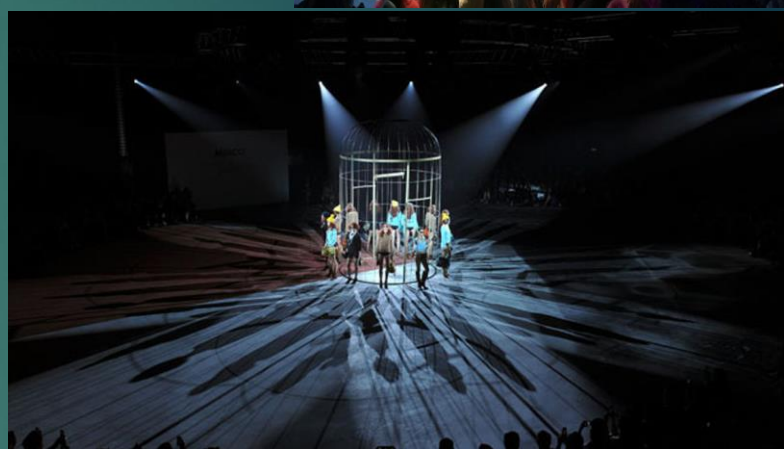
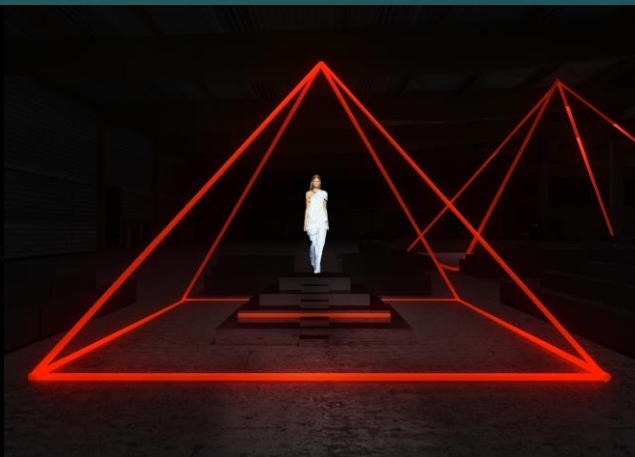












4. ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมสื่อออนไลน์ และ สื่อสิ่งพิมพ์ ภายในงาน

การใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์หลักอาจไม่เพียงพอ เพราะฉะนั้นอย่าลืมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับงานคุณเพิ่มเติมหน้าเพจเฟซบุ๊ก หรือ การสร้างกิจกรรมกับลูกเพจของคุณ ว่างาน ทั้งนี้เพื่อให้แขกผู้เข้างานได้รู้จักกิจกรรมภายในงานและจดจำคุณได้ดีมากยิ่งขึ้น อย่าลืมบอกเล่าประวัติของคุณ หรือ รายละเอียดต่างๆ ภายในงานลงบนแผ่นพับ หรือ โบปปลิว เพื่อวางไว้ที่ประตูทางเข้างาน เพื่อเป็นการแนะนำตัวคุณเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้ทรงคุณวุฒิ และสิ่งที่คุณขาดไม่ได้ นั่นก็คือ นามบัตร!

FASHION, SIMPLY DELIVERED

BANGKOK INTERNATIONAL #BIFW2019 FASHION WEEK

SIAM PARAGON
SIAM CENTER
SIAM DISCOVERY **28 - 31 MAR 2019**



BIFW FASHION NETWORKING

BANGKOK INTERNATIONAL FASHION WEEK 2011 24 - 27 MARCH

โครงการแฟชั่นโชว์บนเวที, 6 ดีไซน์แฟชั่น, 6 คอนเสิร์ต, 4 กลุ่มแฟชั่นโชว์ในห้างและบนรถบรรทุกพร้อมทีมช่างตัดเสื้อ, 15 ไร่ของสวนพฤกษศาสตร์, 15 ไร่ของสวนพฤกษศาสตร์, 15 ไร่ของสวนพฤกษศาสตร์

SHOW SCHEDULE @ PARC PARAGON

24 THURSDAY
18:00 AB-NORMAL
19:30 SIAM CENTER ON THIRD
21:00 ISSUE

25 FRIDAY
18:00 SINGHA PRESENTS FASH BY SRINAKHARINWROD UNIVERSITY
18:00 PROJECT 118 BY GREYHOUND
19:30 ASV BY ASAVA PRESENTED BY BANGKOK AIRWAYS
21:00 THEATRE INSPIRED BY CITIBANK

26 SATURDAY
18:00 PINKILLER
18:00 SINGHA LIFE
19:30 27 NOV
21:00 SENADA

27 SUNDAY
18:00 K AND
18:00 KAI
19:30 TUBE GALLERY
21:00 FLYNOW

FASHION BAR @ SINGHA
@ Hall of Fame, MF

Free-Flow Fabulous Drinks by Singha

พร้อมชมคอนเสิร์ตบนเวทีพร้อมเหล่าดาราในวง และคอนเสิร์ตมากมายจากเหล่าศิลปิน

SIAM DISCOVERY SIAM CENTER SIAM PARAGON EMPORIUM

SIAM DISCOVERY SIAM CENTER SIAM PARAGON EMPORIUM

ELLE FASHION WEEK 2014

AUTUMN / WINTER AT centralw@rd

9-12 OCTOBER
AT CENTRALWORLD SQUARE

**4 DAYS
13 SHOWS**

27 FRIDAY ASV BY ASAVA, CURATED BY EK THONGRASERT
HOOK'S BY PRAPASAT KWANMAK, MENI PATINYA, SENADA, THE CHAYSON, TITI TITI, VASIT TITI, WATANIKA

For more information please visit our website www.ellethailand.com
@ELLEThailand
@ellethailandofficial

SHOW SCHEDULE

THU	09 OCT 2014	FRI	10 OCT 2014
6:30 PM	ASV BY ASAVA	6:00 PM	27 FRIDAY
8:30 PM	THE CHAYSON	6:30 PM	HOOK'S BY PRAPASAT KWANMAK
		7:30 PM	MENI PATINYA
		9:30 PM	SENADA

SAT	11 OCT 2014	SUN	12 OCT 2014
4:00 PM	VANANDA	4:00 PM	KWANMAK
6:30 PM	presented by BMW	6:30 PM	TITI
8:30 PM	PATINYA	8:30 PM	CURATED BY EK THONGRASERT
10:30 PM	TUTTI	9:30 PM	MENI
	HOOK'S BY PRAPASAT		AFTER PARTY

SIAM DISCOVERY SIAM CENTER SIAM PARAGON EMPORIUM

All shows will be LIVE-streamed at www.DigitalFashionWeek.com

BIFW 2015 SHOW

FRIDAY 27 NOV

FLYNOW

NAGARA

SINGHA LIFE

VATANIKA

ABSOLUTE SIAM
FEATURING LALALOVE & GIG & MORE

TUBE GALLERY

FASHION VISIONARY
FEATURING PANKITHEB, WONDER ANATOMIE

THE LOUNGE
10TH ANNIVERSARY PRESENTED BY HAPPIER'S BAZAAR

SIAM DISCOVERY SIAM CENTER SIAM PARAGON EMPORIUM

